

# CATALOGUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ

2024

ÉDITION N°2



**Les Echos**  
ÉTUDES



**Laurent DAVID**

Directeur Général  
Les Echos Etudes



En ce début d'année 2024, les défis sont déjà nombreux pour les directions. L'inflation, les taux d'intérêt élevés, les inconnues de la conjoncture et l'instabilité géopolitique continuent de peser sur les décisions, alors que les sujets autour de l'intelligence artificielle, de la transition écologique ou des nouveaux modes de consommation s'invitent plus que jamais dans l'équation.

Dans ce contexte tendu, les entreprises doivent nécessairement adapter leurs stratégies si elles veulent conserver une longueur d'avance. Comme toujours, nous sommes à vos côtés pour vous accompagner dans cette transition, à la fois :

- pour vous offrir **une information précise et de qualité,**
- pour vous éclairer dans vos décisions grâce à **des analyses détaillées,**
- et pour vous ouvrir à de nouveaux horizons avec **des scénarios prospectifs.**

C'est toute cette expertise sectorielle que nous vous proposons de découvrir dans ce nouveau catalogue d'études 2024. Vous y trouverez tous les sujets incontournables qui font l'actualité de votre secteur, et qui dessinent vos marchés de demain.

Et bien sûr, notre équipe se tient à votre entière disposition pour répondre à vos questions sur nos publications ou évoquer **vos besoins d'études personnalisées** (analyses et recommandations stratégiques, benchmark concurrentiel, baromètre, livre blanc...).

Excellente lecture !

# SOMMAIRE

AGROALIMENTAIRE .....	4
AUTOMOBILE & TRANSPORT.....	14
BANQUE, FINANCE & ASSURANCE.....	20
BTP & IMMOBILIER .....	41
DIGITAL & NUMÉRIQUE.....	47
DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION .....	55
ÉCONOMIE DURABLE .....	63
ÉNERGIE & SMART CITIES .....	76
LUXE, MODE & BEAUTÉ.....	85
PHARMACIE & SANTÉ .....	93
SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL .....	119
NOTRE OFFRE SUR-MESURE.....	132
NOUS CONTACTER .....	133



# SECTEUR AGROALIMENTAIRE

”

Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition alimentaire, révolution numérique...) que conjoncturels (flambée du coût des matières premières). Dans le même temps, les attentes de consommateurs de plus en plus exigeants à l'égard de leur alimentation et l'évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives agricoles, distributeurs, startup de la foodtech, nouveaux entrants... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



**Cécile DESCLOS**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
cdesclos@lesechos.fr

# LE MARCHÉ DES INSECTES COMESTIBLES : DÉFIS ET PERSPECTIVES

JUILLET 2024

Quels enjeux à relever et quels potentiels pour les différents débouchés ? Quelles stratégies pour lever les freins à la consommation ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le potentiel de développement du marché des insectes comestibles au global** et par débouché (alimentation humaine, nutrition animale d'élevage, petfood)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** sur leurs opinions, usages potentiels et attentes à l'égard des protéines d'insectes
- **La cartographie des acteurs et leurs stratégies** de croissance sur le marché
- **Le décryptage des freins au développement** pour imposer les insectes dans l'assiette de demain



Sommaire



Plaquette



Contact



A. THEBANICHORICHAI

”

## Une évangélisation nécessaire en Occident

L'entomoculture représente une solution durable tant pour la nutrition animale que pour l'alimentation humaine. Faible empreinte environnementale, profil nutritionnel intéressant, rendement élevé, ... sont autant d'atouts de taille à faire valoir. Et la France se situe en pole position au niveau mondial avec les 3 licornes Ynsect, Innovafeed et Agronutris. Pour autant, les blocages culturels demeurent forts chez les consommateurs occidentaux.

Quelle acceptation des insectes dans l'assiette des Français et dans celle de leurs animaux de compagnie ?

Comment lever les freins à la consommation ?

Quelles sont les stratégies de positionnement et de croissance des acteurs ?

LesEchos  
ÉTUDES

# BOISSONS NOLO : UN MARCHÉ EN PLEINE ASCENSION

JUIN 2024

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

## Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés du marché NoLo dans le monde**, en Europe et en France
- **Un panorama complet du marché français par segment** (bières, spiritueux, vins) **et par circuit** (cavistes, CHR/bars, e-commerce, GSA...)
- **Les évolutions dans les habitudes de consommation des boissons** et le profil des consommateurs de NoLo
- **Le paysage concurrentiel et les stratégies de croissance** des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups...
- **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## NoLo : l'industrie des boissons fait sa révolution

Le marché du « No/Low Alcohol » a, dans un premier temps, décollé avec les bières. C'est au tour du segment des spiritueux d'être en pleine effervescence. Quant à la filière des vins désalcoolisés, elle en est encore à ses prémices mais son potentiel est élevé face aux attentes et évolutions sociétales. Porté par la vague du wellness et la tendance à la modération dans la consommation d'alcools, par le succès du Dry January importé d'outre-Manche, le marché NoLo attise désormais les convoitises d'un nombre croissant d'acteurs. Avec une offre qui se diversifie et monte en gamme, boostée par l'innovation et la créativité des producteurs de boissons, qu'il s'agisse de grands groupes ou de startups. Et les domaines viticoles ne s'interdisent plus de prendre le virage du sans alcool en complément de gamme.

# ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

MARS 2024

Défis à relever et opportunités de croissance  
du marché pour l'industrie agroalimentaire

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet de la filière** et des méthodes de culture
- **Les chiffres clés du marché** en France, Europe et dans le monde
- **L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits** et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- **La structure concurrentielle, les stratégies de croissance** des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- **Les défis à relever pour développer le marché** et les perspectives à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Cap sur l'algue, nouvel or vert pour l'industrie agroalimentaire

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, comparé à l'Asie. Matière première naturelle et renouvelable aux vertus et applications multiples, l'algue représente une ressource stratégique à valoriser pour l'alimentation du futur. Pour exploiter pleinement ce potentiel, des enjeux sont à relever, notamment en termes industriels (coûts de production, essor de l'algoculture raisonnée...), de recherche et de champ d'innovations, de réglementation, d'un meilleur apprentissage de la consommation (familiarité avec le goût, la texture, connaissance des différentes espèces et de leurs propriétés, recettes...).

LesEchos  
ÉTUDES

7

AGRO-  
ALIMENTAIRE

AUTOMOBILE  
& TRANSPORT

BANQUE, FINANCE  
& ASSURANCE

BTP  
& IMMOBILIER

DIGITAL  
& NUMÉRIQUE

DISTRIBUTION

ÉCONOMIE  
DURABLE

ÉNERGIE  
& SMART CITIES

LUXE, MODE  
& BEAUTÉ

PHARMACIE  
& SANTÉ

SANITAIRE &  
MÉDICO-SOCIAL

# LES OUTSIDERS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

DÉCEMBRE 2023

Cartographier les concepts et les enseignes outsiders, imaginer le retail de demain

Découvrez dans cette étude :

- **La typologie des concepts** des outsiders de la distribution alimentaire et leur potentiel de développement
- **Les concepts les plus inspirants et les enseignes montantes**
- **L'analyse des stratégies et des ambitions** des outsiders de la distribution alimentaire
- **Le décryptage des mutations sociétales et l'identification des signaux faibles** qui préfigurent les concepts de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Quels sont les jeunes réseaux prometteurs ?

Les réseaux d'enseigne de la grande distribution sont certes des acteurs économiques incontournables qui pèsent toujours lourd dans le commerce de détail alimentaire. Pour autant, le paysage se transforme progressivement sous l'impulsion de réseaux d'enseignes outsiders qui se démarquent par des concepts différenciants. Vrac, produits frais, circuits courts, magasins hybrides, magasins autonomes, magasins dédiés aux territoires ruraux... La palette de nouveaux concepts est large, avec toutefois des performances d'enseignes hétérogènes.

Quelles sont les propositions de valeur différenciantes ?

Quelles sont les mutations sociétales et les tendances porteuses pour imaginer le retail de demain ?

LesEchos  
ÉTUDES



# LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES SUBSTITUTS VÉGÉTAUX

NOVEMBRE 2023

Quel potentiel à 5 ans ?

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** du marché des alternatives végétales (monde, Europe) et des principaux marchés (pays) en 2022
- **Une analyse détaillée du marché français en 2022/2023** : segments (boissons, traiteur, ultra-frais, fromage, surgelé, aides culinaires...), circuits (GMS, magasins bio, RHD), offre, comportements des consommateurs...
- **Les stratégies de croissance** des forces en présence (IAA, coopératives agricoles, startup, distributeurs)
- **Les défis à relever** pour assurer un développement pérenne du marché
- **Notre vision prospective de l'évolution du marché** à l'horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Le virage s'accélère

L'alimentation « plant-based » bénéficie de perspectives prometteuses au regard des défis démographique, nutritionnel et environnemental à relever. Le végétal devient une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. Industriels de l'agroalimentaire, coopératives agricoles, startup, grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration, ... Les acteurs sont de plus en plus nombreux à construire un modèle d'affaires autour du végétal.

Quels sont les nouveaux défis à relever pour garantir un développement solide du marché ?

Quel est le potentiel des différents segments de marché ?

LesEchos  
ÉTUDES

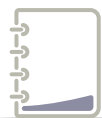
# LE MARCHÉ DU SNACKING EN FRANCE

SEPTEMBRE 2023

Quelles tendances porteuses pour les innovations de demain ? Quelles perspectives de croissance pour le marché ?

Découvrez dans cette étude :

- **La valorisation exclusive du marché du snacking** en grande distribution en 2022
- **Les chiffres clés et les évolutions des segments du marché** : par mode de conservation (ambient, frais, surgelé), par catégorie et produit, par saveur (salé/sucré), par moment de consommation (solution-repas, goûter, apéritif...), par type de consommation (chaud/froid)
- **Le panorama des innovations marquantes** pour chaque catégorie de produit
- **Le décryptage des nouvelles tendances** de consommation porteuses pour le marché
- **Les perspectives de développement du marché** à moyen terme



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

**La croissance est de retour, de nouveaux caps se dessinent**

Le snacking a renoué avec la croissance en 2022. Le contexte inflationniste et le retour au bureau profitent aux solutions de repas rapides et bon marché. Au-delà du critère prix sur le devant de la scène avec les tensions sur le pouvoir d'achat, les tendances historiques du snacking, que sont le plaisir et la praticité, cohabitent désormais avec de nouvelles exigences devenues tout aussi prioritaires pour les shoppers.

Quelles sont les tendances qui vont driver la consommation du snacking dans les 5 ans à venir ?

Quelles sont les innovations marquantes de ces deux dernières années sur le marché ?

# L'AVENIR DU DISCOUNT EN FRANCE

JUIN 2023

Dynamique et perspectives du marché, évolution des modèles et recomposition du secteur à l'heure de l'inflation

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique du discount** (alimentaire et non-alimentaire) en France en 2022/2023
- **Le benchmark des performances commerciales**, des modèles économiques et des stratégies de croissance des enseignes à petits prix (EDMP, déstockeurs et bazars, marques-enseignes à petits prix, clubs-entrepôts...) à l'heure de l'inflation
- **Le décryptage des nouveaux entrants** (PrimaPrix, Toujust!, TEDi, Atacadão...)
- **Les perspectives du marché et les mutations** du jeu concurrentiel à horizon 4 ans



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Un retour en grâce qui s'accélère avec l'inflation

Dans un contexte d'inflation galopante et de pouvoir d'achat contraint, le discount s'impose en France. Success story d'Action, performances de Lidl et Aldi... Ces enseignes, plébiscitées par des consommateurs de plus en plus nombreux à rechercher bons plans et petits prix, tirent leur épingle du jeu grâce à leur force de frappe tout en ayant modernisé l'image du discount. Ce marché dynamique attise les convoitises avec des rachats et l'incursion de nouvelles enseignes et de nouveaux modèles.

Quelle place pour les nouveaux entrants et les nouveaux concepts ?

Quelle dynamique à 4 ans et quelle recomposition à prévoir ?

LesEchos  
ÉTUDES

# NUTRITION-SANTÉ : UN MARCHÉ D'AVENIR

MAI 2023

Tendances porteuses (promesses, ingrédients, cibles) pour l'alimentation santé du futur, défis à relever pour accompagner la croissance du marché

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique actuelle et future du marché** de l'alimentation santé par segment (diététique sportive, diététique minceur, contrôle des sucres, sans gluten, sans lactose, aliments et boissons fonctionnels)
- **Une analyse des forces en présence** : cartographie des acteurs et stratégies de croissance
- **Les grandes tendances qui dessinent l'alimentation santé du futur** (nutrition personnalisée, immuno food, prébiotiques et probiotiques, aliments fermentés, superaliments, ...)
- **Les enjeux à relever** pour accompagner la croissance



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## Un marché prometteur guidé par l'innovation

La santé par l'alimentation, confrontée à des enjeux de santé publique colossaux, est aussi une préoccupation forte des consommateurs. A ce titre, le marché de la nutrition-santé conserve des perspectives d'avenir très bien orientées qui incitent les fournisseurs d'ingrédients, les industriels de l'agroalimentaire et les startups de la foodtech à poursuivre leurs innovations.

Quelles sont les tendances à fort potentiel qui guideront les innovations de demain en termes de promesses, ingrédients, cibles ?

Quels sont les opportunités et les défis à relever par la filière agroalimentaire pour assurer un développement solide du marché ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE LA PAUSE-DÉJEUNER DES ACTIFS

MARS 2023

Travail hybride, mutations des usages et exigences des consommateurs, nouveaux entrants de la foodtech... : la pause-déjeuner fait sa révolution

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse détaillée des nouveaux comportements** de consommation (usages et attentes) des actifs à l'heure du travail hybride et de l'inflation
- **Le décryptage des nouveaux formats de restauration** à disposition des actifs
- **Les stratégies des acteurs historiques** (SRC, vending) pour s'adapter à ces mutations
- **Une cartographie des acteurs de la foodtech** en France avec leurs propositions innovantes



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Un marché en pleine transformation

L'organisation du travail a connu de profonds bouleversements suite à la crise sanitaire. Avec l'essor du travail hybride devenu la nouvelle norme, le marché de la pause-déjeuner des actifs est également en pleine transformation. En parallèle, le paysage concurrentiel connaît une cure de jouvence avec l'incursion d'acteurs de la foodtech qui cassent les codes en proposant de nouvelles solutions comme les frigos connectés.

Quel potentiel pour ces nouvelles solutions de restauration ?

Comment les acteurs historiques de la restauration collective d'entreprises s'adaptent aux mutations profondes du marché de la pause-déjeuner avec une clientèle moins captive et qui a de nouvelles exigences ?



# SECTEUR AUTOMOBILE & TRANSPORT



Le rapport à la voiture change profondément ouvrant la voie à de nouveaux business models (covoiturage, autopartage, essor de la location...). Parallèlement, le virage vers le 100% électrique est au cœur d'une révolution industrielle et stratégique sans précédent qui impacte aussi le transport et la logistique.

Constructeurs automobiles, transporteurs, équipementiers, compagnies d'assurance, sociétés de crédit... aucun acteur n'échappe à ces mutations.

Découvrez dans ce nouveau catalogue toutes les clés pour anticiper leur impact sur vos métiers, et ne laisser échapper aucune opportunité.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
stiphaneaux@lesechos.fr

# MARCHÉ DE L'ENTREPOSAGE : DES PERSPECTIVES INÉDITES

JUIN 2024

Quelles opportunités du marché  
externalisé de la gestion  
d'entrepôts à horizon 2025-2030 ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique des différents segments** du marché de l'entreposage
- **Les bouleversements de la gestion des entrepôts** induits par les tensions sur la Supply Chain et l'instabilité de l'environnement économique
- **Les opportunités d'externalisation** de la gestion d'entrepôts par les industriels et retailers auprès des logisticiens
- **La cartographie des différentes familles** de prestataires logistiques et l'arène concurrentielle de demain



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Un tournant stratégique

Depuis peu, la tension au niveau des approvisionnements et une demande en aval de moins en moins prédictible déstabilisent les modèles établis. Parallèlement, les exigences de décarbonation de l'économie et leur impact sur la géographie des flux participent à un remodelage du paysage à la fois en termes de géographie des implantations et de propositions de services. Ce contexte, caractérisé par une grande instabilité et des défis techniques demandant parfois des investissements conséquents, marque le tournant qui va accélérer l'externalisation des prestations d'entreposage par les industriels et retailers...

Cette étude offre une vision chiffrée et prospective du marché de l'entreposage dans un contexte de transformations de l'écosystème et d'évolution du jeu concurrentiel.

# TRANSPORT DÉCARBONÉ

AVRIL 2024

## Nouveaux écosystèmes et nouveaux modèles de croissance se mettent en place

### Découvrez dans cette étude :

- **Les enjeux de la transition vers un modèle bas-carbone** pour le secteur du transport et de la logistique
- **Le degré de maturité des transporteurs et logisticiens**, ainsi que leurs initiatives concrètes et possibles pour décarboner leurs activités
- **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance nés de ces mutations



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Des stratégies à réorienter

L'avènement des ZFE, et plus globalement les mesures et incitations liées à la transition écologique, bousculent le secteur du transport et de la logistique. Les problématiques d'accès aux centres-villes, de décarbonation des flottes, de réduction des kilomètres parcourus, etc... transforment profondément les modèles d'affaires. Pour répondre à ces enjeux, les leviers sont multiples et concernent toute la chaîne logistique. Certains sont amorcés, les autres vont s'accélérer dans les mois à venir. Mais la vraie question qui se pose, c'est celle des impacts concrets sur les business : nouvelle cartographie des flux, nouvelle géographie des entrepôts, nouveaux acteurs de la logistique urbaine...

Comment anticiper ces changements ?

Quelles opportunités saisir ?

**LesEchos**  
ÉTUDES



# HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Soutiens massifs

Energie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accélèrent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

LesEchos  
ÉTUDES

# MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique

Découvrez dans cette étude :

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

LesEchos  
ÉTUDES

# IMMOBILIER LOGISTIQUE : QUELS NOUVEAUX MODÈLES ?

JUIN 2023

Mutations du retail, sobriété foncière, nouvelle géographie des flux... : quels sont les prochains moteurs de la demande et les types d'actifs les plus prometteurs ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique actuelle et future** du parc immobilier logistique français
- **Une estimation des besoins nouveaux** à adresser
- **Nos prévisions de croissance** du e-commerce par secteur
- **Les formats d'entrepôts et les filières** présentant le plus fort potentiel
- **Les tactiques à déployer** pour capter ces opportunités



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Le nouvel eldorado de l'immobilier

Le marché de l'immobilier logistique est en pleine effervescence. L'accélération du e-commerce, le développement des dark stores, la transformation du marché du dernier kilomètre rendent de plus en plus pressante la construction de nouvelles unités de stockage. Les besoins sont colossaux. Mais derrière cette forte croissance, une profonde mutation du parc est en train de s'opérer, alors que les perspectives prometteuses attirent de nouveaux investisseurs.

Où prioriser les investissements ?

Quels formats d'entrepôts gagnants ?

Quelles filières présentent les plus forts potentiels ?

LesEchos  
ÉTUDES



## SECTEUR BANQUE, FINANCE & ASSURANCE



Les ruptures technologiques, socio-culturelles et concurrentielles transforment la manière de penser les produits et la relation client dans la banque, la finance et l'assurance. L'arrivée de startup cherchant à disrupter l'offre ou proposant des outils innovants bouleverse également la structure concurrentielle et force les acteurs traditionnels à se remettre en question et à se réinventer.

