Édition 2026



CATALOGUE D'ÉTUDES

Plus de 150 études de marché pour décider vite, juste et avec impact

Les Echos
ÉTUDES

2026

Dans un monde sous tension, gardez un temps d'avance

Ces derniers mois l'ont confirmé : l'incertitude s'installe. Guerre au Moyen-Orient, changement climatique, accélération de l'intelligence artificielle… les lignes bougent vite. Les équilibres se recomposent, les usages changent, de nouveaux modèles émergent. Et avec eux, de nouveaux marchés.

Savoir lire les signaux faibles, comprendre les mouvements de fond et se projeter devient, plus que jamais, un véritable avantage concurrentiel.

C'est toute l'ambition de cette nouvelle édition de notre catalogue : plus de 150 études sectorielles et thématiques pour comprendre où vont vos marchés, où se joue la croissance et quelles opportunités se dessinent.

Bonne lecture !



Laurent David
Directeur Général
Les Echos Études



Agroalimentaire



Automobile



Banque, Finance & Assurance



BTP & Immobilier



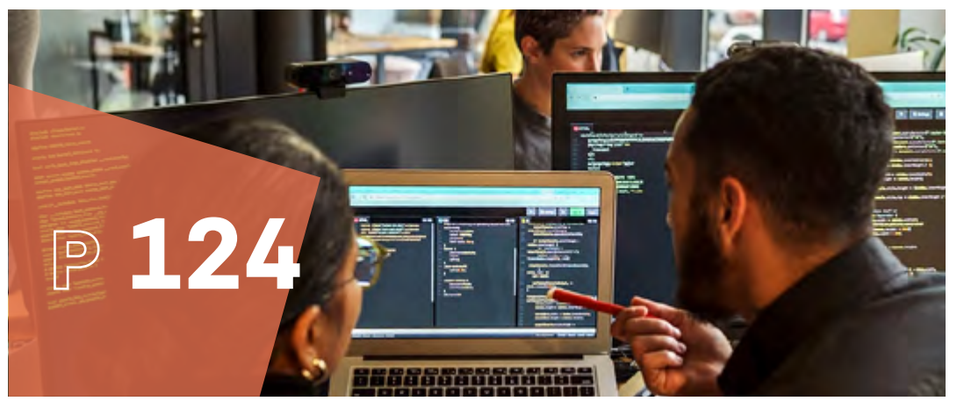
Défense & Aéronautique



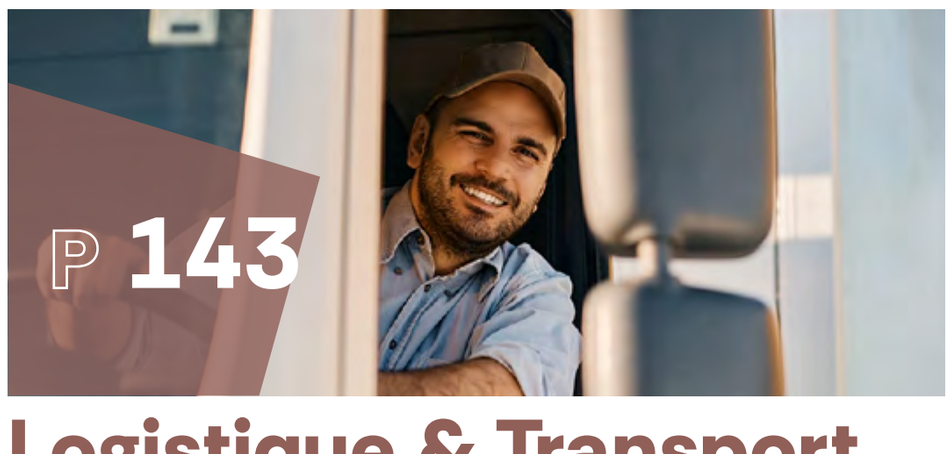
Distribution & Biens de consommation



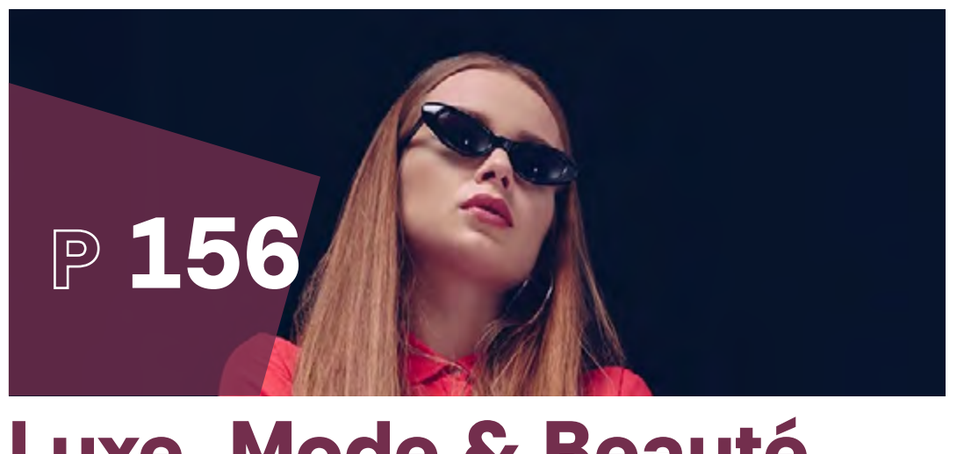
Énergie & Smart cities



Intelligence artificielle



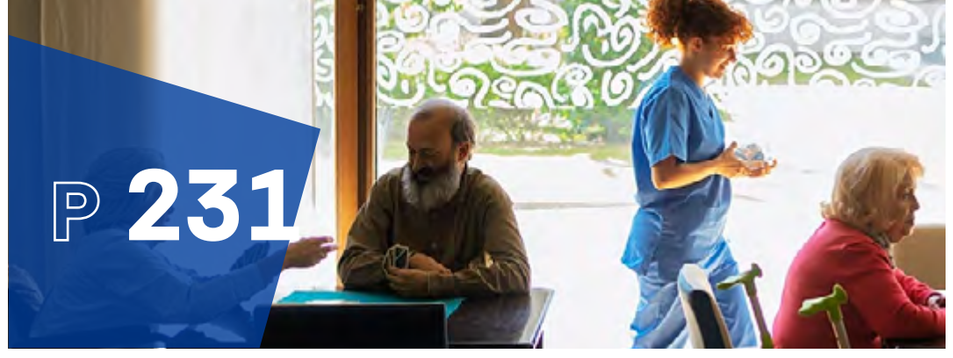
Logistique & Transport



Luxe, Mode & Beauté



Pharmacie & Santé



Sanitaire & Médico-social



Notre offre sur mesure



Nous contacter

SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

Inventer l’alimentation de demain

Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition écologique, nouvelles technologies) que conjoncturels (tensions inflationnistes, crises sanitaires). En parallèle, les attentes des consommateurs, à la fois exigeants à l’égard de leur alimentation et soucieux de leur pouvoir d’achat, et l’évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives, distributeurs, startups… : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd’hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Cécile DESCLOS

Directrice d’études

cdesclos@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché** p 12

› **BVP industrielle : mutations et perspectives** p 14

› **Boissons NoLo : un marché en pleine ascension** p 15

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Produits hyperprotéinés : le boom du marché** p 08

› **L'avenir du marché français du snacking** p 09

› **Le marché des cuisines du monde** p 13

Tech & IA

Innovations, cas d’usage, IA, nouveaux modèles d’affaires

› **L’IA au service de l’agriculture : innovations et perspectives** p 11

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **L’avenir du marché des produits alimentaires bio** p 10

› **Algues alimentaires : un marché prometteur** p 16

Retrouvez ce menu pour chaque étude

- Consulter le plan de l'étude
- Lire un extrait
- Approfondir l'analyse
- Être contacté
- Retour à l'index



Produits hyperprotéinés : le boom du marché

La teneur en protéines, nouvelle promesse phare de l'industrie agroalimentaire

› **Les chiffres clés du marché en France et au niveau mondial** et ses perspectives à l'horizon 2030

› **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter leurs motivations et freins à la consommation et leurs comportements d'achat de produits hyperprotéinés

› **Un panorama complet de l'offre** sur le marché français et des innovations à suivre de près

› **L'analyse détaillée par circuit de distribution :** GMS, pharmacies/parapharmacies, magasins de sport, e-commerce, magasins bio

› **Les défis à relever** pour pérenniser la croissance future et fidéliser les consommateurs



L’avenir du marché français du snacking

Quels segments accélèrent ? Quelles promesses séduisent les consommateurs ? Quelles tendances façonneront le marché de demain ?

› **La valorisation exclusive** du marché du snacking en GMS et les perspectives à horizon 2030

› **Les chiffres clés** et les évolutions des segments du marché (mode de conservation, rayon, moment de consommation…)

› **Les ressorts** de la consommation future : transformations socio-démographiques, tendances de consommation et nouveaux comportements alimentaires…

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter leurs motivations de consommation, leurs freins à l’achat et leurs attentes à l’égard des produits de snacking

› **Le panorama des innovations** marquantes par rayon

En partenariat avec Bilendi



L’avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour soutenir la demande ?

› **Le potentiel du marché** des produits alimentaires biologiques et les dynamiques concurrentielles par circuit à l’horizon 2030

› **Les stratégies de croissance** des différentes enseignes (GSS, GMS) pour optimiser l’activité commerciale sur le bio et leurs ambitions stratégiques à moyen terme

› **Les enjeux clés** à relever et les actions à mener pour assurer une croissance solide du marché

› **Le regard des enseignes** sur les challenges du marché bio au travers d’entretiens qualitatifs



L’IA au service de l’agriculture : innovations et perspectives

L’intelligence artificielle, un levier stratégique pour favoriser une agriculture plus compétitive, durable et résiliente

› **Le panorama des solutions** et des différents cas d’usages de l’IA dans l’agriculture

› **Un panorama de l’écosystème** des startups françaises proposant des solutions à base d’intelligence artificielle

› **Un éclairage sur les stratégies** IA de grandes entreprises agricoles en France

› **Les points de vue** des différents types d’acteurs impliqués dans l’IA dans l’agriculture au travers d’entretiens qualitatifs



Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

› **Les chiffres clés** et les perspectives 2030 du marché français : quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?

› **Les initiatives inspirantes** et approches disruptives des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs

› **Les innovations** à suivre de près : quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

› **Les chiffres clés et les perspectives** du marché français des différentes cuisines du monde

› **L'analyse détaillée** par canal de distribution (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation

› **Les stratégies de croissance** des principaux fournisseurs sur le marché

En partenariat avec Bilendi



BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

› **L'état des lieux chiffré** et les perspectives du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)

› **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP

› **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie

› **Des focus** à l'international sur la dynamique de la BVP industrielle

› **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

› **Les chiffres clés** du marché NoLo dans le monde, en Europe et en France

› **Un panorama complet** du marché français par segment (bières, spiritueux, vins) et par circuit (cavistes, CHR/ bars, e-commerce, GSA…)

› **Les évolutions** dans les habitudes de consommation des boissons et le profil des consommateurs de NoLo

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups…

› **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Algues alimentaires : un marché prometteur

Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

› **Le décryptage complet** de la filière et des méthodes de culture

› **Les chiffres clés** du marché en France, Europe et dans le monde

› **L'analyse du potentiel** du marché selon les différents produits et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments…

› **La structure concurrentielle**, les stratégies de croissance des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs

› **Les défis à relever** pour développer le marché et les perspectives à horizon 2030

SECTEUR AUTOMOBILE

L’automobile est à un tournant de son histoire

La filière automobile traverse une transformation profonde. Le virage vers l’électrique, conjugué à l'émergence des technologies connectées et autonomes, marque une ère d'innovation sans précédent. Parallèlement, les modèles de consommation évoluent, favorisant l'économie de l'usage et les services de mobilité (covoiturage, autopartage…). Ce changement de paradigme impose des réévaluations stratégiques à l'ensemble de la chaîne de valeur.

Constructeurs, équipementiers, prestataires de services de mobilité, assureurs… : nos études vous donneront les clés pour décrypter les mutations de votre secteur et saisir les opportunités de croissance.



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d’études

jbegriche@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **L'observatoire de l'après-vente automobile** p 22

› **Le marché du financement automobile** p 26

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Mobilité électrique : prolonger le boom** p 24

› **Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030** p 27

Tech & IA

Innovations, cas d’usage, IA, nouveaux modèles d’affaires

› **Véhicules autonomes : du mirage à la réalité** p 21

› **Software defined vehicle : le nouveau visage de l’automobile** p 23

› **L'intelligence au volant : comment l’IA redéfinit la filière automobile** p 28

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le marché des véhicules utilitaires à l’horizon 2030** p 25

Retrouvez ce menu pour chaque étude :

- Consulter le plan de l'étude
- Lire un extrait
- Approfondir l'analyse
- Être contacté
- Retour à l'index



Véhicules autonomes : du mirage à la réalité

De la voiture particulière à la mobilité collective (robotaxis, navettes, bus…) et aux flottes logistiques : le paradigme a changé

› **Une lecture prospective et chiffrée** du marché des véhicules autonomes à l'horizon 2035, tous segments confondus, de la voiture individuelle aux usages collectifs et logistiques

› **Un décryptage complet de la bataille industrielle** et technologique mondiale pour identifier les positionnements gagnants et les alliances structurantes

› **Une analyse approfondie** de la recomposition de la chaîne de valeur et des nouveaux business models

› **Un éclairage stratégique** sur le retard européen et les voies de reconquête de la souveraineté



L’observatoire de l’après-vente automobile

Les véhicules électriques et les nouvelles technologies rebattent les cartes, le client aussi !

› **Les chiffres clés du marché** par segment et les perspectives à l'horizon 2030

› **Une cartographie régionale** de l’aftermarket

› **Une analyse des enjeux clés** des différents types d’acteurs : réseaux constructeurs, MRA, centres auto, spécialistes du vitrage…

› **Les insights exclusifs de notre enquête** menée auprès d’automobilistes : attentes concrètes, notoriété et perception des différentes enseignes, budget, parcours digital, intérêt pour des formules d’abonnement, do it yourself…

› **En option, un accès complet aux données** de notre enquête pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées !

En partenariat avec Bilendi



Software defined vehicle : le nouveau visage de l'automobile

Comment le logiciel transforme les véhicules, les modèles économiques et les rapports de force

› **La dynamique actuelle et les perspectives d'évolution** du marché dans le monde

› **Comment évoluent les relations entre les acteurs de l'écosystème :** constructeurs automobiles, équipementiers, fournisseurs de logiciels, fabricants de semi-conducteurs… ?

› **Quel est l'impact des SDV** sur les réseaux d'après-vente ?

› **Un décryptage des défis et mutations :** cybersécurité, contraintes financières et organisationnelles, véhicules connectés et autonomes…



Mobilité électrique : prolonger le boom

VE, batteries, IRVE, gigafactories… De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique

› **Une analyse complète** de l'écosystème de la mobilité électrique

› **La dynamique actuelle** du marché des voitures électriques

› **Les stratégies des acteurs** de la mobilité (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens, startups…) pour exploiter le potentiel de la transition électrique

› **Nos perspectives** d'évolution du marché et du jeu concurrentiel

En partenariat avec Bilendi



Le marché des véhicules utilitaires à l'horizon 2030

Coopérations industrielles, verdissement de l'offre, personnalisation, montée en gamme… Décryptage des tendances et des perspectives pour les VUL

› **Une vision complète du marché,** neuf et occasion, et ses perspectives à 5 ans pour affiner vos objectifs

› **Une analyse opérationnelle des enjeux** technologiques et réglementaires qui façonnent le secteur des VUL

› **Un décryptage de la demande** par verticale clients : BTP, logistique, transport frigorifique, administrations publiques…

› **Un panorama des grandes tendances** et mutations : électrification, offres personnalisées, innovations…



Le marché du financement automobile

Crédit, LOA, LLD, abonnement… Quel avenir pour le financement auto ?

› **Un état des lieux chiffré** indispensable pour comprendre les dynamiques du marché : production de crédits et de financements locatifs, montant moyen financé, répartition VN/VO…

› **Les insights exclusifs** des acheteurs et intentionnistes de véhicules d'occasion pour ajuster vos parcours client à leurs nouvelles attentes

› **L'évolution du jeu concurrentiel :** banques, captives, spécialistes du crédit, indépendants, startups… qui seront les gagnants ?

› **L'impact des nouvelles mobilités** et de l'arrivée des constructeurs chinois dans l'équation du financement

En partenariat avec Bilendi



Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030

Concurrence accrue, nouvelles attentes clients… les clés pour adapter votre stratégie et anticiper les ruptures sur le marché du VO

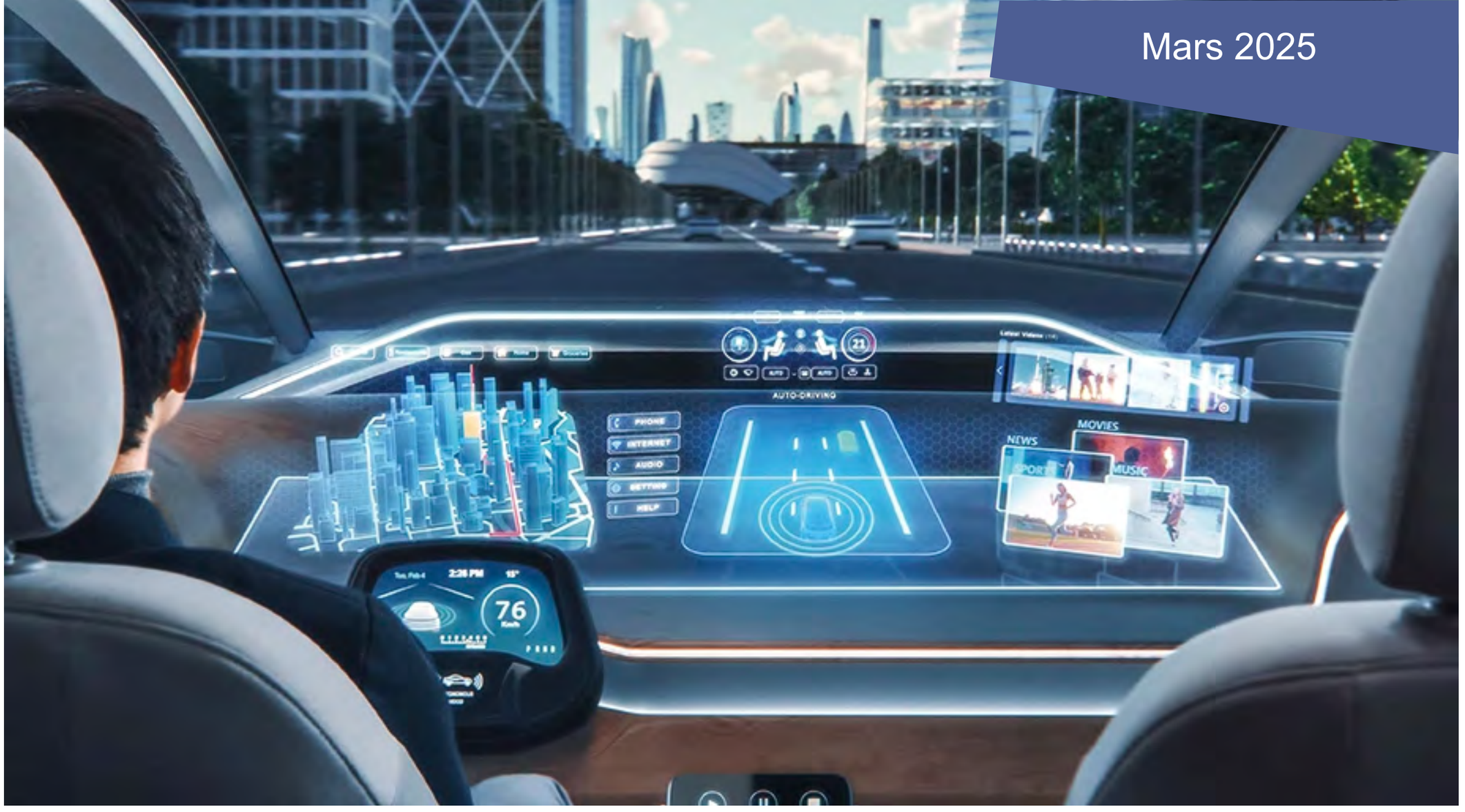
› **Une vision claire** de la dynamique du marché et ses perspectives à 5 ans pour ajuster dès aujourd'hui vos objectifs

› **Un décryptage des attentes** clients et de la réalité du parcours d'achat : prix, expérience digitale, financement, services…

› **L'évolution du jeu concurrentiel** dans la distribution : comment se repositionnent les acteurs traditionnels ? Quels nouveaux concepts séduisent les clients ?

› **Une analyse économique** et financière des distributeurs de VO pour comparer vos performances aux ratios sectoriels

En partenariat avec Bilendi



L’intelligence au volant : comment l’IA redéfinit la filière automobile

De la conception à l’entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

› **Des chiffres clés** sur l’IA dans l’automobile (évolution du marché à l’horizon 2030, niveau d’adoption, champs d’application, etc.)

› **Une étude de l’impact** de l’IA sur la chaîne de valeur automobile et sur les business models

› **Un décryptage des enjeux** et des défis pour une intégration réussie de l’IA

› **Une cartographie des spécialistes** de l’IA et des acteurs « traditionnels » les plus avancés dans leur stratégie IA

SECTEUR BANQUE, FINANCE & ASSURANCE

Anticiper les évolutions dans la banque et l'assurance

Les ruptures technologiques, socio-culturelles et concurrentielles transforment la manière de penser les produits et la relation client dans la banque, la finance et l'assurance. L'arrivée de startups cherchant à disrupter l'offre ou proposant des outils innovants bouleverse également la structure concurrentielle et force les acteurs traditionnels à se remettre en question et à se réinventer. Banques, assureurs, courtiers, fintechs… : vous trouverez dans nos études toutes les clés pour comprendre les évolutions actuelles de votre marché et anticiper celles de demain. Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

Hélène MEZIANI

Directrice d'études

hmeziani@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR BANQUE, FINANCE & ASSURANCE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché des garanties accidents de la vie** p 35
› **La télésurveillance et de la sécurité de l'habitat** p 37
› **Le marché de l'assurance-vie** p 38
› **Assurance des animaux de compagnie** p 42
› **Assurance santé : innover pour s'adapter** p 43
› **Le marché de la prévoyance** p 46
› **Le marché du financement auto** p 48
› **Le marché français de la bancassurance** p 49
› **L'organisation et le financement des obsèques** p 50
› **Banque privée, gestion de patrimoine et de fortune** p 52
› **Les nouvelles offres de protection juridique** p 53

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Banque, épargne, assurance : cibler la clientèle aisée** p 36
› **L'innovation dans l'assurance des biens des particuliers** p 39

› **Banque de détail : mieux capter, mieux adresser, mieux fidéliser** p 40
› **L'observatoire de la banque et de l'assurance pour les TPE** p 41
› **Paiement différé, paiement fractionné** p 45
› **Assurance et épargne pour les seniors** p 51
› **Distribuer l'assurance** p 54
› **Le marché de la surcomplémentaire santé** p 55

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **Jusqu'où peut aller l'assurance paramétrique ?** p 34
› **Fintechs et assurtechs : panorama européen** p 44

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le capital-risque français** p 33
› **L'assurance emprunteur à l'horizon 2030** p 47

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude
Lire un extrait
Approfondir l'analyse
Être contacté
Retour à l'index



Le capital risque français

Quelles perspectives pour le financement de l'innovation ?

› **Les chiffres clés** du capital risque en France et ses perspectives d'évolution

› **L'analyse du positionnement,** des priorités, des stratégies de différenciation et d'accompagnement des fonds d'investissement grâce à notre enquête auprès des décideurs du capital risque français

› **Le rôle des grandes entreprises** dans l'investissement dans les startups et le poids du corporate venture : partenariats, stratégies et tickets d'investissement, accompagnement et intégration des startups financées…



Jusqu'où peut aller l'assurance paramétrique ?

Mieux couvrir les risques émergents, accélérer l'indemnisation, personnaliser les contrats : l'assurance indicielle comme alternative

› **L'état actuel** de l'assurance paramétrique, en particulier pour les risques climatiques, et le potentiel de ce nouveau modèle pour d'autres risques : voyage, cyber, pertes d'exploitation...

› **Le panorama des spécialistes** de l'assurance paramétrique et de leurs partenaires en France et les exemples pertinents dans le monde

› **Les enjeux** auxquels l'assurance indicielle doit répondre et les innovations sur lesquelles les acteurs s'appuient



Le marché des garanties accidents de la vie

Poursuivre la croissance des cotisations, répondre aux critiques du régulateur

› **Un benchmark** des principaux contrats : plafonds, exclusions et franchises, modèles indemnitaires, forfaitaires ou hybrides, options et services…

› **Les attentes des clients** en matière de garanties, de services, d'assistance, etc., les canaux de distribution privilégiés, la propension à payer des ménages non assurés… grâce à notre enquête exclusive

› **Les enjeux** auxquels les assureurs doivent répondre et les stratégies gagnantes : les critiques de l'ACPR, l'insatisfaction client…



Banque, épargne et assurance : cibler la clientèle aisée

Quelles stratégies de conquête et de fidélisation pour quels profils ?

› **Les résultats détaillés** d'une enquête réalisée auprès des ménages aisés pour identifier leurs besoins, leurs attentes et leurs pratiques en matière de banque, d'assurance et d'épargne

› **Leur choix de fournisseurs** de produits bancaires, d'épargne et d'assurance (banques, CGP, assureurs, courtiers, fintechs…) : notoriété, confiance, critères de choix…

› **Les profils-types** des clients pour savoir comment les cibler et les fidéliser

› **En option, un accès complet** aux données de l'enquête pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées

En partenariat avec Bilendi



La télésurveillance et la sécurité de l'habitat

Quel potentiel de croissance du marché ? Quels leviers de différenciation ?

› **Un panorama des acteurs** du marché de la sécurité de l'habitat et de la télésurveillance : positionnement, canaux de distribution, services proposés, innovations et stratégies de développement

› **Une enquête exclusive** auprès de 1 500 particuliers pour comprendre les besoins, les intentions d'achat et de souscription, la propension à payer des différents profils d'intentionnistes…

› **L'analyse du lien** entre systèmes d'alarmes, télésurveillance et assurance

En partenariat avec Bilendi



Le marché de l’assurance-vie

Quels leviers pour profiter du dynamisme de la collecte ?

