



# Le marché français de l'aromathérapie

Clés de réussite pour capter la croissance et se préparer aux mutations de demain

**Les Echos**  
ÉTUDES

Une étude en partenariat avec  **GERSDATA**

Groupe  
**Les Echos**  
**Le Parisien**

# Plan de l'étude

**Présentation de Gers Data, notre partenaire data pour la réalisation de cette étude**

5

**Remerciements**

8

**Synthèse**

9

## **1. La dynamique du marché français de l'aromathérapie**

18

1.1. Les contours du marché

19

1.2. La valorisation du marché à l'officine

24

1.3. Les comportements de consommation : en mutation depuis la crise sanitaire

38

## **2. Une distribution multicanale**

44

2.1. L'officine : un rôle central de conseil et d'accompagnement

45

2.2. Les autres circuits de distribution

52

## **3. Cartographie des laboratoires présents sur le marché**

63

3.1. Typologie des forces en présence

64

3.2. Les principaux acteurs du marché

68

## **4. L'aromathérapie de demain**

93

4.1. Les nouveaux marchés à adresser

94

4.2. La dimension écologique comme facteur clé de succès

100



# 1. La dynamique du marché français de l'aromathérapie

## 1.1. Les contours du marché

### Définition du champ d'analyse

L'aromathérapie repose sur l'utilisation de composés aromatiques de plantes, les huiles essentielles. Elles interviennent aussi bien à titre préventif qu'en curatif.

Elles font partie du champ plus large de la phytothérapie qui intègre également les extraits de plantes fraîches et l'utilisation des plantes séchées qui sont incorporées dans des tisanes et des compléments alimentaires avec des vertus thérapeutiques.

L'utilisation de la plante est donc commune aux deux types de techniques, la différence reposant sur le produit final, des huiles essentielles principalement dans le cas de l'aromathérapie.

Les huiles essentielles renferment une concentration importante de principes actifs : il faut plusieurs kilos de plantes pour fabriquer un flacon de quelques millilitres d'huile essentielle. Ces dernières ont différentes utilisations :

- Dans le domaine médical et bien-être : en application (généralement mélangées à des huiles végétales), en inhalation ou ingérées sur des comprimés neutres sous forme de compléments alimentaires. Les huiles essentielles peuvent aussi être utilisées pour les animaux de compagnie, en application ou en diffusion, selon avis du vétérinaire.
- En cosmétique, par intégration d'huiles essentielles à des produits pour la peau.
- En cuisine, via des supports gras ou sucrés.
- Pour l'hygiène de la maison : nettoyage des surfaces, notamment dans la cuisine ou la salle de bain, assainissement de l'air, parfum pour le linge ou parfum d'intérieur.

Dans le cadre de cette étude, nous nous intéressons au recours à l'aromathérapie à usage médical et bien-être principalement.

Pour obtenir un kilo d'huile essentielle, il faut, au choix :

- 4 000 kg de pétales de rose
- 1 tonne de fleurs d'oranger
- 600 kg de feuilles de géranium
- 500 kg de fleurs de camomille



## 1. La dynamique du marché français de l'aromathérapie

### 1.1. Les contours du marché

#### Les trois principaux segments du marché de l'aromathérapie

##### Les huiles

Les huiles comprennent différents types de produits : les huiles essentielles unitaires, les huiles végétales, les huiles neutres et les hydrolats.

Basées sur l'utilisation d'une seule plante, les huiles essentielles unitaires nécessitent un conseil ou une connaissance des plantes afin de faire le choix le plus approprié au besoin.

Les huiles végétales sont utilisées en cosmétique. Les huiles neutres servent de base à la constitution de produits de massage ou de produits cosmétiques qui contiennent des huiles essentielles.

##### Les complexes

Il s'agit de mélanges d'huiles essentielles prêts à l'emploi. Ce sont des mix éprouvés et réalisés dans les bonnes proportions.

Ils affichent un bénéfice ou une promesse (assainissant, détente, détox, relaxation...).

Leur avantage est d'être accessible à tous, même sans connaissance dans le domaine de l'aromathérapie. Ces produits constituent la porte d'entrée pour les nouveaux consommateurs en raison de la simplicité de leur utilisation.

##### Les diffuseurs

Ils sont nécessaires à l'utilisation des huiles essentielles en diffusion (toutes les huiles essentielles ne peuvent pas être diffusées). Les diffuseurs sont proposés par la plupart des acteurs. On les trouve également dans tous les circuits de distribution de produits d'aromathérapie.

Ils existent sous de nombreuses formes, fonctionnent sur secteur, sur batterie rechargeable, en prise USB ou allume-cigare.

Les techniques de diffusion varient, entre la brumisation, la nébulisation, la ventilation, la chaleur douce.