Banque, assurance, partenaires informatiques, startup... : vous trouverez dans nos études toutes les clés pour comprendre les évolutions actuelles de votre marché et anticiper celles de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



**Hélène MEZIANI**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
hmeziani@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



# INTERNATIONALISATION : QUEL RÔLE DU SECTEUR FINANCIER ?

DÉCEMBRE 2024

**Banques, assureurs, courtiers, fonds d'investissement... : comment aider les entreprises à exporter et à s'implanter à l'international ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un panorama des acteurs et des offres dédiées à l'internationalisation** des entreprises : banques, private equity, assureurs, courtiers...
- **Des entretiens avec des acteurs spécialisés** dans l'accompagnement financier de l'internationalisation des entreprises françaises
- **Une enquête exclusive auprès des entreprises** pour analyser leurs projets d'internationalisation, leurs attentes vis-à-vis notamment de leurs partenaires bancaires et d'assurance, leurs besoins en termes de services



Sommaire



Contact



”

## Accompagner l'export

L'internationalisation des entreprises françaises s'est intensifiée ces dernières années. Selon le baromètre de l'export réalisée par OpinionWay pour Capital Export, 67 % des entreprises françaises étaient présentes à l'international en 2023, contre 41 % en 2022.

Quel rôle des acteurs financiers dans l'accompagnement à l'international des entreprises ?

Quelle opinion des entreprises françaises vis-à-vis des acteurs financiers et de leur rôle dans l'internationalisation ?

Quelles attentes vis-à-vis de leurs partenaires bancaires et assurantiels ?

Quels facteurs de différenciation pour les intervenants ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

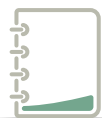
# BANQUE PRIVÉE, GESTION DE PATRIMOINE ET DE FORTUNE

OCTOBRE 2024

## Contexte concurrentiel et modèles gagnants

### Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des intervenants** : structure du secteur et ses évolutions, principales forces en présence et leur positionnement...
- **Les tendances en matière d'offre**, de distribution et de communication
- **Les axes de différenciation des acteurs, par type** : niveau de services, digitalisation, clientèle cible...



Sommaire



Contact



”

### Concurrence accrue

Les attentes des clients de la gestion de patrimoine et de fortune évoluent avec l'émergence de nouvelles habitudes de consommation liées au digital (autonomie, immédiateté, etc.). Or, les fintechs sont capables de répondre à ces besoins et sont donc en mesure de concurrencer les acteurs traditionnels, au moins sur les segments bas de patrimoine. En parallèle, les banques, via leurs filiales de banque privée, élargissent leur offre, notamment vers les plus fortunés avec des offres de family office. Enfin, les acteurs se regroupent pour augmenter leur force de frappe. Quels acteurs interviennent sur le marché de la gestion de patrimoine et de fortune ? Comment évoluent les clientèles ciblées ? Quelles stratégies pour capter un portefeuille plus large ? Comment évolue l'environnement concurrentiel ? Quel rôle peuvent jouer les fintechs ? Quel impact de l'environnement financier ?

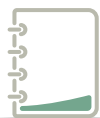
# LES NOUVELLES OFFRES DE PROTECTION JURIDIQUE

AOÛT 2024

D'un service complémentaire à des produits autonomes

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des acteurs traditionnels et des assuretechs** positionnés sur l'information et la protection juridiques
- **Les évolutions de l'offre** : contrats autonomes, services pour les entreprises et pour les professionnels, e-réputation et autres services liés à la vie numérique.
- **Les stratégies pour valoriser ces contrats**, options et services en inclusion



Sommaire



Contact



WITTHAYA PRASONGSIN

”

## Surfer sur un marché dynamique

Les primes d'assurance protection juridique ont progressé rapidement ces dernières années (+6% en 2022 par exemple), dynamisées notamment depuis la pandémie. Les acteurs continuent d'élargir leur champ d'intervention, notamment pour équiper les entreprises et les professionnels. Ils ne se limitent par ailleurs plus seulement à proposer des options ou des services en inclusion mais développent des contrats à part entière. Mais la hausse des prestations oblige les spécialistes de la protection juridique à la fois à trouver des solutions pour limiter la sinistralité, par exemple la prévention, et à créer des outils pour réduire les coûts et ainsi protéger les équilibres techniques. Comment évolue l'offre de protection juridique ? Qui sont les intervenants, à la fois assureurs et assuretechs ainsi que les prestataires de services ? Quelles stratégies pour capter et accélérer la croissance du marché ? Comment améliorer la rentabilité ? Quelles perspectives pour les prochaines années ?

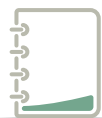
# GREENTECH : NOUVEAUX MOTEURS DE LA FRENCH TECH

JUILLET 2024

## Quelle carte à jouer pour les investisseurs et les industriels ?

### Découvrez dans cette étude :

- **La taille du marché des sociétés technologiques environnementales** à horizon 2030
- **L'impact des Greentech dans les différents secteurs concernés** (environnement, construction, bâtiment, énergie, nouvelles mobilités, industrie, ...)
- **Les positionnements des différentes startups** et la place de la France dans cet écosystème
- **L'apport de l'intelligence artificielle** dans les Greentech et les prochaines innovations du secteur
- **Les secteurs où l'intégration de ces jeunes pousses** sera un « needed to play » des entreprises



Sommaire



Contact



”

## L'industrie change de visage

Les innovations liées à la transition écologique font déjà partie du quotidien des entreprises, comme par exemple les applications liées aux économies d'énergie ou à l'optimisation de flux logistiques. Mais pour la première fois en 2023, les jeunes pousses de l'environnement et de l'énergie ont représenté la catégorie star des levées de fonds. Ces startups adressent aujourd'hui tous les pans de l'économie : industrie, bâtiment, construction, agriculture, mobilité...

Les objectifs de cette étude sont d'évaluer la taille de ce secteur, d'analyser le pouvoir de transformation de ces innovations sur les modèles économiques des entreprises, et d'identifier ce que sera la prochaine étape de l'écosystème des Greentech.



# DISTRIBUER L'ASSURANCE

EN PARTENARIAT AVEC

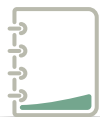
**Bilendi  
& respondi**

JUILLET 2024

**Nouveaux modèles, pressions réglementaires, digitalisation, partenariats dans et en dehors du secteur de l'assurance... : comment évolue le paysage de la distribution d'assurance ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Une enquête exclusive pour identifier les pratiques des clients** en matière de souscription, leur perception des différents intervenants, leurs attentes, leurs inquiétudes...
- **L'analyse des forces et des faiblesses** des différents distributeurs d'assurance
- **Les nouveaux modèles qui émergent**, notamment chez les courtiers en réaction aux pressions réglementaires
- **Les stratégies** en matière de distribution



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Adapter la distribution aux clients d'aujourd'hui et de demain

La distribution d'assurance à l'ère du numérique connaît une transformation marquée par l'émergence de nouvelles attentes chez les consommateurs et l'apparition de pratiques innovantes. L'un des changements les plus significatifs est la résiliation en trois clics. Un mécanisme qui renforce l'importance des stratégies de fidélisation pour les assureurs mais également les stratégies de communication et de distribution.

Quelles sont les attentes des clients en matière de communication et de distribution en matière d'assurance ? Quels sont les profils de clients et comment les capter ? Quel rôle des comparateurs sur l'ensemble de la transaction ? Comment évolue le modèle des intermédiaires dans un contexte de pressions des régulateurs européens ? Quelle importance des agences et des conseillers ?

AKINOSTANCI

# BANQUE DE DÉTAIL : RÉENCHANTER LA RELATION CLIENT

EN PARTENARIAT AVEC

**Bilendi  
& respondi**

AVRIL 2024

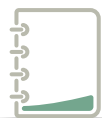


ALVARO GONZALEZ

**Quels services et innovations attendus ?  
Où placer le curseur entre digital et relation  
humaine selon les profils ciblés ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Une enquête exclusive des Echos Etudes sur les attentes des clients** en matière de relation client, le rapport de ces derniers au digital, l'intérêt pour les offres des fintechs et des néobanques...
- **Les profils types des clients de la banque de détail pour pouvoir** leur proposer une relation client et des offres adaptées
- **Un panorama des nouveaux services innovants** et des idées pour la banque du futur
- **Les stratégies de développement** des nouveaux services et outils



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Des modèles à construire

Évolutions technologiques, changement des habitudes de consommation et des attentes, nouveaux entrants... : les bouleversements sont nombreux pour la banque de détail. Les outils et services proposés aux clients, les modalités de la relation client ont évolué. Mais les attentes des clients ne sont pas uniformes, en fonction des profils mais aussi en fonction du produit souscrit, de la question posée, du moment de vie...

Quelle relation client pour quel profil de client ?

Quel(s) nouveau(x) modèle(s) pour la banque de détail de demain ?

Quelles forces et faiblesses des acteurs traditionnels face aux startups ?

# LE MARCHÉ DE LA SURCOMPLÉMENTAIRE SANTÉ

EN PARTENARIAT AVEC

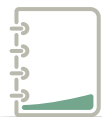
**Bilendi  
& respondi**

AVRIL 2024

Identifier précisément les besoins et les attentes des ménages et connaître les leviers de croissance

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse détaillée du marché de la surcomplémentaire santé** et une présentation des principales caractéristiques des offres
- **Une enquête exclusive pour comprendre les ressorts de la demande** : connaissance des contrats, intentions de souscription, moteurs et freins, budget...
- **Les stratégies de distribution et de communication** des acteurs du marché



Sommaire



Plaquette



Contact



PHOTOALTO/FREDERIC CIRIOU

”

## Un marché en croissance ?

De plus en plus d'acteurs proposent des surcomplémentaires, signe de besoins croissants. Il existe toutefois peu de données sur le marché, en particulier récentes. L'objectif de notre étude est de fournir aux acteurs actuels et potentiels nouveaux entrants les clés pour comprendre les comportements des ménages en matière de renforcement de leur couverture santé, leurs besoins... afin qu'ils puissent se positionner.

Quel profil des souscripteurs et des intentionnistes ?  
Quel budget ? Quels freins à la souscription ? Options ou surcomplémentaires ? Quelles garanties renforcer ? Quels sont les canaux de distribution et les sources d'information privilégiés ?

# LA BANQUE ET L'ASSURANCE POUR LES TPE

EN PARTENARIAT AVEC

**Bilendi  
& respondi**

DÉCEMBRE 2023

## Comment s'adapter aux problématiques particulières des petites entreprises et des indépendants ?

### Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des enjeux des banques et des assurances** vis-à-vis des petites entreprises et des indépendants
- **Une enquête exclusive sur les attentes et les besoins** spécifiques de cette cible
- **L'analyse des points sur lesquels les acteurs bancaires et assurantiels** doivent s'améliorer pour conquérir les TPE



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

### Adapter les stratégies

Si la cible des TPE et professionnels est difficile à toucher car très fragmentée et diverse (différents profils comme les indépendants, les petites entreprises, les startups), il s'agit également d'une clientèle plus fidèle que celle des particuliers, surtout lorsqu'elle est multi-équipée. Par ailleurs, le marché des petites entreprises et des professionnels est particulier, en quelque sorte à la croisée de celui, « classique », des entreprises et de celui des particuliers. Il se caractérise par exemple par une importance accrue de l'intuitu personae. Les besoins et attentes de cette clientèle sont donc spécifiques, et la réponse à ceux-ci doit donc être adaptée.

Comment s'adapter aux problématiques particulières des petites entreprises et des indépendants ? Quelles innovations de la part des banques, des assureurs, courtiers, etc... ? Quels canaux de distribution viser ? Quels partenariats peuvent être mis en place pour dynamiser la conquête ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE LA PRÉVOYANCE

EN PARTENARIAT AVEC

**Bilendi**  
& **respondi**

DÉCEMBRE 2023

## Comment démocratiser les contrats de prévoyance ?

### Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique des différents contrats de prévoyance** : maintien de salaire, dépendance, garanties accidents de la vie...
- **L'analyse des stratégies des acteurs** pour dynamiser le marché et conquérir des parts de marché
- **Les perspectives de croissance et d'évolution du contexte concurrentiel** au cours des prochaines années ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Évangéliser le marché

Les contrats de prévoyance sont moins connus du grand public, des entreprises et des indépendants que les autres types de contrats d'assurance. Le potentiel de croissance est donc important pour les assureurs, à condition d'évangéliser le marché.

Comment améliorer la visibilité et les connaissances des Français concernant la prévoyance ?

Quelles stratégies de croissance pour les différents types d'acteurs ?

Quelles perspectives pour le marché à l'horizon 2028 ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# PAIEMENT MOBILE : L'HEURE DU BILAN

EN PARTENARIAT AVEC

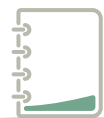
**Bilendi  
& respondi**

DÉCEMBRE 2023

## Paiement et encaissement mobiles : quelles perspectives à l'horizon 2028 ?

### Découvrez dans cette étude :

- **Le panorama des principales solutions de paiement et d'encaissement en France et dans les principaux marchés européens** : modes de paiement utilisés, fonctionnement, positionnement géographique...
- **Une enquête exclusive auprès des Français** pour comprendre comment leurs pratiques de paiement évoluent et leurs attentes vis-à-vis des acteurs financiers en matière de paiement
- **L'analyse des perspectives de développement des différents acteurs** et de la place que peut jouer le paiement comme élément différenciant



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



SUTIPOND SOMMAI

”

### Comment s'imposer ?

Le paiement, en particulier le paiement mobile, a constitué un champ important d'innovation ces dernières années. Le champ concurrentiel tend aujourd'hui à se stabiliser. Certaines startups ont réussi à s'imposer dans un premier pays, voire à s'internationaliser et à envisager des partenariats ou des rachats. Du côté des acteurs historiques, l'heure est aussi à la consolidation pour être en mesure de s'imposer.

Quelle place pour le paiement et l'encaissement mobile dans les pratiques des Français ?

Comment se démarquer pour les acteurs ?

Quelle menace de la part des leaders européens et quelles perspectives à l'international pour les acteurs français ?

# L'OBSERVATOIRE DES MUTUELLES 45

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi  
& respondi**

NOVEMBRE 2023

## Comment réussir une croissance rentable ?

### Découvrez dans cette étude :

- **L'analyse de la situation actuelle des mutuelles 45 :**  
parts de marché, dynamique, positionnement...
- **Les orientations stratégiques gagnantes pour les mutuelles 45 :**  
digitalisation, alliances, canaux de distribution...
- **Les fiches d'identité des principales mutuelles 45 :**  
résultats, positionnement, stratégies...



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Des stratégies divergentes

Les stratégies de croissance des mutuelles 45 dépassent le champ de l'assurance santé, les acteurs se diversifiant de plus en plus vers d'autres segments de l'assurance. Vers d'autres assurances de personnes tout d'abord, en particulier la prévoyance et l'épargne. Mais aussi vers l'assurance dommages, grâce à des partenariats ou des rapprochements avec des acteurs présents sur ces activités. Ces stratégies de diversification ne sont toutefois pas accessibles à toutes les mutuelles 45.

Quelles stratégies mises en place par les différentes mutuelles ? Comment les mutuelles 45 peuvent-elles se démarquer ? Quels partenariats mettre en place ? Comment va évoluer l'environnement concurrentiel et le tissu économique des mutuelles 45 ? Quelles conséquences de la future réforme de la protection sociale complémentaire ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

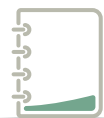
# LA DISTRIBUTION D'ÉPARGNE

OCTOBRE 2023

**Investissement responsable, retraite, remontée des taux... : quels arguments pour capter l'épargne des Français ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Les évolutions du marché** de l'épargne et de ses perspectives
- **Le panorama des différents acteurs** et leur positionnement
- **L'analyse des stratégies marketing** des acteurs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Profiter de la remontée des taux

Le marché français de l'épargne est historiquement largement dominé par l'assurance vie et les livrets. Ces dernières années, les stratégies des acteurs ont permis une montée en puissance progressive des produits plus risqués – et donc plus rentables pour les clients. Mais la remontée des taux pourrait remettre en cause ces évolutions.

Comment dynamiser la collecte d'épargne selon les produits ?  
Comment se démarquer ?

Quelles perspectives de croissance pour les différents produits ?

Quelles conséquences de la remontée des taux sur le marché ?

Quelles stratégies marketing ?



WONG YU LIANG

**LesEchos**  
ÉTUDES



# LE MARCHÉ DE L'ASSURANCE DES ANIMAUX DOMESTIQUES

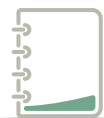
EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

SEPTEMBRE 2023

Comment les acteurs de l'assurance peuvent-ils surfer sur le boom du marché des animaux de compagnie ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une enquête exclusive auprès des détenteurs d'animaux domestiques** : taux de pénétration de l'assurance, besoins et attentes...
- **Un benchmark des garanties et exclusions** des principaux contrats sur le marché
- **L'analyse des enjeux et des stratégies gagnantes**



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



SOUTH\_AGENCY

”

## Booster le taux de pénétration

Le marché de l'assurance des animaux de compagnie est en plein essor. De nombreux acteurs se sont positionnés ces dernières années sur le marché : assureurs, courtiers, assurtechs... Malgré une offre en ébullition, le taux de pénétration des contrats d'assurance chiens et chats reste faible, en particulier en comparaison d'autres pays européens.

Alors que les détenteurs sont prêts à consacrer des budgets croissants à leurs animaux de compagnie, comment dynamiser le marché de l'assurance ? Quelles innovations par les acteurs ? Comment augmenter la visibilité de l'assurance chiens et chats ? Quels canaux de distribution possibles ? Comment améliorer le résultat technique des contrats ?

**Inflation, sourcing des véhicules, verdissement du parc... Quelles réponses aux enjeux du marché ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **L'analyse du marché** : chiffres clés, tendances actuelles, mutations de l'offre, évolution des comportements de consommation...
- **Le panorama des stratégies des acteurs** (distribution, offre, type de véhicules...) et la présentation des principaux enjeux auxquels les captives, les banques, les distributeurs, etc... font face
- **Une vision prospective** : évolution des types de financement, nouveaux entrants, mutations concurrentielles...



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



BROTHERS91

”

## Inflation et taux d'intérêt : un contexte nouveau

Le marché du financement automobile a profité ces dernières années d'un contexte financier favorable. Mais aujourd'hui, l'inflation, qui s'ajoute à la hausse tendancielle des prix des véhicules, les difficultés d'approvisionnement et la remontée rapide des taux d'intérêt changent aujourd'hui radicalement la donne.

Comment faire évoluer l'offre pour s'adapter aux nouvelles problématiques des clients ? Quels leviers pour les acteurs, notamment les banques, pour sourcer les véhicules à louer ? Comment fidéliser les clients, particuliers comme entreprises ? Quel impact de la hausse des taux sur l'organisation, en particulier des captives ? Et, plus largement, comment s'imposer sur ce marché de plus en plus concurrentiel ?

# ASSISTANCE ET GESTION DE SINISTRES

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

JUIN 2023

## Comment faire d'un événement négatif un outil de fidélisation et de multi-équipement ?

### Découvrez dans cette étude :

- **Une enquête terrain pour analyser les attentes** et les besoins des assurés en cas de sinistre
- **Le panorama des services innovants** et des nouveaux modèles
- **L'analyse des stratégies gagnantes** : internalisation vs externalisation, gestion de l'urgence vs accompagnement au quotidien...



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

### Au service de la relation client

La gestion des sinistres est l'une des composantes principales de la satisfaction client en assurance. Le sinistre est en effet un moment clé de la relation client et une rare occasion de contact. Il est donc essentiel pour les assureurs et leurs partenaires assistants de proposer aux assurés la meilleure expérience possible. Mais de la gestion de l'urgence, les acteurs élargissent également leur offre de services pour proposer un accompagnement au quotidien et ainsi renforcer leur proposition de valeur et multiplier les occasions de contact.