› **L’analyse du positionnement** des principaux acteurs de l’assurance-vie : modes de distribution des contrats, modes de gestion et supports proposés, équilibre entre fonds euros et UC, services complémentaires…

› **La dynamique des déterminants** du marché de l’assurance-vie, de sa collecte et de ses encours : taux d’épargne des Français, préférences pour le risque, la liquidité, concurrence des autres produits d’épargne…

› **Les stratégies de communication,** de différenciation et de distribution des acteurs de l’assurance-vie



L’innovation dans l’assurance des biens des particuliers

Prévention, assurance, gestion des sinistres et assistance : comment réinventer les contrats IARD ?

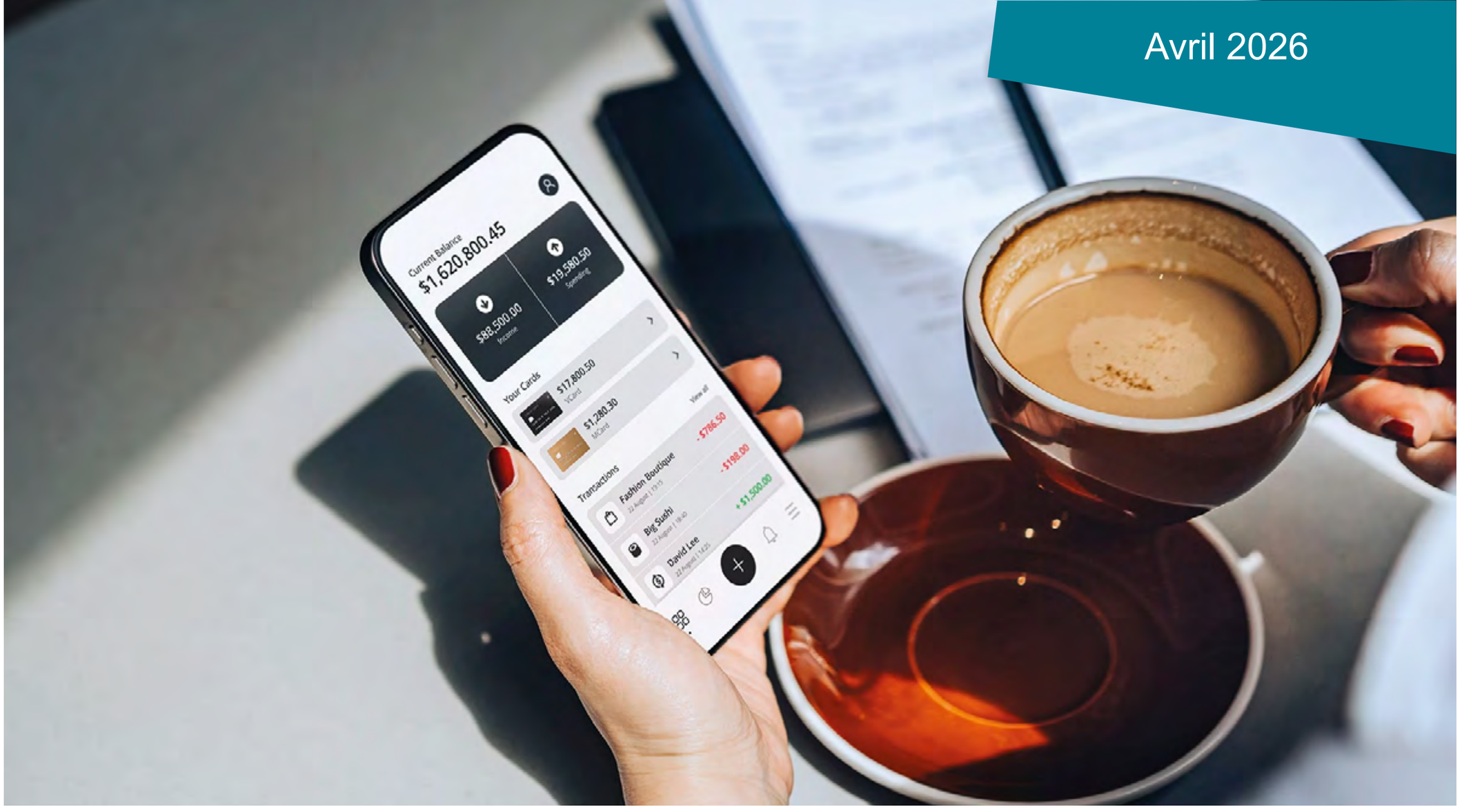
› **Le panorama des innovations** des assureurs, courtiers, assisteurs, réparateurs, etc. pour améliorer la satisfaction client, fidéliser les assurés et réduire les coûts liés aux sinistres

› **Une enquête exclusive** pour identifier les leviers de différenciation des contrats d’assurance dommages en matière de couverture, services et gestion des sinistres

› **L’analyse des attentes des assurés** en assurance automobile, habitation, appareils nomades, etc.

› **En option, un accès complet** aux données de l’enquête pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées

En partenariat avec Bilendi



Banque de détail : mieux capter, mieux adresser, mieux fidéliser

Nouveaux services, segmentation ou standardisation, conseiller ou 100% en ligne… : quelles offres construire pour quels clients ?

› **Un benchmark des offres** des principaux réseaux bancaires et banques en ligne : gamme de produits, outils digitaux, services de diversification (plateformes immobilières, rénovation énergétique…)

› **Les résultats d'une enquête** exclusive auprès de 2 000 particuliers : réputation des principales enseignes bancaires, déterminants de la souscription des produits, relation à la banque en ligne…

› **Les profils types** des clients bancaires pour adapter la relation client et les offres

› **En option, un accès complet** aux données de l'enquête pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées

En partenariat avec Bilendi



L’observatoire de la banque et l’assurance pour les TPE

Prix, spécialisation, relation client… : quels leviers pour dynamiser le taux d’équipement des professionnels et des petites entreprises ?

› **Une enquête exclusive** auprès des indépendants et des dirigeants d’entreprises de moins de 10 salariés pour analyser les attentes spécifiques de cette cible, les leviers pour les convaincre, les canaux d’information et de distribution les plus adaptés…

› **Les stratégies des banques,** des assureurs, des courtiers et des startups pour attirer et fidéliser les petites entreprises

› **L’analyse des forces et des faiblesses** de ces acteurs et les points d’amélioration

En partenariat avec Bilendi



Assurance des animaux de compagnie

Créer de nouvelles prises en charge pour dynamiser la souscription et améliorer la rentabilité des contrats

› **L’analyse des principaux contrats** existants d’assurance pour les animaux domestiques : tarifs, champ, principales garanties et exclusions, services…

› **Les services** qui peuvent aider les acteurs à se différencier : prévention, partenariats avec des réseaux de vétérinaires, téléconsultation, bien-être…

› **Une enquête exclusive** auprès de 1 500 propriétaires d’animaux de compagnie pour identifier leurs priorités et comprendre les points clés pour dynamiser le taux de souscription selon les profils

En partenariat avec Bilendi



Assurance santé : innover pour s'adapter

Maîtriser les coûts, répondre aux nouvelles attentes des assurés et se différencier dans un contexte d'inflation des tarifs

› **Les données clés du marché :** dynamique des cotisations par segment, des charges, de la rentabilité…

› **L'évolution des parts de marché** des mutuelles 45, des institutions de prévoyance et des sociétés d'assurance

› **Les grands enjeux** des complémentaires santé : comment répondre à la hausse des charges en améliorant la proposition de valeur ?

› **Les ajustements stratégiques** aux tendances structurantes : hausse des tarifs, renforcement de l'offre de services, modularité des contrats...



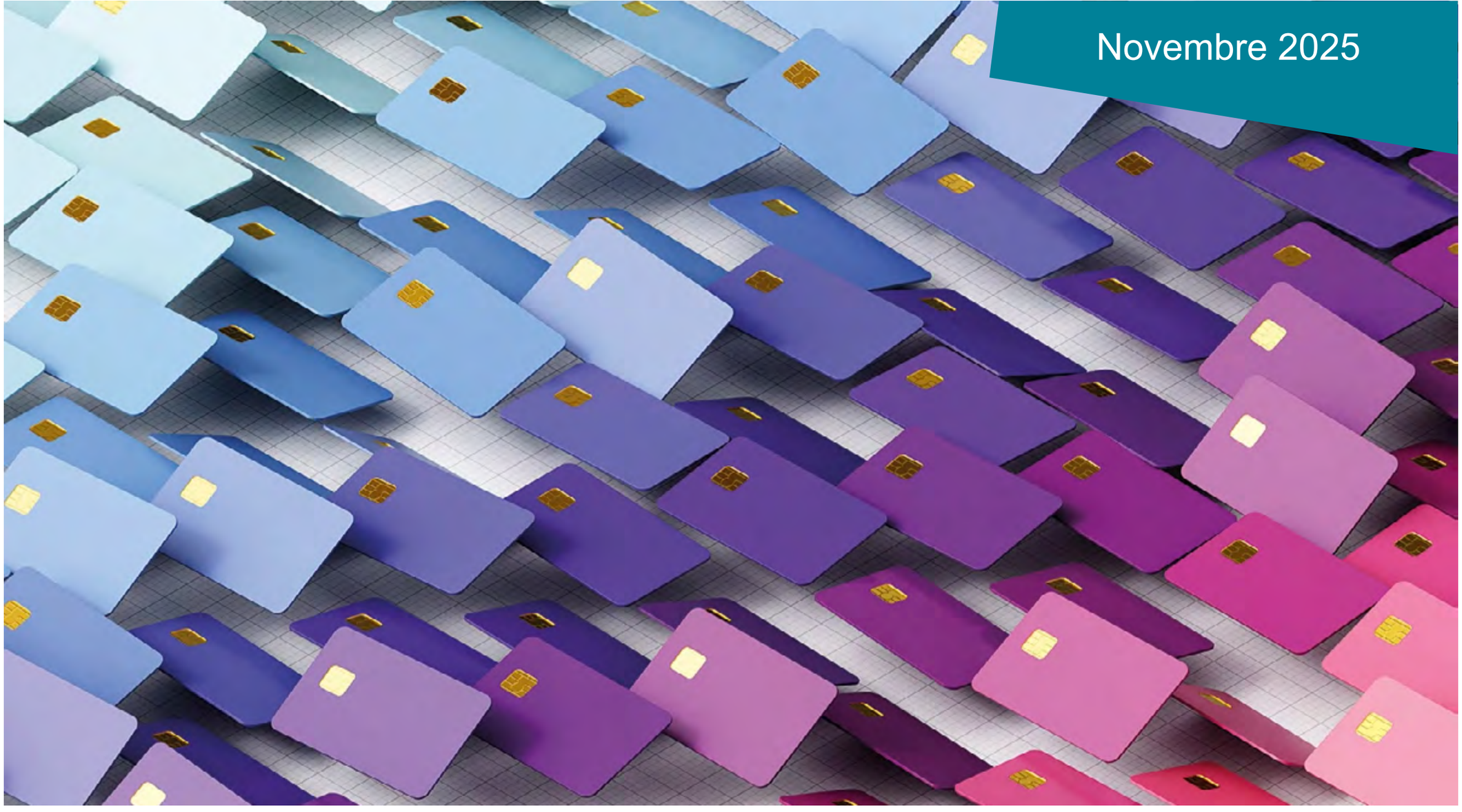
Fintechs et assurtechs : panorama européen

Évolution des positionnements stratégiques et des modèles économiques, renouveau des canaux de distribution… : où en sont les startups de la banque, de la finance et de l'assurance ?

› **Un panorama européen** des startups de la banque, de la finance et de l'assurance : positionnement, modèle économique, points de différenciation, présence géographique…

› **Une perspective internationale** avec de nombreuses études de cas de fintechs et assurtechs présentes en Europe

› **L'analyse de l'évolution** des stratégies des fintechs et assurtechs d'un côté et des acteurs traditionnels de l'autre



Paiement différé, paiement fractionné

Comment les commerçants et e-commerçants peuvent s'appuyer sur le buy now pay later pour dynamiser leur chiffre d'affaires ?

› **Une analyse** des profils des clients particuliers utilisant le paiement différé et fractionné, des clés pour encourager le recours aux offres de financement et savoir qui cibler

› **Une enquête exclusive** auprès des indépendants et des petites entreprises pour appréhender le potentiel du buy now pay later en B2B

› **L'état des lieux du buy now pay later en France :** utilisation par les particuliers dans les commerces en ligne et hors ligne, évolution du cadre réglementaire…

En partenariat avec Bilendi



Le marché de la prévoyance

Maintien de salaire individuel et collectif, décès, dépendance, garanties accidents de la vie… quels leviers pour améliorer la couverture ?

› **Deux enquêtes exclusives** auprès des particuliers et des entreprises pour identifier les profils-types des assurés et comprendre comment les cibler et les fidéliser

› **Des focus sur des cibles prioritaires** comme les travailleurs non salariés (TNS), les fonctionnaires…

› **Les évolutions de l'offre** sur les différents segments de la prévoyance : services, types de remboursements, niveau de couverture…

› **Les clés de l'évangélisation du marché**

En partenariat avec Bilendi



L’assurance emprunteur à l’horizon 2030

Quelles stratégies des assureurs et des courtiers pour profiter de l’ouverture du marché de l’assurance emprunteur ? Quelles réponses des banques ?

› **Les résultats d’une enquête** exclusive auprès d’emprunteurs et de futurs emprunteurs, pour identifier les profils à fort potentiel, les leviers de fidélisation et les critères de choix

› **La concurrence** et les nouvelles dynamiques de marché : évolution des parts de marché, nouveaux entrants, effets des réformes...

› **Les stratégies gagnantes** selon les profils : nouvelles offres, couverture des risques aggravés, digitalisation de la distribution et de l’indemnisation, rôle des courtiers en crédit et en assurance…

› **Les scénarios** à l’horizon 2030



Le marché du financement automobile

Crédit, LOA, LLD, abonnement… Quel avenir pour le financement auto ?

› **Un état des lieux chiffré** indispensable pour comprendre les dynamiques du marché : production de crédits et de financements locatifs, montant moyen financé, répartition VN/VO…

› **Les insights exclusifs** des acheteurs et intentionnistes de véhicules d'occasion pour ajuster vos parcours client à leurs nouvelles attentes

› **L'évolution du jeu concurrentiel :** banques, captives, spécialistes du crédit, indépendants, startups… qui seront les gagnants ?

› **L'impact des nouvelles mobilités** et de l'arrivée des constructeurs chinois dans l'équation du financement

En partenariat avec Bilendi



Le marché français de la bancassurance

Atteindre le potentiel sur le portefeuille bancaire, attaquer de nouveaux segments dans l'assurance, gagner de nouveaux clients

› **Une enquête exclusive** auprès des particuliers et des entreprises pour évaluer la légitimité des banques en matière d'assurance, identifier les raisons pour lesquelles les clients acceptent ou refusent les contrats de leurs banques et analyser les clés de différenciation

› **L'analyse des modèles** de bancassurance en France : positionnement, spécialisation, dépendance au groupe d'appartenance…

› **Les forces et faiblesses des bancassureurs** sur les différents segments de marché

› **Les choix stratégiques des acteurs** pour s'imposer sur le marché

En partenariat avec Bilendi



L’organisation et le financement des obsèques

Transformations, enjeux et stratégies de croissance des services funéraires et de l’assurance obsèques

› **L'analyse des drivers** de la croissance, des chiffres clés et des principaux ratios financiers du secteur des services funéraires et de l’assurance obsèques

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des acteurs positionnés sur ces marchés

› **Le panorama des acteurs** innovants de la « death tech » ou « grief tech » et l’analyse de l’impact de la digitalisation

› **Les principaux enjeux** des acteurs des services funéraires



Assurance et épargne pour les seniors

Quels produits et services pour conquérir et fidéliser les plus de 55 ans ?

› **Les résultats détaillés d'une enquête** réalisée auprès des plus de 55 ans pour identifier leurs besoins, leurs attentes et leurs pratiques en matière d'assurance et d'épargne

› **Leur connaissance et perception des différents intervenants** (banques, assurances, fintechs, assurtechs, GAFAM…) : notoriété, confiance, critères de choix…

› **Les profils-types des assurés** pour savoir comment les cibler et les fidéliser

› **L'analyse des stratégies** des principaux acteurs



Banque privée, gestion de patrimoine et de fortune

Contexte concurrentiel et modèles gagnants

› **Le panorama des intervenants :** structure du secteur et ses évolutions, principales forces en présence et leur positionnement…

› **Les tendances** en matière d'offre, de distribution et de communication

› **Les axes de différenciation** des acteurs, par type : niveau de services, digitalisation, clientèle cible…



Les nouvelles offres de protection juridique

D’un service complémentaire à des produits autonomes

› **Un panorama des acteurs** traditionnels et des assurtechs positionnés sur l’information et la protection juridiques

› **Les évolutions de l’offre :** contrats autonomes, services pour les entreprises et pour les professionnels, e-réputation et autres services liés à la vie numérique

› **Les stratégies** pour valoriser ces contrats, options et services en inclusion



Distribuer l'assurance

Nouveaux modèles, pressions réglementaires, digitalisation, partenariats dans et en dehors du secteur de l'assurance… : comment évolue le paysage de la distribution d'assurance ?

› **Une enquête exclusive** pour identifier les pratiques des clients en matière de souscription, leur perception des différents intervenants, leurs attentes, leurs inquiétudes…

› **L'analyse des forces et des faiblesses** des différents distributeurs d'assurance

› **Les nouveaux modèles** qui émergent, notamment chez les courtiers en réaction aux pressions réglementaires

› **Les stratégies** en matière de distribution



Le marché de la surcomplémentaire santé

Identifier précisément les besoins et les attentes des ménages et connaître les leviers de croissance

› **Une analyse détaillée du marché** de la surcomplémentaire santé et une présentation des principales caractéristiques des offres

› **Une enquête exclusive** pour comprendre les ressorts de la demande : connaissance des contrats, intentions de souscription, moteurs et freins, budget…

› **Les stratégies** de distribution et de communication des acteurs du marché

SECTEUR
BTP & IMMOBILIER

Après le choc, la refondation

Depuis quelques années, l’industrie immobilière a entamé une révolution que la crise sanitaire n’a fait qu’accélérer. Evolutif, modulable, nomade… le logement innove pour s’adapter aux nouveaux usages et au besoin colossal de la demande. Parallèlement, l’immobilier tertiaire est confronté à un risque de surcapacité et se réinvente. Le tout dans un contexte de pression environnementale, obligeant l’ensemble des acteurs à revoir leurs modèles de développement.

Découvrez dans nos dernières études, les futurs concepts de la promotion immobilière et les prochaines grandes mutations auxquelles vous serez confrontés.

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d’études

stiphaneaux@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR BTP & IMMOBILIER

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché de la rénovation des bâtiments professionnels** p 61

› **Les nouveaux marchés de l'économie fluviale** p 62

› **Renouveau des EHPAD et mutations des marchés de l'habitat des seniors** p 70

› **Le marché de la maintenance multitechnique** p 72

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Le marché de la rénovation énergétique des logements** p 67

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **Systèmes de gestion de l'énergie : l'entrée dans l'ère data-driven** p 60

› **Data centers : les nouvelles perspectives du marché français** p 63

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **CEE 6e période : nouveau cadre, nouveaux objectifs** p 65

› **Le renouveau du marché des résidences services seniors** p 64

› **Le marché de l'immobilier logistique à horizon 2030** p 66

› **Le marché du facility management à l'horizon 2030** p 68

› **Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030** p 69

› **Promotion immobilière 2025-2035 : anticiper une décennie de ruptures et de reprise** p 71

› **L'avenir du marché de l'intergénérationnel** p 73

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



Systèmes de gestion de l'énergie : l'entrée dans l'ère data-driven

Où investir, comment se différencier et avec quel modèle dans le marché du management de l'énergie ?

› **La dynamique et la maturité** du marché français des logiciels et systèmes de gestion de l'énergie (SGE)

› **Les moteurs décisifs** d'équipement des bâtiments et des sites, entre cadre réglementaire (décret tertiaire, décret BACS, fin de l'ARENH…), volatilité des prix de l'énergie et objectifs de décarbonation

› **Les cas d'usage** qui tirent la demande : pilotage des consommations, arbitrage prix/volumes, sécurisation budgétaire et reporting carbone / ESG

› **Les leviers de différenciation** et de création de valeur au sein d'un écosystème des Energy Management Systems (EMS) encore fragmenté, à l'heure de la data et de l'IA



Le marché de la rénovation des bâtiments professionnels

La rénovation, nouveau pilier des stratégies de valorisation immobilière

› **La taille, la dynamique et le potentiel** du marché de la rénovation des bâtiments non résidentiels (bureaux, commerces, logistique, locaux d’activité, bâtiments publics)

› **Les véritables moteurs** de décision des investisseurs et propriétaires, entre conformité réglementaire, performance énergétique, confort d’usage et reconversion

› **Les logiques d’investissement** et d’arbitrage (rénovation ciblée, rénovation lourde, transformation d’actifs ou cession)

› **Les leviers de différenciation** des acteurs face à la complexité croissante des projets et à la demande d’offres intégrées et performantes



Les nouveaux marchés de l'économie fluviale

Infrastructures portuaires, pôles logistiques, immobilier : marchés porteurs, stratégies d'investissement, nouveaux modèles économiques

› **Une analyse approfondie** de l'économie fluviale aujourd'hui et demain : infrastructures portuaires, immobilier industriel et logistique, ports de plaisance, habitat flottant…

› **Les enjeux et chiffres clés des principales filières** qui orientent les stratégies d'investissement : fret fluvial, logistique intermodale, tourisme fluvial…

› **La transformation du modèle économique** des infrastructures portuaires

› **Une grille de hiérarchisation** des investissements, identifiant les actifs fluviaux à potentiel stratégique



Data centers : les nouvelles perspectives du marché français

Du foncier au mégawatt, comment les centres de données redéfinissent les équilibres immobiliers, énergétiques et financiers

› **Une cartographie complète** du marché : capacités installées, zones en tension et futurs territoires de croissance

› **La soutenabilité** des différents modèles économiques (colocation, hyperscale, edge, cloud souverain) face aux contraintes techniques et financières

› **Les opportunités pour les énergéticiens :** infrastructures électriques, valorisation de la chaleur fatale, pilotage intelligent de la demande

› **Les nouvelles dynamiques** concurrentielles entre consolidation, alliances stratégiques et nouveaux entrants

› **Nos perspectives du marché** pour orienter vos décisions d'investissement



Le renouveau du marché des résidences services seniors

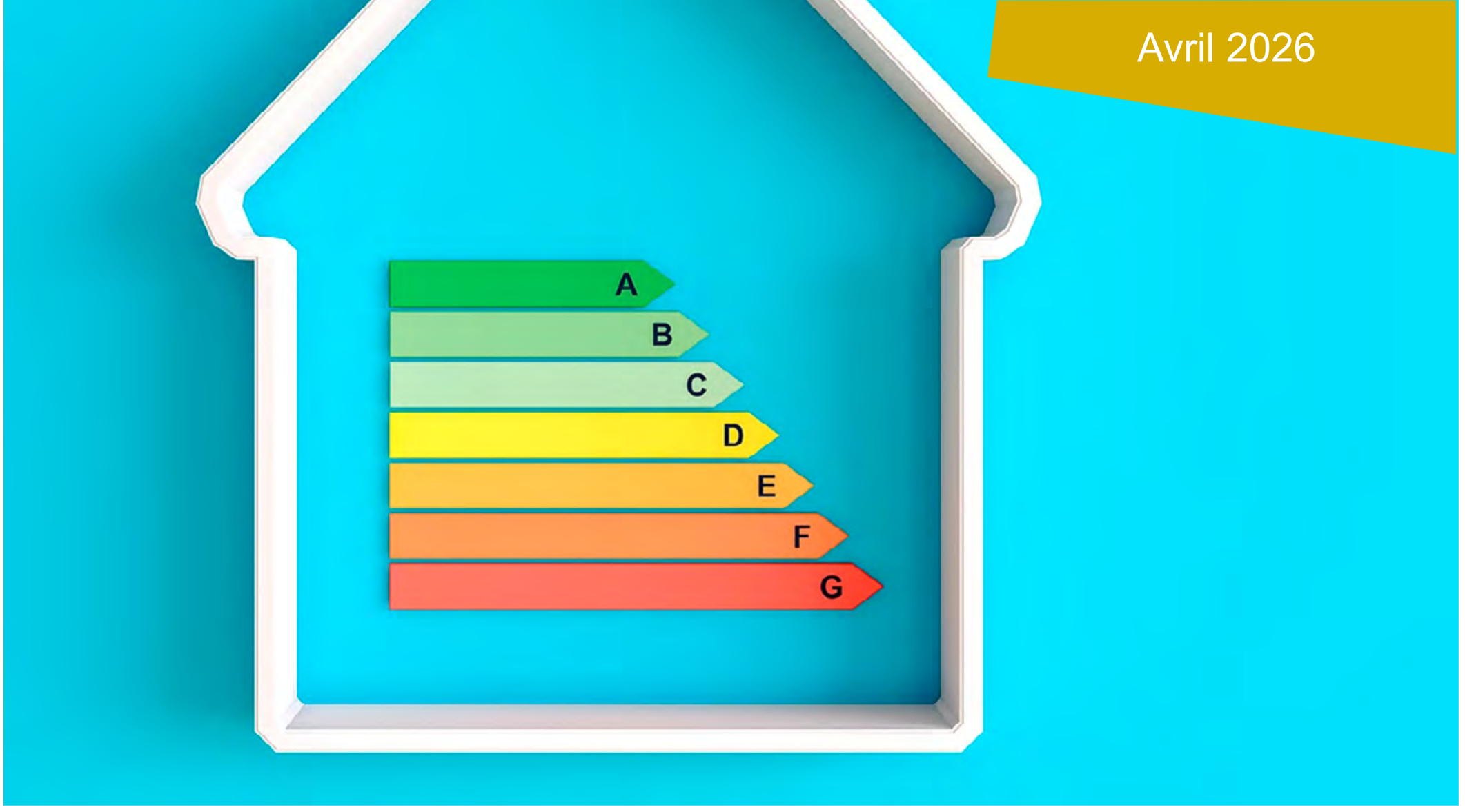
Leviers opérationnels pour faire évoluer l'offre et répondre aux besoins de demain

› **Un observatoire détaillé** et chiffré du marché des résidences services seniors en 2026 et la mutation en cours du secteur (consolidation, refonte des modèles, nouvelles offres…)

› **Nos recommandations** opérationnelles pour améliorer le taux d'occupation, identifier les services must-have et les concepts gagnants de demain

› **Toutes les metrics** pour anticiper la nécessaire évolution de l'offre permettant de répondre aux besoins des papy-boomers de demain (prévention, parcours de soins, loisirs…)

› **Une analyse du nouveau jeu concurrentiel** grâce à notre cartographie des 50 acteurs présents sur le marché



CEE 6e période : nouveau cadre, nouveaux objectifs

Produire plus de certificats d'économies d'énergie, à coût maîtrisé, dans un environnement sous tension

› **Un déchiffrage complet** du nouveau cadre réglementaire des certificats d'économies d'énergie, et ses impacts concrets sur la chaîne de valeur : obligés, délégataires, mandataires…

› **Une évaluation fine** des gisements mobilisables, et les stratégies gagnantes pour les capter efficacement

› **Les facteurs clés de succès** et de risque pour maximiser la production de CEE « classiques » et CEE « précarité », dans un contexte de contraintes renforcées

› **Une analyse prospective** des équilibres offre / demande, appuyée sur plusieurs scénarios d'évolution des prix



Le marché de l’immobilier logistique à horizon 2030

Quel potentiel ? Quels clients ? Quels modèles ?