Comment les assureurs s'appuient sur l'amélioration de la gestion de sinistres et sur l'assistance pour accroître la satisfaction client ? Quelles sont les stratégies des différents profils d'acteurs ? Quelles sont les attentes et les besoins des assurés et comment y répondre ? Quels sont les nouveaux services et parcours proposés ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LA BANQUE ET L'ASSURANCE POUR LES JEUNES

EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

DÉCEMBRE 2022

**Offres adaptées, services, digital, partenaires... :  
quelles stratégies pour l'offre et la distribution  
pour conquérir et fidéliser les 18-35 ans ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Les résultats détaillés d'une enquête réalisée** auprès des 18-35 ans pour identifier leurs besoins, leurs attentes et leurs pratiques en matière de banque et d'assurance
- **Leur perception des différents intervenants** (banque, assurance, fintechs, assuretechs, GAFAM...) : notoriété, confiance, critères de choix
- **Les profils-types des assurés** pour savoir comment les cibler et les fidéliser
- **L'analyse des stratégies des acteurs traditionnels** et des nouveaux entrants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Quelles stratégies pour quels jeunes ?

Les jeunes, que ce soient les étudiants ou les jeunes actifs, sont des cibles importantes pour les banques et pour les assureurs. Pas tant en termes de revenus générés à court terme mais plutôt pour le potentiel futur de montée en gamme et de ventes croisées. L'enjeu pour les acteurs consiste donc à la fois à capter cette population puis à la fidéliser. Il est particulièrement important pour les acteurs traditionnels de mieux comprendre les 18-35 ans, leurs besoins et leurs attentes alors que cette cible attire les convoitises des fintechs et des assuretechs.

Mais comment cibler les 18-35 ans ?

Quelles sont les caractéristiques des étudiants et des jeunes actifs ?

Comment adapter l'offre et trouver les bons partenaires ?



RESTUDIO

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA BANCASSURANCE

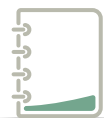
EN PARTENARIAT AVEC **Bilendi & respondi**

DÉCEMBRE 2022

## Quelles stratégies pour continuer à gagner des parts de marché ?

### Découvrez dans cette étude :

- **Une enquête exclusive auprès des particuliers et des entreprises** pour appréhender la légitimité des banques en matière d'assurance
- **L'analyse des forces et faiblesses des bancassureurs** sur les différents segments de marché
- **Le panorama des orientations stratégiques** des différents acteurs



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Conquête, reconquête et protection de parts de marché

L'assurance est devenue depuis plusieurs années une priorité pour les groupes bancaires, à la recherche de leviers de croissance et de rentabilité. Dommages, santé, emprunteur, épargne mais aussi assurance des professionnels et des entreprises... : les bancassureurs doivent à la fois développer leur offre et protéger leurs positions historiques. Cela passe pour les groupes bancaires par une intégration croissante de leurs filiales d'assurance mais aussi par la mise en place de partenariats, par exemple avec des assuretechs pour venir compléter le portefeuille de services. Où en sont les bancassureurs sur le marché ? Comment les banques et leurs filiales d'assurance s'organisent-elles pour distribuer efficacement les produits d'assurance ? Comment protègent-elles leurs parts de marché sur leurs positions fortes et en gagnent-elles sur les autres segments ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LES PERSPECTIVES DE L'ÉPARGNE RETRAITE

DÉCEMBRE 2022

Quelles transformations suite à la loi Pacte et quelles évolutions futures attendre ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les principaux chiffres clés du marché** et de son environnement
- **Une analyse des stratégies déployées** par les acteurs du marché : la physionomie de la concurrence, l'évolution des offres...
- **Les perspectives des produits d'épargne retraite** : la performance par rapport aux autres produits d'épargne, l'appétence des ménages pour ces offres, l'impact de l'évolution du contexte financier...



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



IMAGE SOURCE

”

## Un marché redessiné

La loi Pacte, publiée en 2019, a révolutionné le marché de l'épargne retraite en définissant une structure commune pour les produits d'épargne retraite et en facilitant les transferts. L'objectif étant bien sûr de favoriser le développement du marché et la constitution d'une épargne privée par les particuliers. Trois ans plus tard, il est temps de faire un bilan et de se demander si cette réforme a eu les effets attendus.

Quelle notoriété des produits d'épargne retraite auprès des ménages ? Quelle performance par rapport aux autres segments de l'épargne ? Ces produits ont-ils réussi à capter plus d'épargne ? La remontée des taux va-t-elle favoriser ou freiner leur développement ? Quelles conséquences possibles de la réforme des retraites ?

# LE PRIVATE EQUITY À L'HORIZON 2025

SEPTEMBRE 2022

Quelles perspectives et quelles stratégies alors que le contexte économique et financier se dégrade ?

Découvrez dans cette étude :

- **L'analyse du fonctionnement** du capital-investissement en France
- **Les chiffres clés du private equity français** et les perspectives d'évolution à l'horizon 2025
- **L'anticipation des enjeux** auxquels vont faire face les acteurs, de leurs évolutions stratégiques et concurrentielles au cours des prochaines années



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Adapter les stratégies

À l'exception du coup d'arrêt de 2020, le marché français du private equity a été extrêmement dynamique ces dernières années, grâce notamment à un environnement économique et financier favorable. La hausse continue des multiples fait toutefois craindre depuis plusieurs années un risque de surchauffe du marché et de baisse de la rentabilité des fonds. Le retour de l'inflation et la remontée annoncée des taux vont-ils provoquer un retournement ou une évolution des stratégies d'investissement et de gestion des entreprises en portefeuille ?

Quelles sont les perspectives pour les acteurs français du private equity ?

Quelles sont les stratégies mises en place par les acteurs ?

LesEchos  
ÉTUDES

# FINTECHS ET ASSURTECHS : L'HEURE DU BILAN

JUIN 2022

Repositionnement, internationalisation, regroupements, abandons... : quelles évolutions stratégiques et quelles perspectives ?

Découvrez dans cette étude :

- Une cartographie des modèles et positionnements des fintechs et assurtechs en France
- L'analyse des évolutions stratégiques des startups de la banque, de l'assurance et de la finance
- Une perspective internationale avec de nombreuses études de cas de fintechs et assurtechs étrangères



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Concurrents ou partenaires ?

Évolutions technologiques, changement des habitudes de consommation et des attentes, ... les bouleversements sont nombreux pour les secteurs de la banque, de l'assurance et la finance et ont favorisé l'apparition de nombreuses startup : les fintechs et les assurtechs. Mais alors que le positionnement initial de la plupart de ces nouveaux acteurs était majoritairement B2C, les modèles B2B ou B2B2C ont rapidement pris plus d'importance. De nombreux acteurs ont pivoté, d'autres ont disparu et seules quelques fintechs et assurtechs semblent s'être imposées.

Dès lors, quel bilan peut-on établir pour ces jeunes pousses de la banque et de l'assurance ? Quelles sont les forces en place ? Quels enseignements peut-on tirer de ce qu'il se passe à l'étranger ?





# SECTEUR BTP & IMMOBILIER

”

Depuis quelques années, l'industrie immobilière a entamé une révolution que la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer. Evolutif, modulable, nomade... le logement innove pour s'adapter aux nouveaux usages, et au besoin colossal de la demande. Parallèlement, l'immobilier tertiaire est confronté à un risque de surcapacité et se réinvente. Le tout dans un contexte de pression environnementale, obligeant l'ensemble des acteurs à revoir leurs modèles de développement.

Découvrez dans nos dernières études, les futurs concepts de la promotion immobilière et les prochaines grandes mutations auxquelles vous serez confrontés.



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
stiphaneaux@lesechos.fr

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# GREENTECH : NOUVEAUX MOTEURS DE LA FRENCH TECH

JUILLET 2024

## Quelle carte à jouer pour les investisseurs et les industriels ?

### Découvrez dans cette étude :

- **La taille du marché des sociétés technologiques environnementales** à horizon 2030
- **L'impact des Greentech dans les différents secteurs concernés** (environnement, construction, bâtiment, énergie, nouvelles mobilités, industrie, ...)
- **Les positionnements des différentes startups** et la place de la France dans cet écosystème
- **L'apport de l'intelligence artificielle** dans les Greentech et les prochaines innovations du secteur
- **Les secteurs où l'intégration de ces jeunes pousses** sera un « needed to play » des entreprises



Sommaire



Contact



”

## L'industrie change de visage

Les innovations liées à la transition écologique font déjà partie du quotidien des entreprises, comme par exemple les applications liées aux économies d'énergie ou à l'optimisation de flux logistiques. Mais pour la première fois en 2023, les jeunes pousses de l'environnement et de l'énergie ont représenté la catégorie star des levées de fonds. Ces startups adressent aujourd'hui tous les pans de l'économie : industrie, bâtiment, construction, agriculture, mobilité...

Les objectifs de cette étude sont d'évaluer la taille de ce secteur, d'analyser le pouvoir de transformation de ces innovations sur les modèles économiques des entreprises, et d'identifier ce que sera la prochaine étape de l'écosystème des Greentech.

# RÉSIDENCES SERVICES SENIORS : QUELS NOUVEAUX MODÈLES ?

MARS 2024

Cartographie de l'ensemble des concepts et enseignes, clés de réussite pour profiter du boom à venir du marché et pistes pour imaginer les résidences de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché des résidences services seniors** et la reconfiguration à venir du secteur (nouveaux opérateurs, diversification des actifs, course à la taille...)
- **Une analyse des nouveaux modèles et des concepts gagnants** grâce à notre cartographie des 65 acteurs présents sur le marché en 2024
- **Les best practices et initiatives inspirantes pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre** permettant de répondre aux besoins de demain (prévention, MedTech et agotech, nouveaux services...)
- **Les stratégies gagnantes pour faire face à la crise, tirer profit du boom à venir** de la demande et les clés pour anticiper la RSS de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## De nouvelles offres au service du “bien vieillir” ensemble

Les concepts de résidences services pour seniors évoluent et se diversifient pour répondre au mieux aux besoins de la population cible dans toute sa diversité. L'ouverture des résidences sur l'extérieur, la multiplication des échanges intergénérationnels et la mise en place d'actions de prévention contre la perte d'autonomie feront partie des must-have de demain.

Malgré la crise actuelle, le marché français est appelé à connaître un véritable essor avec l'entrée en résidences des papy boomers aux besoins différents de leurs aînés. L'offre doit poursuivre sa diversification mais certains modèles s'en sortiront mieux que d'autres.

Quels seront les concept gagnants ?  
À quoi ressemblera la résidence services senior de demain ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER DE SANTÉ ET DU MÉDICO-SOCIAL

SEPTEMBRE 2023

Quelles opportunités de croissance pour les investisseurs immobiliers et les exploitants d'établissements sanitaires et médico-sociaux (établissements hospitaliers, centres de santé de proximité, EHPAD, habitats partagés pour seniors...) ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les outils et metrics pour identifier les prochains moteurs de la demande** et les typologies d'actifs les plus prometteurs
- **Tous les chiffres clés du marché de l'immobilier de santé** et ses perspectives de croissance à horizon 2030
- **La réglementation, le modèle économique et la santé financière** des différents types d'établissements pour anticiper leurs impacts sur le marché de l'immobilier
- **Les stratégies de développement des investisseurs immobiliers** pour profiter d'un potentiel de sale & lease back de plusieurs milliards d'euros



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Un potentiel de sale & lease back très élevé

Les grands opérateurs de la santé se désengagent de leur immobilier pour dégager la trésorerie nécessaire à leur développement : modernisation, course à la taille et création de nouveaux concepts. Les externalisations potentielles sont élevées et alimenteront le marché de l'investissement dans les années à venir. Parallèlement, la demande des investisseurs pour ce type de murs est forte.

Comment se positionner sur les nouveaux actifs de proximité (tout ambulatoire, soins de proximité, centres de santé pluridisciplinaires...) ?

Et sur les nouveaux formats de logement senior ?

Parmi le foisonnement d'initiatives, quels seront les concepts gagnants de demain ?

LesEchos  
ÉTUDES

# L'OBSERVATOIRE DES NOUVELLES FORMES D'HABITATS POUR LES SENIORS

JUIN 2023

**Habitat inclusif, colocation, logements intergénérationnels, nouveaux concepts de résidences services, renouveau des résidences autonomie... Les stratégies gagnantes sur le marché de l'immobilier senior**

## Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama détaillé du marché de l'habitat senior** boosté par la mutation de l'offre existante et l'émergence de nouveaux concepts
- **Une analyse des nouveaux modèles** et des stratégies gagnantes à travers l'analyse d'une trentaine d'acteurs présents sur le marché, des best practices et des initiatives inspirantes
- **Un décryptage des multiples besoins d'accompagnement** des seniors selon leur typologie
- **Nos prévisions de reconfiguration à venir du secteur** (nouveaux entrants, nouveaux modèles économiques...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Une multitude d'offres pour une multitude de besoins

L'habitat groupé est en plein boom, en témoignent la progression de la demande et les initiatives d'acteurs d'horizons divers qui renforcent leurs positions sur ce marché ! Et la raison est simple : sous ses différentes formes, ce type d'habitat répond à une demande mal satisfaite. Ainsi, de nouveaux modèles destinés à préserver l'autonomie des seniors émergent ou se transforment : nouveaux concepts de résidences services pour seniors, habitat partagé, co-living senior, habitat intergénérationnel, logements solidaires, résidences autonomie...

Quelles stratégies mettre en œuvre pour capter les besoins d'un marché sous-capacitaire ? Quels facteurs de résistance et capacités de développement de l'habitat senior ? Quelles perspectives du marché à l'horizon 2030 ?

# IMMOBILIER LOGISTIQUE : QUELS NOUVEAUX MODÈLES ?

JUIN 2023

**Mutations du retail, sobriété foncière, nouvelle géographie des flux... : quels sont les prochains moteurs de la demande et les types d'actifs les plus prometteurs ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **La dynamique actuelle et future** du parc immobilier logistique français
- **Une estimation des besoins nouveaux** à adresser
- **Nos prévisions de croissance** du e-commerce par secteur
- **Les formats d'entrepôts et les filières** présentant le plus fort potentiel
- **Les tactiques à déployer** pour capter ces opportunités



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

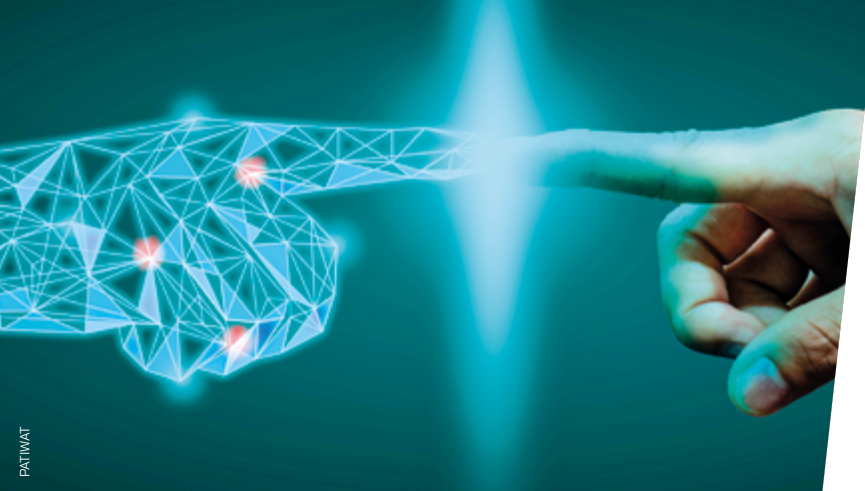
## Le nouvel eldorado de l'immobilier

Le marché de l'immobilier logistique est en pleine effervescence. L'accélération du e-commerce, le développement des dark stores, la transformation du marché du dernier kilomètre rendent de plus en plus pressante la construction de nouvelles unités de stockage. Les besoins sont colossaux. Mais derrière cette forte croissance, une profonde mutation du parc est en train de s'opérer, alors que les perspectives prometteuses attirent de nouveaux investisseurs.

Où prioriser les investissements ?

Quels formats d'entrepôts gagnants ?

Quelles filières présentent les plus forts potentiels ?



# SECTEUR DIGITAL & NUMÉRIQUE

”

En donnant naissance à de nouveaux modèles économiques, la diffusion des innovations technologiques (IA, robotique, blockchain, 5G...) recèle d'importants gisements de croissance et de productivité. Au travers d'enquêtes et d'analyses approfondies, nos études décryptent les impacts de ces innovations sur vos métiers, vos secteurs d'activité et vos marchés. Elles vous permettent d'appréhender les stratégies numériques de vos concurrents et d'identifier les entreprises les plus innovantes de votre secteur.

Découvrez nos dernières publications et trouvez l'étude qui répond à votre besoin d'information.



**Elodie BERVILY-ITASSE**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
ebervily@lesechos.fr

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



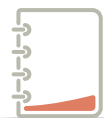
# IA & SANTE : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé** : analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages** : l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Contact

”

## IA & santé : où en seront nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?



VITHUN KHAMSONG

LesEchos  
ÉTUDES



# L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

MAI 2024

**Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France
- **Un décryptage du niveau d'adoption de la télémédecine** et des opportunités pour les acteurs de la santé
- **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Sommaire



Plaque



Contact



”

## Télémédecine : les acteurs de la e-santé passent la seconde

Plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Des pharmacies, en passant par les supermarchés ou les gares : les projets d'implantation de cabines de téléconsultation pleuvent ! Du côté de la télésurveillance, son entrée récente dans le droit commun est un véritable moteur de croissance. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue. Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent. Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France et les nouvelles offres technologiques ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# STRATÉGIE DATA DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ



JANVIER 2024

## Règlementation, genèse, exploitation et valorisation des données du secteur de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des données du secteur de la santé** : chiffres clés, évolution et tendances
- **Un décryptage des contraintes réglementaires** et des enjeux associés
- **Une analyse du potentiel associé à l'exploitation des données** par les industriels pharmaceutiques : décisions stratégiques, pilotage opérationnel, etc.
- **Une cartographie des stratégies** de valorisation des données



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

### Données du secteur de la santé : une mine d'or

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Si l'exploitation par l'industrie de la santé des données à des fins de pilotage opérationnel et de prise de décisions stratégiques a toujours été de mise, leur valorisation est plus récente. En cause ? Un défaut de culture d'entreprise, une réglementation draconienne, ou encore des considérations bioéthiques. D'investissements massifs dans la data, aux collaborations avec les BigTech, en passant par la constitution d'équipes dédiées, elle figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales.

Quels sont les enjeux associés à la genèse de données dans le secteur de la santé ? Comment les industriels pharmaceutiques exploitent-ils les quantités colossales de données qu'ils génèrent ? Quelles sont leurs stratégies de valorisation ?

YUICHIRO CHINO

# SANTÉ DE LA FEMME ET FEMTECH : UN MARCHÉ D'AVENIR

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2023

## Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et prospectif du marché de la FemHealth** (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux...)
- **La cartographie de l'écosystème de la santé de la femme** : startups et industriels des FemTech, laboratoires pharmaceutiques, fabricant de produits de bien-être, professionnels de santé, structures de soins...
- **Un focus avec les données de GERS Data** sur la valorisation du marché de la santé de la femme à l'officine, les segments les plus dynamiques et les perspectives de développement
- **Le positionnement et les stratégies gagnantes** pour tirer profit du boom du marché



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## Décollage en vue !

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience des enjeux liés à la santé des femmes en matière de R&D et de prise en charge. Un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques de santé et de bien-être. Cycles menstruels, contraception, fertilité, péri-natalité, bien-être sexuel, ménopause, cancers féminins, facteurs de risques et pathologies spécifiques... Les champs d'actions sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers. Coté tech, le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à bouleverser les positions concurrentielles établies.

Comment se positionner sur ce marché dynamique ? Quels segments prometteurs ? Quelles stratégies gagnantes de demain ?

# DIGITALISATION DES PARCOURS PATIENTS

DÉCEMBRE 2023

## Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle

### Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la dématérialisation** des essais cliniques en France
- **Les enjeux et outils associés** à la digitalisation des parcours de soins
- **Une analyse approfondie de filières de soins** qui font figure d'exemple en termes de digitalisation (e.g. diabète)
- **De premières clés de lecture sur le potentiel du jumeau numérique** dans le développement de nouveaux médicaments et la personnalisation de la médecine



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## La digitalisation des soins s'accélère

Nous assistons depuis quelques années à une digitalisation croissante des parcours patients. Accélérée par la récente crise sanitaire, cette tendance se marque par l'essor des essais cliniques dématérialisés ou hybrides, dont les promesses sont multiples : meilleur recrutement, amélioration de l'adhésion aux protocoles, diminution des coûts, ... Même constat « en vie réelle », où le développement d'outils digitaux centrés sur le patient permet une amélioration de la qualité des soins, une meilleure coordination des différents acteurs et une optimisation du temps médical disponible. Le patient digital devient même une réalité via la technologie du jumeau numérique ! Où en est-on de la dématérialisation des essais cliniques en France ? Quels sont les principaux enjeux et outils de la digitalisation des parcours de soins ? Quelles filières sont les plus avancées ? Et le jumeau numérique dans tout ça ?

# THÉRAPIES DIGITALES : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR DEMAIN ?

JUILLET 2023

Où en est-on en France en 2023 ?  
Quels enjeux et opportunités  
pour les industriels de la santé ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la réglementation européenne en vigueur** et sur les enjeux du remboursement par les autorités de santé en France
- **La cartographie des acteurs** du marché français et des aires thérapeutiques investies (e.g. diabète, CNS)
- **L'ensemble des thérapies commercialisées**, les business models, ainsi que le pipeline des principaux produits en développement
- **Les stratégies gagnantes des premières success stories** européennes et nord-américaines



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Les DTx : une révolution en marche

Investi(gué) aussi bien par les Big Pharmas via des thérapies combinées, que par les acteurs de la MedTech via des monothérapies, le marché des DTx, bien qu'encore émergent dans l'hexagone, est en plein essor dans le monde. Ces nouvelles options thérapeutiques se développent à l'instar de molécules thérapeutiques ou de dispositifs médicaux « classiques », avec un 'time-to-market' et des coûts de développement bien meilleurs. Les opportunités sont vastes et le champ des possibles infini... De quoi donner envie aux industriels d'intégrer cette nouvelle catégorie de produits à leur portefeuille R&D !

Dans quel contexte réglementaire se développent ces nouvelles thérapies ?

Quels sont les acteurs de ce marché et leurs produits ?

Quels seront les DTx de demain ?

Quels enseignements tirer des premières success stories ?

LesEchos  
ÉTUDES

# NFTS, GAMING, MÉTAVERS... LES NOUVELLES FRONTIÈRES DU LUXE

AOÛT 2022

Comment les univers virtuels ouvrent le champ des possibles pour le secteur du luxe et dessinent de nouveaux modèles économiques

Découvrez dans cette étude :

- **Le potentiel économique et stratégique** de ces nouveaux terrains de jeu
- **Les stratégies mises en place** et les best practices
- **Les nouveaux business models** du luxe virtuel



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Cap vers de nouveaux horizons virtuels

Le virtuel ouvre de nouveaux horizons au secteur du luxe et bon nombre d'acteurs s'y positionnent d'ores et déjà pour préparer l'avenir. Au-delà de l'impact médiatique, notamment auprès des jeunes générations, si le luxe dématérialisé est encore une réalité économique marginale, il devrait à terme générer des sources de revenus supplémentaires conséquents pour le secteur. Ce nouveau terrain de jeu pour les maisons de luxe s'accompagne de questions essentielles :

Quelle sera la place occupée par les différents produits virtuels dans le luxe ?

Quelles seront les priorités stratégiques pour les acteurs ?

Quels sont les acteurs les plus avancés et les stratégies les plus innovantes ?



AY ONUFRIYENKO



# SECTEUR DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION



Dans un contexte toujours plus concurrentiel, le retail est en pleine mutation avec le boom du e-commerce et l'essor d'une consommation plus responsable. Le parcours shopper se réinvente avec des dispositifs digitaux innovants et de nouveaux modèles d'avenir, privilégiant le service au produit, redessinent les propositions de valeur : abonnement, location, seconde main, réparation...

Enseignes de l'alimentaire et du non-alimentaire, e-commerçants, marques... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



**Cécile DESCLOS**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
cdesclos@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



# MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?  
Quels seront les modèles gagnants ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Sommaire



Contact



”

## Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Etudes vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.



# LE MARCHÉ DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

EN PARTENARIAT AVEC



PromoJardin  
Promanimal  
Analyser, échanger, inspirer

JUIN 2024

Les chiffres détaillés de toutes les catégories produits du marché par famille d'animaux et par circuit

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2023
- **L'analyse des performances** par circuit et par famille d'animaux
- **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



Sommaire



Contact



”

## Changement de paradigme

Le dynamisme du marché des animaux de compagnie ne se dément pas. Malgré la dégradation de la conjoncture, les ventes ont connu une croissance à deux chiffres en valeur l'an passé. Ces bons résultats témoignent de la vitalité d'un secteur en pleine ascension, portée par une augmentation du nombre d'animaux et une montée en gamme de l'offre. Mais le succès du marché montre aussi un autre visage. Car la flambée des prix s'est invitée dans l'équation.

Qui sont les perdants et les gagnants du changement de paradigme économique ?

Quelles sont les tendances de fond qui émergent et les ruptures qui se profilent ?

Le pic de croissance a-t-il été atteint ?

# LES MARCHÉS DU JARDIN ET DE L'AMÉNAGEMENT EXTÉRIEUR

EN PARTENARIAT AVEC



PromoJardin  
Proanimal  
Analyser, échanger, inspirer

JUIN 2024

Les chiffres détaillés de toutes les catégories  
produits du marché par famille de produits  
et par circuit

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse à 360° du marché** avec une rétrospective détaillée des succès de l'année 2023
- **L'analyse des performances par circuit** et par famille de produits
- **Un décryptage des nouvelles tendances** qui drivent la consommation
- **Les signaux faibles** qui préfigurent les grands enjeux de demain



Sommaire



Contact



THOMAS BARWICK

”

## Le jardin à l'épreuve des chocs

Entre pénuries, hausses des prix et météo capricieuse, 2023 fait figure d'année noire pour les fournisseurs et distributeurs du jardin. Les résultats sont dans le rouge et le secteur déchante. Mais le marché subit aussi le contrecoup des deux années exceptionnelles qu'il a connues au coeur de la pandémie, durant lesquelles de nombreux Français se sont tournés vers leur extérieur. Ces effets de bases et l'ampleur de l'inflation, rendent la lecture des chiffres peu lisibles, sauf à avoir une vision précise et comparative des performances du marché, en volume et en valeur. C'est ce que vous offre cette étude.

Réalisée à partir du panel distributeurs PromoJardin/Proanimal, elle détaille les ventes de 300 catégories de produits.

# LES OUTSIDERS DE LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE

DÉCEMBRE 2023

Cartographier les concepts et les enseignes outsiders, imaginer le retail de demain

Découvrez dans cette étude :

- **La typologie des concepts** des outsiders de la distribution alimentaire et leur potentiel de développement
- **Les concepts les plus inspirants et les enseignes montantes**
- **L'analyse des stratégies et des ambitions** des outsiders de la distribution alimentaire
- **Le décryptage des mutations sociétales et l'identification des signaux faibles** qui préfigurent les concepts de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Quels sont les jeunes réseaux prometteurs ?

Les réseaux d'enseigne de la grande distribution sont certes des acteurs économiques incontournables qui pèsent toujours lourd dans le commerce de détail alimentaire. Pour autant, le paysage se transforme progressivement sous l'impulsion de réseaux d'enseignes outsiders qui se démarquent par des concepts différenciants. Vrac, produits frais, circuits courts, magasins hybrides, magasins autonomes, magasins dédiés aux territoires ruraux... La palette de nouveaux concepts est large, avec toutefois des performances d'enseignes hétérogènes.

Quelles sont les propositions de valeur différenciantes ?

Quelles sont les mutations sociétales et les tendances porteuses pour imaginer le retail de demain ?

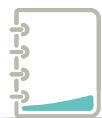
# L'AVENIR DU DISCOUNT EN FRANCE

JUIN 2023

## Dynamique et perspectives du marché, évolution des modèles et recomposition du secteur à l'heure de l'inflation

### Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique du discount** (alimentaire et non-alimentaire) en France en 2022/2023
- **Le benchmark des performances commerciales**, des modèles économiques et des stratégies de croissance des enseignes à petits prix (EDMP, déstockeurs et bazars, marques-enseignes à petits prix, clubs-entrepôts...) à l'heure de l'inflation
- **Le décryptage des nouveaux entrants** (PrimaPrix, Toujust!, TEDI, Atacadão...)
- **Les perspectives du marché et les mutations** du jeu concurrentiel à horizon 4 ans



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Un retour en grâce qui s'accélère avec l'inflation

Dans un contexte d'inflation galopante et de pouvoir d'achat contraint, le discount s'impose en France. Success story d'Action, performances de Lidl et Aldi... Ces enseignes, plébiscitées par des consommateurs de plus en plus nombreux à rechercher bons plans et petits prix, tirent leur épingle du jeu grâce à leur force de frappe tout en ayant modernisé l'image du discount. Ce marché dynamique attise les convoitises avec des rachats et l'incursion de nouvelles enseignes et de nouveaux modèles.

Quelle place pour les nouveaux entrants et les nouveaux concepts ?

Quelle dynamique à 4 ans et quelle recomposition à prévoir ?

# LE RENOUVEAU DU MADE IN FRANCE

DÉCEMBRE 2022

Création de valeur, consommation responsable, réindustrialisation... : le retour en force du Made in France dans l'équipement de la personne et de la maison

## Découvrez dans cette étude :

- **Les motivations stratégiques** et les freins d'un positionnement sur le Made in France
- **Le décryptage des business models** et des stratégies gagnantes
- **La place du Made in France dans les critères de choix** des consommateurs à l'heure du consommer « moins et mieux » et de l'inflation



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## La tendance Made in France s'accélère

Depuis plusieurs années, le Made in France a les faveurs de Français en quête d'une consommation plus responsable. Cette tendance s'est accélérée avec la crise sanitaire qui a mis en lumière l'importance de la fabrication française, qu'il s'agisse de création d'emplois, de revitalisation des territoires, de préservation des savoir-faire, de souveraineté industrielle ou de réduction de l'empreinte carbone. Le Made in France s'impose ainsi comme un levier d'attractivité et de différenciation.

Quelles options s'offrent aux marques et enseignes ?

Quels modèles mettre en œuvre pour quels objectifs ?

Quelles sont les initiatives inspirantes ?

# LE MARCHÉ DE LA DÉCORATION ET DE L'AMÉNAGEMENT INTÉRIEUR

AOÛT 2022

Comment profiter du boom de la demande ?  
Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une estimation chiffrée** du marché par circuit et par segment
- **Une analyse détaillée des comportements** de consommation (critères de choix, attentes en matière d'offre et de services, circuits fréquentés, styles privilégiés...)
- **Le nouveau parcours d'achat on et off-line** des shoppers pour être présent à chaque étape du « tunnel d'acquisition »
- **Une cartographie de la distribution** : taille des réseaux, évolution des parcs de magasins, poids du e-commerce et initiatives inspirantes



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Les Français ont soif de confort !

Les confinements successifs et la généralisation du télétravail ont transformé le rapport des Français à l'habitat. Devenus tout à la fois espaces de vie, de travail et de loisirs, les logements se transforment, donnant lieu à autant de projets de réaménagement et de (re)décoration des intérieurs. Parallèlement, la sensibilité des acheteurs aux enjeux de développement durable s'est muée en véritable exigence. La crise sanitaire a aussi accéléré comme jamais le développement du e-commerce, transformant profondément le parcours d'achat des consommateurs.

Innovations digitales, offre responsable, seconde main, services innovants... quels sont les distributeurs les plus en avance ?



**Cécile DESCLOS**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
cdesclos@lesechos.fr

## SECTEUR ÉCONOMIE DURABLE

”

La crise sanitaire a été un catalyseur pour la transition écologique. Biodiversité, décarbonation, lutte contre le gaspillage, RSE... Les grands défis environnementaux et sociaux bouleversent nos modes de production, de consommation, de gestion, de déplacements.

L'économie durable et responsable entraîne des transformations profondes de nos business models, mais elle crée aussi de formidables opportunités dans tous les secteurs d'activité.

Que vous soyez présent dans l'agroalimentaire, l'automobile, l'énergie, la santé..., découvrez dans notre nouveau catalogue, toutes les pistes pour accélérer sur la voie d'une croissance durable et profitable.

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?  
Quels seront les modèles gagnants ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Sommaire



Contact



”

## Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Etudes vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.



# LE MARCHÉ DES INSECTES COMESTIBLES : DÉFIS ET PERSPECTIVES

JUILLET 2024

Quels enjeux à relever et quels potentiels pour les différents débouchés ? Quelles stratégies pour lever les freins à la consommation ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le potentiel de développement du marché des insectes comestibles au global** et par débouché (alimentation humaine, nutrition animale d'élevage, petfood)
- **Une enquête exclusive auprès des Français** sur leurs opinions, usages potentiels et attentes à l'égard des protéines d'insectes
- **La cartographie des acteurs et leurs stratégies** de croissance sur le marché
- **Le décryptage des freins au développement** pour imposer les insectes dans l'assiette de demain



Sommaire



Plaquette



Contact



A. THEBANICHORICHAI

”

## Une évangélisation nécessaire en Occident

L'entomoculture représente une solution durable tant pour la nutrition animale que pour l'alimentation humaine. Faible empreinte environnementale, profil nutritionnel intéressant, rendement élevé, ... sont autant d'atouts de taille à faire valoir. Et la France se situe en pole position au niveau mondial avec les 3 licornes Ynsect, Innovafeed et Agronutris. Pour autant, les blocages culturels demeurent forts chez les consommateurs occidentaux.

Quelle acceptation des insectes dans l'assiette des Français et dans celle de leurs animaux de compagnie ?

Comment lever les freins à la consommation ?

Quelles sont les stratégies de positionnement et de croissance des acteurs ?

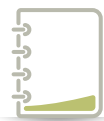
# LE BOOM DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE

MAI 2024

Quelles opportunités offertes pour les installateurs, les développeurs et les producteurs d'électricité ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet des segments du marché du photovoltaïque** et de leur dynamique de croissance (production pour revente, autoconsommation individuelle et collective)
- **Les innovations commerciales** des acteurs de la filière
- **Les modèles d'affaires de la production d'électricité photovoltaïque** (mécanismes de soutien, aide à l'investissement, vente au spot, autoconsommation, centrale hybride, agrivoltaïsme...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs lancés dans la course** pour tirer profit de ce marché en pleine expansion



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Un nouvel âge d'or

Le marché du photovoltaïque est dans une période faste. Pilier de la transition énergétique, la filière du solaire bénéficie d'un large soutien public. Les objectifs de développement sont toujours plus ambitieux. La flambée des prix de l'électricité est également une opportunité majeure et fait décoller la demande. Pour les ménages comme les entreprises, l'autoconsommation devient une solution pour réduire leur facture énergétique.

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de l'envolée du marché ?

Quels sont les positionnements à adopter et les stratégies gagnantes ?

Cette étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du photovoltaïque en France.

# SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Clés de réussite pour profiter du boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces

## Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être** au positionnement naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- **Un observatoire de l'ensemble** des médecines douces et complémentaires
- **Les forces en présence et les nouvelles approches** holistiques des laboratoires et des distributeurs



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Santé intégrative et médecine naturelle : de nouveaux paradigmes de consommation

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre OTC. Les spécialistes de la phytothérapie (Arkopharma...), de l'aromathérapie et des probiotiques élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients. Les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent au sein du système de soins et permettent la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative.

Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Coté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter de la manne de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

TEMUZKAN

# ALGUES ALIMENTAIRES : UN MARCHÉ PROMETTEUR

MARS 2024

## Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

### Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet de la filière** et des méthodes de culture
- **Les chiffres clés du marché** en France, Europe et dans le monde
- **L'analyse du potentiel du marché selon les différents produits** et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- **La structure concurrentielle, les stratégies de croissance** des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- **Les défis à relever pour développer le marché** et les perspectives à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Cap sur l'algue, nouvel or vert pour l'industrie agroalimentaire

Les potentialités des algues (macro-algues, micro-algues) sont immenses mais l'industrie en Europe est encore balbutiante, comparé à l'Asie. Matière première naturelle et renouvelable aux vertus et applications multiples, l'algue représente une ressource stratégique à valoriser pour l'alimentation du futur. Pour exploiter pleinement ce potentiel, des enjeux sont à relever, notamment en termes industriels (coûts de production, essor de l'algoculture raisonnée...), de recherche et de champ d'innovations, de réglementation, d'un meilleur apprentissage de la consommation (familiarité avec le goût, la texture, connaissance des différentes espèces et de leurs propriétés, recettes...).

# ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE : LA PRESSION DE LA DÉCARBONATION

FÉVRIER 2024

Alors que le secteur du chauffage poursuit sa transition vers des équipements plus verts, quel sera l'impact de la fin annoncée des systèmes de chauffage fossile sur le jeu concurrentiel ?

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché des solutions de chauffage** et les segments les plus dynamiques
- **Les perspectives du chauffage** vert en France
- **Un décryptage de la chaîne de valeur** (fabrication des équipements, installation, entretien & maintenance)
- **Les dernières innovations d'offres et de services** lancées par les industriels pour s'adapter à la nouvelle donne
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** face à la pression de la décarbonation



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## Un marché en profonde transformation

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, digitalisation, électrification de la chaleur... le chauffage fait sa mue. La pression est très forte sur les fabricants de systèmes de chauffage d'origine fossile qui doivent s'adapter... sous peine de disparaître. Le marché de la pompe à chaleur est, en revanche, en plein boom, tout comme les autres solutions à énergies renouvelables. Entre crise du logement neuf et inflation, les fabricants de solutions de chauffage doivent faire le dos rond, tout en accélérant la vitesse de leur transformation.

Quel est le potentiel des principaux segments de marché ?

Quelles sont les opportunités offertes par l'évolution des modes de chauffage résidentiel ?

# HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Soutiens massifs

Energie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accélèrent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

# LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

DÉCEMBRE 2023

## Le coup d'accélérateur est donné

### Découvrez dans cette étude :

- **La nouvelle dynamique du marché**, ses moteurs, ses freins et ses perspectives d'évolution
- **L'état des lieux énergétique du parc de logements** et les comportements des Français face aux travaux de rénovation énergétique
- **Les stratégies des acteurs et les opportunités à saisir** face à un nouvel écosystème qui se met en place
- **Les facteurs clés de succès et les défis à relever** pour capter le potentiel du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Changement d'échelle

Flambée de la facture énergétique, logement mal isolé, interdiction progressive de louer des passoires thermiques dictée par la loi climat et résilience... les enjeux liés à la rénovation énergétique de l'habitat deviennent réalité. Si cette prise de conscience se heurte souvent à un reste à charge encore élevé, le marché connaît un vrai coup d'accélérateur. Pour capter ces opportunités, tout un nouvel écosystème se met en place.

Dans un secteur de la rénovation énergétique très vaste et atomisé, quels sont les acteurs les mieux armés pour capter cette manne ?

Quelles sont les opportunités à saisir pour les acteurs du financement ?

Comment le marché peut évoluer à moyen terme ?

# LE MARCHÉ ET LES PERSPECTIVES DES SUBSTITUTS VÉGÉTAUX

NOVEMBRE 2023

Quel potentiel à 5 ans ?