› **Une estimation exclusive** du marché français de l’immobilier logistique aujourd’hui et à horizon 2030 : volumes, formats gagnants et territoires à fort potentiel

› **Une projection des besoins** en surfaces de stockage à 3 ans des donneurs d’ordre (logisticiens, industriels, distributeurs…)

› **Les nouveaux standards** de l’entrepôt logistique : décryptage du modèle émergent des “hubs de services” et des nouveaux critères de valorisation des actifs d’immobilier logistique

› **Une analyse des performances** économiques et financières des promoteurs et foncières



Le marché de la rénovation énergétique

Potentiel, leviers d'accélération et défis de massification pour les acteurs de la filière des travaux énergétiques

› **La nouvelle dynamique** du marché : moteurs, freins, signaux d'inflexion et perspectives d'évolution à moyen terme

› **Un diagnostic actualisé** du potentiel de rénovation des logements en France, couvrant la maison individuelle, les copropriétés et le parc locatif

› **Les enseignements** d'une enquête exclusive menée auprès de propriétaires résidents et bailleurs privés : besoins, intentions de travaux, arbitrages budgétaires, modalités de financement et circuits de prescription

› **Les stratégies** des acteurs pour adapter leurs offres et déclencher la demande de travaux

En partenariat avec Bilendi



Le marché du facility management à l'horizon 2030

Performance énergétique, digitalisation des services, bien-être au travail… le rôle clé des FMers

› **Les chiffres clés** du facility management (taille du marché, taux d'externalisation…)

› **Un décryptage des grandes tendances** qui révolutionnent le secteur : technologies intelligentes, qualité de vie au travail, décarbonation…

› **L'évolution du jeu concurrentiel** entre arrivée de nouveaux entrants technologiques et recompositions stratégiques parmi les acteurs historiques

› **Nos perspectives** exclusives d'évolution à moyen terme



Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030

Énergie, connectivité, services, data… Comment passer de la location de m² à des lieux de commerce vivants ?

› **La dynamique de l'immobilier** de commerce, avec les chiffres clés par secteur d'activité des enseignes, par format d'actifs et par zone de flux

› **Les performances** économiques des foncières et promoteurs, ainsi que les principaux indicateurs de création de valeur du marché

› **Une vision prospective** des actifs commerciaux : innovations technologiques, gestion énergétique, services data-driven, nouveaux usages... À quoi ressembleront les centres commerciaux en 2030 et au-delà ?



Renouveau des EHPAD et mutations de l'habitat des seniors

Dynamique des marchés, nouveaux concepts, enjeux et perspectives 2030

› **Les outils et metrics** pour repenser le modèle des EHPAD

› **Les initiatives inspirantes** et les best practices pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre d'EHPAD

› **Les perspectives** des nouveaux modèles d'habitats seniors : résidences seniors, habitats partagés, intergénérationnels…

› **Une analyse financière** exclusive des comptes de 500 EHPAD représentatifs du secteur et une cartographie des grands acteurs de l'habitat seniors pour anticiper les stratégies gagnantes de demain



Promotion immobilière : anticiper une décennie de rupture

Risques climatiques, évolutions sociétales, innovations technologiques : opportunités et prochains leviers de création de valeur

› **Une analyse des surcapacités** et sous-capacités immobilières par filière aujourd'hui et demain (résidentiel, commercial, bureaux, logistique…)

› **L'impact des ruptures climatiques,** technologiques et sociétales sur les programmes immobiliers et leur modèle économique

› **Le potentiel économique** de l'immobilier résilient dans un contexte de transformation de l'urbanisme

› **Une analyse financière** des promoteurs immobiliers français



Le marché de la maintenance multitechnique

Nouveau jeu concurrentiel sur fond de guerre des prix, enjeux de performance énergétique et consolidation du secteur

› **Les chiffres clés** du marché de la maintenance multitechnique (génie climatique, courants forts & faibles, équipements de sécurité...)

› **Une cartographie détaillée** des intervenants du marché avec des business cases sur les principaux prestataires de services multitechniques et du facility management

› **Un benchmark des stratégies** à l'œuvre pour répondre à la demande d'offre globale de services

› **Nos perspectives** d'évolution du secteur à moyen terme



L’avenir du marché de l’intergénérationnel

Habitat partagé senior, EHPAD, résidences services, crèches, loisirs, applis… Les nouvelles opportunités de l’intergénérationnel

› **Un observatoire détaillé** et chiffré du marché français de l’intergénérationnel et ses perspectives d’évolution à l’horizon 2030

› **Une analyse complète** de chacun des segments du marché : habitat partagé intergénérationnel, location de chambres au domicile de personnes âgées, ouverture des résidences seniors et des EHPAD à des populations plus jeunes, crèches intergénérationnelles…

› **La cartographie complète** de l’ensemble des acteurs impliqués

› **Les stratégies gagnantes** de positionnement sur ces marchés

SECTEUR DÉFENSE & AÉRONAUTIQUE

La relance à l'épreuve de nombreux défis

La filière aéronautique confirme son redressement grâce au rebond du trafic aérien et aux nombreuses commandes des compagnies aériennes. L'industrie de la défense est, quant à elle, lancée dans une course à la production pour répondre aux besoins de nombreux pays en matière de renforcement et de modernisation de leurs arsenaux militaires. Pour autant, les acteurs font face à plusieurs enjeux et défis technologiques, logistiques et économiques : saturation des chaînes de production, difficultés d'approvisionnement en matériaux et composants, pénurie de main-d'œuvre qualifiée, intensification de la concurrence, rôle nodal de l'innovation…



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d'études

jbegriche@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR DÉFENSE & AÉRONAUTIQUE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché mondial de l'aéronautique de défense** p 78

› **Drones militaires : décollage du marché** p 79

› **Le marché de la maintenance et des services aéronautiques** p 82

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **IA dans la défense : applications et opportunités** p 80

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Marché de la défense en France et dans le monde : défis et horizons** p 81

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



Le marché mondial de l’aéronautique de défense

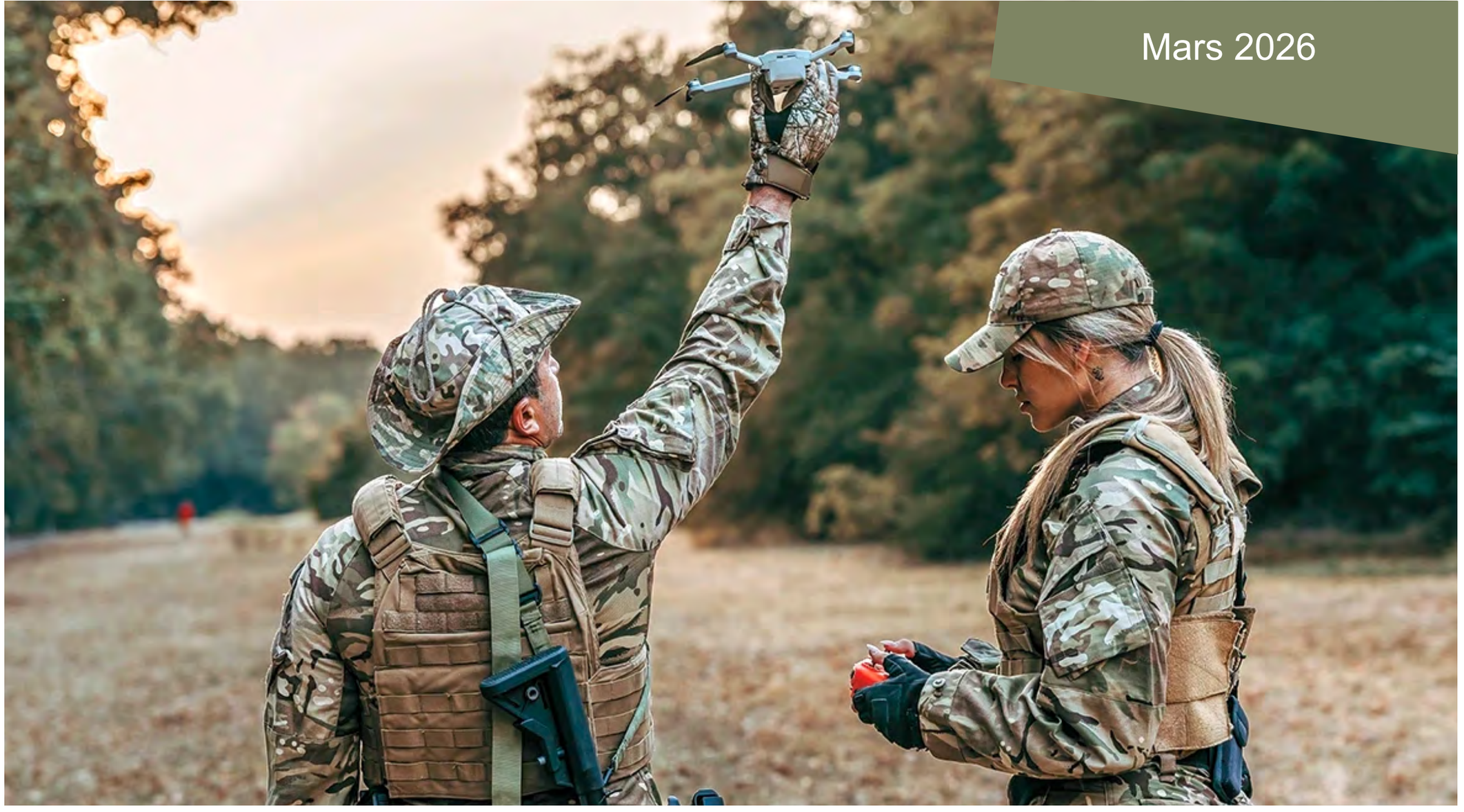
Quelles perspectives et quelle évolution de l’offre et du jeu concurrentiel à l’heure du réarmement ?

› **Une analyse détaillée du marché et de ses perspectives** à l’horizon 2035

› **Une lecture structurée de l'offre** pour identifier les segments porteurs et anticiper les évolutions technologiques

› **Un décryptage du paysage concurrentiel** et les monographies détaillées d’une trentaine d’acteurs mondiaux : chiffres clés, positionnement, programmes phares, stratégie…

› **Les clés pour comprendr**e les signaux faibles et les tendances de fond qui transforment le marché : contraintes de production, intensification de la concurrence, essor des partenariats…



Drones militaires : décollage du marché

La course à l'innovation bat son plein, redessinant le paysage concurrentiel dans le monde

› **Les enjeux et chiffres clés** du marché mondial des drones à usage militaire

› **Un panorama** des principaux programmes pour évaluer les avancées technologiques sur chaque segment : aérien, naval et terrestre

› **Une cartographie des acteurs** investissant ce marché en pleine effervescence : profil, stratégie, alliances…

› **Une analyse du jeu concurrentiel,** entre grands industriels et startups



IA dans la défense : applications et opportunités

Véritable révolution technologique, l'intelligence artificielle est devenue un impératif stratégique

› **Un panorama des applications** et des cas d'usage concrets de l'IA dans la défense et des opportunités à saisir

› **Des business cases** inspirants illustrant les stratégies d'intégration de l'IA sur chaque segment : aéronautique, terrestre, naval, spatial, cyberdéfense, missiles et munitions

› **Une cartographie** des écosystèmes autour de l'IA de défense dans une dizaine de pays et des focus sur des acteurs technologiques

› **Un décryptage** des enjeux et défis pour une intégration réussie de l'IA



Marché de la défense en France et dans le monde : défis et horizons

Répondre aux besoins d'aujourd'hui liés à la résurgence des conflits armés, tout en préparant les guerres de demain

› **Une analyse détaillée du marché** et de ses perspectives à l'horizon 2030

› **Une cartographie des forces en présence,** des leaders mondiaux aux startups engagées dans le domaine militaire

› **Les enjeux et défis** pour les acteurs du secteur : contraintes de production, concurrence internationale, course à l'innovation…

› **Les projets et innovations** développés pour préparer les combats du futur



Le marché de la maintenance et des services aéronautiques

Rebond du trafic aérien, aéronefs de nouvelle génération, innovations, pénurie de main-d'œuvre... enjeux et perspectives pour les acteurs de la MRO

› **Un état des lieux** chiffré du marché

› **Une analyse des forces** en présence et de leurs chiffres clés selon leur positionnement

› **Les stratégies à l'œuvre** à travers des business cases

› **Les perspectives du marché** dans le monde à l'horizon 2034

SECTEUR DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION

Le secteur du retail est en pleine transformation

Dans un contexte de concurrence accrue et face aux évolutions des attentes des consommateurs, l’intégration des nouvelles technologies (IA, data, omnicanalité) remodèle l'expérience client. La transition servicielle devient un axe majeur de différenciation des retailers, avec des modèles réinventés pour offrir plus de valeur.

Enseignes alimentaires et non-alimentaires, pure-players, marques… Nos études vous apportent les clés pour décrypter ces évolutions et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

Cécile DESCLOS

Directrice d’études

cdesclos@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur** p 94
› **L'observatoire du marché de la parapharmacie** p 96
› **Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché** p 97
› **Le marché des animaux de compagnie** p 90
› **Les marchés du jardin et de la terrasse** p 91
› **BVP industrielle : mutations et perspectives** p 100
› **Marchés de l'occasion et de la location** p 102
› **Boissons NoLo : un marché en pleine ascension** p 103

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **L'avenir du marché français du snacking** p 87
› **Le marché des produits solaires** p 89
› **Le marché des cuisines du monde** p 98

› **Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat** p 99

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **a-commerce, s-commerce… : les canaux stars du e-commerce** p 88

› **Retail : le virage du serviciel** p 92

› **IA : la révolution du retail** p 101

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **L'avenir du marché des produits alimentaires bio** p 93

› **Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030** p 95

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



L’avenir du marché français du snacking

Quels segments accélèrent ? Quelles promesses séduisent les consommateurs ? Quelles tendances façonneront le marché de demain ?

› **La valorisation exclusive** du marché du snacking en GMS et les perspectives à horizon 2030

› **Les chiffres clés** et les évolutions des segments du marché (mode de conservation, rayon, moment de consommation…)

› **Les ressorts** de la consommation future : transformations socio-démographiques, tendances de consommation et nouveaux comportements alimentaires…

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter leurs motivations de consommation, leurs freins à l’achat et leurs attentes à l’égard des produits de snacking

› **Le panorama des innovations** marquantes par rayon

En partenariat avec Bilendi



a-commerce, s-commerce… : les canaux stars du e-commerce

Quels canaux incontournables ?
Quelles marques et enseignes prennent le lead ?
Quels sont les secteurs les plus avancés ?

› **Le potentiel économique et stratégique de chaque circuit :** commerce agentique, social commerce, affiliation, live shopping, commerce conversationnel (IA), shoppable gaming

› **Les stratégies mises en place** par les marques et enseignes les plus avancées

› **De nombreux cas d'usage dans des secteurs clés :** grande distribution alimentaire, beauté, prêt-à-porter, luxe, équipement de la maison, articles de sport, high tech, bricolage-jardinage, jeux et jouets…

› **Des recommandations opérationnelles** pour prioriser vos investissements



Le marché des produits solaires

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

› **Les chiffres clés au global** et par circuit et les perspectives à horizon 2030 en France

› **Les dynamiques et tendances** par segments : types de produits (préparation au soleil, photoprotection, après-soleil, auto-bronzant), usages (visage, corps, lèvres), actions (indice SPF…) texture/format/galénique (crèmes, huiles, sprays, sticks…)

› **Une enquête auprès des Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance des acteurs** positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…



Le marché des animaux de compagnie

L’observatoire de référence pour comprendre les transformations du petcare et du petfood et capter les nouvelles opportunités de croissance

› **L’analyse détaillée des ventes** de plus de 100 catégories de produits dans 9 familles d’animaux : les best-sellers, les catégories en tension, les relais de croissance

› **Les enseignements d'un panel de 12 000 consommateurs** pour comprendre les arbitrages budgétaires, les intentions d'achat et les nouvelles attentes des propriétaires

› **Les performances par circuits de distribution** pour repérer les transferts de parts de marché et les canaux les plus dynamiques

› **Les tendances de fond,** signaux faibles et perspectives de marché pour éclairer vos décisions

En partenariat avec Promojardin Promanimal
Analyser, échanger, inspirer



Panorama des marchés du jardin et de la terrasse

Les insights indispensables pour piloter votre activité : performances par rayon, nouvelles attentes, transformations de la distribution

› **Une analyse exclusive des ventes** de 180 catégories produits pour identifier les marchés les plus résilients, les relais de croissance et les segments sous pression

› **Les enseignements d'un panel de 12 000 consommateurs** interrogés tout au long de la saison pour comprendre les arbitrages budgétaires, les intentions d'achat et les nouvelles attentes des Français

› **Les performances par circuits de distribution** pour repérer les transferts de parts de marché et les canaux les plus dynamiques

› **Les tendances de fond,** signaux faibles et perspectives de marché pour éclairer vos décisions

En partenariat avec Promojardin Promanimal
Analyser, échanger, inspirer



Retail : le virage du serviciel

Les services, nouveaux leviers de différenciation des enseignes

› **Le panorama des offres** de services déployées par les retailers par catégorie (aide à l'achat, services logistiques, solutions de financement, services circulaires, services communautaires, services expérientiels, service client et SAV…)

› **Une analyse comparative** par marché et l'identification des services à potentiel selon les secteurs d'activité (Beauté, Bricolage-jardinage, High tech-biens culturels, Luxe, Mode, Maison, Sport)

› **Des business cases** avec les enseignes et les e-commerçants les plus avancés dans la transition servicielle

› **Une analyse prospective** des services émergents et futurs



L’avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour soutenir la demande ?

› **Le potentiel du marché** des produits alimentaires biologiques et les dynamiques concurrentielles par circuit à l’horizon 2030

› **Les stratégies de croissance** des différentes enseignes (GSS, GMS) pour optimiser l’activité commerciale sur le bio et leurs ambitions stratégiques à moyen terme

› **Les enjeux clés** à relever et les actions à mener pour assurer une croissance solide du marché

› **Le regard des enseignes** sur les challenges du marché bio au travers d’entretiens qualitatifs



Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur

Nouvelles aspirations des consommateurs pour l'univers de la maison, défi de l'éco-responsabilité, arrivée de l'IA…

› **Une estimation chiffrée** du marché par circuit et par segment

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les pratiques et attentes des shoppers

› **La cartographie** de la distribution et les dynamiques concurrentielles : taille des réseaux, évolution des parcs de magasins, poids du e-commerce, nouveaux entrants…

› **Les stratégies de croissance** des enseignes et les initiatives inspirantes face aux nouvelles règles du jeu du marché



Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030

Énergie, connectivité, services, data… Comment passer de la location de m² à des lieux de commerce vivants ?

› **La dynamique de l'immobilier** de commerce, avec les chiffres clés par secteur d'activité des enseignes, par format d'actifs et par zone de flux

› **Les performances** économiques des foncières et promoteurs, ainsi que les principaux indicateurs de création de valeur du marché

› **Une vision prospective** des actifs commerciaux : innovations technologiques, gestion énergétique, services data-driven, nouveaux usages... À quoi ressembleront les centres commerciaux en 2030 et au-delà ?



L’observatoire du marché de la parapharmacie

Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

› **La valorisation exclusive** du marché français des produits de parapharmacie en 2025, au global, par segments, par circuits et ses perspectives 2030

› **La cartographie des distributeurs** de produits de parapharmacie (plus de 30 acteurs analysés)

› **L’offensive de la grande distribution** alimentaire emmenée par E.Leclerc sur le marché de la parapharmacie et de la vente libre (OTC)

› **La riposte du circuit officinal :** compétitivité prix, méga-pharmacie, défense du monopole, virage digital…

En partenariat avec GERSDATA



Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

› **Les chiffres clés** et les perspectives 2030 du marché français : quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?

› **Les initiatives inspirantes** et approches disruptives des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs

› **Les innovations** à suivre de près : quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

› **Les chiffres clés et les perspectives** du marché français des différentes cuisines du monde

› **L'analyse détaillée** par canal de distribution (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation

› **Les stratégies de croissance** des principaux fournisseurs sur le marché

En partenariat avec Bilendi



Luxe - Mode - Beauté : réenchanter l'acte d'achat

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

› **Le décryptage des attentes** consommateurs et les défis auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté

› **Le panorama complet** des leviers actionnables : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping…), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription…), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne…), nouveaux concepts de points de vente…

› **L'analyse de concepts inspirants** et des best practices en France et à l'international



BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

› **L'état des lieux chiffré** et les perspectives du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)

› **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP

› **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie

› **Des focus** à l'international sur la dynamique de la BVP industrielle

› **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



IA : la révolution du retail

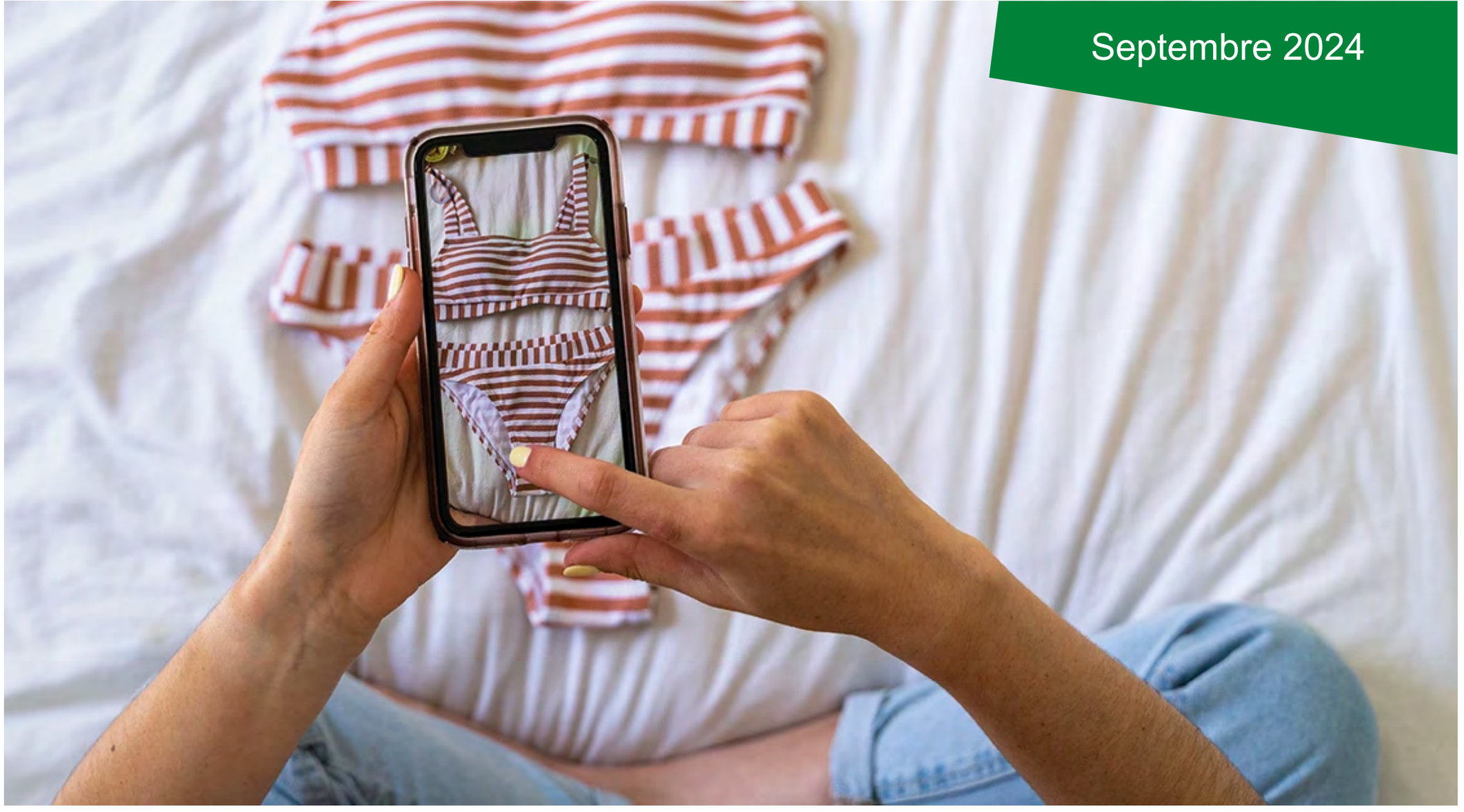
Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

› **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail

› **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail

› **Les enseignes et e-commerçants** les plus avancés dans leur stratégie IA

› **Les opportunités à saisir** avec l'IA pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Marchés de l'occasion et de la location

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ? Quels seront les modèles gagnants ?