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les chiffres clés** du marché des alternatives végétales (monde, Europe) et des principaux marchés (pays) en 2022
- **Une analyse détaillée du marché français en 2022/2023** : segments (boissons, traiteur, ultra-frais, fromage, surgelé, aides culinaires...), circuits (GMS, magasins bio, RHD), offre, comportements des consommateurs...
- **Les stratégies de croissance** des forces en présence (IAA, coopératives agricoles, startups, distributeurs)
- **Les défis à relever** pour assurer un développement pérenne du marché
- **Notre vision prospective de l'évolution du marché** à l'horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Le virage s'accélère

L'alimentation « plant-based » bénéficie de perspectives prometteuses au regard des défis démographique, nutritionnel et environnemental à relever. Le végétal devient une catégorie stratégique pour toute la filière agroalimentaire. Industriels de l'agroalimentaire, coopératives agricoles, startup, grande distribution via des MDD dédiées, chaînes de restauration, ... Les acteurs sont de plus en plus nombreux à construire un modèle d'affaires autour du végétal.

Quels sont les nouveaux défis à relever pour garantir un développement solide du marché ?

Quel est le potentiel des différents segments de marché ?



# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA SANTÉ

NOVEMBRE 2023

## Objectifs, leviers d'actions et initiatives phares

### Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur les politiques publiques** en faveur du développement durable
- **Les principaux leviers de l'économie circulaire** pour les acteurs de la santé : industriels pharmaceutiques, officines, hôpitaux et cliniques, ...
- **Une évaluation de la maturité des acteurs de la santé** en termes de développement durable
- **Des initiatives inspirantes des acteurs** du secteur de la santé



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## Vers une santé plus verte ?

L'heure est à l'accélération des mesures collectives et privées pour réduire l'empreinte environnementale du secteur de la santé à l'origine de 8% des émissions de gaz à effet de serre nationales. Décarbonation des sites industriels, achats hospitaliers responsables, recyclage des dispositifs médicaux, soins écoresponsables, dispositifs anti-gaspillage, ... autant d'initiatives qui marquent la montée en puissance de la transition écologique dans laquelle s'impliquent un nombre croissant d'acteurs. Un engagement fortement encouragé par les autorités de santé depuis quelques années, qui commence à porter ses fruits.

Quels sont les objectifs fixés par les politiques publiques ? Quels sont les principaux leviers de l'économie circulaire pour les acteurs de la santé ? Quelles sont les initiatives inspirantes en matière d'éco-conception ? Comment les industriels gèrent-ils la transition écologique du secteur et les risques associés ?

# MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

**Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique**

## Découvrez dans cette étude :

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ZÉRO DÉCHET

DÉCEMBRE 2022

Vrac, recharge, cosmétique anhydre, upcycling...  
La durabilité au cœur des stratégies des marques et enseignes et des attentes des consommateurs sur le marché des parfums et cosmétiques

## Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet de la beauté zéro déchet** de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur
- **La dynamique actuelle et le potentiel de développement à l'horizon 2025** des segments de marché (vrac, cosmétique solide)
- **Le degré de maturité des industriels et des distributeurs** en matière de beauté zéro déchet
- **Une cartographie des jeunes pousses** présentes sur le marché de la beauté zéro déchet



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



OSCAR WONG

”

## Le zéro déchet, la nouvelle révolution verte de la beauté

La crise sanitaire avait déjà été un facteur d'accélération des habitudes de consommation responsable sur le marché de la beauté. Après un été 2022 de tous les extrêmes au niveau climatique, le virage durable de nos modes de consommations paraît plus que jamais nécessaire. De l'amont à l'aval de la filière beauté, diminuer son empreinte écologique devient un passage obligé. La durabilité est un must have pour l'industrie des parfums et cosmétiques et s'impose comme un moteur clé de l'innovation, qu'il s'agisse de reformulation, de réinvention des produits, des galéniques et textures ou encore de conditionnement.



# SECTEUR ÉNERGIE & SMART CITIES

”

Le secteur de l'énergie vit une véritable révolution : le digital fait émerger des modèles d'affaires innovants autour de l'exploitation de la data, la transition énergétique ouvre la voie à de nouveaux marchés pleins de promesses... mais autant d'incertitudes, sans parler de l'arrivée des GAFAM ou des constructeurs automobiles qui s'aventurent sur le terrain de l'énergie.

Que vous soyez un acteur historique de l'énergie, un industriel du bâtiment ou un nouvel entrant, nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



**Sabrina TIPHANEAUX**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
stiphaneaux@lesechos.fr

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# GREENTECH : NOUVEAUX MOTEURS DE LA FRENCH TECH

SEPTEMBRE 2024

Quelle carte à jouer pour les investisseurs et les industriels ?

Découvrez dans cette étude :

- **La taille du marché des sociétés technologiques environnementales** à horizon 2030
- **L'impact des Greentech dans les différents secteurs concernés** (environnement, construction, bâtiment, énergie, nouvelles mobilités, industrie, ...)
- **Les positionnements des différentes startups** et la place de la France dans cet écosystème
- **L'apport de l'intelligence artificielle** dans les Greentech et les prochaines innovations du secteur
- **Les secteurs où l'intégration de ces jeunes pousses** sera un « needed to play » des entreprises



Sommaire



Contact



”

## L'industrie change de visage

Les innovations liées à la transition écologique font déjà partie du quotidien des entreprises, comme par exemple les applications liées aux économies d'énergie ou à l'optimisation de flux logistiques. Mais pour la première fois en 2023, les jeunes pousses de l'environnement et de l'énergie ont représenté la catégorie star des levées de fonds. Ces startups adressent aujourd'hui tous les pans de l'économie : industrie, bâtiment, construction, agriculture, mobilité...

Les objectifs de cette étude sont d'évaluer la taille de ce secteur, d'analyser le pouvoir de transformation de ces innovations sur les modèles économiques des entreprises, et d'identifier ce que sera la prochaine étape de l'écosystème des Greentech.

# MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ : LA BATAILLE EST RELANÇÉE

SEPTEMBRE 2024

Comment la nouvelle donne post-crise  
énergétique rebat le jeu de la concurrence

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet du marché de l'électricité** et de ses enjeux (évolution du marché de gros, mécanisme remplaçant l'ARENH...)
- **Les innovations commerciales des fournisseurs** d'électricité dans un contexte de guerre des prix
- **Les modèles d'affaires de la fourniture d'électricité** (contrat de fourniture, PPA...)
- **Les évolutions du jeu concurrentiel** à moyen terme



Sommaire



Contact



”

## Le retour aux affaires

Le marché de la fourniture d'électricité reprend vie après le traumatisme de la flambée des prix. Les fournisseurs qui avaient, pour la plupart, cessé toute prospection commerciale sont à nouveau actifs. Ils multiplient aujourd'hui les propositions alléchantes pour reconquérir des clients. De nouveaux entrants apparaissent même et la concurrence s'intensifie. Le contexte de marché demeure toutefois incertain : la consommation d'électricité est en berne, les solutions alternatives à la fourniture classique (PPA et autoconsommation) gagnent du terrain, les contours du mécanisme remplaçant l'ARENH sont encore très flous...

Comment le marché va-t-il évoluer à moyen terme ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du marché ?

# LE BOOM DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE

MAI 2024

Quelles opportunités offertes pour les installateurs, les développeurs et les producteurs d'électricité ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet des segments du marché du photovoltaïque** et de leur dynamique de croissance (production pour revente, autoconsommation individuelle et collective)
- **Les innovations commerciales** des acteurs de la filière
- **Les modèles d'affaires de la production d'électricité photovoltaïque** (mécanismes de soutien, aide à l'investissement, vente au spot, autoconsommation, centrale hybride, agrivoltaïsme...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs lancés dans la course** pour tirer profit de ce marché en pleine expansion



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Un nouvel âge d'or

Le marché du photovoltaïque est dans une période faste. Pilier de la transition énergétique, la filière du solaire bénéficie d'un large soutien public. Les objectifs de développement sont toujours plus ambitieux. La flambée des prix de l'électricité est également une opportunité majeure et fait décoller la demande. Pour les ménages comme les entreprises, l'autoconsommation devient une solution pour réduire leur facture énergétique.

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de l'envolée du marché ?

Quels sont les positionnements à adopter et les stratégies gagnantes ?

Cette étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du photovoltaïque en France.

# ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE : LA PRESSION DE LA DÉCARBONATION

FÉVRIER 2024

Alors que le secteur du chauffage poursuit sa transition vers des équipements plus verts, quel sera l'impact de la fin annoncée des systèmes de chauffage fossile sur le jeu concurrentiel ?

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché des solutions de chauffage** et les segments les plus dynamiques
- **Les perspectives du chauffage vert** en France
- **Un décryptage de la chaîne de valeur** (fabrication des équipements, installation, entretien & maintenance)
- **Les dernières innovations d'offres et de services** lancées par les industriels pour s'adapter à la nouvelle donne
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** face à la pression de la décarbonation



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Un marché en profonde transformation

Réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, digitalisation, électrification de la chaleur... le chauffage fait sa mue. La pression est très forte sur les fabricants de systèmes de chauffage d'origine fossile qui doivent s'adapter... sous peine de disparaître. Le marché de la pompe à chaleur est, en revanche, en plein boom, tout comme les autres solutions à énergies renouvelables. Entre crise du logement neuf et inflation, les fabricants de solutions de chauffage doivent faire le dos rond, tout en accélérant la vitesse de leur transformation.

Quel est le potentiel des principaux segments de marché ?

Quelles sont les opportunités offertes par l'évolution des modes de chauffage résidentiel ?



# HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Soutiens massifs

Energie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accélèrent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

DÉCEMBRE 2023

## Le coup d'accélérateur est donné

### Découvrez dans cette étude :

- **La nouvelle dynamique du marché**, ses moteurs, ses freins et ses perspectives d'évolution
- **L'état des lieux énergétique du parc de logements** et les comportements des Français face aux travaux de rénovation énergétique
- **Les stratégies des acteurs et les opportunités à saisir** face à un nouvel écosystème qui se met en place
- **Les facteurs clés de succès et les défis à relever** pour capter le potentiel du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Changement d'échelle

Flambée de la facture énergétique, logement mal isolé, interdiction progressive de louer des passoires thermiques dictée par la loi climat et résilience... les enjeux liés à la rénovation énergétique de l'habitat deviennent réalité. Si cette prise de conscience se heurte souvent à un reste à charge encore élevé, le marché connaît un vrai coup d'accélérateur. Pour capter ces opportunités, tout un nouvel écosystème se met en place.

Dans un secteur de la rénovation énergétique très vaste et atomisé, quels sont les acteurs les mieux armés pour capter cette manne ?

Quelles sont les opportunités à saisir pour les acteurs du financement ?

Comment le marché peut évoluer à moyen terme ?

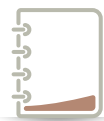
# STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

OCTOBRE 2023

Dans un marché naissant mais au potentiel de croissance considérable, quels sont les segments les plus promoteurs ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse des business models du stockage d'électricité** (flexibilité, autoconsommation, parcs de batteries...)
- **L'état des lieux chiffré** et prospectif du marché
- **La cartographie de l'écosystème** (énergéticiens, équipementiers, startups...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour tirer profit du passage à l'échelle



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## Un besoin croissant de capacités de stockage

Montée en puissance des énergies intermittentes, pression accrue sur le système électrique, volonté d'autonomie des autoconsommateurs... le stockage stationnaire répond à de nombreuses problématiques du marché de l'électricité. Cette solution devient incontournable, même si elle doit encore progresser sur les plans technologiques et économiques. Les business models sont encore fragiles, mais la flambée des prix de l'électricité change la donne. De nombreuses entreprises s'engagent dans cette voie en construisant des parcs de batteries de plus en plus grands.

Quel le potentiel réel du stockage stationnaire d'électricité en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

# MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

**Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

**LesEchos**  
ÉTUDES



**Cécile DESCLOS**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
cdesclos@lesechos.fr

## SECTEUR LUXE, MODE & BEAUTÉ



Entre transition durable et virage digital pour répondre aux exigences et nouveaux comportements d'achat des consommateurs, les lignes bougent pour les marchés du luxe, de la mode et de la beauté : montée en puissance du e-commerce, ultra-personnalisation de l'expérience s'appuyant sur les nouvelles technologies, développement de la seconde main et de la location, essor de la clean beauty...

Maisons de luxe, acteurs de la mode et de la beauté, DNVB, enseignes... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



# MARCHÉS DE L'OCCASION ET DE LA LOCATION

SEPTEMBRE 2024

**Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ?  
Quels seront les modèles gagnants ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Les intérêts stratégiques de ces nouvelles offres durables** pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)
- **Les secteurs et les acteurs les plus avancés** dans le déploiement de ces nouvelles offres
- **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins...) pour ces nouveaux services
- **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



**Sommaire**



**Contact**



”

## **Nouvelle ère de consommation, nouveau paradigme pour les acteurs**

À l'heure de la durabilité, de la sobriété et de la décarbonation, le rapport à la possession est train de faire sa révolution entraînant dans son sillage une nécessaire réinvention des modèles pour le retail. Occasion et location s'ancrent en effet dans nos habitudes de consommation en permettant de concilier enjeux sociétaux et environnementaux et motivations économiques. Face à l'essor des plateformes C2C, les acteurs du neuf, marques comme enseignes, en ordre de bataille, se positionnent désormais en nombre sur ces nouvelles offres.

Dans cette étude, Les Echos Etudes vous livre son diagnostic et ses recommandations pour éclairer vos décisions.

# LE NOUVEAU VISAGE DU MARCHÉ MONDIAL DE LA BIJOUTERIE-JOAILLERIE DE LUXE

MAI 2024

## De l'accessoire à la haute joaillerie : le bijou, nouvelle frontière du luxe

### Découvrez dans cette étude :

- **L'intérêt stratégique** de la bijouterie-joaillerie pour les groupes et maisons de luxe
- **Tous les chiffres clés du marché** (valorisation exclusive Les Echos Etudes)
- **Le benchmark des stratégies** mises en œuvre par les maisons et de leurs performances commerciales
- **L'évolution du jeu concurrentiel** tandis que l'offre s'étoffe



Sommaire



Contact



”

## Le bijou de luxe, de l'accessoire de mode au diadème

Porté par une forte demande, tant sur l'accès que sur le prestige, le marché de la bijouterie-joaillerie de luxe se distingue par son dynamisme. Celui-ci dispose, par ailleurs, de très importants réservoirs de croissance eu égard au poids de l'offre non brandée, mais aussi à la sneakerisation du bijou devenu accessoire de mode. Dans ce contexte, les groupes et maisons investissent lourdement. Parallèlement, l'offre s'étoffe et se structure : déjà présentes sur l'access, les maisons lifestyle montent en gamme tandis que de très nombreux acteurs de la joaillerie proposent désormais une offre d'entrée au-dessous de la barre symbolique des 1 000 euros.

# LES OUTSIDERS DU LUXE

FÉVRIER 2024

## Identifier les pépites, les cibles et les challengers de demain

### Découvrez dans cette étude :

- **Le benchmark des performances, les stratégies et les modèles de développement** de 25 maisons outsiders passées au crible au travers de monographies dédiées : jeunes pousses, belles endormies, maisons en phase de redéploiement
- **Les problématiques auxquelles ces maisons font face** sur un marché largement dominé par des leaders disposant d'une importante force de frappe financière et opérationnelle
- **Les leviers à actionner** afin de se faire durablement une place sur le marché du luxe



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Nouvelles pépites du luxe : comment exister face aux leaders

Les outsiders du luxe constituent un ensemble hétérogène, tant en termes de modèles de développement que de performances financières. Pour autant, Golden Goose, Jacquemus, Marine Serre dans le luxe ou encore Telfar dans le moyen/haut de gamme ont su se faire une place en s'imposant comme de véritables alternatives aux maisons établies. Têtes d'affiche, avec d'autres de ces outsiders, elles démontrent qu'il est possible d'exister en dehors des grands groupes.

Quels sont les enjeux auxquels font face ces maisons ?

Quels sont les modèles et initiatives rupturistes ou inspirantes ?

LesEchos  
ÉTUDES



# LES TERRITOIRES STRATÉGIQUES DU MARCHÉ MONDIAL DE LA BÉAUTE

OCTOBRE 2023

Adresser les tendances phares et émergentes,  
saisir les opportunités de croissance du marché

Découvrez dans cette étude :

- **Le décryptage complet** des relais de croissance du marché et des tendances à adresser
- **Les stratégies mises en place par les acteurs** pour y répondre
- **Tous les chiffres clés du marché mondial des parfums et cosmétiques** (poids économique, dynamique par zone géographique et par segment)
- **Le benchmark des performances financières** des acteurs de la beauté
- **L'analyse prospective** à l'horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



VICUSCHKA

”

## Penser la beauté de demain

Le marché mondial de la beauté, toujours bien orienté, bénéficie de perspectives prometteuses. Sa dynamique sera alimentée par les relais de croissance du marché et les tendances phares et émergentes qui drivent la consommation et les innovations tant des acteurs historiques de la beauté que des indies brand, et préfigurent la beauté de demain. Le champ d'action est large en termes d'opportunités de croissance, qu'il s'agisse des cibles de clientèles (GenZ, hommes, niches ultra-spécifiques), de tendances (beauté inclusive, clean beauty, beauty tech, microbiome cutané...), de zones géographiques et segments en pleine croissance (marché indien, dermocosmétique, parfums de niche...).

# LES NOUVEAUX TERRITOIRES STRATÉGIQUES DU LUXE

MARS 2023

**Cibles à potentiel, nouveaux univers (hospitalité, gastronomie, maison...), nouveaux débouchés géographiques, matériaux de demain... Les acteurs du luxe élargissent leur champ d'action pour soutenir la croissance de demain**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Le décryptage complet et l'analyse du potentiel** des nouveaux territoires de développement du luxe et les stratégies mises en place par les acteurs ;
- **La valorisation exclusive Les Echos Etudes** du marché mondial du luxe au global, par segment de produits et par zone géographique ;
- **Le benchmark des performances financières** des acteurs du luxe (panel d'une trentaine de groupes et maisons) ;
- **L'analyse prospective** à l'horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Asseoir la croissance de demain

Le secteur luxe conserve son statut de valeur refuge en démontrant une nouvelle fois sa forte capacité de résistance en temps de crise. Après le rebond exceptionnel en 2021, le luxe signe une très belle année 2022 et les performances des principaux groupes sont extrêmement satisfaisantes. Toutefois, dans un climat incertain, et à plus long terme, de nouveaux territoires stratégiques s'imposent plus que jamais aux acteurs du luxe que ce soit en termes cibles de clientèle, zones géographiques, matériaux, luxe expérientiel...

Quels sont les axes de développement prioritaires pour les groupes et maisons de luxe ?

Quels sont les acteurs les plus avancés sur ces nouveaux territoires et quelles sont les initiatives les plus inspirantes ?

# LE MARCHÉ DE LA BEAUTÉ ZÉRO DÉCHET

DÉCEMBRE 2022

Vrac, recharge, cosmétique anhydre, upcycling...  
La durabilité au cœur des stratégies des marques et enseignes et des attentes des consommateurs sur le marché des parfums et cosmétiques

## Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet de la beauté zéro déchet** de l'amont à l'aval de la chaîne de valeur
- **La dynamique actuelle et le potentiel de développement à l'horizon 2025** des segments de marché (vrac, cosmétique solide)
- **Le degré de maturité des industriels et des distributeurs** en matière de beauté zéro déchet
- **Une cartographie des jeunes pousses** présentes sur le marché de la beauté zéro déchet



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Le zéro déchet, la nouvelle révolution verte de la beauté

La crise sanitaire avait déjà été un facteur d'accélération des habitudes de consommation responsable sur le marché de la beauté. Après un été 2022 de tous les extrêmes au niveau climatique, le virage durable de nos modes de consommations paraît plus que jamais nécessaire. De l'amont à l'aval de la filière beauté, diminuer son empreinte écologique devient un passage obligé. La durabilité est un must have pour l'industrie des parfums et cosmétiques et s'impose comme un moteur clé de l'innovation, qu'il s'agisse de reformulation, de réinvention des produits, des galéniques et textures ou encore de conditionnement.