› **Les intérêts stratégiques** de ces nouvelles offres durables pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)

› **Les secteurs et les acteurs** les plus avancés dans le déploiement de ces nouvelles offres

› **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins…) pour ces nouveaux services

› **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

› **Les chiffres clés** du marché NoLo dans le monde, en Europe et en France

› **Un panorama complet** du marché français par segment (bières, spiritueux, vins) et par circuit (cavistes, CHR/ bars, e-commerce, GSA…)

› **Les évolutions** dans les habitudes de consommation des boissons et le profil des consommateurs de NoLo

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups…

› **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030

SECTEUR

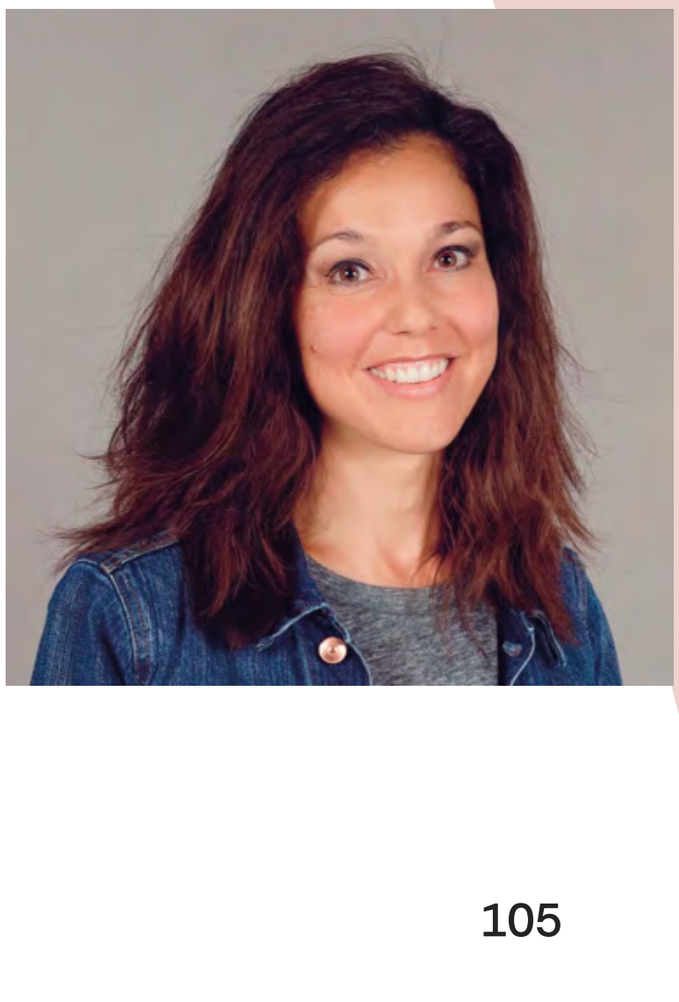
ÉNERGIE & SMART CITIES

Le secteur de l’énergie vit une véritable révolution

Le digital fait émerger des modèles d’affaires innovants autour de l’exploitation de la data, la transition énergétique ouvre la voie à de nouveaux marchés pleins de promesses… mais autant d’incertitudes, sans parler de l’arrivée des GAFAM ou des constructeurs automobiles qui s’aventurent sur le terrain de l’énergie.

Que vous soyez un acteur historique de l’énergie, un industriel du bâtiment ou un nouvel entrant, nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd’hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d’études

stiphaneaux@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR ÉNERGIE & SMART CITIES

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché de la rénovation des bâtiments professionnels** p 110

› **Le marché du photovoltaïque : changement de modèle** p 111

› **La décarbonation de l'industrie** p 117

› **Le marché de la maintenance multitechnique** p 122

› **Marché de l'électricité : la bataille est relancée** p 121

› **Equipements de chauffage : priorité à la décarbonation** p 123

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Le marché de la rénovation énergétique des logements** p 114

› **Mobilité électrique : prolonger le boom** p 115

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **Systèmes de gestion de l'énergie : l'entrée dans l'ère data-driven** p 108

› **Le marché de la flexibilité électrique** p 109

› **Data centers : les nouvelles perspectives du marché français** p 112

› **L'efficacité énergétique au cœur de la révolution IA : un marché en pleine explosion** p 120

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **CEE 6e période : nouveau cadre, nouveaux objectifs** p 113

› **Le marché du facility management à l'horizon 2030** p 116

› **Stockage d'électricité : dynamique du marché et stratégies gagnantes** p 118

› **Le renouveau du marché du biométhane** p 119

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



Systèmes de gestion de l'énergie : l'entrée dans l'ère data-driven

Où investir, comment se différencier et avec quel modèle dans le marché du management de l'énergie ?

› **La dynamique et la maturité** du marché français des logiciels et systèmes de gestion de l'énergie (SGE)

› **Les moteurs décisifs** d'équipement des bâtiments et des sites, entre cadre réglementaire (décret tertiaire, décret BACS, fin de l'ARENH…), volatilité des prix de l'énergie et objectifs de décarbonation

› **Les cas d'usage** qui tirent la demande : pilotage des consommations, arbitrage prix/volumes, sécurisation budgétaire et reporting carbone / ESG

› **Les leviers de différenciation** et de création de valeur au sein d'un écosystème des Energy Management Systems (EMS) encore fragmenté, à l'heure de la data et de l'IA



Le marché de la flexibilité électrique

Effacement, pilotage intelligent, stockage… les acteurs accélèrent sur le résidentiel et le tertiaire

› **Un décryptage complet** du marché de la flexibilité électrique : mécanismes, usages, cadre réglementaire

› **Une analyse des principaux leviers** de flexibilité (effacement, pilotage de la demande, stockage, flexibilités locales) et de leurs modèles économiques

› **L’identification des nouveaux gisements** au-delà de l’industrie, en particulier dans le résidentiel et le tertiaire, et les conditions de passage à l’échelle

› **Un panorama des acteurs** historiques et des nouveaux entrants, et de leurs stratégies pour capter la valeur d’un marché en structuration rapide



Le marché de la rénovation des bâtiments professionnels

La rénovation, nouveau pilier des stratégies de valorisation immobilière

› **La taille, la dynamique et le potentiel** du marché de la rénovation des bâtiments non résidentiels (bureaux, commerces, logistique, locaux d'activité, bâtiments publics)

› **Les véritables moteurs** de décision des investisseurs et propriétaires, entre conformité réglementaire, performance énergétique, confort d'usage et reconversion

› **Les logiques d'investissement** et d'arbitrage (rénovation ciblée, rénovation lourde, transformation d'actifs ou cession)

› **Les leviers de différenciation** des acteurs face à la complexité croissante des projets et à la demande d'offres intégrées et performantes



Le marché du photovoltaïque : changement de modèle

Autoconsommation, stockage, hybridation : les nouveaux leviers de création de valeur

› **La réalité du marché** photovoltaïque aujourd'hui : dynamiques récentes, chiffres clés et trajectoires de développement

› **Le basculement des modèles** économiques dans un environnement moins subventionné et sous tension

› **Les opportunités offertes** par l'autoconsommation photovoltaïque individuelle et collective, le stockage et les modèles hybrides

› **Un décryptage du jeu concurrentiel** pour comprendre où se crée encore la valeur, qui la capte et dans quelles conditions

› **Une analyse des principaux facteurs de risque** afin de sécuriser les décisions d'investissement et de positionnement



Data centers : les nouvelles perspectives du marché français

Du foncier au mégawatt, comment les centres de données redéfinissent les équilibres immobiliers, énergétiques et financiers

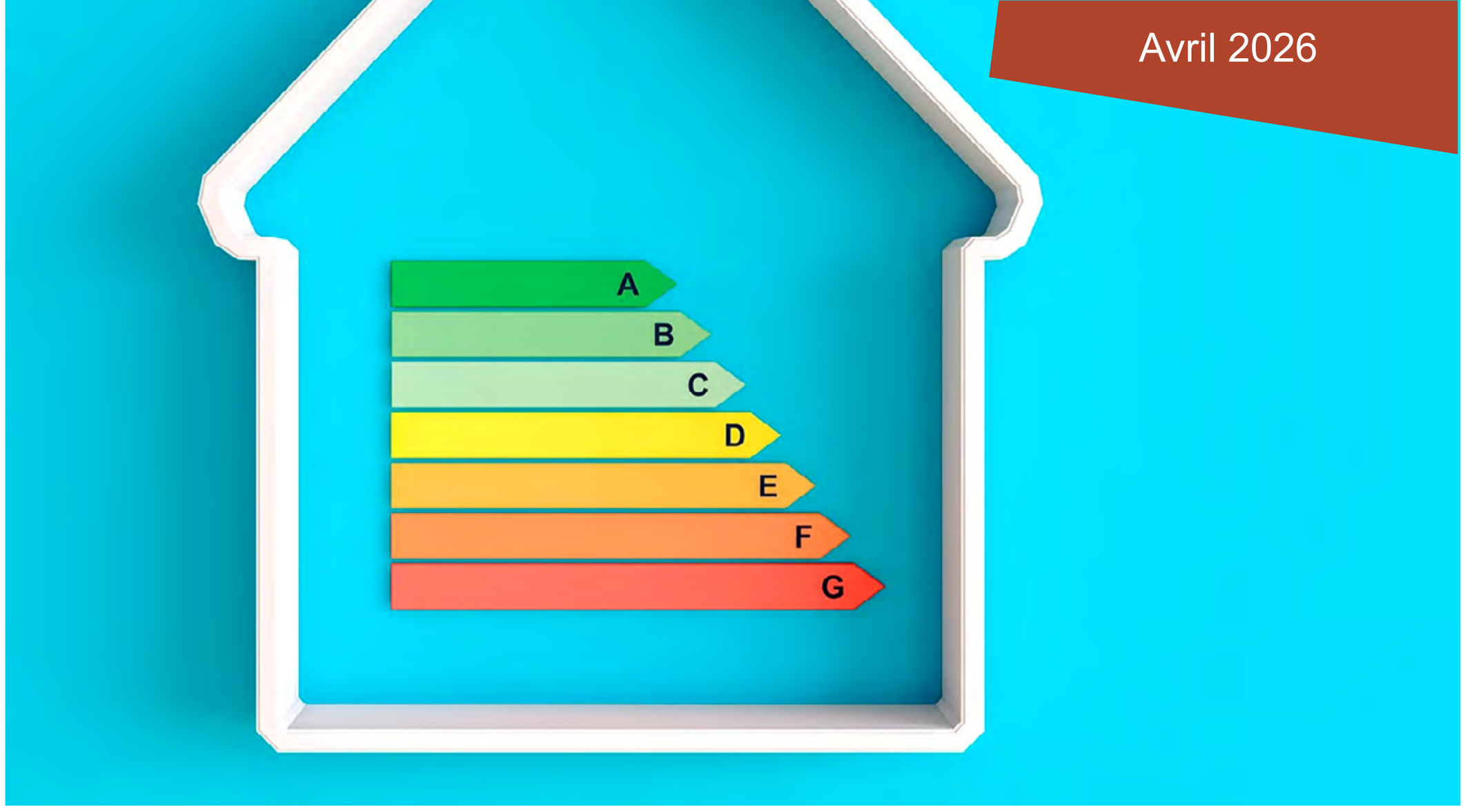
› **Une cartographie complète** du marché : capacités installées, zones en tension et futurs territoires de croissance

› **La soutenabilité** des différents modèles économiques (colocation, hyperscale, edge, cloud souverain) face aux contraintes techniques et financières

› **Les opportunités pour les énergéticiens :** infrastructures électriques, valorisation de la chaleur fatale, pilotage intelligent de la demande

› **Les nouvelles dynamiques** concurrentielles entre consolidation, alliances stratégiques et nouveaux entrants

› **Nos perspectives du marché** pour orienter vos décisions d'investissement



CEE 6e période : nouveau cadre, nouveaux objectifs

Produire plus de certificats d'économies d'énergie, à coût maitrisé, dans un environnement sous tension

› **Un déchiffrage complet** du nouveau cadre réglementaire des certificats d'économies d'énergie, et ses impacts concrets sur la chaîne de valeur : obligés, délégataires, mandataires…

› **Une évaluation fine** des gisements mobilisables, et les stratégies gagnantes pour les capter efficacement

› **Les facteurs clés de succès** et de risque pour maximiser la production de CEE « classiques » et CEE « précarité », dans un contexte de contraintes renforcées

› **Une analyse prospective** des équilibres offre / demande, appuyée sur plusieurs scénarios d'évolution des prix



Le marché de la rénovation énergétique

Potentiel, leviers d'accélération et défis de massification pour les acteurs de la filière des travaux énergétiques

› **La nouvelle dynamique** du marché : moteurs, freins, signaux d'inflexion et perspectives d'évolution à moyen terme

› **Un diagnostic actualisé** du potentiel de rénovation des logements en France, couvrant la maison individuelle, les copropriétés et le parc locatif

› **Les enseignements** d'une enquête exclusive menée auprès de propriétaires résidents et bailleurs privés : besoins, intentions de travaux, arbitrages budgétaires, modalités de financement et circuits de prescription

› **Les stratégies** des acteurs pour adapter leurs offres et déclencher la demande de travaux

En partenariat avec Bilendi



Mobilité électrique : prolonger le boom

VE, batteries, IRVE, gigafactories… De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique

› **Une analyse complète** de l'écosystème de la mobilité électrique

› **La dynamique actuelle** du marché des voitures électriques

› **Les stratégies des acteurs** de la mobilité (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens, startups…) pour exploiter le potentiel de la transition électrique

› **Nos perspectives** d'évolution du marché et du jeu concurrentiel

En partenariat avec Bilendi



Le marché du facility management à l'horizon 2030

Performance énergétique, digitalisation des services, bien-être au travail… le rôle clé des FMers

› **Les chiffres clés** du facility management (taille du marché, taux d'externalisation…)

› **Un décryptage des grandes tendances** qui révolutionnent le secteur : technologies intelligentes, qualité de vie au travail, décarbonation…

› **L'évolution du jeu concurrentiel** entre arrivée de nouveaux entrants technologiques et recompositions stratégiques parmi les acteurs historiques

› **Nos perspectives** exclusives d'évolution à moyen terme



La décarbonation de l’industrie

Comment accélérer la transformation vers une industrie bas carbone et compétitive

› **Un panorama complet** des enjeux de la décarbonation de l’industrie française

› **Une analyse détaillée** des objectifs de décarbonation et de l’état d’avancement des plans de transition par filière : chimie, métallurgie, agroalimentaire…

› **Un benchmark** des solutions technologiques : captage, stockage et valorisation du CO_2, récupération de chaleur fatale, substitution des énergies carbonées…

› **Un décryptage des forces en présence :** énergéticiens, groupes du BTP et des services, équipementiers...



Stockage d'électricité : dynamique du marché et stratégies gagnantes

Projets ambitieux, levées de fonds, rachats stratégiques… le stockage par batterie change d'échelle

› **Un état des lieux complet et chiffré** du stockage d'électricité et de sa dynamique de croissance (rythme d'installation, évolution par segment…) : quels marchés accélèrent et pourquoi ?

› **L'analyse des modèles d'affaires** de l'exploitation de batteries : flexibilité, arbitrage, autoconsommation… quelles opportunités saisir ?

› **Le positionnement et les stratégies des fabricants** d'équipements, exploitants de batteries, producteurs d'électricité renouvelable… pour capter la valeur d'un marché en plein essor

› **Nos scénarios à moyen terme :** évolutions du marché, concurrence et trajectoires gagnantes



Le renouveau du marché du biométhane

Quelles cartes à jouer face au coup d'accélérateur à venir du marché ?

› **Un panorama complet du marché** du biométhane et de sa dynamique de croissance (rythme d'installation, évolution de la production…)

› **L'analyse des effets des mesures** de soutien sur la demande (tarif d'achat, appel d'offres, certificats de production…)

› **Le positionnement et les stratégies des acteurs** de la filière pour tirer profit de la croissance du marché

› **Nos perspectives chiffrées** et du jeu concurrentiel à moyen terme



L’efficacité énergétique au cœur de la révolution IA

Répondre aux besoins des data centers, investir dans des nouveaux modèles énergétiques, développer de nouveaux services

› **Des chiffres clés et des prévisions** sur l’évolution des besoins énergétiques face à l’essor fulgurant de l’IA générative

› **Un décryptage des impacts** énergétiques sur les infrastructures et les réseaux : quels investissements et adaptations sont nécessaires ?

› **Les opportunités à saisir** pour le secteur de l’énergie : quelles innovations pour réduire la consommation énergétique des data centers ? Quels nouveaux services ?

› **Des scénarios prospectifs** pour anticiper les défis à venir et identifier les relais de croissance



Marché de l'électricité : la bataille est relancée

Comment la nouvelle donne post-crise énergétique rebat le jeu de la concurrence

› **Un panorama complet du marché** de l'électricité et de ses enjeux (évolution du marché de gros, mécanisme remplaçant l'ARENH…)

› **Les innovations commerciales** des fournisseurs d'électricité dans un contexte de guerre des prix

› **Les modèles d'affaires** de la fourniture d'électricité (contrat de fourniture, PPA…)

› **Les évolutions du jeu concurrentiel** à moyen terme



Le marché de la maintenance multitechnique

Nouveau jeu concurrentiel sur fond de guerre des prix, enjeux de performance énergétique et consolidation du secteur

› **Les chiffres clés** du marché de la maintenance multitechnique (génie climatique, courants forts & faibles, équipements de sécurité...)

› **Une cartographie détaillée** des intervenants du marché avec des business cases sur les principaux prestataires de services multitechniques et du facility management

› **Un benchmark des stratégies** à l'œuvre pour répondre à la demande d'offre globale de services

› **Nos perspectives** d'évolution du secteur à moyen terme



Équipements de chauffage : la pression de la décarbonation

Alors que le secteur du chauffage poursuit sa transition vers des équipements plus verts, quel sera l'impact de la fin annoncée des systèmes de chauffage fossile sur le jeu concurrentiel ?

› **Tous les chiffres clés** du marché des solutions de chauffage et les segments les plus dynamiques

› **Les perspectives** du chauffage vert en France

› **Un décryptage de la chaîne** de valeur (fabrication des équipements, installation, entretien & maintenance)

› **Les dernières innovations** d'offres et de services lancées par les industriels pour s'adapter à la nouvelle donne

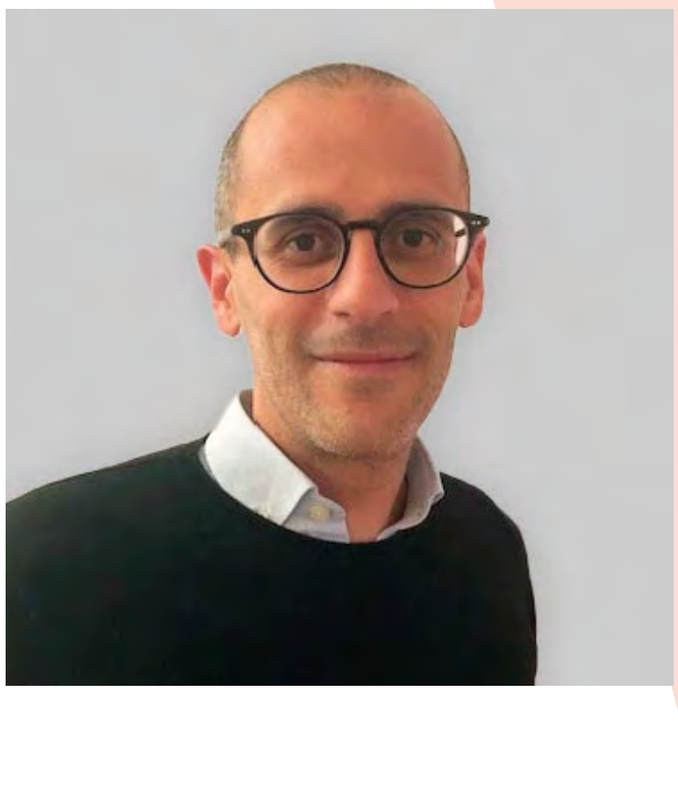
› **Le positionnement et les stratégies des acteurs** face à la pression de la décarbonation

SECTEUR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Les entreprises entrent dans l’ère de la révolution de l’intelligence artificielle

De l’IA générative au machine learning, jusqu’aux usages innovants dans la santé, l’industrie ou la finance, l’IA redéfinit les règles du jeu. Ces technologies offrent des opportunités inédites, mais posent aussi des défis stratégiques : cibler les bons investissements, se positionner face aux startups disruptives et aux géants du numérique, ou repenser les modèles économiques pour capter de nouvelles sources de valeur.

Acteur technologique ou explorant l’IA, nos études vous fourniront toutes les clés pour comprendre ces mutations et anticiper les stratégies gagnantes.



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d’études

jbegriche@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Data centers : les nouvelles perspectives du marché français** p 132

› **Drones militaires : décollage du marché** p 133

› **L'efficacité énergétique au cœur de la révolution IA : un marché en pleine explosion** p 139

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **Silver Économie & AgeTech : le marché du bien vieillir boosté par l'IA** p 128

› **Véhicules autonomes : du mirage à la réalité** p 130

› **Systèmes de gestion de l'énergie : l'entrée dans l'ère data-driven** p 129

› **Software defined vehicle : le nouveau visage de l'automobile** p 134

› **Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA** p 137

› **La médecine assistée par l'intelligence artificielle** p 138
› **IA dans la défense : applications et opportunités** p 140
› **L'intelligence au volant : comment l'IA redéfinit la filière automobile** p 141
› **IA : la révolution du retail** p 142

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le marché de la cybersécurité à l'horizon 2030** p 135
› **L’IA au service de l’agriculture : innovations et perspectives** p 136
› **IA & santé : enjeux et perspectives à horizon 2030** p 131

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude
Lire un extrait
Approfondir l'analyse
Être contacté
Retour à l'index



Silver Économie & AgeTech : le marché du bien vieillir boosté par l'IA

De la prévention de la perte d'autonomie à la grande dépendance : les nouvelles opportunités offertes par l'intelligence artificielle et la SilverTech

› **La cartographie et la valorisation des 7 segments du marché de l'AgeTech :** téléassistance, santé connectée, robotique d'assistance, habitat intelligent, plateformes numériques de coordination de parcours, stimulation cognitive, mobilité senior

› **Les technologies qui redéfinissent l'autonomie des seniors** (IA prédictive, robots compagnons, détection de chute, assistants vocaux…) et leurs impacts sur les modèles de soins et de prise en charge de la dépendance de demain

› **Nos recommandations stratégiques** par profil pour accélérer sur le marché (établissements, opérateurs du grand-âge, industriels, start-ups, assureurs, financeurs)



Systèmes de gestion de l'énergie : l'entrée dans l'ère data-driven

Où investir, comment se différencier et avec quel modèle dans le marché du management de l'énergie ?

› **La dynamique et la maturité** du marché français des logiciels et systèmes de gestion de l'énergie (SGE)

› **Les moteurs décisifs** d'équipement des bâtiments et des sites, entre cadre réglementaire (décret tertiaire, décret BACS, fin de l'ARENH…), volatilité des prix de l'énergie et objectifs de décarbonation

› **Les cas d'usage** qui tirent la demande : pilotage des consommations, arbitrage prix/volumes, sécurisation budgétaire et reporting carbone / ESG

› **Les leviers de différenciation** et de création de valeur au sein d'un écosystème des Energy Management Systems (EMS) encore fragmenté, à l'heure de la data et de l'IA



Véhicules autonomes : du mirage à la réalité

De la voiture particulière à la mobilité collective (robotaxis, navettes, bus…) et aux flottes logistiques : le paradigme a changé

› **Une lecture prospective et chiffrée** du marché des véhicules autonomes à l'horizon 2035, tous segments confondus, de la voiture individuelle aux usages collectifs et logistiques

› **Un décryptage complet de la bataille industrielle** et technologique mondiale pour identifier les positionnements gagnants et les alliances structurantes

› **Une analyse approfondie** de la recomposition de la chaîne de valeur et des nouveaux business models

› **Un éclairage stratégique** sur le retard européen et les voies de reconquête de la souveraineté



IA et santé : stratégies gagnantes et perspectives

Quels usages concrets pour les laboratoires et assureurs ? Quelles alliances changent la donne ? Quelles ruptures anticiper ?