LesEchos  
ÉTUDES

# NFTS, GAMING, MÉTAVERS... LES NOUVELLES FRONTIÈRES DU LUXE

AOÛT 2022

Comment les univers virtuels ouvrent le champ des possibles pour le secteur du luxe et dessinent de nouveaux modèles économiques

Découvrez dans cette étude :

- **Le potentiel économique et stratégique** de ces nouveaux terrains de jeu
- **Les stratégies mises en place** et les best practices
- **Les nouveaux business models** du luxe virtuel



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Cap vers de nouveaux horizons virtuels

Le virtuel ouvre de nouveaux horizons au secteur du luxe et bon nombre d'acteurs s'y positionnent d'ores et déjà pour préparer l'avenir. Au-delà de l'impact médiatique, notamment auprès des jeunes générations, si le luxe dématérialisé est encore une réalité économique marginale, il devrait à terme générer des sources de revenus supplémentaires conséquents pour le secteur. Ce nouveau terrain de jeu pour les maisons de luxe s'accompagne de questions essentielles :

Quelle sera la place occupée par les différents produits virtuels dans le luxe ?

Quelles seront les priorités stratégiques pour les acteurs ?

Quels sont les acteurs les plus avancés et les stratégies les plus innovantes ?



A.Y. OUNJRIYENKO



# SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ



Amélioration de l'accès aux soins, approvisionnement en médicaments, digitalisation des pratiques, prévention primaire, durabilité... : autant de défis à relever pour le secteur de la santé !

Industriels, distributeurs, prestataires de services, assureurs, acteurs de la e-santé : nos études vous donneront les clés pour décrypter les mutations de votre secteur et identifier de nouvelles opportunités de croissance.



**Hélène Sagnes**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
hsagnes@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



# LE MARCHÉ DES BIOSIMILAIRES EN FRANCE À HORIZON 2030

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

**Perte de brevets phares, pression économique, évolutions réglementaires... : quelles perspectives pour le marché des biosimilaires ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un décryptage du contexte réglementaire et législatif**, et des évolutions à venir
- **Une estimation du taux de pénétration des biosimilaires** par réseau de distribution et des vellétés de substitution par typologie de professionnels de santé
- **Une valorisation du marché français des biosimilaires et des projections à horizon 2030** : valeur/volume, CA/PdM par acteur et par produit, segmentation par circuit, couverture par aire thérapeutique et pathologie, etc.
- **Une cartographie des acteurs investissant ce marché** et de leurs stratégies de différenciation



**Sommaire**



**Contact**



”

## Le boom annoncé des biosimilaires

Si à l'échelle mondiale la part des médicaments biologiques référents est en passe d'égaliser celle de leurs homologues chimiques, les biosimilaires suivent tout naturellement la même tendance. Du côté des industriels, les coûts de développement et de production élevés sont largement contrebalancés par les profits considérables. Chute de brevets de blockbusters bioréférents, chasse aux économies de santé, dispositifs d'intéressement... : tous les voyants sont au vert pour soutenir la croissance de ce marché ! Malgré des disparités de recours en France, le contexte règlementaire est propice à leur prescription et leur dispensation, et l'Etat entend bien accélérer le pas en élargissant totalement les conditions de substitution. Quel est le niveau de substitution des bioréférents en France ? Quelle est la valeur du marché Français des biosimilaires en 2023 ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives à horizon 2030 ?

# L'OBSERVATOIRE DES ENSEIGNES DE PHARMACIES

EN PARTENARIAT AVEC



SEPTEMBRE 2024

**Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, vente en ligne, durabilité... : Comment les enseignes accompagnent le virage professionnel des pharmaciens d'officines ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un décryptage de la réalité économique des enseignes de pharmacies** : évolution du poids au sein du réseau officinal, panorama des typologies d'officines adhérentes, etc.
- **Le portrait du top 20 des enseignes de pharmacies** : indicateurs et chiffres clés, positionnement, promesses clients, etc.
- **Un panorama des stratégies de différenciation des enseignes** en termes de services pour leurs adhérents et leurs clients
- **Un éclairage sur les nouvelles missions des pharmaciens** d'officine et sur leurs attentes vis-à-vis des enseignes



[Sommaire](#)



[Contact](#)



”

## Accompagner le virage de la profession de pharmacien

Si la hausse des prix et le lancement de médicaments innovants ont permis de sauver le chiffre d'affaires du réseau officinal en 2023, le léger recul des volumes est de moins bon augure. A l'heure où le trafic en officine est en baisse, où les pénuries de médicaments s'aggravent, où les nouvelles missions abondent, où la digitalisation s'opère... les défis à relever ne manquent pas pour les pharmaciens, qui ont plus que jamais besoin d'être accompagnés par leurs enseignes. Un moment charnière, qui assoit leur raison d'être et offre une opportunité inédite de se démarquer de la concurrence ! Nouveaux services numériques et pharmaceutiques, e-commerce, durabilité... : Comment les enseignes répondent-elles aux nouvelles attentes des pharmaciens et de leurs patients ? Quelles opportunités se dessinent pour ces acteurs incontournables du paysage officinal ? Sur quelles stratégies misent les leaders du secteur ?

# LE MARCHÉ DE LA MÉNOPAUSE

EN PARTENARIAT AVEC



JUIN 2024

**Pré-ménopause, péri-ménopause et ménopause : les clés se positionner sur ce marché et capter les nouvelles opportunités de croissance**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché français de la ménopause** (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Etudes) et ses perspectives de croissance à l'horizon 2030
- **Le développement des offres de la FemTech et de la FemHealth** spécifiquement dédiées à la ménopause
- **La cartographie complète de l'ensemble des acteurs impliqués** (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de compléments alimentaires, startups, structures de soins...)
- **La façon dont les DRH se saisissent du sujet en entreprise :** business case des first movers



[Sommaire](#)



[Contact](#)



”

## La fin d'un tabou

Traitements hormonaux de la ménopause (THM), nouveaux médicaments non hormonaux (Veoza...), compléments alimentaires, applications et outils digitaux dédiés, cures bien-être, programmes de prévention... Les produits et services se multiplient sur le marché. Ses fortes perspectives de développement attirent au-delà des frontières du secteur de la santé, les financeurs investissent le marché et certains DRH précurseurs se saisissent du sujet en entreprise. La parole se libère, la ménopause n'est plus taboue. Elle devient un enjeu de santé publique et un objet d'intérêt de nombreux acteurs.

Quelle est la taille du marché et quelles sont ses perspectives réelles de développement ? Quels facteurs clés de succès pour se positionner sur ce marché et s'emparer de la croissance annoncée ? Quelles stratégies pour capter de la valeur et se différencier ?



# IA & SANTE : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé** : analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages** : l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## IA & santé : où en seront nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?



VITHUN KHAMSONG

# L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

MAI 2024

**Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France
- **Un décryptage du niveau d'adoption de la télémédecine** et des opportunités pour les acteurs de la santé
- **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## Télémédecine : les acteurs de la e-santé passent la seconde

Plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Des pharmacies, en passant par les supermarchés ou les gares : les projets d'implantation de cabines de téléconsultation pleuvent ! Du côté de la télésurveillance, son entrée récente dans le droit commun est un véritable moteur de croissance. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue. Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent. Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France et les nouvelles offres technologiques ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives ?

# LE MARCHÉ DE LA SANTÉ MENTALE ET DE LA PSYCHIATRIE

EN PARTENARIAT AVEC



AVRIL 2024

## Prévention et prises en charge : les nouvelles opportunités de marché

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale et leurs perspectives à horizon 2030
- **Toutes les opportunités des différents segments** (médicaments, produits de bien-être, médecine de ville, établissements sanitaires, thérapies digitales...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour répondre à la forte hausse de la demande de prise en charge
- **La problématique spécifique de gestion des risques psychosociaux** en entreprise



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Santé mentale : l'enjeu sanitaire du siècle !

Selon les chiffres de l'OMS, 13 millions de Français sont touchés par les maladies mentales et les troubles psychiques et la France est le plus gros consommateur de psychotropes au monde ! Et en matière de prise en charge, les enjeux sont énormes. Ils concernent l'amélioration de l'accès aux soins, notamment ceux de « 1<sup>ère</sup> ligne », du parcours de soins des malades et du maillage territorial de l'offre de soins psychiatriques via une réforme des autorisations et des financements et la mise en place des projets territoriaux de santé mentale. Mais la situation reste tendue en raison de la pénurie de professionnels et de crise des vocations.

Quelles sont les nouvelles organisations des soins qui se mettent en place ? Comment se structure le nouvel écosystème de la e-santé mentale ? Du côté des produits de santé et de bien-être, comment évoluent l'offre et les ventes ?

# SANTÉ NATURELLE ET MÉDECINE INTÉGRATIVE

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

Clés de réussite pour profiter du boom du marché français du selfcare au naturel (phytothérapie, probiotiques, aromathérapie...) et des médecines douces

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres du marché officinal de la santé et du bien-être** au positionnement naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et ses perspectives à horizon 2030
- **Les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative** axée sur la naturalité et les segments les plus porteurs (automédication au naturel, phytothérapie, huiles essentielles, biotiques...)
- **Un observatoire de l'ensemble** des médecines douces et complémentaires
- **Les forces en présence et les nouvelles approches** holistiques des laboratoires et des distributeurs



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Santé intégrative et médecine naturelle : de nouveaux paradigmes de consommation

Les laboratoires pharmaceutiques multiplient les lancements de produits à base de plantes et repositionnent leur offre OTC. Les spécialistes de la phytothérapie, de l'aromathérapie et des probiotiques élargissent leurs gammes et de nouveaux produits et services émergent pour une prise en charge globale du bien-être des patients. Les médecines douces, de plus en plus plébiscitées par les patients, se développent au sein du système de soins et permettent la structuration d'un nouveau écosystème dédié à la médecine intégrative. Mais quelle est l'ampleur réelle de cette révolution ? Coté laboratoires et offreurs de soins, quelles stratégies pour profiter de la manne de la santé intégrative et du bien-être au naturel ? Comment associer produits et services pour une prise en charge globale de la santé et du bien-être des patients ?

# IMMUNO-ONCOLOGIE : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

EN PARTENARIAT AVEC



MARS 2024

## Enjeux, opportunités et perspectives pour les industriels de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama de l'arsenal thérapeutique** actuel contre le cancer
- **Un décryptage du marché mondial des immunothérapies contre le cancer** : moteurs et freins, tendances, principaux acteurs et produits stars
- **Une analyse du marché français de l'immuno-oncologie** : taille du marché et évolution, cartographie des acteurs et de l'ensemble des produits commercialisés, etc.
- **Un éclairage sur les enjeux et perspectives de ce marché** à travers des projections de ventes et une analyse du pipeline des produits "late-stage"



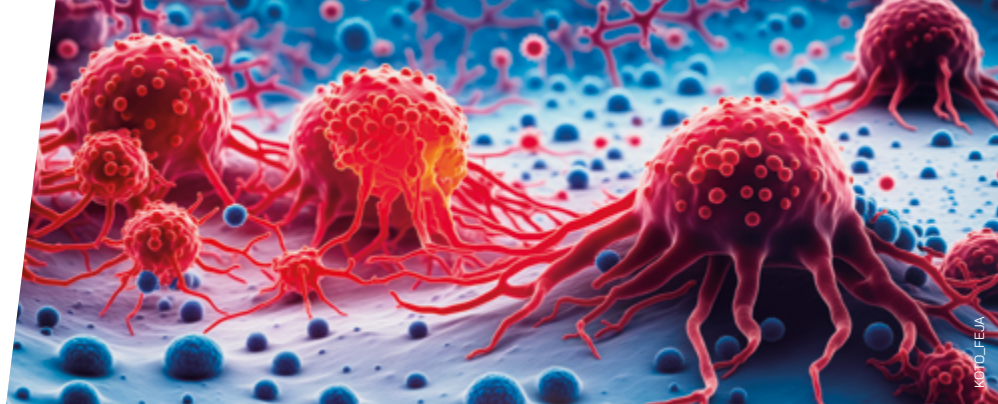
Sommaire



Plaquette



Contact



”

## L'immunothérapie : pilier stratégique pour vaincre le cancer

Les alternatives pour soigner le mal du siècle ne devraient pas manquer ! Et pour cause : l'oncologie revêt une place de choix dans le portefeuille R&D de l'industrie pharmaceutique. En effet, les yeux sont rivés vers les nouvelles options thérapeutiques, dont les immunothérapies font plus que jamais partie. Anti PD/PDL-1, cellules CAR-T... : chaque année de nouvelles innovations se voient approuvées. Certains médicaments, à l'image du produit star Keytruda®, dépassent déjà le milliard d'euros de chiffres d'affaires, rien qu'en France. Comme d'autres produits concurrents, ses indications foisonnent depuis sa première autorisation. Quelle est la place de l'immuno-oncologie dans l'arsenal thérapeutique contre le cancer ? Quelle taille représente ce marché et quels sont les produits leaders ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent pour les industriels ?

# STRATÉGIE PORTFOLIO R&D DE LA BIG PHARMA

FÉVRIER 2024

Comment continuer à innover ? Sur quelles aires thérapeutiques et pathologies miser ? Quels médicaments pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- Un panorama des stratégies et outils d'innovation R&D de la pharma
- Un décryptage du pipeline R&D du top 20 de l'industrie pharma : ID card de chaque acteur, top 10 des aires thérapeutiques et produits associés, analyse de la stratégie du top 5 des acteurs
- Une analyse du niveau d'adéquation entre le pipeline R&D et les besoins médicaux non rencontrés, les enjeux de santé publique, etc.
- Un zoom sur les prochains médicaments
- La liste exhaustive des projets R&D du top 20 de l'industrie pharma (fichier excel sur devis)



Sommaire



Plaquette



Contact



”

**L'industrie pharmaceutique poursuit sa raison d'être : innover**

Alors que la réussite financière des acteurs du top 20 de l'industrie pharmaceutique semble intimement corrélée aux dépenses en R&D, innover n'a pourtant jamais été aussi challengeant. Des opérations de fusion-acquisition, en passant par les partenariats ou l'in-licensing, les leviers stratégiques de l'innovation R&D ne manquent pas. Encore faut-il les actionner avec succès, dans un processus aussi long que risqué ! Si l'oncologie reste l'aire thérapeutique phare du moment, certains misent sur la neurologie, ou encore les maladies rares. Complexification des protocoles, allongement de la durée des études, difficultés de recrutement... : autant de défis opérationnels que les laboratoires espèrent relever notamment grâce à l'IA. Comment l'industrie pharmaceutique innove-t-elle ? Quels arbitrages stratégiques font les industriels ? Quels seront les médicaments de demain ?

# SANTÉ VISUELLE ET OPHTALMOLOGIE : LES NOUVEAUX MODÈLES DU MARCHÉ

FÉVRIER 2024

**Boom des centres de santé visuelle, nouvelles attentes des patients et des professionnels de santé... : les nouveaux modèles économiques de la profession**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Toutes les données clés du marché français de la santé visuelle** et ses perspectives à l'horizon 2030
- **La cartographie des centres ophtalmologiques** présents en France en 2024 : chiffres clés, lieux d'implantation, positionnement, perspectives...
- **Le modèle économique de ces centres et l'impact** de leur développement sur l'ensemble de la filière de soins ophtalmologiques et l'écosystème de la santé visuelle
- **Les grandes mutations en cours du secteur de la vision** (évolution de la demande, nouvelles attentes des ophtalmologues, parcours de soins, téléconsultation, financement...) et les facteurs de croissance et de rentabilité de demain



Sommaire



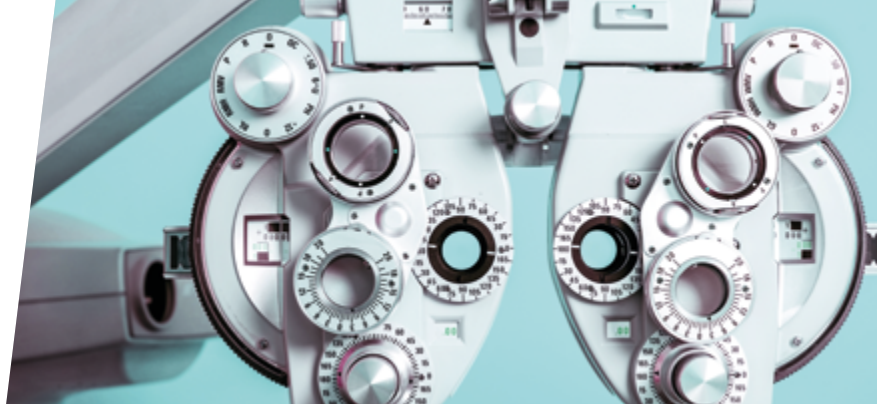
Plaquette



Extrait



Contact



IZUSEK

”

## De nouveaux modèles pour de nouveaux besoins

Face aux difficultés d'accès aux soins ophtalmologiques, aux nouvelles attentes des médecins en matière de conditions de travail, aux mutations des comportements de consommation et à l'évolution du contexte économique et réglementaire, l'organisation des soins ophtalmologiques évolue et les centres de santé visuelle se multiplient sur le territoire. En redessinant le parcours de soins et l'expérience patient, leur développement impacte l'ensemble du secteur de la santé visuelle.

Mais quel est l'ampleur de ce bouleversement ? Combien existe-t-il de centres de santé visuelle en France ? Quel est l'état réel de leur développement et quelles perspectives à l'horizon 2030 ? Quels impacts sur l'ensemble de l'écosystème de la santé visuelle ?

# STRATÉGIE DATA DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ



JANVIER 2024

## Règlementation, genèse, exploitation et valorisation des données du secteur de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des données du secteur de la santé** : chiffres clés, évolution et tendances
- **Un décryptage des contraintes réglementaires** et des enjeux associés
- **Une analyse du potentiel associé à l'exploitation des données** par les industriels pharmaceutiques : décisions stratégiques, pilotage opérationnel, etc.
- **Une cartographie des stratégies** de valorisation des données



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

### Données du secteur de la santé : une mine d'or

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Si l'exploitation par l'industrie de la santé des données à des fins de pilotage opérationnel et de prise de décisions stratégiques a toujours été de mise, leur valorisation est plus récente. En cause ? Un défaut de culture d'entreprise, une réglementation draconienne, ou encore des considérations bioéthiques. D'investissements massifs dans la data, aux collaborations avec les BigTech, en passant par la constitution d'équipes dédiées, elle figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales.

Quels sont les enjeux associés à la genèse de données dans le secteur de la santé ? Comment les industriels pharmaceutiques exploitent-ils les quantités colossales de données qu'ils génèrent ? Quelles sont leurs stratégies de valorisation ?



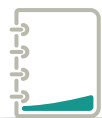
# JEUNES MEDECINS : PORTRAIT

DÉCEMBRE 2023

Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Comment interagir avec la jeune génération ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux de la démographie médicale en France** et des évolutions majeures de la profession qui ont façonné la nouvelle génération
- **Un déchiffrement des particularités identitaires** des jeunes médecins (origines, valeurs, vocation, etc.)
- **Une analyse approfondie de leurs attentes** et de leurs facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession
- **Des recommandations sur les leviers d'actions des industriels** pour interagir avec les jeunes médecins
- **Sondage : une enquête exclusive auprès d'un panel de 200 médecins** généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact

”

## Qui nous soignera demain ?

Les jeunes médecins, âgés de moins de 40 ans, représentent près de 30 % des praticiens en activité régulière. Et ce sont eux qui vont assurer la relève ! Baignés dans le numérique depuis leur jeune âge, accordant une attention particulière à leur équilibre de vie, ou encore marqués par une féminisation croissante de la profession, ces médecins sont loin de ressembler à leurs aînés. À l'heure où le système de santé est fragilisé, où la digitalisation prend une place croissante dans les pratiques, où la demande de soins augmente... les yeux sont rivés sur le corps médical. À travers une enquête auprès d'un panel de 200 médecins généralistes et spécialistes français de moins de 40 ans, Les Echos Etudes proposent de brosser le portrait des jeunes médecins et d'apporter des clés de lecture pour les comprendre, répondre à leurs attentes, et interagir efficacement avec eux.