› **Qui sont les leaders de l'IA ?** Panorama complet des Big Tech, startups et MedTech pour identifier les acteurs incontournables de l'IA en santé par cas d'usage

› **Quels usages changent d'échelle dans la Pharma ?** Retours exclusifs de décideurs Marketing, Market Access, Commercial et Digital pour benchmarker vos pratiques et accélérer votre déploiement

› **Quelles alliances pour quels objectifs ?** Analyse des partenariats entre Big Pharma, acteurs de l'IA et assureurs pour décoder les stratégies de vos concurrents et identifier les alliances à explorer

› **Que va changer l'IA d'ici 2030 ?** IA agentique, EU AI Act, EHDS : Décryptage des ruptures pour rester dans la course à l'IA



Data centers : les nouvelles perspectives du marché français

Du foncier au mégawatt, comment les centres de données redéfinissent les équilibres immobiliers, énergétiques et financiers

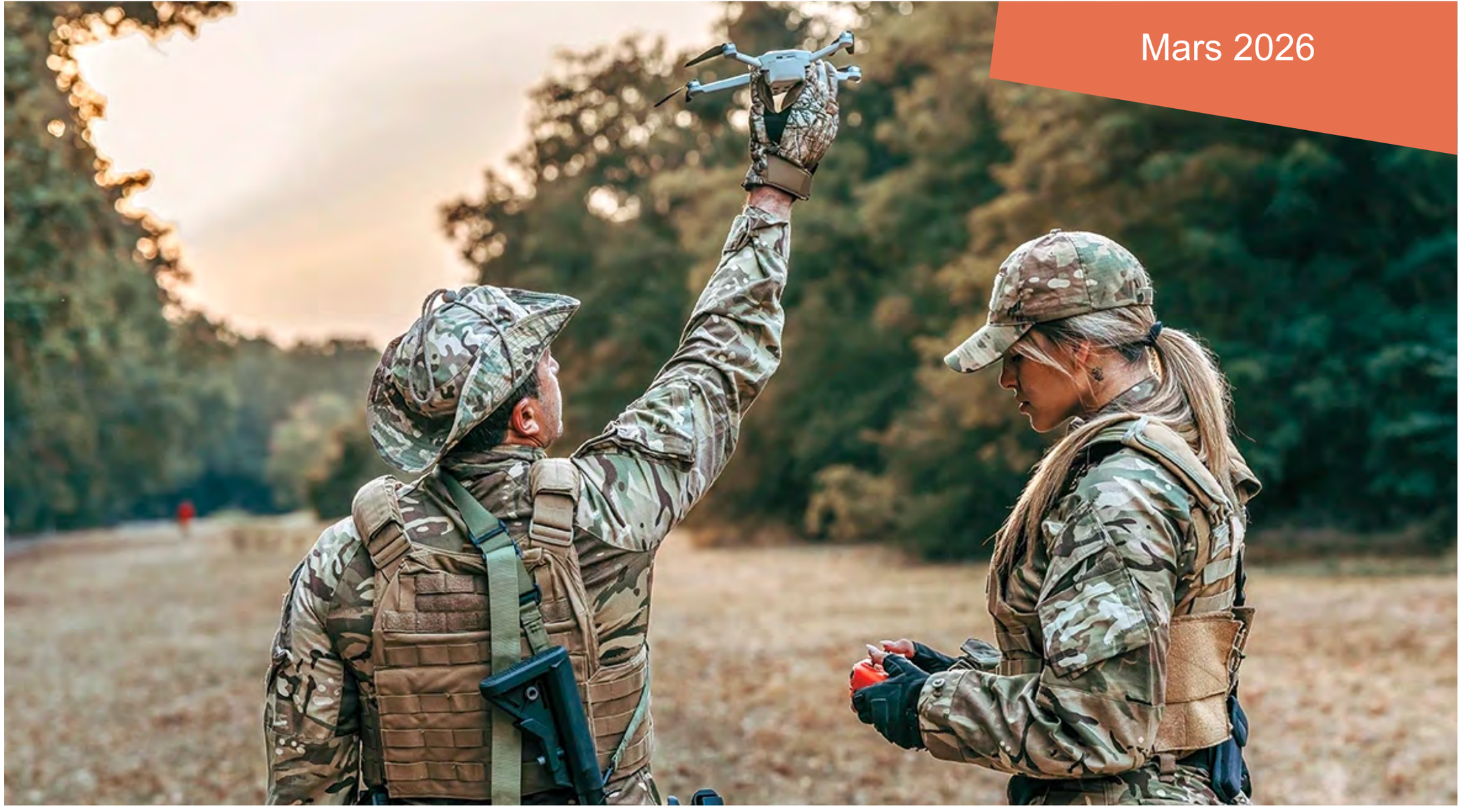
› **Une cartographie complète** du marché : capacités installées, zones en tension et futurs territoires de croissance

› **La soutenabilité** des différents modèles économiques (colocation, hyperscale, edge, cloud souverain) face aux contraintes techniques et financières

› **Les opportunités pour les énergéticiens :** infrastructures électriques, valorisation de la chaleur fatale, pilotage intelligent de la demande

› **Les nouvelles dynamiques** concurrentielles entre consolidation, alliances stratégiques et nouveaux entrants

› **Nos perspectives du marché** pour orienter vos décisions d'investissement



Drones militaires : décollage du marché

La course à l'innovation bat son plein, redessinant le paysage concurrentiel dans le monde

› **Les enjeux et chiffres clés** du marché mondial des drones à usage militaire

› **Un panorama** des principaux programmes pour évaluer les avancées technologiques sur chaque segment : aérien, naval et terrestre

› **Une cartographie des acteurs** investissant ce marché en pleine effervescence : profil, stratégie, alliances…

› **Une analyse du jeu concurrentiel,** entre grands industriels et startups



Software defined vehicle : le nouveau visage de l'automobile

Comment le logiciel transforme les véhicules, les modèles économiques et les rapports de force

› **La dynamique actuelle et les perspectives d'évolution** du marché dans le monde

› **Comment évoluent les relations entre les acteurs de l'écosystème :** constructeurs automobiles, équipementiers, fournisseurs de logiciels, fabricants de semi-conducteurs… ?

› **Quel est l'impact des SDV** sur les réseaux d'après-vente ?

› **Un décryptage des défis et mutations :** cybersécurité, contraintes financières et organisationnelles, véhicules connectés et autonomes…



Le marché de la cybersécurité à l'horizon 2030

Quels gisements de croissance ? Quelle réinvention des acteurs face à l'évolution des attaques et menaces cyber ?

› **Une vision complète du marché** de la cybersécurité et nos perspectives exclusives à moyen terme

› **L'offre et les initiatives clés des acteurs de l'écosystème :** fournisseurs de logiciels et matériels, prestataires de services, startups, sociétés de conseil et d'audit, centres de formation…

› **Un décryptage des grandes tendances et enjeux :** formation, sensibilisation, utilisation de l'IA, développement de PPP…

› **Un focus sur le marché** de la cyberassurance



L’IA au service de l’agriculture : innovations et perspectives

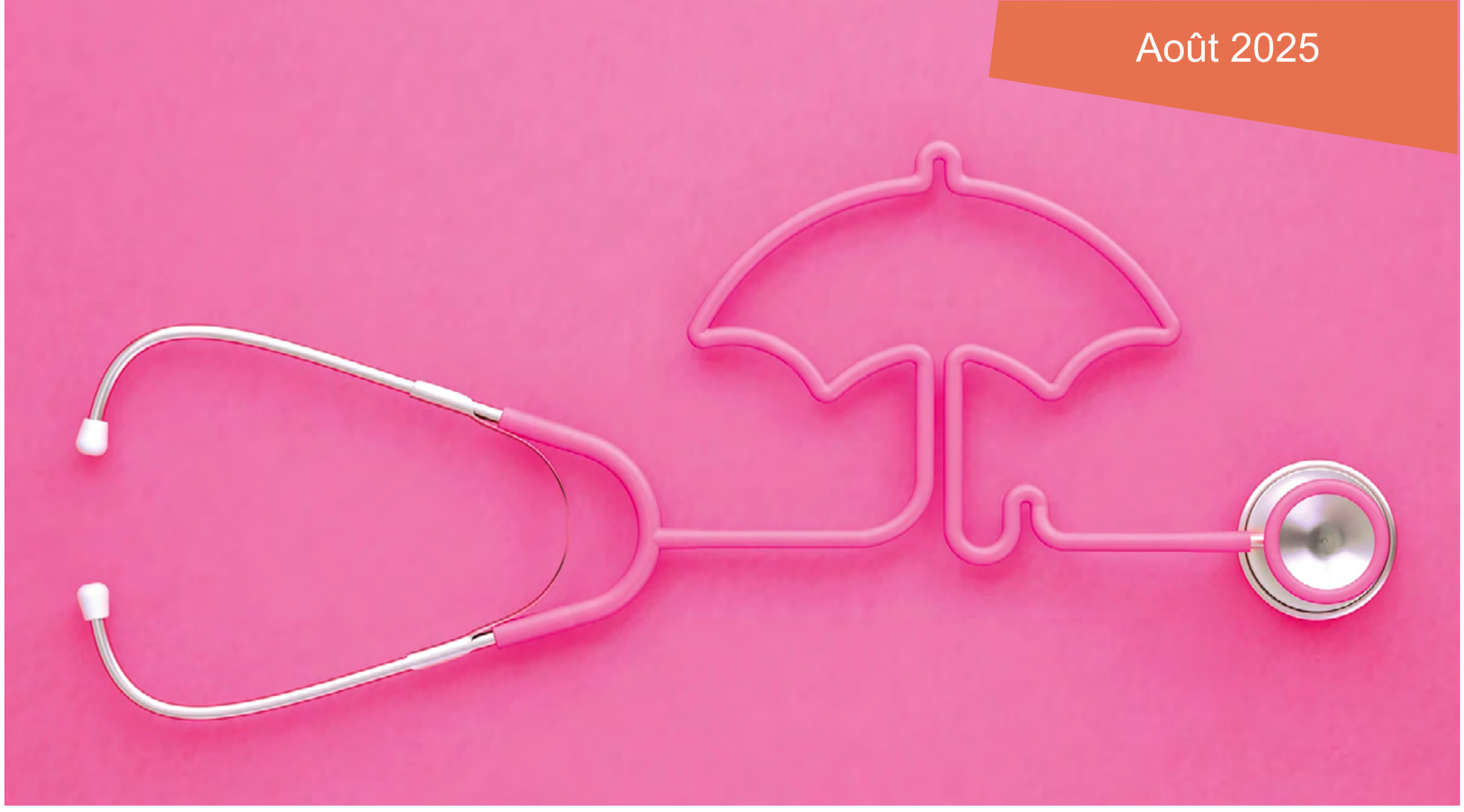
L’intelligence artificielle, un levier stratégique pour favoriser une agriculture plus compétitive, durable et résiliente

› **Le panorama des solutions** et des différents cas d’usages de l’IA dans l’agriculture

› **Un panorama de l’écosystème** des startups françaises proposant des solutions à base d’intelligence artificielle

› **Un éclairage sur les stratégies** IA de grandes entreprises agricoles en France

› **Les points de vue** des différents types d’acteurs impliqués dans l’IA dans l’agriculture au travers d’entretiens qualitatifs



Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA

Quelles sont les attentes des employeurs français pour leurs salariés ? Comment les organismes complémentaires se positionnent ? Quelles nouvelles offres se développent grâce à l'IA ?

› **Une analyse comparée des offres** des organismes complémentaires en termes de prévention santé

› **Les 10 attentes clés des entreprises** pour le bien-être de leurs employés

› **Un décryptage des nouvelles technologies** assistées par l'IA au service de la prévention

› **Un panorama des nouveaux enjeux** de la prévention santé : santé mentale et environnementale, maladies chroniques, etc.



La médecine assistée par l'intelligence artificielle

Quels sont les usages actuels ? Quelles solutions et acteurs se démarquent ? Quelles perspectives pour l'IA médicale demain ?

› **Une enquête inédite** auprès de 50 médecins utilisateurs réguliers de l'IA : analyse des usages, niveau de confiance et de recours, perception des promesses de l'IA, etc.

› **Un panorama inédit des solutions** d'IA médicale disponibles en France

› **20 monographies des offres** qui se démarquent en France

› **Une analyse des attentes et des perspectives** de la médecine assistée par l'IA



L'efficacité énergétique au cœur de la révolution IA

Répondre aux besoins des data centers, investir dans des nouveaux modèles énergétiques, développer de nouveaux services

› **Des chiffres clés et des prévisions** sur l'évolution des besoins énergétiques face à l'essor fulgurant de l'IA générative

› **Un décryptage des impacts** énergétiques sur les infrastructures et les réseaux : quels investissements et adaptations sont nécessaires ?

› **Les opportunités à saisir** pour le secteur de l'énergie : quelles innovations pour réduire la consommation énergétique des data centers ? Quels nouveaux services ?

› **Des scénarios prospectifs** pour anticiper les défis à venir et identifier les relais de croissance



IA dans la défense : applications et opportunités

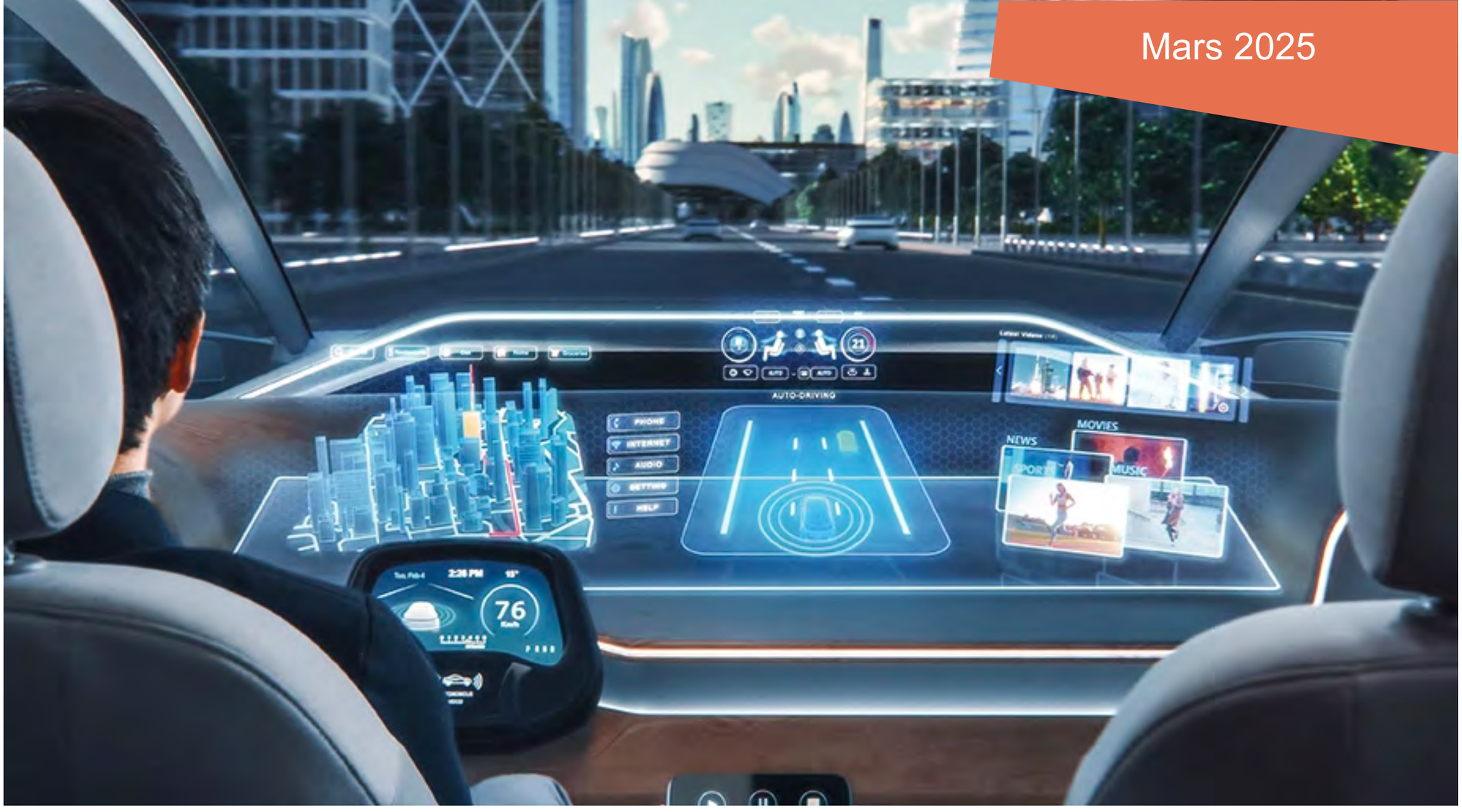
Véritable révolution technologique, l'intelligence artificielle est devenue un impératif stratégique

› **Un panorama des applications** et des cas d'usage concrets de l'IA dans la défense et des opportunités à saisir

› **Des business cases** inspirants illustrant les stratégies d'intégration de l'IA sur chaque segment : aéronautique, terrestre, naval, spatial, cyberdéfense, missiles et munitions

› **Une cartographie** des écosystèmes autour de l'IA de défense dans une dizaine de pays et des focus sur des acteurs technologiques

› **Un décryptage** des enjeux et défis pour une intégration réussie de l'IA



L’intelligence au volant : comment l’IA redéfinit la filière automobile

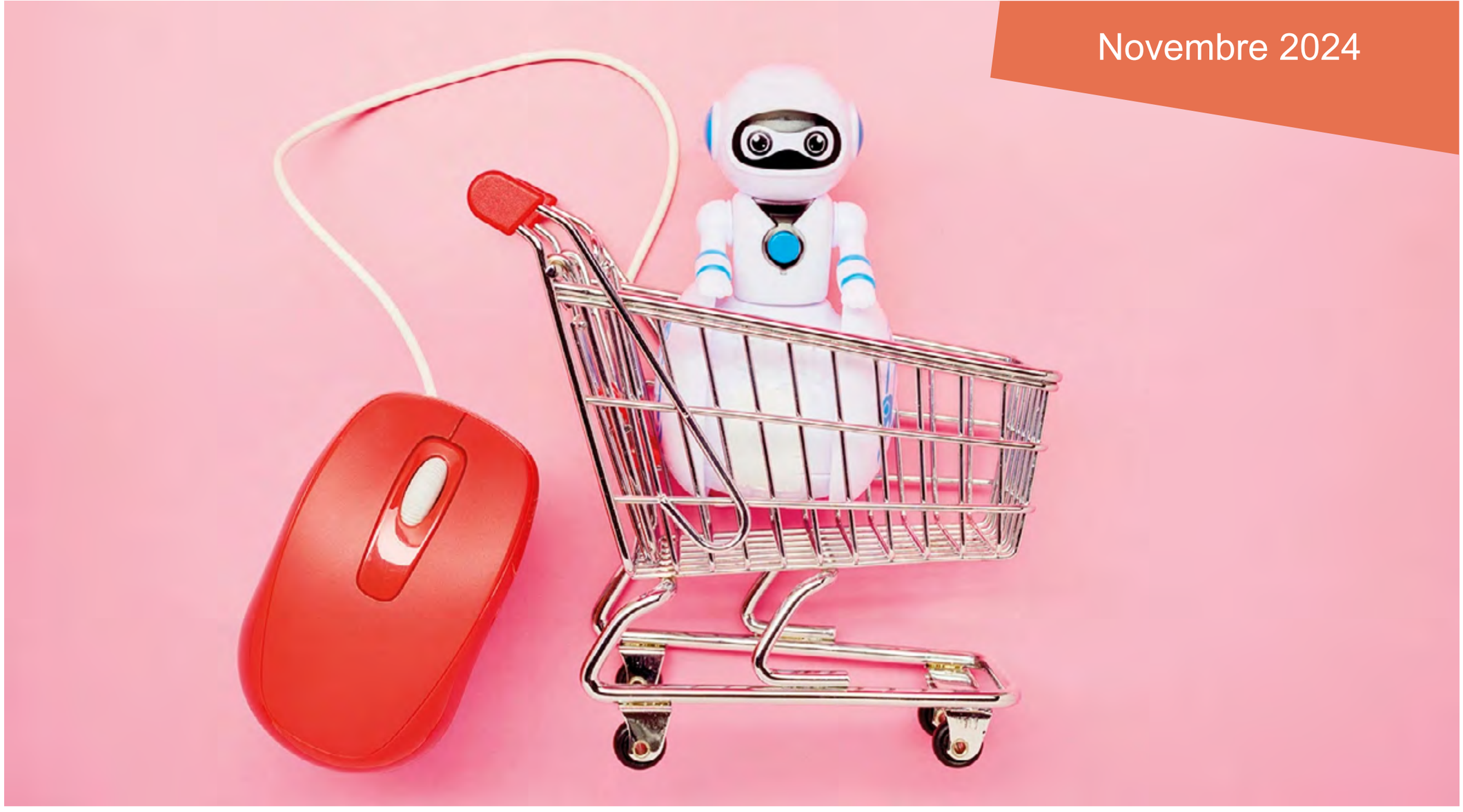
De la conception à l’entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

› **Des chiffres clés** sur l’IA dans l’automobile (évolution du marché à l’horizon 2030, niveau d’adoption, champs d’application, etc.)

› **Une étude de l’impact** de l’IA sur la chaîne de valeur automobile et sur les business models

› **Un décryptage des enjeux** et des défis pour une intégration réussie de l’IA

› **Une cartographie des spécialistes** de l’IA et des acteurs « traditionnels » les plus avancés dans leur stratégie IA



IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

› **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail

› **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail

› **Les enseignes et e-commerçants** les plus avancés dans leur stratégie IA

› **Les opportunités à saisir** avec l'IA pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever

SECTEUR LOGISTIQUE & TRANSPORT

Le secteur de la logistique et du transport est en profonde mutation

Les technologies, les nouveaux modes de consommation, l’explosion du e-commerce dans tous les secteurs d’activité et les contraintes environnementales sont autant de facteurs qui complexifient la chaîne logistique mais, en même temps, ouvrent de nouvelles perspectives.
Comment faire face à ces nouveaux besoins ?
Quels impacts sur les modèles d’affaires ?
Réalisées à partir de bases statistiques et financières, d’interviews et de connaissances terrain, nos études dressent un état des lieux unique et prospectif des enjeux de vos marchés.

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d’études
stiphaneaux@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR LOGISTIQUE & TRANSPORT

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le dernier kilomètre à l'épreuve des nouveaux paradigmes logistiques** p 147

› **Les nouveaux marchés de l'économie fluviale** p 148

› **Transport et logistique des produits de santé** p 151

› **Promotion immobilière : anticiper une décennie de rupture** p 152

› **Le marché du transport frigorifique en France et en Europe** p 153

› **Marché de l'entreposage : des perspectives inédites** p 154

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le marché de l'immobilier logistique à horizon 2030** p 149

› **Les marchés de la logistique contractuelle à horizon 2030** p 150

› **Transport décarboné : nouveaux écosystèmes, nouveaux modèles de croissance** p 155

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



Le dernier kilomètre à l'épreuve des nouveaux paradigmes logistiques

Analyse différenciée des enjeux et perspectives du last mile selon les territoires

› **Une évaluation exclusive du marché** du dernier kilomètre et nos prévisions de croissance à l'horizon 2030 (estimation chiffrée des flux BtoC, CtoC et CtoBtoC)

› **Un décryptage du potentiel de croissance par filière :** habillement, beauté, luxe, maison, électroménager…

› **Une lecture territoriale des enjeux** du dernier kilomètre, éclairée par les insights exclusifs de notre enquête sur les pratiques et attentes très concrètes des Français en matière de livraison

› **Les mutations à l'œuvre :** explosion de la livraison hors domicile (points relais, lockers), décarbonation de la logistique, déploiement de nouvelles solutions technologiques…

En partenariat avec Bilendi



Les nouveaux marchés de l'économie fluviale

Infrastructures portuaires, pôles logistiques, immobilier : marchés porteurs, stratégies d'investissement, nouveaux modèles économiques

› **Une analyse approfondie** de l'économie fluviale aujourd'hui et demain : infrastructures portuaires, immobilier industriel et logistique, ports de plaisance, habitat flottant…

› **Les enjeux et chiffres clés des principales filières** qui orientent les stratégies d'investissement : fret fluvial, logistique intermodale, tourisme fluvial…

› **La transformation du modèle économique** des infrastructures portuaires

› **Une grille de hiérarchisation** des investissements, identifiant les actifs fluviaux à potentiel stratégique



Le marché de l’immobilier logistique à horizon 2030

Quel potentiel ? Quels clients ? Quels modèles ?

› **Une estimation exclusive** du marché français de l’immobilier logistique aujourd’hui et à horizon 2030 : volumes, formats gagnants et territoires à fort potentiel

› **Une projection des besoins** en surfaces de stockage à 3 ans des donneurs d’ordre (logisticiens, industriels, distributeurs…)

› **Les nouveaux standards** de l’entrepôt logistique : décryptage du modèle émergent des “hubs de services” et des nouveaux critères de valorisation des actifs d’immobilier logistique

› **Une analyse des performances** économiques et financières des promoteurs et foncières



Les marchés de la logistique contractuelle

Enjeux des prestataires et des chargeurs face aux nouveaux défis de l'externalisation logistique

› **La taille et les perspectives** de croissance des marchés de la logistique contractuelle et du 4PL aujourd'hui et à horizon 2030

› **Une vision prospective** des tendances économiques et sectorielles par grandes verticales clients et leurs implications logistiques

› **Un décryptage inédit des attentes,** besoins et évolutions des pratiques d'externalisation des chargeurs, issu d'une enquête exclusive

› **Une analyse des acteurs** (3PL, 4PL, spécialistes, intégrateurs, chargeurs) et des signaux faibles susceptibles de rebattre les cartes



Transport et logistique des produits de santé

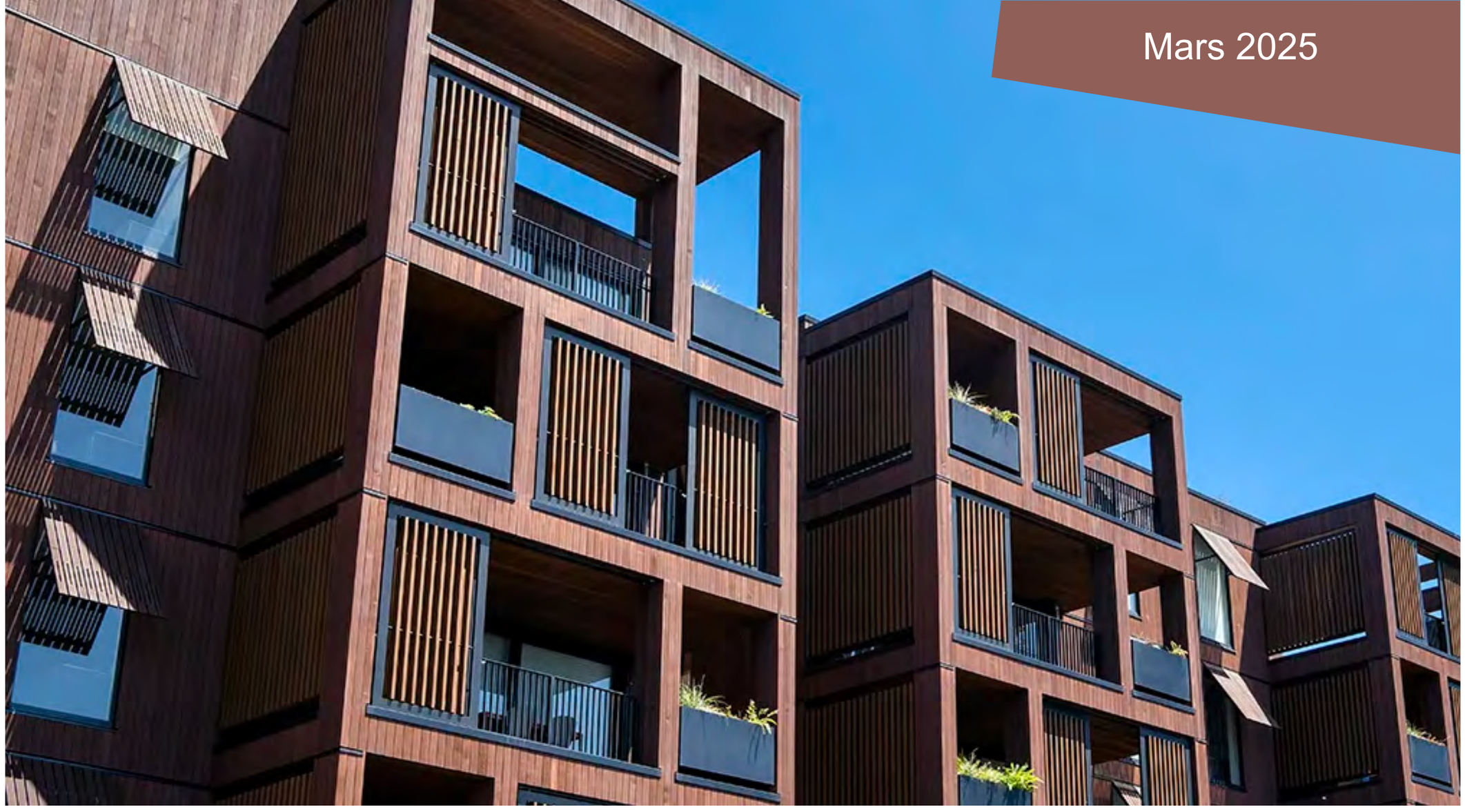
Capter les opportunités, tout en améliorant les marges : la bataille pour la livraison de produits médicaux est engagée

› **Tous les chiffres clés** du marché du transport et de la logistique de produits de santé en ambiant et sous température dirigée

› **Des données exclusives** sur les filières les plus stratégiques (médicaments, échantillons biologiques, produits biotechs, réactifs, tests cliniques…)

› **Une analyse opérationnelle** et prospective des grandes transformations en cours : réglementation, environnement, technologie…

› **Une projection stratégique** à horizon 2030 par filière et par tranche de température



Promotion immobilière : anticiper une décennie de rupture

Risques climatiques, évolutions sociétales, innovations technologiques : opportunités et prochains leviers de création de valeur

› **Une analyse des surcapacités** et sous-capacités immobilières par filière aujourd'hui et demain (résidentiel, commercial, bureaux, logistique…)

› **L'impact des ruptures climatiques,** technologiques et sociétales sur les programmes immobiliers et leur modèle économique

› **Le potentiel économique** de l'immobilier résilient dans un contexte de transformation de l'urbanisme

› **Une analyse financière** des promoteurs immobiliers français



Le transport frigorifique en France et en Europe

Quel est le marché adressable ? Quelles stratégies pour les acteurs du transport de produits alimentaires sous température dirigée ?

› **Un état des lieux chiffré** et les perspectives du marché du transport sous température dirigée

› **Des focus sur la dynamique** du transport frigorifique dans les pays frontaliers (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Royaume-Uni)

› **L'évolution des pratiques** logistiques au sein de la filière alimentaire et son impact sur l'écosystème du transport frigorifique

› **La cartographie de la concurrence** et les parts de marché des prestataires



Marché de l'entreposage : des perspectives inédites

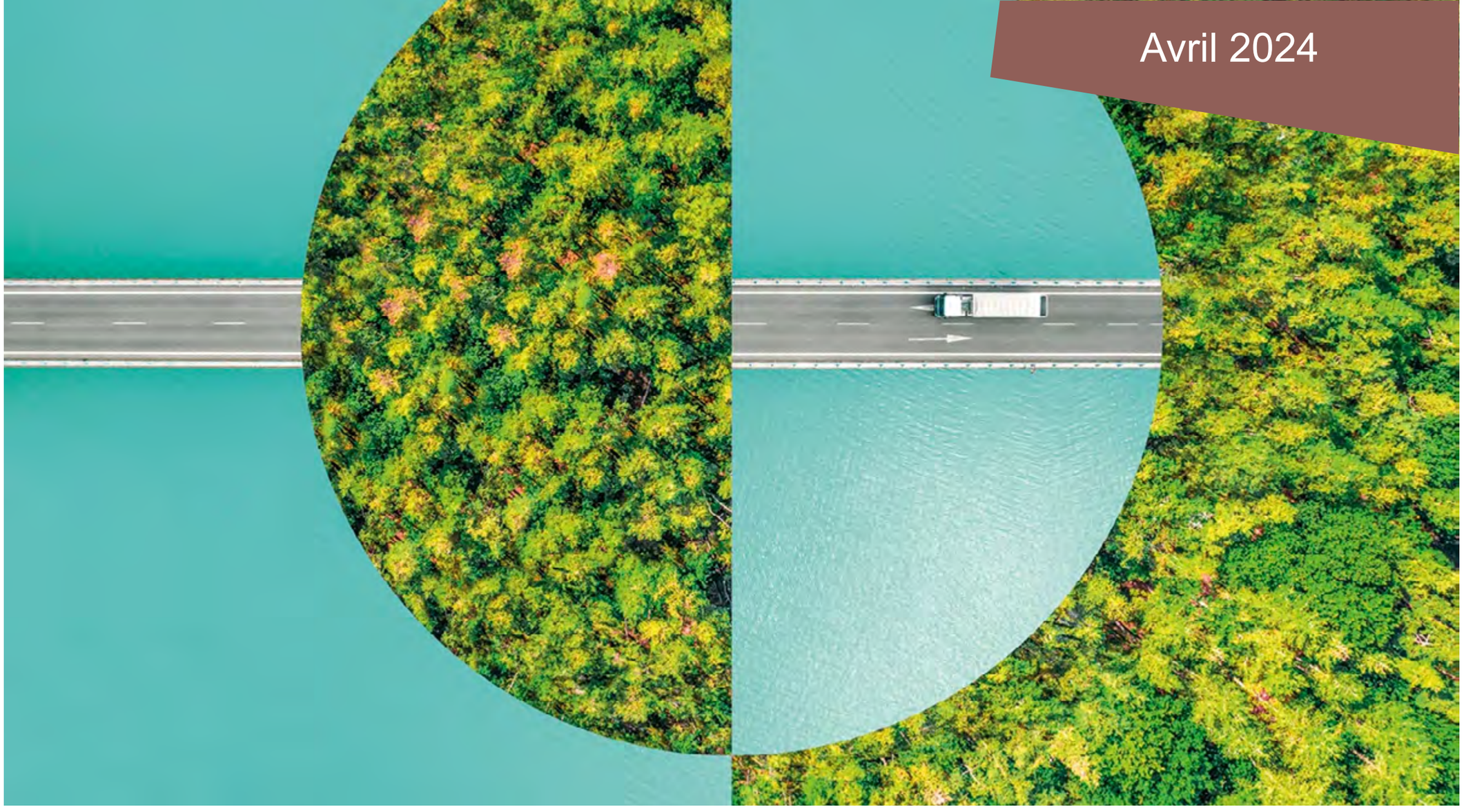
Quelles opportunités du marché externalisé de la gestion d'entrepôts à horizon 2025-2030 ?

› **La dynamique des différents segments** du marché de l'entreposage

› **Les bouleversements de la gestion** des entrepôts induits par les tensions sur la Supply Chain et l'instabilité de l'environnement économique

› **Les opportunités d'externalisation** de la gestion d'entrepôts par les industriels et retailers auprès des logisticiens

› **La cartographie des différentes familles** de prestataires logistiques et l'arène concurrentielle de demain



Transport décarboné

Nouveaux écosystèmes et nouveaux modèles de croissance se mettent en place

› **Les enjeux de la transition** vers un modèle bas-carbone pour le secteur du transport et de la logistique

› **Le degré de maturité des transporteurs** et logisticiens, ainsi que leurs initiatives concrètes et possibles pour décarboner leurs activités

› **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance nés de ces mutations

SECTEUR

LUXE, MODE & BEAUTÉ

Le secteur à l’heure de nouveaux codes

Entre impératifs de durabilité, innovations technologiques disruptives et mutations des attentes consommateurs, les paradigmes évoluent pour les marchés du luxe, de la mode et de la beauté : accélération de l'omnicanalité et du social commerce, hyper-personnalisation de l'offre par l'IA et la data, essor des modèles circulaires, montée en puissance des produits clean, éthiques et inclusifs…

Maisons de luxe, acteurs de la mode et de la beauté, DNVB, enseignes... : nos études vous fourniront les insights stratégiques pour comprendre vos marchés et anticiper les business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

Cécile DESCLOS

Directrice d’études

cdesclos@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR LUXE, MODE & BEAUTÉ

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **La Beauty Tech, nouvel eldorado du marché de la beauté** p 160

› **Marchés du luxe : reconquérir la clientèle occasionnelle** p 167

› **Le marché français de la dermocosmétique** p 174

› **Marchés de l'occasion et de la location** p 175

› **Le nouveau visage du marché mondial de la bijouterie-joaillerie de luxe** p 176

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Le marché des produits solaires** p 163

› **Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel** p 165

› **Le renouveau du marché des soins anti-âge** p 168

› **Produits capillaires : les relais de croissance du marché** p 169

› **Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat** p 172

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **a-commerce, s-commerce… : les canaux stars du e-commerce** p 162

› **Retail : le virage du serviciel** p 166

› **IA : la révolution du retail** p 173

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Sport et luxe : nouvelles opportunités et stratégies gagnantes** p 161

› **La maroquinerie de luxe à l'heure de la reconquête** p 164

› **Marchés du luxe expérientiel et de l'aménagement intérieur** p 170

› **Les territoires de croissance du marché mondial des parfums** p 171

› **Les outsiders du luxe** p 177

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



La Beauty Tech, nouvel eldorado du marché de la beauté

De l'analyse cutanée intelligente aux dispositifs connectés, comment la technologie redéfinit les codes pour une beauté personnalisée et augmentée

› **Chiffres clés et perspectives du marché de la Beauty Tech** en France et au niveau mondial

› **Dynamiques et tendances** sur le marché français par univers (Skin Tech, Hair Tech, Make-up Tech...), par device d'électro-beauté (masques LED, outils de diagnostic de peau, appareils à micro-courant…), par débouché (appareils à domicile vs soins professionnels), par circuit (GSA, instituts de beauté, enseignes high-tech…)

› **Panorama des acteurs clés de la beauty tech** (acteurs de la beauté, de l'électronique grand public, fournisseurs tech, startups) et décryptage des stratégies gagnantes



Sport et luxe : nouvelles opportunités et stratégies gagnantes

De l'image à l'offre dédiée : le sport, levier d'expression, d'influence et de croissance pour les maisons de luxe

› **Les tendances qui accélèrent la convergence** entre sport et luxe

› **L'intérêt stratégique et les opportunités offertes par le sport** pour renforcer la désirabilité, recruter de nouveaux clients et trouver des relais de croissance

› **L'impact sur l'identité de marque :** comment le luxe réinvente son image via le sport

› **Les stratégies mises en place par les maisons :** mécénat, sponsoring, collections dédiées (mode athleisure, sneakers, accessoires tech) … via de nombreux cas d'usage

› **Nos recommandations** pour une stratégie d'intégration réussie et impactante dans le monde sportif



a-commerce, s-commerce… : les canaux stars du e-commerce

Quels canaux incontournables ?
Quelles marques et enseignes prennent le lead ?
Quels sont les secteurs les plus avancés ?

› **Le potentiel économique et stratégique de chaque circuit :** commerce agentique, social commerce, affiliation, live shopping, commerce conversationnel (IA), shoppable gaming

› **Les stratégies mises en place** par les marques et enseignes les plus avancées

› **De nombreux cas d'usage dans des secteurs clés :** grande distribution alimentaire, beauté, prêt-à-porter, luxe, équipement de la maison, articles de sport, high tech, bricolage-jardinage, jeux et jouets…

› **Des recommandations opérationnelles** pour prioriser vos investissements



Le marché des produits solaires

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

› **Les chiffres clés au global** et par circuit et les perspectives à horizon 2030 en France

› **Les dynamiques et tendances** par segments : types de produits (préparation au soleil, photoprotection, après-soleil, auto-bronzant), usages (visage, corps, lèvres), actions (indice SPF…) texture/format/galénique (crèmes, huiles, sprays, sticks…)

› **Une enquête auprès des Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance des acteurs** positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…



La maroquinerie de luxe à l'heure de la reconquête

Quels leviers et quelles propositions de valeur pour retrouver son statut de segment star du luxe ?

› **Notre valorisation exclusive du marché :** quelles dynamiques par zone géographique et par segment ? Quelle trajectoire de croissance à horizon 2030 ?

› **Le benchmark des performances** commerciales et le décryptage du portefeuille produits d'un panel d'acteurs (maisons établies, outsiders)

› **Le regard des maisons** sur les challenges du marché au travers d'entretiens qualitatifs

› **L'analyse des stratégies** de reconquête et des propositions de valeur gagnantes au travers d'initiatives disruptives

› **Nos recommandations** sur les leviers à privilégier pour enclencher une nouvelle dynamique



Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel

Capitaliser sur les nouveaux ressorts de la beauté masculine et saisir les opportunités de croissance du marché

› **Le poids économique du marché** de la beauté masculine au niveau mondial et français

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation et les attentes des hommes en matière de cosmétiques

› **Le décryptage des tendances porteuses** et des leviers de croissance du marché dans un contexte de complexification de l'identité masculine

› **Le benchmark** de près de 90 marques françaises et internationales et leur positionnement au travers de notre typologie exclusive



Retail : le virage du serviciel

Les services, nouveaux leviers de différenciation des enseignes

› **Le panorama des offres** de services déployées par les retailers par catégorie (aide à l'achat, services logistiques, solutions de financement, services circulaires, services communautaires, services expérientiels, service client et SAV…)

› **Une analyse comparative** par marché et l'identification des services à potentiel selon les secteurs d'activité (Beauté, Bricolage-jardinage, High tech-biens culturels, Luxe, Mode, Maison, Sport)

› **Des business case**s avec les enseignes et les e-commerçants les plus avancés dans la transition servicielle

› **Une analyse prospective** des services émergents et futurs



Marchés du luxe : reconquérir la clientèle occasionnelle

Clientèle aspirationnelle et Gen Z : quelles sont les stratégies gagnantes pour réengager durablement les clients perdus et recruter de nouveaux acheteurs ?

› **Les chiffres clés du marché** du luxe, par zone géographique et segment de produit (valorisation exclusive Les Echos Études)

› **Les principaux indicateurs clés** par catégorie de clientèle du luxe

› **Les grands enseignements** au regard des performances commerciales et financières d'une vingtaine de groupes et maisons de luxe

› **Un benchmark des stratégies** de reconquête et des initiatives inspirantes des maisons de luxe



Le renouveau du marché des soins anti-âge

Longévité, well-aging, pro-aging… : la révolution des cosmétiques

› **Les chiffres clés du marché** mondial des soins de la peau anti-âge

› **Un focus détaillé** sur le marché français par circuit de distribution (GSA, officines, parapharmacies, circuit sélectif…) et par segment

› **Une enquête auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance** des acteurs (laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la cosmétique, startups…) sur le skincare anti-âge

› **Les perspectives du marché** à l'horizon 2030



Produits capillaires : les leviers de croissance du marché

Nouvelles attentes des consommateurs, tendances porteuses et perspectives 2030

› **Les chiffres clés et les perspectives** à horizon 2030 en France

› **Dynamiques et tendances par segments :** usages (hygiène, traitement, soin, coloration, styling), catégories de produits…

› **Une enquête auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…



Marchés du luxe expérientiel et de l'aménagement intérieur

Quelles stratégies gagnantes de positionnement sur ces marchés ? Quels modèles économiques et quelles ambitions pour les acteurs du luxe de la personne ?

› **L'intérêt stratégique de ces univers** (hospitalité, restaurants/gastronomie, arts de la table, ameublement/ décoration…)

› **Le poids économique** et la dynamique de ces différents marchés

› **Le benchmark** de la présence des maisons du luxe fashion par univers

› **L'analyse des différents modèles** économiques et stratégies mises en œuvre

› **Les recommandations** des Echos Études par type de maison et par univers



Les territoires de croissance du marché du parfum

Nourrir la croissance de demain : adresser les tendances porteuses et montantes, identifier les prochains leviers de création de valeur

› **Tous les chiffres clés du marché** mondial des parfums (poids économique dynamique par zone géographique, segment, duty free/travel retail…)

› **Un focus détaillé** sur le marché français

› **Le décryptage complet** des relais de croissance du marché et des tendances phares et émergentes à adresser

› **Les stratégies mises en place** par les acteurs pour y répondre

› **Les perspectives** à l’horizon 2028



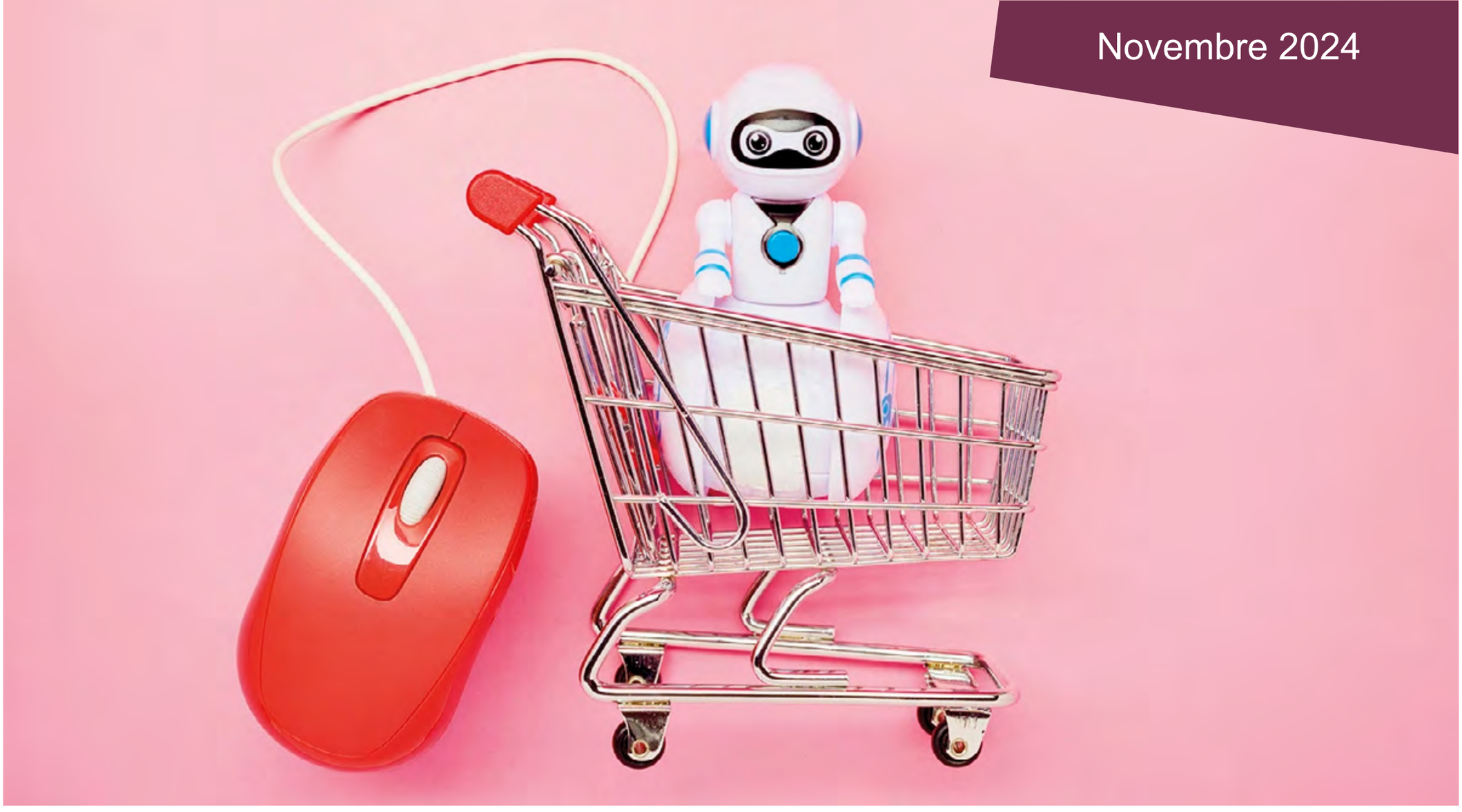
Luxe - Mode - Beauté : réenchanter l'acte d'achat

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

› **Le décryptage des attentes** consommateurs et les défis auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté

› **Le panorama complet** des leviers actionnables : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping…), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription…), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne…), nouveaux concepts de points de vente…

› **L'analyse de concepts inspirants** et des best practices en France et à l'international



IA : la révolution du retail

Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

› **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail

› **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail

› **Les enseignes et e-commerçants** les plus avancés dans leur stratégie IA

› **Les opportunités à saisir** avec l'IA pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Le marché français de la dermocosmétique

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

› **L'analyse détaillée par catégorie** (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)

› **L'analyse des circuits de distribution :** officines, parapharmacies et e-commerce

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…

› **Les grandes tendances du marché** et les perspectives à l'horizon 2028

En partenariat avec GERSDATA



Marchés de l’occasion et de la location

Comment les retailers s’adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ? Quels seront les modèles gagnants ?

› **Les intérêts stratégiques** de ces nouvelles offres durables pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)

› **Les secteurs et les acteurs** les plus avancés dans le déploiement de ces nouvelles offres

› **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins…) pour ces nouveaux services

› **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Le nouveau visage du marché mondial de la bijouterie-joaillerie de luxe

De l’accessoire à la haute joaillerie : le bijou, nouvelle frontière du luxe

› **L'intérêt stratégique** de la bijouterie-joaillerie pour les groupes et maisons de luxe

› **Tous les chiffres clés du marché** (valorisation exclusive Les Echos Etudes)

› **Le benchmark** des stratégies mises en œuvre par les maisons et de leurs performances commerciales

› **L’évolution du jeu concurrentiel** tandis que l’offre s’étoffe



Les outsiders du luxe

Identifier les pépites, les cibles et les challengers de demain

› **Le benchmark des performances,** les stratégies et les modèles de développement de 25 maisons outsiders passées au crible au travers de monographies dédiées : jeunes pousses, belles endormies, maisons en phase de redéploiement

› **Les problématiques** auxquelles ces maisons font face sur un marché largement dominé par des leaders disposant d'une importante force de frappe financière et opérationnelle

› **Les leviers à actionner** afin de se faire durablement une place sur le marché du luxe

SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ

Le secteur de la santé en pleine transformation : cap sur les opportunités de demain !

Faciliter l’accès aux soins, transformer les pharmacies en véritables « hubs » cliniques, réinventer la visite médicale, accélérer l’intégration à 360° de l’IA, explorer le potentiel des marchés de la santé de la femme, de l’obésité ou de la médecine esthétique… : le secteur de la santé est en pleine effervescence, porté par des défis majeurs et des opportunités inédites.

Nos études de marché vous donnent une longueur d’avance pour comprendre les évolutions du secteur, anticiper les tendances et activer de nouveaux leviers de croissance. Explorez, innovez et façonnez la santé de demain grâce à des données fiables et des analyses stratégiques.