TOM WERNER

# MICROBIOTE : LES OPPORTUNITÉS DE MARCHÉ POUR LES ACTEURS DE SANTÉ

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2023

## Cartographie des first movers et clés de réussite pour profiter de l'explosion à venir des marchés liés au microbiote

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffrés de la maturité des marchés** liés au microbiote et leurs perspectives à horizon 2030
- **Les opportunités à saisir** sur les différents segments du marché
- **Une cartographie complète des acteurs de la santé** investis sur le microbiote
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour tirer profit du boom annoncé du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## La révolution du microbiote : une nouvelle ère pour les acteurs de la santé

Industriels de la pharmacie et du diagnostic in Vitro, acteurs des MedTech, fabricants de compléments alimentaires, laboratoires de biologie médicale, centres de recherche, établissements hospitaliers, officines... C'est aujourd'hui l'ensemble de l'écosystème de la santé qui investit le champ du microbiote pour développer de nouveaux traitements destinés à modifier le microbiote ou l'utiliser comme médicament. Un vaste champ d'action s'ouvre à l'ensemble de l'écosystème de la santé.

Quels sont les acteurs clés de ce marché ? Quels seront les traitements de demain ? Comment tirer profit du boom annoncé du marché ?

# DIGITALISATION DES PARCOURS PATIENTS

DÉCEMBRE 2023

## Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle

### Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la dématérialisation** des essais cliniques en France
- **Les enjeux et outils associés** à la digitalisation des parcours de soins
- **Une analyse approfondie de filières de soins** qui font figure d'exemple en termes de digitalisation (e.g. diabète)
- **De premières clés de lecture sur le potentiel du jumeau numérique** dans le développement de nouveaux médicaments et la personnalisation de la médecine



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## La digitalisation des soins s'accélère

Nous assistons depuis quelques années à une digitalisation croissante des parcours patients. Accélérée par la récente crise sanitaire, cette tendance se marque par l'essor des essais cliniques dématérialisés ou hybrides, dont les promesses sont multiples : meilleur recrutement, amélioration de l'adhésion aux protocoles, diminution des coûts... Même constat « en vie réelle », où le développement d'outils digitaux centrés sur le patient permet une amélioration de la qualité des soins, une meilleure coordination des différents acteurs et une optimisation du temps médical disponible. Le patient digital devient même une réalité via la technologie du jumeau numérique ! Où en est-on de la dématérialisation des essais cliniques en France ? Quels sont les principaux enjeux et outils de la digitalisation des parcours de soins ? Quelles filières sont les plus avancées ? Et le jumeau numérique dans tout ça ?

# SANTÉ DE LA FEMME ET FEMTECH : UN MARCHÉ D'AVENIR

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2023

## Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé

### Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et prospectif du marché de la FemHealth** (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux...)
- **La cartographie de l'écosystème de la santé de la femme** : startups et industriels des FemTech, laboratoires pharmaceutiques, fabricant de produits de bien-être, professionnels de santé, structures de soins...
- **Un focus avec les données de GERS Data** sur la valorisation du marché de la santé de la femme à l'officine, les segments les plus dynamiques et les perspectives de développement
- **Le positionnement et les stratégies gagnantes** pour tirer profit du boom du marché



Sommaire



Plquette



Extrait



Contact



”

## Décollage en vue !

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience des enjeux liés à la santé des femmes en matière de R&D et de prise en charge. Un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques de santé et de bien-être. Cycles menstruels, contraception, fertilité, péri-natalité, bien-être sexuel, ménopause, cancers féminins, facteurs de risques et pathologies spécifiques... Les champs d'actions sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers. Coté tech, le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à bouleverser les positions concurrentielles établies.

Comment se positionner sur ce marché dynamique ? Quels segments prometteurs ? Quelles stratégies gagnantes de demain ?

# DIALYSE ET MALADIE RÉNALE : LES NOUVEAUX MODÈLES

NOVEMBRE 2023

**Digitalisation, télésurveillance, réforme de la tarification, dialyse verte... Quelles évolutions du modèle économique de prise en charge de la maladie rénale ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **L'état d'avancement de la réforme de la tarification de l'insuffisance rénale chronique** et ses impacts à venir sur l'offre et les opérateurs
- **La cartographie de tous les acteurs** qui composent le secteur de la prise en charge de la maladie rénale (traitements, dialyse, greffe...), leur modèle économique et leurs performances financières
- **Les apports du numérique et de l'intelligence artificielle pour le secteur de la dialyse** : télésuivi, data-analyse, nouvelles prises en charges, individualisation des traitements...
- **Les initiatives inspirantes d'acteurs** qui améliorent l'éco-responsabilité de leurs pratiques et développent la dialyse verte



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives

Le secteur de la prise en charge de la maladie rénale est en pleine mutation. L'intelligence artificielle et l'innovation digitale permettent d'individualiser les traitements, d'optimiser les séances de dialyse et d'améliorer les parcours de soins. La dialyse péritonéale et l'hémodialyse connectées vont se développer. Par ailleurs, de nombreuses initiatives éco-responsables sont mises en place. L'heure est à la dialyse verte ! Et tout cela dans un contexte réglementaire et tarifaire en forte évolution (réforme de la tarification, forfaits, nouveau Plan Greffe...).

Quels leviers d'efficacité face aux bouleversements du secteur ?  
Quelle évolution à venir du modèle économique de prise en charge de la maladie rénale ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LES ENJEUX DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LA SANTÉ

NOVEMBRE 2023

## Objectifs, leviers d'actions et initiatives phares

### Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur les politiques publiques** en faveur du développement durable
- **Les principaux leviers de l'économie circulaire** pour les acteurs de la santé : industriels pharmaceutiques, officines, hôpitaux et cliniques, ...
- **Une évaluation de la maturité des acteurs de la santé** en termes de développement durable
- **Des initiatives inspirantes des acteurs** du secteur de la santé



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Vers une santé plus verte ?

L'heure est à l'accélération des mesures collectives et privées pour réduire l'empreinte environnementale du secteur de la santé à l'origine de 8% des émissions de gaz à effet de serre nationales. Décarbonation des sites industriels, achats hospitaliers responsables, recyclage des dispositifs médicaux, soins écoresponsables, dispositifs anti-gaspillage, ... autant d'initiatives qui marquent la montée en puissance de la transition écologique dans laquelle s'impliquent un nombre croissant d'acteurs. Un engagement fortement encouragé par les autorités de santé depuis quelques années, qui commence à porter ses fruits.

Quels sont les objectifs fixés par les politiques publiques ? Quels sont les principaux leviers de l'économie circulaire pour les acteurs de la santé ? Quelles sont les initiatives inspirantes en matière d'éco-conception ? Comment les industriels gèrent-ils la transition écologique du secteur et les risques associés ?

# LE RENOUVEAU DU MARCHÉ DES MÉDICAMENTS ANTI-OBÉSITÉ

OCTOBRE 2023

## Futur eldorado pour les industriels pharmaceutiques ? Quelles prévisions de vente à horizon 2030 ?

### Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux de l'obésité en France** : historique, épidémiologie, fardeau économique et sociétal
- **Le panorama de la prise en charge de l'obésité** en France : politiques publiques préventives, alternatives thérapeutiques, suivi médical
- **L'analyse du marché des produits amaigrissants** en vente libre : compléments alimentaires, phytothérapie, concentrés de nutriments, etc.
- **Le potentiel de marché** des nouveaux médicaments anti-obésité à horizon 2030



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## L'espoir des nouveaux médicaments anti-obésité

Qualifiée d'épidémie par l'OMS, l'obésité ne cesse de progresser dans le monde, et n'épargne pas la France. Ce fléau ne disposait pourtant jusqu'à présent de guère d'alternatives thérapeutiques, en dehors de la chirurgie bariatrique. Mais l'arrivée sur le marché mondial de nouveaux médicaments anti-obésité tels que le Wegovy® ou encore le Mounjaro® pourrait bien changer la donne ! Ces nouveaux dérivés anti-diabétiques ne tarissent pas d'éloges à leurs égards. Annonçant une perte de poids relativement significative et rapide, ils apportent de l'espoir aux patients et concentrent toute l'attention des industriels. Comment l'obésité est-elle prise en charge aujourd'hui en France ? Quels sont les leaders du marché des médicaments amaigrissants en vente libre ? Quel potentiel de marché pour les nouveaux médicaments anti-obésité ?

# COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES, PHYTOTHÉRAPIE : LE RENOUVEAU

EN PARTENARIAT AVEC



JUILLET 2023

**Une étude pour capter le boom de la demande, anticiper les besoins nouveaux et imaginer les compléments alimentaires du futur**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Tous les chiffres du marché** (valorisation exclusive Gers Data) à l'officine et dans les autres circuits, et ses perspectives 2030
- **La montée en puissance d'une offre** axée sur des besoins nouveaux : santé de la femme, microbiote, équilibre émotionnel, beauté...
- **Les pistes de réflexion pour imaginer** les compléments alimentaires du futur : ingrédients et promesses de demain, formes galéniques pill-free, services associés
- **Notre panel exclusif de 60 laboratoires** pour anticiper l'évolution du jeu concurrentiel entre laboratoires leaders et nouveaux entrants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



JULIA REZNIKOV

”

## Le boom annoncé du marché

La consommation de compléments alimentaires s'est démocratisée. Le pari de la naturalité et de la prévention a été le bon et les ventes enregistrent des croissances à deux chiffres. Un record ! Sur ce marché en plein boom, les consommateurs restent attachés aux conseils du pharmacien et aux services proposés par les marques (suivi à distance, personnalisation...) tout autant qu'à la naturalité et l'éco-conception des produits. Mais l'inflation risque de jouer les trouble-fêtes et l'utilité produit devient un critère d'achat primordial. Les gummies et la phytothérapie ont donné un coup d'accélérateur au marché mais de nouvelles innovations prometteuses sont attendues.

Comment vont-elles bousculer le marché et les positions concurrentielles établies ?



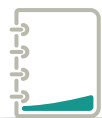
# THÉRAPIES DIGITALES : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR DEMAIN ?

JUILLET 2023

Où en est-on en France ? Quels enjeux et opportunités pour les industriels de la santé ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la réglementation européenne en vigueur** et sur les enjeux du remboursement par les autorités de santé en France
- **La cartographie des acteurs** du marché français et des aires thérapeutiques investies (diabète, SNC)
- **Les principales thérapies commercialisées** en France et leurs business models
- **Les stratégies gagnantes des premières success stories** européennes et nord-américaines



Sommaire



Plaquette



Podcast



Contact



”

## Les DTx : une révolution en marche

Investi aussi bien par les Big Pharmas via des thérapies combinées, que par les acteurs de la MedTech via des monothérapies, le marché des DTx, bien qu'encore émergent dans l'hexagone, est en plein essor dans le monde. Ces nouvelles options thérapeutiques se développent à l'instar de molécules thérapeutiques ou de dispositifs médicaux « classiques », avec un « time-to-market » et des coûts de développement bien meilleurs. Les opportunités sont vastes et le champ des possibles infini... De quoi donner envie aux industriels d'intégrer cette nouvelle catégorie de produits à leur portefeuille R&D !

Dans quel contexte réglementaire se développent ces nouvelles thérapies ?

Quels sont les acteurs de ce marché et leurs produits ?

Quels seront les DTx de demain ?

Quels enseignements tirer des premières success stories ?

# LA CARTOGRAPHIE DES E-PHARMACIES ET E-PARAPHARMACIES

JUIN 2023

**Un observatoire exclusif : 40 sites marchands leaders en audience en France passés au crible de 20 indicateurs clés (activité, offre, trafic, services, communication...)**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Le Top 25 des sites de vente en ligne** de médicaments OTC et de produits de parapharmacie
- **Le Top 15 des sites développés par les groupements** et enseignes de pharmacies
- **Un screening de chacun de ces sites** à partir de 20 indicateurs clés (offre produits, fréquentation des sites, modalités de la vente en ligne, services digitaux, stratégies commerciales et de communication, marketing relationnel...)
- **Les stratégies e-commerce gagnantes** pour capter la hausse de la demande et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

## E-commerce de produits de santé : le grand décollage

La vente en ligne de produits de santé et de bien-être décolle en France dans un contexte post-crise sanitaire où l'appétence pour la vente à distance et les services digitaux explose. Le marché on-line des produits de parapharmacie et de médicaments sans ordonnance est de plus en plus disputé entre pharmaciens européens, pure-players de la para on-line, enseignes de pharmacies et pharmacies françaises...

Dans un contexte de course à la part de marché, quelles stratégies gagnantes pour capter la hausse de la demande ?

Laboratoires pharmaceutiques, grossistes, groupements et enseignes : comment intégrer le canal online dans vos stratégies commerciales et répondre aux attentes d'omnicanalité des patients ?

# LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA PRÉVENTION SANTÉ

MAI 2023

## Indicateurs clés, politiques publiques et initiatives des acteurs privés

### Découvrez dans cette étude :

- **L'évolution des politiques publiques** en faveur de la prévention santé
- **La prise en compte du risque santé** dans les entreprises
- **Les innovations numériques** et la gamification au service de la prévention
- **La cartographie des acteurs** investissant ce nouveau marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Les acteurs de santé vont-ils prendre le virage de la prévention ?

Bilans de santé aux âges clés de la vie, création d'un brevet de santé publique, investissement des entreprises dans la santé des salariés, amélioration du dépistage des cancers, meilleure anticipation de la perte d'autonomie... La prévention, sous toutes ses formes, est annoncée comme l'une des grandes priorités du quinquennat.

Quels sont les impacts de la crise sanitaire et du télétravail sur la santé des Français ?

Comment les entreprises et les complémentaires santé abordent-elles les nouveaux enjeux de la prévention ?

Les innovations numériques permettent-elle d'accélérer la prévention ?

# LES NOUVELLES PERSPECTIVES DES PRESTATAIRES DE SANTÉ À DOMICILE

AVRIL 2023

**Virage domiciliaire, essor de la télésurveillance, inflation et pressions tarifaires... Quel avenir pour les PSAD et tous les acteurs de la santé à domicile ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **L'évolution du modèle économique** des acteurs du home care (PSAD, HAD...) face aux économies sur les dépenses de santé, à l'inflation, aux pénuries de personnel
- **L'impact de l'innovation médico-technique et digitale** sur le marché (télésurveillance, relation ville-hôpital, parcours patients, coordination des professionnels...)
- **Les stratégies défensives et les nouveaux territoires** de croissance des prestataires médico-techniques et des structures d'HAD
- **L'évolution à venir du jeu concurrentiel** des PSAD face à la poursuite des opérations de croissance externe et à l'arrivée de nouveaux entrants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

## Santé à domicile : le bond en avant !

Le marché du home care est promis à un bel avenir mais la forte contrainte économique imposée aux acteurs de la santé à domicile ne se relâche pas dans un contexte compliqué (inflation, difficultés de recrutement...). La digitalisation des prises en charge et de la coordination ville-hôpital apparaît comme un levier majeur d'efficacité économique pour les années à venir. Un autre chantier s'intensifie : l'écoresponsabilité des pratiques.

Quelles perspectives d'évolution du marché de la santé à domicile ?

Quelles places pour les PSAD ?

Quels modèles disruptifs proposés par les nouveaux venus ?

# LE MARCHÉ DES SOINS DENTAIRES ET DE L'IMPLANTOLOGIE

MARS 2023

**Boom des centres dentaires, reste à charge zéro, nouvelles pratiques... : les nouveaux modèles économiques de la profession**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Toutes les données clés du marché** français de la dentisterie
- **La mutation en cours du secteur** dentaire (low-cost, spécialisation, regroupement, réseaux de soins...)
- **Le business model des centres dentaires** et l'impact de leur financiarisation sur l'ensemble de la filière dentaire
- **Une cartographie complète des centres dentaires** présents en France en 2023



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## Un nouveau modèle pour la profession ?

L'équilibre économique du cabinet dentaire repose sur les dépassements d'honoraires. Ils concernent les soins prothétiques, l'implantologie et les actes d'orthopédie dento-faciale. Si l'exercice individuel demeure majoritaire, les centres dentaires, qui reposent sur une rationalisation poussée des coûts de fonctionnement, permettent de dégager des gains de productivité importants. Ils se développent fortement sous l'impulsion des investisseurs et proposent un nouveau modèle pour la profession.

Quel est l'impact du 100 % santé et du développement des centres sur la filière dentaire ?

Quelle dynamique des relais de croissance du marché (orthodontie, implantologie, parodontologie...) ?

LesEchos

ÉTUDES

# L'AVENIR DE LA PHARMACIE D'OFFICINE

DÉCEMBRE 2022

## Convention pharmaceutique 2022-2027, transformation numérique, développement durable et stratégies des enseignes de pharmacies

### Découvrez dans cette étude :

- **Les impacts de la nouvelle convention** sur les activités, les services et l'organisation du réseau officinal
- **Les clés pour anticiper la pharmacie de demain**, servicielle, phygital et éco-responsable
- **La dynamique des groupements** et des enseignes de pharmacies
- **Les scénarios d'évolution** de la pharmacie à horizon 2027



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



JOSE LUIS DEL AETINC

”

## Changement de paradigme

La nouvelle convention pharmaceutique signée en 2022 accélère les mutations de la pharmacie vers les services et le numérique. L'accompagnement des patients s'élargit sensiblement (vaccinations, dépistage du cancer colorectal et des infections urinaires, participation au programme Prado...), le pharmacien « correspondant » devient réalité et le développement durable est un enjeu dont les pharmaciens commencent à se saisir... La pharmacie de demain sera servicielle, phygital et éco-responsable !

Quel est l'impact de la crise sanitaire sur l'économie de l'officine ?

Comment le réseau aborde-t-il l'après-Covid-19 ?

Quel est le nouveau modèle économique de la pharmacie ?

Quelles seront les différentes typologies des pharmacies à horizon 5 ans ?

# SECTEUR SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL

”

La crise sanitaire a été un véritable facteur d'accélération des mutations en cours du secteur, notamment en matière de digitalisation. Le secteur est par ailleurs le théâtre de réformes structurelles d'ampleur, en matière de financement et de tarification, qui sont autant de défis pour l'ensemble des opérateurs (EHPAD, cliniques, hôpitaux...) et de leurs partenaires.

Que vous soyez gestionnaire d'établissements et de services, financeur et investisseur ou acteur du numérique, nos études vous permettront de bâtir votre stratégie de croissance. Vous aurez en main toutes les clés de compréhension des mutations en cours et à venir de votre marché.

**UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?**

**RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...**



**Elodie BERVILY-ITASSE**

Directrice d'études,  
Les Echos Etudes  
ebervily@lesechos.fr

# HOSPITALISATION À DOMICILE (HAD) : NOUVEAUX DÉFIS, NOUVEAUX MODÈLES

OCTOBRE 2024

Innovations thérapeutiques, nouvelles activités, réformes, télémédecine... Quelles perspectives pour l'HAD ?