Hélène SAGNES

Directrice d’études

hsagnes@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché de l'obésité change d'échelle** p 184

› **Le marché de la ménopause : enjeux et perspectives** p 185

› **Le marché français de la santé auditive** p 188

› **Transport et logistique des produits de santé** p 217

› **L'observatoire des groupements et enseignes pharmaceutiques** p 187

› **Le marché de la santé mentale : défis et perspectives** p 191

› **Le marché des soins et médicaments vétérinaires** p 194

› **Le marché de la longévité et du biohacking** p 192

› **Le marché du sommeil : stratégies gagnantes et perspectives** p 196

› **Marchés de la santé naturelle : stratégies gagnantes** p 201

› **L'observatoire du marché des dispositifs médicaux** p 200

› L’avenir du marché du microbiote et de la santé digestive p 205
› Le marché français de l’oncologie et de l’après-cancer p 204
› Les nouveaux codes de l’officine p 208
› L’observatoire du marché de la parapharmacie p 213
› La santé des jeunes et des enfants p 216
› Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035 p 218
› Accès aux soins et médecine de ville p 220
› Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes et perspectives p 223
› Les nouvelles prises en charge des maladies chroniques p 222
› Urgences médicales et soins de ville non programmés : mutations et perspectives p 224
› Les marchés de la vitalité et de l’immunité à horizon 2030 p 225
› Le marché français de la dermocosmétique p 227
› Marché du sport-santé : dynamique et perspectives p 228

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d’achat

› Jeunes médecins : construire la relation de demain p 189

› **Sages-femmes et infirmiers : L'ère des nouveaux prescripteurs** p 190
› **L'avenir de la visite médicale** p 197
› **Le marché des produits solaires** p 195
› **Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel** p 199
› **Jeunes pharmaciens : portrait** p 203
› **L'avenir du marché français de la médecine esthétique** p 206
› **L'observatoire du marché de la santé de la femme** p 209
› **Le renouveau du marché des soins anti-âge** p 210
› **Produits capillaires : les relais de croissance du marché** p 212
› **Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA** p 214

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **IA et santé : stratégies gagnantes et perspectives** p 193
› **Digitalisation des soins et réinvention des parcours patients** p 211
› **La médecine assistée par l'intelligence artificielle** p 215

› **Relation patient-industrie : les nouveaux modèles** p 226

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **L’avenir du marché français de la gestion de la douleur** p 186
› **L’avenir du marché des génériques, des biosimilaires et des hybrides** p 198
› **Santé visuelle et optique : les modèles de marché de demain** p 202
› **Marché du sourire et des soins dentaires : les modèles de demain** p 207
› **L’avenir du marché de la télémédecine** p 229
› **Stratégie portfolio R&D de la Big Pharma** p 230
› **L’avenir du secteur de la biologie médicale** p 221

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude
Lire un extrait
Approfondir l'analyse
Être contacté
Retour à l'index



Le marché de l’obésité change d’échelle

Remboursement des GLP-1, nouveau réseau de soins, course aux molécules : le marché est lancé

› **Quel potentiel de marché pour les médicaments anti-obésité ?** Décrypter les premières données exclusives post-remboursement (GERS Data) et projeter les ventes à horizon 2030

› **Quelle équation économique pour les complémentaires santé ?** Exposition financière, scénarios de prise en charge et premiers positionnements des acteurs

› **Quelle offre de soins pour absorber l'afflux de patients ?** Explorer la nouvelle organisation territoriale des soins et les enjeux du Parcours Coordonné Renforcé

› **Quel nouvel écosystème autour de l’obésité ?** Analyser les nouveaux entrants en France (nutrition, digital, etc.) et les initiatives internationales qui préfigurent le marché de demain

En partenariat avec GERSDATA



Le marché de la ménopause : enjeux et perspectives

Compléments alimentaires, traitements hormonaux, solutions digitales (FemTech), innovations non hormonales : anticiper les relais de croissance de demain

› **Un panorama détaillé et chiffré du marché** français de la ménopause et ses perspectives de croissance

› **Les zones de création de valeur,** les risques réglementaires et les leviers pour convertir un marché encore sous-investi en opportunité stratégique durable

› **Les 7 leviers d'action** pour performer sur le marché demain

› **Notre enquête exclusive** sur la prise en compte de ce sujet dans les entreprises : ce qu'attendent les femmes et ce que proposent les organisations

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché français de la gestion de la douleur

Analyser le recours à l’automédication, capter les attentes des prescripteurs, anticiper le marché de demain

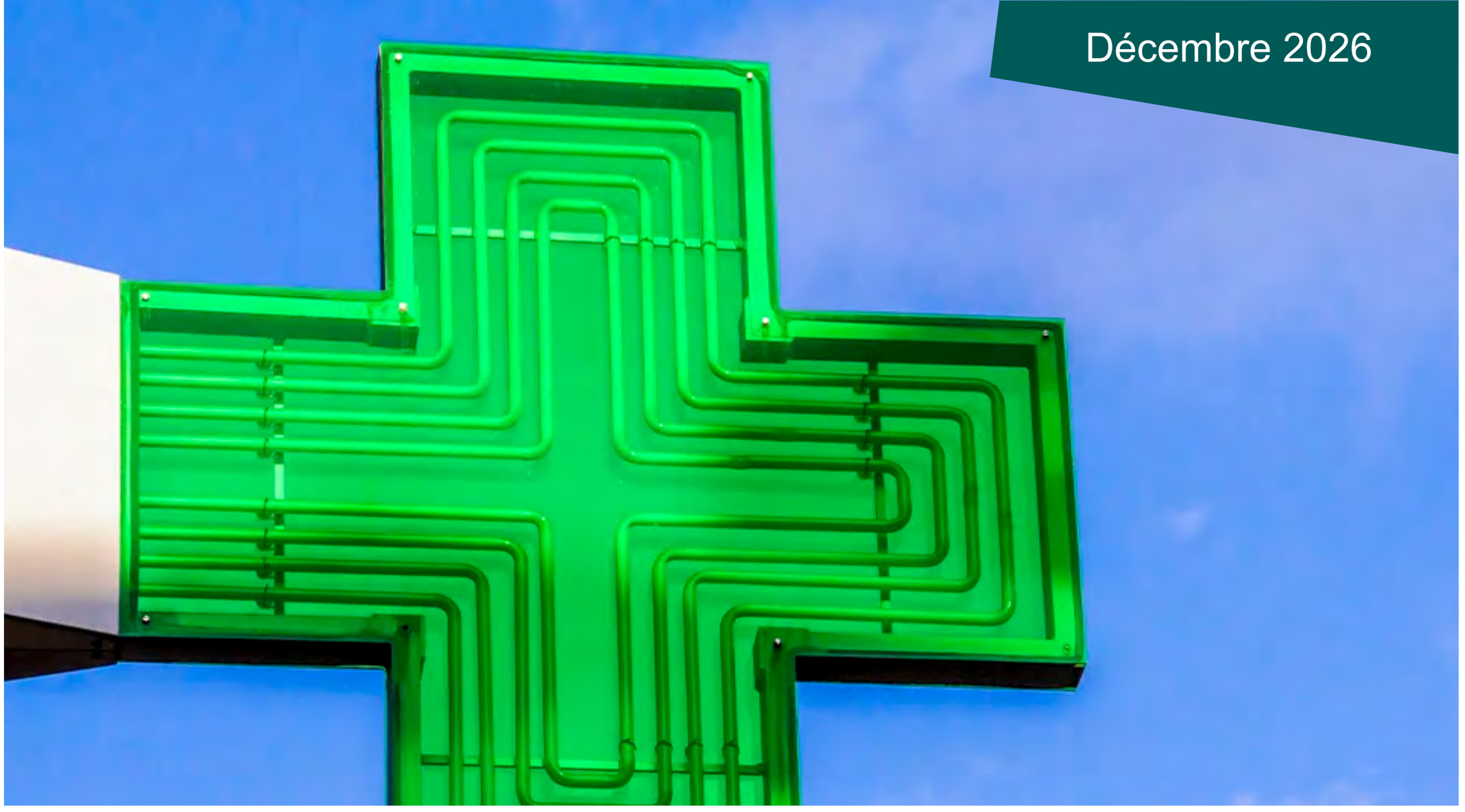
› **Une valorisation exclusive du marché des médicaments** OTC et de prescription contre la douleur, en ville et à l’hôpital : analgésiques, antalgiques, adjuvants...

› **Une analyse du recours à l’automédication** par les patients français

› **Une enquête inédite auprès des médecins** pour identifier les leviers de différenciation et d'innovation de demain

› **Une vision prospective du marché :** projections de ventes à horizon 2030, potentiel du cannabis thérapeutique, dispositifs médicaux numériques…

En partenariat avec GERSDATA



L’observatoire des groupements et enseignes de pharmacies

Virage clinique, transformation du parcours shopper, consolidation du réseau : les nouvelles règles du jeu du réseau officinal français

› **La recomposition du réseau officinal français :** rapprochements stratégiques, réalité économique des groupements et nouveaux rapports de force des enseignes

› **20 portraits d’enseignes :** indicateurs et chiffres clés du GERS Data, positionnements, typologies d’adhérents, promesses clients et initiatives différenciantes partagées par les leaders du marché

› **Les stratégies gagnantes :** réinventer l’espace de vente et le parcours shopper, déployer l’IA, développer les missions de santé, capitaliser sur les MDD, etc.

› **La pharmacie clinique en marche :** comment l’officine se transforme pour accueillir le patient de demain ?

En partenariat avec GERSDATA



Le marché français de la santé auditive

Audioprothèses, parcours de soins, financement, innovations IA et prévention… : décryptez les nouveaux leviers de croissance du marché de l'audition

› **Toutes les données chiffrées du marché de la santé auditive** (patients, organisation des soins, équipement, financement)

› **Les ruptures qui reconfigurent le secteur :** intégration de l'IA dans les aides auditives, montée en puissance des réseaux intégrés, pression réglementaire du 100% Santé, émergence des amplificateurs grand public…

› **La cartographie des acteurs** (réseaux intégrés, fabricants, enseignes d'optique, indépendants) et leurs stratégies de croissance

› **Les perspectives et enjeux à horizon 2030** face à la réorganisation du parcours de soins ORL-audioprothésiste



Jeunes médecins : construire la relation de demain

Millennials, Gen Z : qui sont-ils vraiment, qu'attendent-ils des laboratoires et comment les engager à l'ère de l'IA ?

› **Les ruptures qui ont façonné ces nouvelles générations :** tensions sur l'offre de soins, nouveaux modes d'exercice, hyperspécialisation, délégation des actes médicaux…

› **Les particularités identitaires des Millennials et de la Gen Z médicale :** valeurs, vocation, facteurs de motivation, rapport au numérique, équilibre de vie…

› **Leurs attentes vis-à-vis des laboratoires et les leviers d'action** pour engager ces médecins, y compris les plus réfractaires

› **Leur recours à l'IA dans la pratique médicale :** usages réels, perceptions et nouvelles opportunités

› **Sondage :** une enquête exclusive auprès d'un panel de 150 médecins de moins de 40 ans exerçant en France



Sages-femmes et infirmiers : l'ère des nouveaux prescripteurs

Les clés pour engager ces nouvelles cibles stratégiques pour les laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux

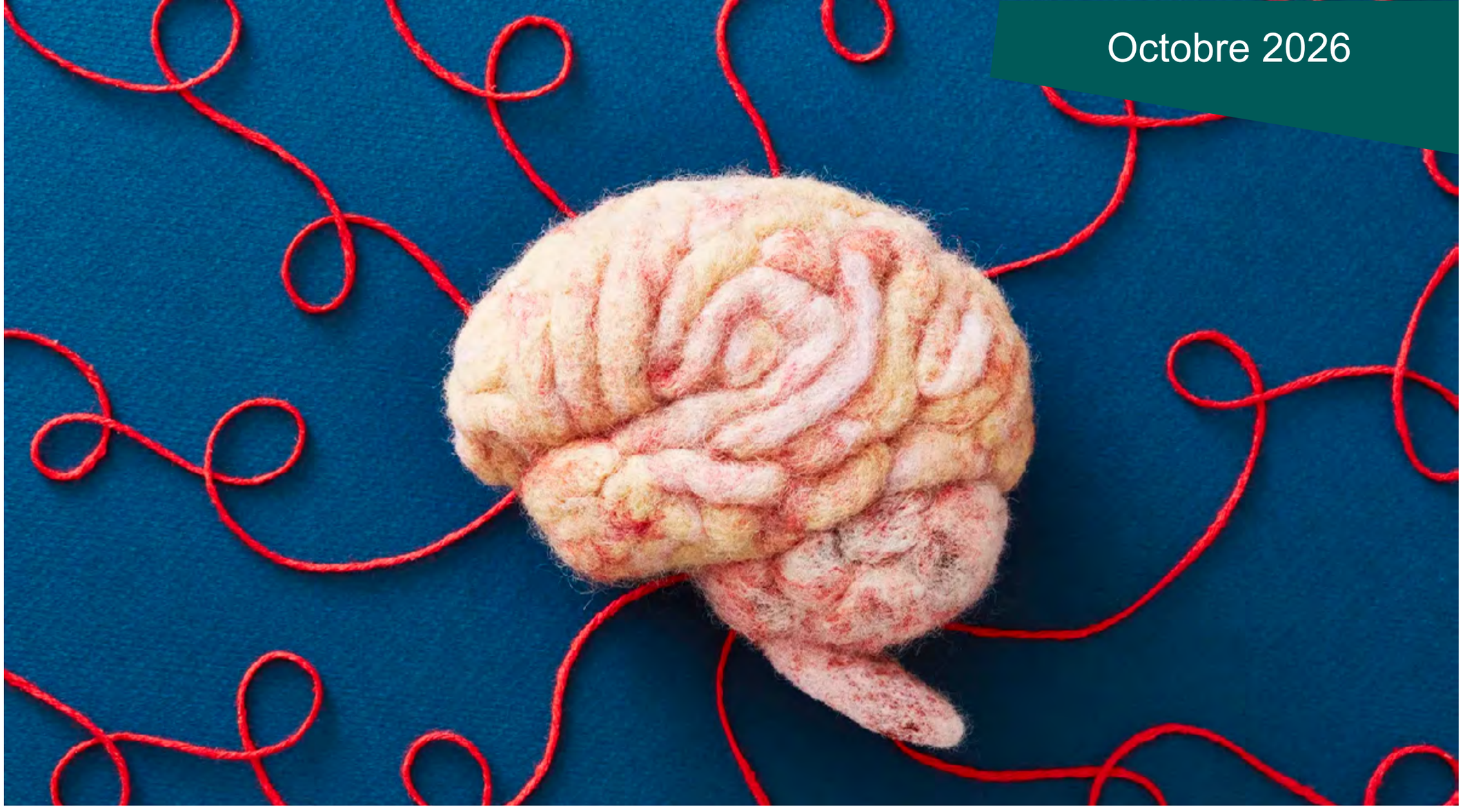
› **Les enjeux de l'élargissement des droits de prescription** des sages-femmes et infirmiers (IDE/IPA*)

› **Un décryptage inédit de leurs prescriptions** en ville (données GERS) : évaluation du potentiel commercial par segment (maladies chroniques, oncologie, plaies, nutrition, contraception…)

› **Un sondage exclusif auprès d'un panel de 70 sages-femmes :** irritants, attentes envers les industriels de la santé de la femme et leviers d'engagement

› **Insights exclusifs de 10 IPA spécialisés** en maladies chroniques, oncologie et santé mentale : réceptivité à l'industrie, canaux et contenus pour engager ces nouveaux prescripteurs

* IDE : Infirmier Diplômé d'Etat ; IPA : Infirmier en Pratique Avancé



Le marché de la santé mentale : défis et perspectives

Bien-être mental, soins psychiatriques, MentalTech, bien-être au travail… : stratégies gagnantes et perspectives

› **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale, de la prévention à la prise en charge, et leurs perspectives

› **Toutes les opportunités à saisir sur les différents segments** (médicaments, produits de bien-être, établissements de santé, médecine de ville, programmes assureurs, thérapies digitales, mood trackers, IA…)

› **Les stratégies des acteurs** pour accompagner la forte hausse de la demande et se préparer aux mutations du marché

› **Notre enquête quantitative sur la gestion des risques psycho-sociaux** dans les organisations (vision salariés et employeurs)



Le marché de la longévité et du biohacking

Médecine préventive et régénérative, nutraceutiques, wearables, thérapies et cosmétiques anti-âge, e-santé… Anticipez les futurs territoires de croissance

› **Toutes les données clés pour quantifier et segmenter un marché** en croissance à deux chiffres : nutraceutiques, wearables, médecine anti-âge, thérapies de longévité…

› **Les ruptures scientifiques et technologiques** (IA, sénolytiques, épigénétique, Age Tech, ingrédients…) qui redéfinissent les frontières du secteur et créent de nouveaux territoires de croissance

› **Le profil des acteurs qui structurent l'offre et captent la valeur :** startups deeptech, cliniques privées, géants de la santé et du bien-être, et les stratégies qui les différencient

› **Les zones de création de valeur à horizon 2030** et les risques à anticiper pour construire une position durable sur ce marché



IA et santé : stratégies gagnantes et perspectives

Quels usages concrets pour les laboratoires et assureurs ? Quelles alliances changent la donne ? Quelles ruptures anticiper ?

› **Qui sont les leaders de l'IA ?** Panorama complet des Big Tech, startups et MedTech pour identifier les acteurs incontournables de l'IA en santé par cas d'usage

› **Quels usages changent d'échelle dans la Pharma ?** Retours exclusifs de décideurs Marketing, Market Access, Commercial et Digital pour benchmarker vos pratiques et accélérer votre déploiement

› **Quelles alliances pour quels objectifs ?** Analyse des partenariats entre Big Pharma, acteurs de l'IA et assureurs pour décoder les stratégies de vos concurrents et identifier les alliances à explorer

› **Que va changer l'IA d'ici 2030 ?** IA agentique, EU AI Act, EHDS : Décryptage des ruptures pour rester dans la course à l'IA



Le marché français des soins et médicaments vétérinaires

Stratégies gagnantes, tendances fortes et perspectives du secteur de la santé animale

› **La taille et la dynamique du marché** français des produits vétérinaires avec un focus sur le circuit officinal

› **Une cartographie complète de l'offre de soins :** nombre d'établissements et cliniques en France, activités, soins proposés, revenus moyens, etc.

› **Une analyse de la performance** de 15 réseaux et cliniques incontournables pour identifier les modèles gagnants

› **Les nouvelles tendances de la santé animale :** bien-être, bio, nutrition santé, compléments alimentaires, prévention…

En partenariat avec GERSDATA



Le marché des produits solaires

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

› **Les chiffres clés au global** et par circuit et les perspectives à horizon 2030 en France

› **Les dynamiques et tendances** par segments : types de produits (préparation au soleil, photoprotection, après-soleil, auto-bronzant), usages (visage, corps, lèvres), actions (indice SPF…) texture/format/galénique (crèmes, huiles, sprays, sticks…)

› **Une enquête auprès des Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance des acteurs** positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…



Le marché du sommeil : stratégies gagnantes et perspectives

Troubles du bien-dormir, insomnies… : opportunités et facteurs de succès pour les acteurs de la santé, du bien-être et de la tech

› **Tous les chiffres clés des produits dédiés au bien-dormir** (médicaments, automédication, compléments alimentaires, dispositifs médicaux…) : valorisation exclusive Gers Data x Les Echos Etudes

› **Les 6 leviers d'action** pour capter le boom du marché de l'insomnie

› **Les nouvelles opportunités du marché :** médecines douces, devices connectés & IA, cliniques du bien-dormir, sleep tourism…

› **La cartographie des 50 acteurs** les plus investis sur le bien-dormir (acteurs historiques, nouveaux entrants et pépites de demain)

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir de la visite médicale

Comment répondre aux nouvelles attentes des prescripteurs ? Sur quelles stratégies d’engagement miser pour réussir demain ?

› **Un état des lieux inédit** des pratiques de promotion et d’information médicale en France, en ville et à l’hôpital

› **Une enquête exclusive auprès de médecins français** pour réinventer la visite médicale : irritants, attentes et nouvelles formes d’engagement médical

› **Les stratégies gagnantes** des leaders de l’industrie : approche multicanal, nouvelles visites hybrides, intégration de l’IA…

› **Les évolutions réglementaires** et organisationnelles qui façonneront la visite médicale de demain



L’avenir du marché des génériques, des biosimilaires et des hybrides

Enjeux et opportunités pour les laboratoires, façonniers et distributeurs

› **Une valorisation exclusive** du marché français des génériques, des biosimilaires et des hybrides, en ville et à l’hôpital

› **Une analyse des dynamiques concurrentielles** et des stratégies gagnantes des laboratoires leaders

› **Un décryptage des évolutions réglementaires,** des politiques de remboursement et de substitution impactant l’accès au marché

› **Une vision prospective du marché :** évolution de la distribution et prévisions de ventes des médicaments à horizon 2030

En partenariat avec GERSDATA



Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel

Capitaliser sur les nouveaux ressorts de la beauté masculine et saisir les opportunités de croissance du marché

› **Le poids économique du marché** de la beauté masculine au niveau mondial et français

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation et les attentes des hommes en matière de cosmétiques

› **Le décryptage des tendances porteuses** et des leviers de croissance du marché dans un contexte de complexification de l'identité masculine

› **Le benchmark** de près de 90 marques françaises et internationales et leur positionnement au travers de notre typologie exclusive



L’observatoire du marché des dispositifs médicaux

DM de soins courants et équipements de mobilité : enjeux, stratégies gagnantes et opportunités en ville

› **Une valorisation exclusive du marché** français des DM de soins courants et des équipements de mobilité, et ses perspectives de croissance

› **Une analyse complète du circuit officinal :** dynamiques par univers, origine de prescription et indication (compression, diabète, orthopédie…)

› **Une cartographie des acteurs de la distribution** à travers l’analyse de 20 business cases : pharmacies, magasins spécialisés, e-commerce…

› **Les clés d’un market access performant,** face aux nouveaux enjeux de remboursement et à l’essor des DM innovants (IA, télésurveillance…)

En partenariat avec GERSDATA



Marchés de la santé naturelle : stratégies gagnantes

Phytothérapie, compléments alimentaires, médicaments… Les leviers pour performer sur les marchés des soins de premiers recours au naturel

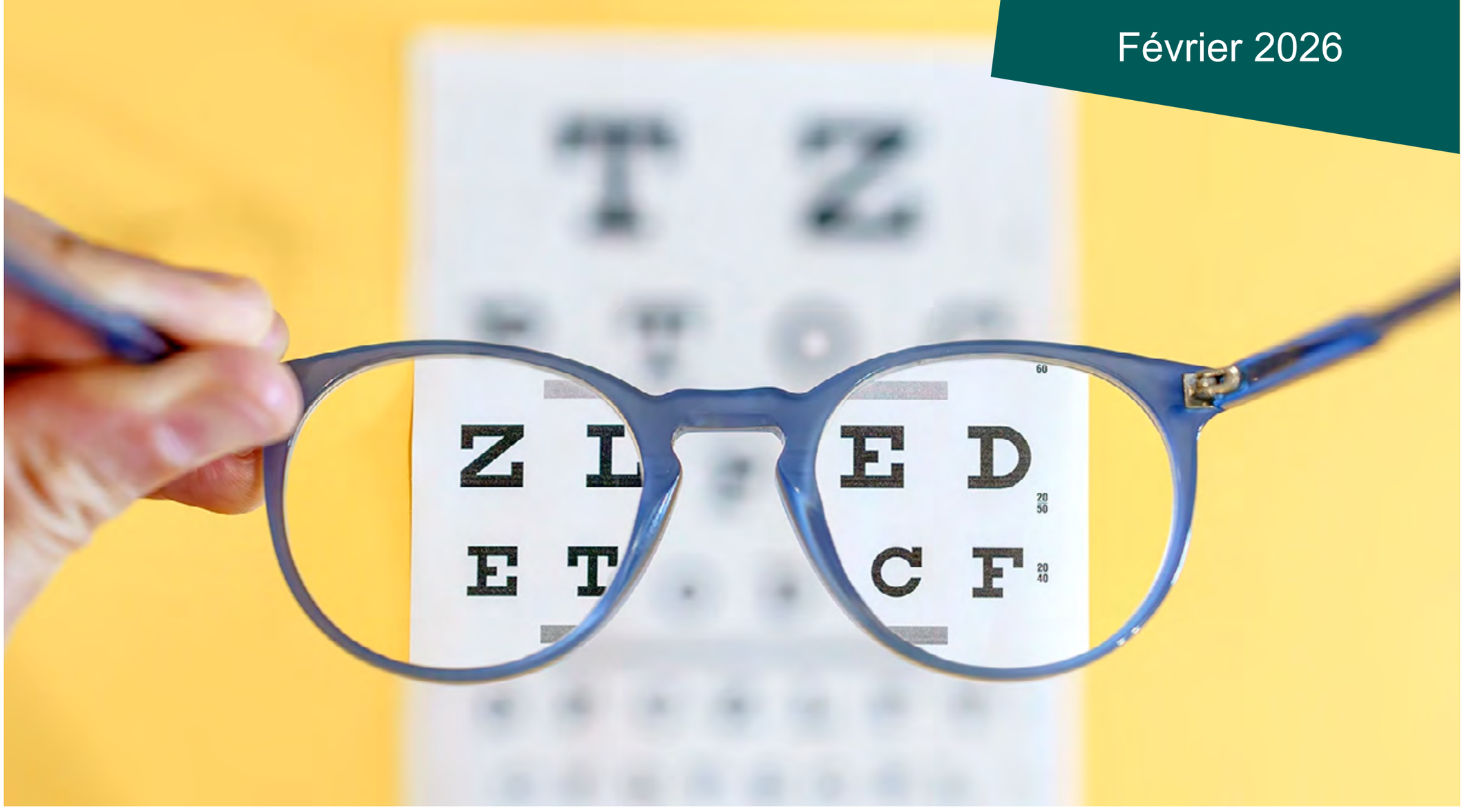
› **Tous les chiffres du marché** de la santé et du bien-être au naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et les perspectives 2030

› **Les 8 leviers opérationnels** pour performer demain sur les marchés de la naturalité et de l'éco-responsabilité

› **Les tendances émergentes** de consommation et les signaux faibles de mutation de la demande

› **Les forces en présence** et les modèles de développement alternatifs des laboratoires et distributeurs grâce à notre panel de plus de 40 acteurs

En partenariat avec GERSDATA



Santé visuelle et optique : les modèles de marché de demain

Les stratégies gagnantes face aux nouvelles règles du jeu

› **Les données chiffrées du marché** de la santé visuelle en 2026 et ses perspectives 2035, de la consultation médicale à l'équipement en magasin d'optique

› **Les évolutions à venir du secteur** de la vision (mutation de la demande, reconfiguration de l'offre de soins et des parcours, digitalisation des pratiques, financement…)

› **Tous les KPIs pour identifier les futurs facteurs** de croissance et de rentabilité du marché

› **La cartographie des centres ophtalmologiques,** leur modèle économique et l'impact de leur développement sur l'écosystème de la santé visuelle



Jeunes pharmaciens : portrait

Une enquête exclusive auprès des jeunes titulaires d'officine : profilage, attentes et leviers d'engagement

› **Un profilage des jeunes** pharmaciens d'aujourd'hui

› **Une analyse de leurs attentes** et facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession

› **Des recommandations sur les leviers d'engagement** pour optimiser votre stratégie commerciale et marketing auprès de la nouvelle génération

› **Une évaluation des intentions de recours à l'intelligence artificielle** dans la gestion de l'activité officinale



Le marché français de l'oncologie et de l'après-cancer

Décoder les dynamiques ville/hôpital, renforcer la relation laboratoire-prescripteurs, saisir les opportunités de l'après-cancer

› **Une valorisation exclusive du marché des médicaments** distribués en officine et à l'hôpital et des prévisions de ventes à horizon 2030

› **Une enquête inédite auprès de 80 oncologues français** pour réinventer la visite médicale : irritants, attentes et nouvelles formes d'engagement médical

› **Support oncologique et après-cancer :** quelles opportunités pour les acteurs de la parapharmacie, les offreurs de soins et les organismes complémentaires ?

› **Une vision prospective du marché :** essor de la médecine personnalisée et des immunothérapies

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché du microbiote et de la santé digestive

Les clés pour capter le boom des probiotiques, des compléments alimentaires et des médicaments de la sphère gastro-intestinale

› **Un état chiffré du marché** du microbiote et de la santé intestinale et ses perspectives à l’horizon 2030

› **Les opportunités de croissance** sur les différents segments du marché (probiotiques, compléments alimentaires, médicaments…)

› **Une cartographie complète** des laboratoires, industriels et structures de soins investis sur ce marché

› **Le positionnement et les stratégies** des acteurs pour tirer profit du boom annoncé du marché

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché français de la médecine esthétique

Une étude à 360° pour anticiper les évolutions du marché, comprendre les attentes des patients et s’inspirer des meilleurs modèles

› **Un panorama stratégique des soins stars** (mésothérapie, remodelage, implants capillaires, etc.) et des leaders du marché

› **Une analyse des attentes des patients** grâce à un sondage exclusif auprès de 1500 français : profilage patients, leviers de conversion, etc.

› **Une cartographie de l’offre d’esthétique médicale** en France et 15 business cases de cliniques et centres esthétiques incontournables

› **Les perspectives du marché :** dynamique du marché, régulation des pratiques, etc.

› **En option, un accès complet** aux données de l’enquête



Marché du sourire et des soins dentaires : les modèles de demain

Centres dentaires, esthétique du sourire, alignement, implantologie, santé bucco-dentaire, tooth tech & IA…

› **Toutes les données du marché dentaire français** (soins conservateurs, chirurgie, implantologie, endodontie…) et de la profession de dentiste

› **Les chiffres et les clés de compréhension** du boom du smile design : alignement dentaire, tooth tech, esthétique du sourire, hygiène bucco-dentaire….