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés pour décrypter le marché français** de l'hospitalisation à domicile, anticiper son développement et identifier les nouveaux territoires de croissance
- **Les effets des changements et réformes en cours** sur le modèle économique des opérateurs publics et privés et les facteurs clés de succès de demain
- **La digitalisation actuelle et à venir du secteur** (prises en charge à distance, coordination des soins...) et ses impacts sur les modèles
- **Les freins à lever pour accompagner le virage domiciliaire** des soins et faire du domicile l'hôpital du demain



Sommaire



Contact



”

## L'hôpital du futur sera à domicile !

Après plusieurs années de hausses continues, l'activité d'HAD stagne. Pourtant, l'aspiration des malades à être soignés dans leur environnement familial est grandissante et le virage domiciliaire de l'hospitalisation est une réalité dont le périmètre d'action s'accroît. La feuille de route nationale 2021-2026 a ainsi fait du renforcement de la place de l'HAD dans l'organisation territoriale de la santé l'une de ses priorités stratégiques. Mais pour se développer, l'HAD doit encore lutter contre des vents contraires : hospitalo-centrisme de système de soins, méconnaissance de l'offre, réticences de certains prescripteurs...

Quel est l'état réel du développement de l'HAD ? Quelles projections de développement à l'horizon 2030 ? Quels sont ses défis et ses facteurs clés de succès ? Quelles perspectives d'évolution des modèles de prise en charge ?



# DÉPENDANCE À DOMICILE ET VIRAGE DOMICILIAIRE

JUIN 2024

**Prise en charge à domicile et prévention de la dépendance : répondre aux défis et capter les opportunités de marché**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Tous les chiffres clés du marché de la prise en charge de la dépendance à domicile** (aide à la vie quotidienne, soins et hospitalisation, adaptation du logement, prévention...)
- **Les stratégies de développement des leaders et les ambitions des nouveaux entrants** (services d'aides et de soins, groupes d'EHPAD, assureurs, care managers...)
- **Les apports de l'intelligence artificielle et son potentiel de transformation** de l'aide et des soins à domicile
- **Les enjeux de l'adaptation du domicile pour en faire des lieux de vie** et de soins des seniors dépendants, voire des EHPAD hors les murs



[Sommaire](#)



[Contact](#)

”

## Le domicile comme lieu idéal de vieillissement

La crise que vit actuellement le secteur des EHPAD a remis au centre du débat l'urgence du virage domiciliaire que doit prendre notre société. L'idée étant d'accompagner au mieux la dépendance de nos aînés à leur domicile, via une meilleure adaptation de leur logement, des actions de prévention, des aides à la vie quotidienne et des soins médicaux dédiés. Pour répondre au mieux aux besoins multiples des seniors et personnaliser leurs parcours de vie et de soins, c'est tout la chaîne de la prise en charge qui mute, accompagnée par des innovations digitales révolutionnant les modèles en place. Tous les voyants de la croissance du marché sont au vert. Mais quels sont les enjeux réels de l'accélération du virage vers le maintien à domicile ? Comment évoluent le financement et les modèles économiques ? Quelles sont les ambitions des nouveaux entrants ?

**LesEchos**  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE LA SANTÉ MENTALE ET DE LA PSYCHIATRIE

EN PARTENARIAT AVEC



AVRIL 2024

## Prévention et prises en charge : les nouvelles opportunités de marché

### Découvrez dans cette étude :

- **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale et leurs perspectives à horizon 2030
- **Toutes les opportunités des différents segments** (médicaments, produits de bien-être, médecine de ville, établissements sanitaires, thérapies digitales...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour répondre à la forte hausse de la demande de prise en charge
- **La problématique spécifique de gestion des risques psycho-sociaux** en entreprise



Sommaire



Plaquette



Contact

”

## Santé mentale : l'enjeu sanitaire du siècle !

Selon les chiffres de l'OMS, 13 millions de Français sont touchés par les maladies mentales et les troubles psychiques et la France est le plus gros consommateur de psychotropes au monde ! Et en matière de prise en charge, les enjeux sont énormes. Ils concernent l'amélioration de l'accès aux soins, notamment ceux de « 1<sup>ère</sup> ligne », du parcours de soins des malades et du maillage territorial de l'offre de soins psychiatriques via une réforme des autorisations et des financements et la mise en place des projets territoriaux de santé mentale. Mais la situation reste tendue en raison de la pénurie de professionnels et de crise des vocations.

Quelles sont les nouvelles organisations des soins qui se mettent en place ? Comment se structure le nouvel écosystème de la e-santé mentale ? Du côté des produits de santé et de bien-être, comment évoluent l'offre et les ventes ?

# RÉSIDENCES SERVICES SENIORS : LES NOUVEAUX MODÈLES

MARS 2024

Cartographie de l'ensemble des concepts et enseignes, clés de réussite pour profiter du boom à venir du marché et pistes pour imaginer les résidences de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché des résidences services seniors** et la reconfiguration à venir du secteur (nouveaux opérateurs, diversification des actifs, course à la taille...)
- **Une analyse des nouveaux modèles et des concepts gagnants** grâce à notre cartographie des 65 acteurs présents sur le marché en 2024
- **Les best practices et initiatives inspirantes pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre** permettant de répondre aux besoins de demain (prévention, MedTech et agotech, nouveaux services...)
- **Les stratégies gagnantes pour faire face à la crise, tirer profit du boom à venir** de la demande et les clés pour anticiper la RSS de demain



Sommaire



Plaquette



Contact



”

## De nouvelles offres au service du “bien vieillir” ensemble

Les concepts de résidences services pour seniors évoluent et se diversifient pour répondre au mieux aux besoins de la population cible dans toute sa diversité. L'ouverture des résidences sur l'extérieur, la multiplication des échanges intergénérationnels et la mise en place d'actions de prévention contre la perte d'autonomie feront partie des must-have de demain.

Malgré la crise actuelle, le marché français est appelé à connaître un véritable essor avec l'entrée en résidences des papy boomers aux besoins différents de leurs aînés. L'offre doit poursuivre sa diversification mais certains modèles s'en sortiront mieux que d'autres.

Quels seront les concept gagnants ?  
À quoi ressemblera la résidence services senior de demain ?

# SANTÉ VISUELLE ET OPHTALMOLOGIE : LES NOUVEAUX MODÈLES DU MARCHÉ

FÉVRIER 2024

**Boom des centres de santé visuelle, nouvelles attentes des patients et des professionnels de santé... : les nouveaux modèles économiques de la profession**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Toutes les données clés du marché français de la santé visuelle** et ses perspectives à l'horizon 2030
- **La cartographie des centres ophtalmologiques** présents en France en 2024 : chiffres clés, lieux d'implantation, positionnement, perspectives...
- **Le modèle économique de ces centres et l'impact** de leur développement sur l'ensemble de la filière de soins ophtalmologiques et l'écosystème de la santé visuelle
- **Les grandes mutations en cours du secteur de la vision** (évolution de la demande, nouvelles attentes des ophtalmologues, parcours de soins, financement...) et les facteurs de croissance et de rentabilité de demain



Sommaire



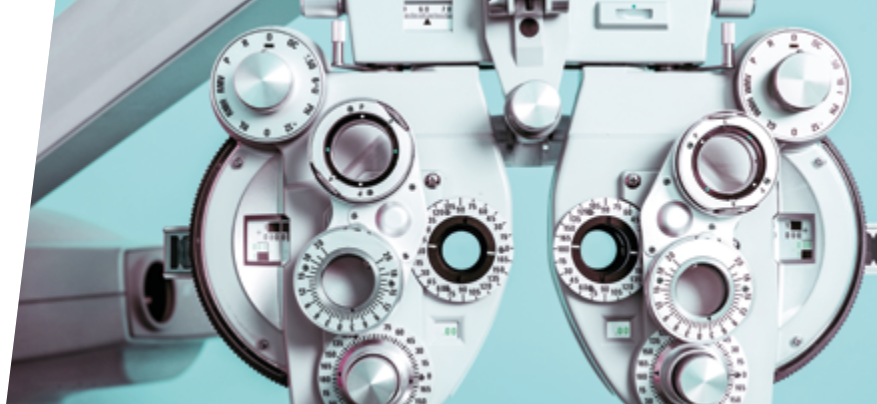
Plaquette



Extrait



Contact



IZUSEK

”

## De nouveaux modèles pour de nouveaux besoins

Face aux difficultés d'accès aux soins ophtalmologiques, aux nouvelles attentes des médecins en matière de conditions de travail, aux mutations des comportements de consommation et à l'évolution du contexte économique et réglementaire, l'organisation des soins ophtalmologiques évolue et les centres de santé visuelle se multiplient sur le territoire. En redessinant le parcours de soins et l'expérience patient, leur développement impacte l'ensemble du secteur de la santé visuelle.

Mais quel est l'ampleur de ce bouleversement ? Combien existe-t-il de centres de santé visuelle en France ? Quel est l'état réel de leur développement et quelles perspectives à l'horizon 2030 ? Quels impacts sur l'ensemble de l'écosystème de la santé visuelle ?

# LE MARCHÉ DE L'AIDE AUX AIDANTS

DÉCEMBRE 2023

Clés de réussite pour capter les nouvelles opportunités du marché et se préparer aux mutations de demain

Découvrez dans cette étude :

- **La valorisation du marché français de l'aide aux aidants et les perspectives des différents segments du marché** : relais hors et à domicile, écoute et soutien, aide administrative, solutions de répit (hospitalisation et hébergement temporaires, vacances...)
- **La cartographie de l'ensemble des acteurs présents sur ces marchés** (société de services, association, assureurs, exploitants...), leurs offres et leurs stratégies
- **Les résultats de notre enquête exclusive** sur la façon dont les salariés aidants sont accompagnés par leur entreprise
- **Les initiatives d'entreprises** ayant mis en place des programmes inspirants d'aides aux aidants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Aider ceux qui aident : un nouvel écosystème

Plus de 11 millions de Français s'occupent aujourd'hui d'un proche malade, dépendant, souffrant de handicap... Une charge lourde mais tellement essentielle au bien-être de leurs proches. Depuis l'instauration d'un Droit au répit, ces aidants sont aujourd'hui de moins en moins seuls. Le marché de l'aide aux aidants se structure et de nouveaux modèles se créent afin de leur apporter une aide concrète, au plus près de leurs besoins. De leur côté, les entreprises et les assureurs mettent en place des programmes pour leurs salariés aidants.

Quelle est la taille et la réalité du marché de l'aide aux aidants ?

Quelles perspectives de développement ?

Quelles stratégies adopter sur ce marché ?

LesEchos  
ÉTUDES

# DIALYSE ET MALADIE RÉNALE : LES NOUVEAUX MODÈLES

NOVEMBRE 2023

**Digitalisation, télésurveillance, réforme de la tarification, dialyse verte... Quelles évolutions du modèle économique de prise en charge de la maladie rénale ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **L'état d'avancement de la réforme de la tarification de l'insuffisance rénale chronique** et ses impacts à venir sur l'offre et les opérateurs
- **La cartographie de tous les acteurs** qui composent le secteur de la prise en charge de la maladie rénale (traitements, dialyse, greffe...), leur modèle économique et leurs performances financières
- **Les apports du numérique et de l'intelligence artificielle pour le secteur de la dialyse** : télésuivi, data-analyse, nouvelles prises en charges, individualisation des traitements...
- **Les initiatives inspirantes d'acteurs** qui améliorent l'éco-responsabilité de leurs pratiques et développent la dialyse verte



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Nouveaux enjeux, nouvelles perspectives

Le secteur de la prise en charge de la maladie rénale est en pleine mutation. L'intelligence artificielle et l'innovation digitale permettent d'individualiser les traitements, d'optimiser les séances de dialyse et d'améliorer les parcours de soins. La dialyse péritonéale et l'hémodialyse connectées vont se développer. Par ailleurs, de nombreuses initiatives éco-responsables sont mises en place. L'heure est à la dialyse verte ! Et tout cela dans un contexte réglementaire et tarifaire en forte évolution (réforme de la tarification, forfaits, nouveau Plan Greffe...).

Quels leviers d'efficacité face aux bouleversements du secteur ?  
Quelle évolution à venir du modèle économique de prise en charge de la maladie rénale ?

LesEchos  
ÉTUDES

# LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER DE SANTÉ ET DU MÉDICO-SOCIAL

SEPTEMBRE 2023

Quelles opportunités de croissance pour les investisseurs immobiliers et les exploitants d'établissements sanitaires et médico-sociaux (établissements hospitaliers, centres de santé de proximité, EHPAD, habitats partagés pour seniors...) ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les outils et metrics pour identifier les prochains moteurs de la demande** et les typologies d'actifs les plus prometteurs
- **Tous les chiffres clés du marché de l'immobilier de santé** et ses perspectives de croissance à horizon 2030
- **La réglementation, le modèle économique et la santé financière** des différents types d'établissements pour anticiper leurs impacts sur le marché de l'immobilier
- **Les stratégies de développement des investisseurs immobiliers** pour profiter d'un potentiel de sale and lease back de plusieurs milliards d'euros



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

## Un potentiel de sale & lease back très élevé

Les grands opérateurs de la santé se désengagent de leur immobilier pour dégager la trésorerie nécessaire à leur développement : modernisation, course à la taille et création de nouveaux concepts. Les externalisations potentielles sont élevées et alimenteront le marché de l'investissement dans les années à venir. Parallèlement, la demande des investisseurs pour ce type de murs est forte.

Comment se positionner sur les nouveaux actifs de proximité (tout ambulatoire, soins de proximité, centres de santé pluridisciplinaires...) ?

Et sur les nouveaux formats de logement senior ?

Parmi le foisonnement d'initiatives, quels seront les concepts gagnants de demain ?



# L'OBSERVATOIRE DES NOUVELLES FORMES D'HABITATS POUR LES SENIORS

JUIN 2023

**Habitat inclusif, colocation, logements intergénérationnels, nouveaux concepts de résidences services, renouveau des résidences autonomie... Les stratégies gagnantes sur le marché de l'immobilier senior**

## Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama détaillé du marché de l'habitat senior** boosté par la mutation de l'offre existante et l'émergence de nouveaux concepts
- **Une analyse des nouveaux modèles** et des stratégies gagnantes à travers l'analyse d'une trentaine d'acteurs présents sur le marché, des best practices et des initiatives inspirantes
- **Un décryptage des multiples besoins d'accompagnement** des seniors selon leur typologie
- **Nos prévisions de reconfiguration à venir du secteur** (nouveaux entrants, nouveaux modèles économiques...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

## Une multitude d'offres pour une multitude de besoins

L'habitat groupé est en plein boom, en témoignent la progression de la demande et les initiatives d'acteurs d'horizons divers qui renforcent leurs positions sur ce marché ! Et la raison est simple : sous ses différentes formes, ce type d'habitat répond à une demande mal satisfaite. Ainsi, de nouveaux modèles destinés à préserver l'autonomie des seniors émergent ou se transforment : nouveaux concepts de résidences services pour seniors, habitat partagé, co-living senior, habitat intergénérationnel, logements solidaires, résidences autonomie...

Quelles stratégies mettre en œuvre pour capter les besoins d'un marché sous-capacitaire ? Quels facteurs de résistance et capacités de développement de l'habitat senior ? Quelles perspectives du marché à l'horizon 2030 ?



# LES NOUVELLES PERSPECTIVES DES PRESTATAIRES DE SANTÉ À DOMICILE

AVRIL 2023

**Virage domiciliaire, essor de la télésurveillance, inflation et pressions tarifaires... Quel avenir pour les PSAD et tous les acteurs de la santé à domicile ?**

**Découvrez dans cette étude :**

- **L'évolution du modèle économique** des acteurs du home care (PSAD, HAD...) face aux économies sur les dépenses de santé, à l'inflation, aux pénuries de personnel
- **L'impact de l'innovation médico-technique et digitale** sur le marché (télésurveillance, relation ville-hôpital, parcours patients, coordination des professionnels...)
- **Les stratégies défensives et les nouveaux territoires** de croissance des prestataires médico-techniques et des structures d'HAD
- **L'évolution à venir du jeu concurrentiel** des PSAD face à la poursuite des opérations de croissance externe et à l'arrivée de nouveaux entrants



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

## Santé à domicile : le bond en avant !

Le marché du home care est promis à un bel avenir mais la forte contrainte économique imposée aux acteurs de la santé à domicile ne se relâche pas dans un contexte compliqué (inflation, difficultés de recrutement...). La digitalisation des prises en charge et de la coordination ville-hôpital apparaît comme un levier majeur d'efficacité économique pour les années à venir. Un autre chantier s'intensifie : l'écoresponsabilité des pratiques.

Quelles perspectives d'évolution du marché de la santé à domicile ?

Quelles places pour les PSAD ?

Quels modèles disruptifs proposés par les nouveaux venus ?

# LE MARCHÉ DES SOINS DENTAIRES ET DE L'IMPLANTOLOGIE

MARS 2023

**Boom des centres dentaires, reste à charge zéro, nouvelles pratiques... : les nouveaux modèles économiques de la profession**

**Découvrez dans cette étude :**

- **Toutes les données clés du marché** français de la dentisterie
- **La mutation en cours du secteur** dentaire (low-cost, spécialisation, regroupement, réseaux de soins...)
- **Le business model des centres** dentaires et l'impact de leur financiarisation sur l'ensemble de la filière dentaire
- **Une cartographie complète des centres dentaires** présents en France en 2023



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact

”

## Un nouveau modèle pour la profession ?

L'équilibre économique du cabinet dentaire repose sur les dépassements d'honoraires. Ils concernent les soins prothétiques, l'implantologie et les actes d'orthopédie dento-faciale. Si l'exercice individuel demeure majoritaire, les centres dentaires, qui reposent sur une rationalisation poussée des coûts de fonctionnement, permettent de dégager des gains de productivité importants. Ils se développent fortement sous l'impulsion des investisseurs et proposent un nouveau modèle pour la profession.

Quel est l'impact du 100 % santé et du développement des centres sur la filière dentaire ?

Quelle dynamique des relais de croissance du marché (orthodontie, implantologie, parodontologie...) ?

# FIN DES EHPAD : QUELS MODÈLES POUR DEMAIN ?

DÉCEMBRE 2022

Vers un changement en profondeur d'un modèle obsolète

Découvrez dans cette étude :

- **Les outils et metrics pour repenser le modèle** des EHPAD et se projeter dans une nouvelle offre de prise en charge plus personnalisée de la perte d'autonomie
- **Les perspectives de développement** des nouveaux modèles : établissements médicalisés spécialisés, habitat groupé, co-living seniors, logements intergénérationnels, résidences seniors avec services médicaux...
- **Les conséquences de la crise sanitaire** sur les résultats économiques et financiers du secteur des EHPAD
- **Comment la crise accélère la transformation** nécessaire du secteur et met en lumière des problématiques RH criantes



Sommaire



Plaquette



Extrait



Article



Contact



”

## Un modèle à bout de souffle, une transformation en profondeur

La crise que vit aujourd'hui le secteur met en lumière, dans la douleur, que les EHPAD sont progressivement devenus des établissements de soins gériatriques, sous-dotés, sous-équipés, sous-staffés, sous-médicalisés, pénalisés par une double tutelle et un découpage artificiel entre soins, dépendance, et hébergement qui complique la gestion et la réactivité en cas de crise. Cette image écornée nuit au remplissage des établissements et met en risque un modèle économique devenu fragile et inadapté aux besoins.

Quelles stratégies de gestion de crise et de rebond animent le secteur ?

Quel sera le nouveau visage de l'EHPAD de demain ?

Quel sera son rôle et ses missions ?

# VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets  
d'études personnalisées :



**Sabrina TIPHANEUX**

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

[stiphaneaux@lesechos.fr](mailto:stiphaneaux@lesechos.fr)

07 62 27 34 30

”

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel  
de marché**



**Enquêtes, panels  
et baromètres**



**Dispositif  
de veille**

# Les Echos

## ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

## VOS CONTACTS



**Caroline JAUBOURG**

Directrice commerciale et relation clients  
[cjaubourg@lesechos.fr](mailto:cjaubourg@lesechos.fr) / 01 87 39 76 32



**Catherine CHARPENTIER**

Responsable commerciale et relation clients  
[ccharpentier@lesechos.fr](mailto:ccharpentier@lesechos.fr) / 01 87 39 76 28