› **La mutation en cours du secteur dentaire :** intégration de l'IA, diversification des pratiques, spécialisation…

› **Le business model des centres dentaires** et l'impact de leur développement sur l'ensemble de la filière dentaire



Les nouveaux codes de l'officine

Chiffres clés, mutations, stratégies gagnantes et perspectives de la pharmacie française à horizon 2030

› **Une analyse de la dynamique du circuit officinal** en 2025 : bilan économique et d'activité, profilage 2025 des pharmacies françaises, actualités et réformes, etc.

› **Le panorama 2025 des groupements et enseignes :** classements, stratégies gagnantes et rapprochements

› **Un décryptage des nouveaux codes du parcours officinal :** théâtralisation de l'offre, montée en puissance des missions, digitalisation de l'expérience client, implantation de la télémédecine, etc.

› **Les enjeux et perspectives du réseau officinal** à l'ère du numérique intelligent

En partenariat avec GERSDATA



L’observatoire du marché de la santé de la femme

Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être

› **L'état des lieux chiffré** et prospectif du marché (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux)

› **La cartographie de l’écosystème** de la santé de la femme : laboratoires, professionnels de santé, structures de soins, startups de la FemTech

› **La valorisation du marché** à l’officine et en parapharmacie (Gers Data x Les Echos Études)

› **Une enquête quantitative** exclusive sur la prise en compte de la santé des femmes en entreprise (implications des DRH et attentes des salariées)

En partenariat avec GERSDATA



Le renouveau du marché des soins anti-âge

Longévité, well-aging, pro-aging… : la révolution des cosmétiques

› **Les chiffres clés du marché** mondial des soins de la peau anti-âge

› **Un focus détaillé** sur le marché français par circuit de distribution (GSA, officines, parapharmacies, circuit sélectif…) et par segment

› **Une enquête auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance** des acteurs (laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la cosmétique, startups…) sur le skincare anti-âge

› **Les perspectives du marché** à l'horizon 2030

En partenariat avec Bilendi



Digitalisation des soins et réinvention des parcours patients

Quelles solutions numériques bouleversent les parcours de soins ? Comment l'IA transforme l'expérience patient ? Quel avenir pour les essais cliniques à distance ?

- **Une cartographie stratégique des solutions numériques** qui redéfinissent les parcours patients en France, et des filières de soins les plus avancées
- **Une analyse des usages réels de l'IA** au service des patients
- **L'avenir de la dématérialisation** des essais cliniques : du pilote national aux nouvelles règles du jeu



Produits capillaires : les leviers de croissance du marché

Nouvelles attentes des consommateurs, tendances porteuses et perspectives 2030

› **Les chiffres clés et les perspectives** à horizon 2030 en France

› **Dynamiques et tendances par segments :** usages (hygiène, traitement, soin, coloration, styling), catégories de produits…

› **Une enquête auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…

Septembre 2025



L’observatoire du marché de la parapharmacie

Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

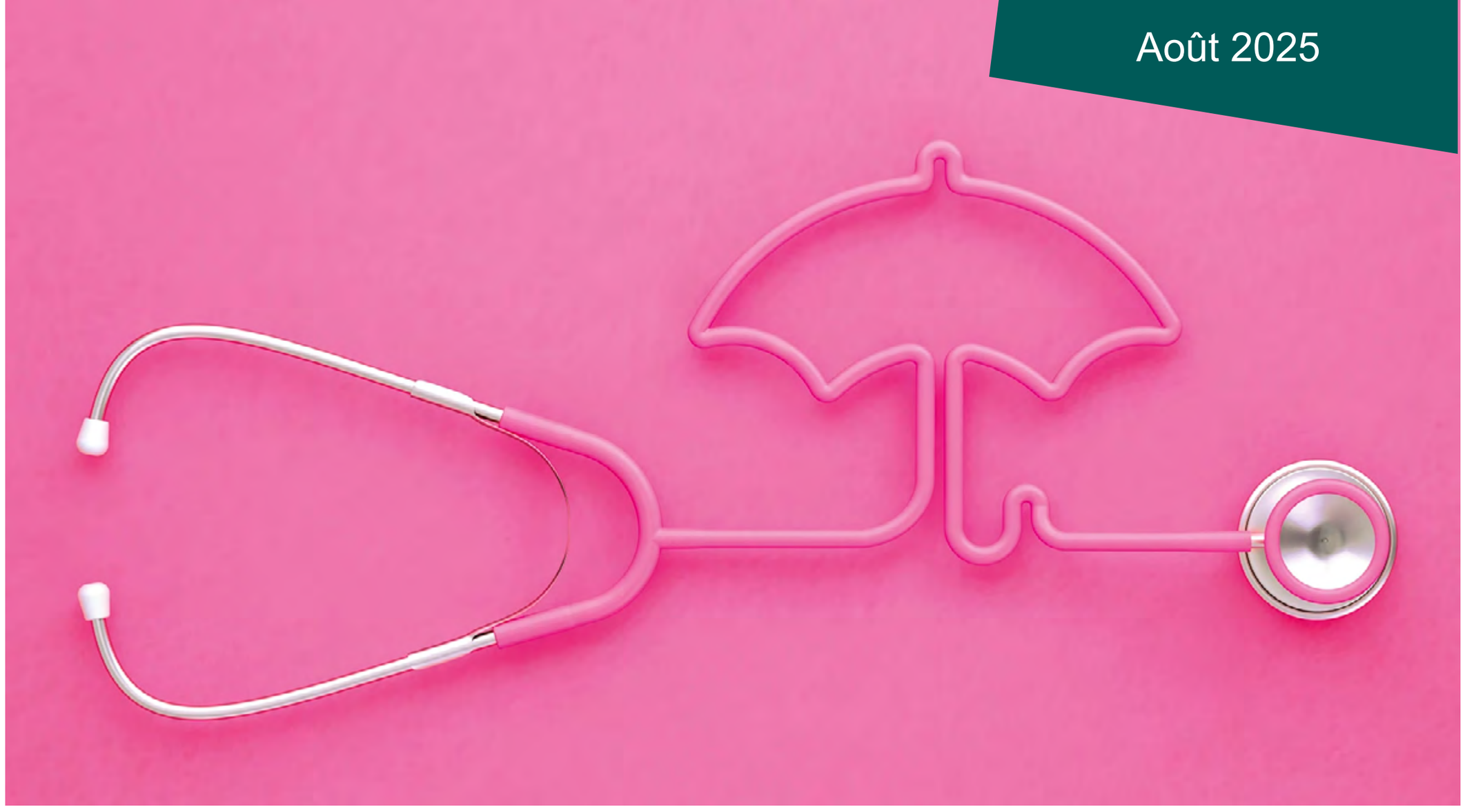
› **La valorisation exclusive** du marché français des produits de parapharmacie en 2025, au global, par segments, par circuits et ses perspectives 2030

› **La cartographie des distributeurs** de produits de parapharmacie (plus de 30 acteurs analysés)

› **L’offensive de la grande distribution** alimentaire emmenée par E.Leclerc sur le marché de la parapharmacie et de la vente libre (OTC)

› **La riposte du circuit officinal :** compétitivité prix, méga-pharmacie, défense du monopole, virage digital…

En partenariat avec GERSDATA



Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA

Quelles sont les attentes des employeurs français pour leurs salariés ? Comment les organismes complémentaires se positionnent ? Quelles nouvelles offres se développent grâce à l'IA ?

› **Une analyse comparée des offres** des organismes complémentaires en termes de prévention santé

› **Les 10 attentes clés des entreprises** pour le bien-être de leurs employés

› **Un décryptage des nouvelles technologies** assistées par l'IA au service de la prévention

› **Un panorama des nouveaux enjeux** de la prévention santé : santé mentale et environnementale, maladies chroniques, etc.



La médecine assistée par l'intelligence artificielle

Quels sont les usages actuels ? Quelles solutions et acteurs se démarquent ? Quelles perspectives pour l'IA médicale demain ?

› **Une enquête inédite** auprès de 50 médecins utilisateurs réguliers de l'IA : analyse des usages, niveau de confiance et de recours, perception des promesses de l'IA, etc.

› **Un panorama inédit des solutions** d'IA médicale disponibles en France

› **20 monographies des offres** qui se démarquent en France

› **Une analyse des attentes et des perspectives** de la médecine assistée par l'IA



La santé des jeunes et des enfants

Des soins pédiatriques aux produits parapharmaceutiques : les clés pour prendre un temps d'avance sur la santé et le bien-être des moins de 25 ans

› **Une valorisation exclusive du marché** français des produits parapharmaceutiques et des dispositifs médicaux dédiés aux plus jeunes

› **Une cartographie des filières** de soins pédiatriques en France et des offres de prévention

› **Un zoom sur la santé mentale,** un segment en plein essor

› **Les stratégies des acteurs du marché :** laboratoires pharmaceutiques et dermocosmétiques, de produits d'hygiène, de compléments alimentaires, etc.

En partenariat avec GERSDATA



Transport et logistique des produits de santé

Capter les opportunités, tout en améliorant les marges : la bataille pour la livraison de produits médicaux est engagée

› **Tous les chiffres clés** du marché du transport et de la logistique de produits de santé en ambiant et sous température dirigée

› **Des données exclusives** sur les filières les plus stratégiques (médicaments, échantillons biologiques, produits biotechs, réactifs, tests cliniques…)

› **Une analyse opérationnelle** et prospective des grandes transformations en cours : réglementation, environnement, technologie…

› **Une projection stratégique** à horizon 2030 par filière et par tranche de température

Juin 2025



Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035

Les clés pour identifier et capter les nouveaux territoires de croissance du marché des compléments alimentaires

› **Les données détaillées du marché** des compléments alimentaires et ses perspectives 2035

› **Les facteurs clés de succès** pour adresser les nouveaux besoins : longévité, santé mentale, microbiote, performance sportive, santé de la femme…

› **Les clés et metrics** pour imaginer les compléments alimentaires de demain (promesses, cibles, galéniques, services…) et capter les niches de croissance

› **Le panel exclusif Les Echos Études :** les stratégies de 70 laboratoires décryptées (leaders et pépites de demain)

En partenariat avec GERSDATA



Défis et avenir des prestataires de santé à domicile

Stratégies gagnantes et nouveaux modèles de croissance et de rentabilité pour les PSAD à l'horizon 2030

› **L'évolution du modèle économique** des PSAD face aux transformations économiques, réglementaires et organisationnelles

› **Les stratégies gagnantes** et les territoires de rentabilité de demain

› **Les défis de l'innovation médicale** et de l'IA et les enjeux de décarbonation

› **Les prévisions du jeu concurrentiel** de demain face à l'arrivée de nouveaux acteurs et à la course à la taille



Accès aux soins et médecine de ville

Offre de soins primaires : enjeux et opportunités d'un marché en pleine mutation

› **Un panorama de l'offre de soins primaires,** des moteurs de réorganisation de la médecine de ville et des transformations en cours

› **Une analyse de la dynamique des collectifs de soins** et de ses perspectives : CPTS, MSP, ESP et centres de santé

› **Une cartographie des forces en présence** et des nouvelles offres de santé de proximité : offreurs de soins, sociétés de services numériques et d'IA, OCAM, etc.

› **Un focus sur 20 acteurs phares** de l'exercice coordonné et pluriprofessionnel à suivre absolument



L’avenir du secteur de la biologie médicale

Course à la taille et innovation dans un environnement budgétaire contraint : quels nouveaux horizons pour les laboratoires de biologie médicale ?

› **Les chiffres clés du marché** français de la biologie médicale et ses perspectives à horizon 2030

› **Une cartographie complète** des laboratoires de biologie médicale présents en France en 2025

› **Les résultats financiers des LBM** et les modèles économiques gagnants

› **Le visage de la biologie médicale du futur :** prévention, génomique, médecine personnalisée, intelligence artificielle, biologie décarbonée…



Les nouvelles prises en charge des maladies chroniques

Prévention, nouveaux traitements, télésurveillance : les clés pour se positionner sur ce marché et capter les opportunités de croissance

› **Un état des lieux des maladies chroniques :** prévalence, dépenses, parcours de vie, etc.

› **Un observatoire chiffré du marché** français des traitements contre les maladies chroniques

› **Un panorama des dispositifs médicaux** numériques pour les malades chroniques

› **Une analyse comparative inédite des garanties** individuelles et des initiatives inspirantes de prévention collective des organismes complémentaires

En partenariat avec GERSDATA





Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes

Quelle part de marché porte le canal online ?
Quelles tactiques pour se différencier ?
Quel potentiel pour le e-commerce demain ?

› **Une cartographie des acteurs** investissant le marché online des produits de santé

› **Une analyse approfondie du top 25** des plateformes de vente en ligne et des stratégies gagnantes

› **Une valorisation exclusive du marché** de la vente en ligne des produits de santé

› **Une analyse des nouveaux acteurs,** des dernières tendances et de l'avenir des e-pharmacies

› **Le décryptage du nouveau portail** national « Ma Pharmacie en France »

En partenariat avec GERSDATA



Urgences médicales et soins de ville non programmés

Nouveaux modèles de prises en charge à l'hôpital et en ville, nouveaux acteurs, recomposition sectorielle et avenir de l'écosystème de l'urgence médicale

› **Les données clés du marché** français de l'urgence et les grandes mutations en cours

› **La cartographie de tous les acteurs** qui composent le secteur des urgences hospitalières et des soins non programmés en ville

› **L'ampleur du boom des CSNP** en ville, les nouveaux modèles économiques à l'œuvre

› **Nos prévisions de reconfiguration sectorielle** (nouveaux entrants, nouveaux modèles, nouvelles organisations)



Les marchés de la vitalité et de l'immunité à horizon 2030

Compléments alimentaires, automédication, santé naturelle... Quelles perspectives, quels nouveaux territoires de croissance ?

› **Une analyse détaillée du march**é et de ses perspectives grâce à un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données de ventes de ces produits à l'officine et en parapharmacie

› **La cartographie des industriels** et laboratoires qui investissent ces marchés, leurs produits et leurs stratégies opérationnelles

› **Toutes les innovations produits** et services qui dynamisent les ventes et les initiatives stratégiques des nouveaux entrants

› **Les nouvelles attentes** des consommateurs en matière de vitalité et d'immunité et les prochaines mutations du marché

En partenariat avec GERSDATA



Relation patient - industrie : les nouveaux modèles

Patients-experts, patients influenceurs ou Patient Opinion Leaders… : quels nouveaux rôles jouent les patients dans l'écosystème de la santé ? À quelles stratégies recourent les industriels pour les engager ?

› **Un éclairage sur les tendances** bouleversant la place du patient dans l'écosystème de la santé et les enjeux associés

› **Un panorama des nouvelles typologies de patients** (patient-expert, influenceur, ressource, startuper, etc.) et du cadre règlementaire associé

› **Une analyse de cas pratiques** et des filières les plus investies par ces nouveaux acteurs

› **Un décryptage des stratégies** d'engagement des patients par les industriels de la santé

Octobre 2024



Le marché français de la dermocosmétique

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

› **L'analyse détaillée par catégorie** (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)

› **L'analyse des circuits de distribution :** officines, parapharmacies et e-commerce

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…

› **Les grandes tendances** du marché et les perspectives à l'horizon 2028

En partenariat avec GERSDATA



Marché du sport-santé : dynamique et perspectives

Sport sur ordonnance, sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive… Nouveaux marchés, nouvelles opportunités

› **Un état précis de l'ensemble des marchés** liés au sport-santé, les opportunités à saisir et leurs perspectives à horizon 2030

› **Une cartographie de plus de 60 acteurs** clés et leurs stratégies pour répondre à la hausse de la demande de prise en charge en ville et en établissements sanitaires et médico-sociaux

› **Une analyse de la place du sport** en entreprise comme partie intégrante de la QVCT et le rôle clé des assureurs et des spécialistes du numérique

› **Un focus et un état des lieux chiffré** et prospectif du marché de la nutrition sportive et des compléments alimentaires dédiés aux sportifs

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché de la télémédecine

Téléconsultations, télésurveillance… : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?

› **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France

› **Un décryptage du niveau d’adoption** de la télémédecine et des opportunités pour les acteurs de la santé

› **Une analyse du marché français** de la télémédecine : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.

› **Un éclairage sur les perspectives de ce marché :** défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Stratégie portfolio R&D de la big pharma

Comment continuer à innover ? Sur quelles aires thérapeutiques et pathologies miser ? Quels médicaments pour demain ?

› **Un panorama des stratégies** et outils d'innovation R&D de la pharma

› **Un décryptage du pipeline R&D** du top 20 de l'industrie pharma : ID card de chaque acteur, top 10 des aires thérapeutiques et produits associés, analyse de la stratégie du top 5 des acteurs

› **Une analyse du niveau d'adéquation** entre le pipeline R&D et les besoins médicaux non rencontrés, les enjeux de santé publique, etc.

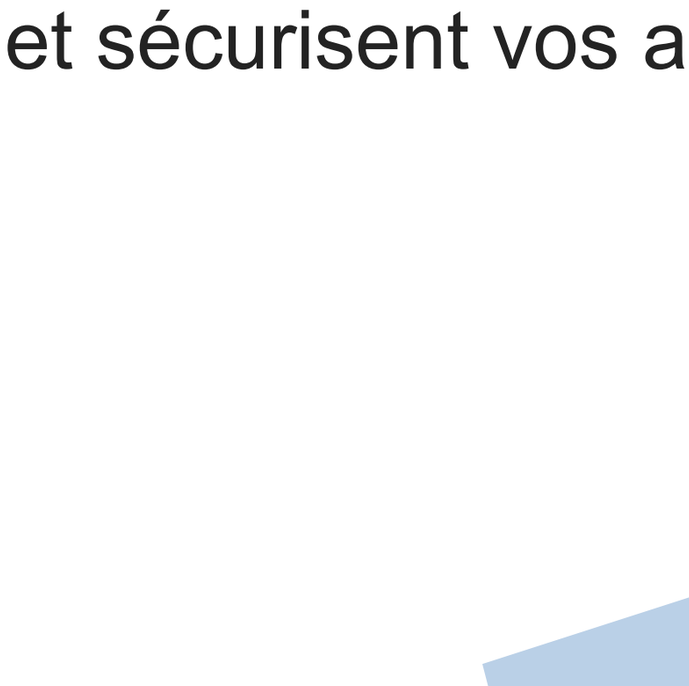
› **Un zoom** sur les prochains médicaments

› **La liste exhaustive des projets R&D** du top 20 de l'industrie pharma (fichier excel sur devis)

SECTEUR
SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL

Décider avec précision dans un secteur en pleine mutation

Le secteur sanitaire et médico-social évolue rapidement et doit relever des défis démographiques, technologiques et économiques sans précédent.
Dans ce contexte porteur de transformations et d'opportunités, la capacité à anticiper et à décider avec précision est cruciale.
Nos consultants experts vous accompagnent dans vos réflexions stratégiques et vos prises de décision, avec des analyses approfondies sur tous les sujets qui font l'actualité du secteur. Que vous soyez gestionnaire d'établissements et de services, investisseur ou financeur, nos études, conçues comme des outils d'aide à la décision, éclairent vos réflexions et sécurisent vos actions.



Elodie BERVILY-ITASSE

Directrice d'études

ebervily@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR SANITAIRE & MÉDICO-SOCIAL

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché français de la santé auditive** p 236

› **L'observatoire du secteur de l'hospitalisation privée** p 239

› **Perte d'autonomie des seniors et promotion du bien-vieillir : enjeux clés et stratégies** p 243

› **Défis et avenir des prestataires de santé à domicile** p 244

› **Renouveau des EHPAD et mutations des marchés de l'habitat des seniors** p 245

› **Urgences médicales et soins de ville non programmés : mutations et perspectives** p 246

› **Hospitalisation à domicile : enjeux et perspectives 2030** p 238

› **Marché du sport-santé : dynamique et perspectives** p 248

› **Le marché de la dépendance à domicile et du virage domiciliaire** p 249

› **Le marché de la santé mentale et de la psychiatrie** p 237

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **Silver Économie & AgeTech : le marché du bien vieillir boosté par l'IA** p 235

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le renouveau du marché des résidences services seniors** p 240

› **Santé visuelle et optique : les modèles de marché de demain** p 241

› **Marché du sourire et des soins dentaires : les modèles de demain** p 242

› **L'avenir du marché de l'intergénérationnel** p 247

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



Silver Économie & AgeTech : le marché du bien vieillir boosté par l'IA

De la prévention de la perte d'autonomie à la grande dépendance : les nouvelles opportunités offertes par l'intelligence artificielle et la SilverTech

› **La cartographie et la valorisation des 7 segments du marché de l'AgeTech :** téléassistance, santé connectée, robotique d'assistance, habitat intelligent, plateformes numériques de coordination de parcours, stimulation cognitive, mobilité senior

› **Les technologies qui redéfinissent l'autonomie des seniors** (IA prédictive, robots compagnons, détection de chute, assistants vocaux…) et leurs impacts sur les modèles de soins et de prise en charge de la dépendance de demain

› **Nos recommandations stratégiques** par profil pour accélérer sur le marché (établissements, opérateurs du grand-âge, industriels, start-ups, assureurs, financeurs)



Le marché français de la santé auditive

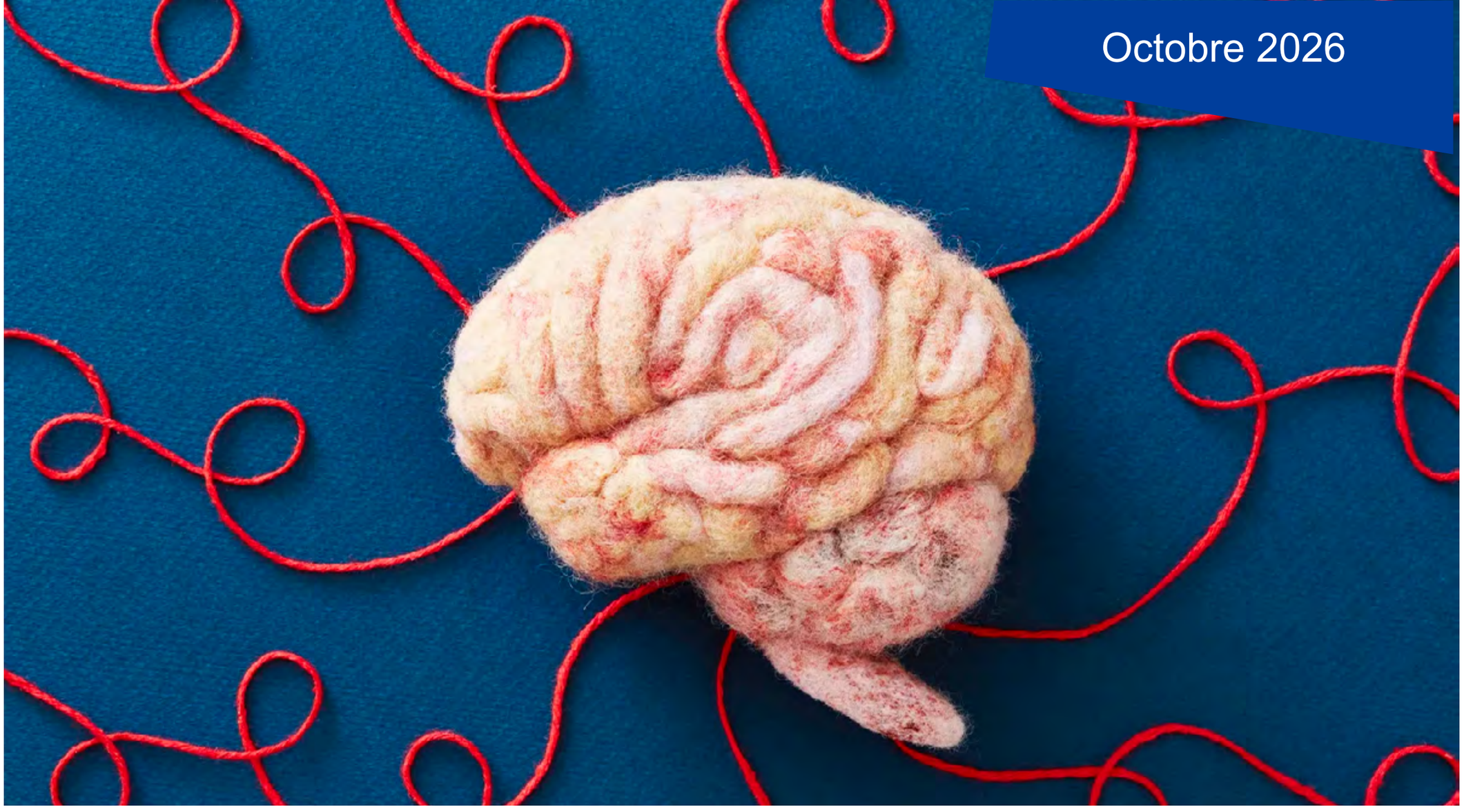
Audioprothèses, parcours de soins, financement, innovations IA et prévention… : décryptez les nouveaux leviers de croissance du marché de l'audition

› **Toutes les données chiffrées du marché de la santé auditive** (patients, organisation des soins, équipement, financement)

› **Les ruptures qui reconfigurent le secteur :** intégration de l'IA dans les aides auditives, montée en puissance des réseaux intégrés, pression réglementaire du 100% Santé, émergence des amplificateurs grand public…

› **La cartographie des acteurs** (réseaux intégrés, fabricants, enseignes d'optique, indépendants) et leurs stratégies de croissance

› **Les perspectives et enjeux à horizon 2030** face à la réorganisation du parcours de soins ORL-audioprothésiste



Le marché de la santé mentale : défis et perspectives

Bien-être mental, soins psychiatriques, MentalTech, bien-être au travail… : stratégies gagnantes et perspectives

› **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale, de la prévention à la prise en charge, et leurs perspectives

› **Toutes les opportunités à saisir sur les différents segments** (médicaments, produits de bien-être, établissements de santé, médecine de ville, programmes assureurs, thérapies digitales, mood trackers, IA…)

› **Les stratégies des acteurs** pour accompagner la forte hausse de la demande et se préparer aux mutations du marché

› **Notre enquête quantitative sur la gestion des risques psycho-sociaux** dans les organisations (vision salariés et employeurs)



Hospitalisation à domicile : enjeux et perspectives 2030

Leviers d’action et avenir du marché de l’hospitalisation à domicile (HAD) face aux évolutions structurelles et réglementaires

› **Toutes les données clés pour décrypter** la nouvelle dynamique du marché français de l’HAD et anticiper sa future trajectoire de croissance

› **Les évolutions structurelles et réglementaires** qui vont redessiner le modèle organisationnel et économique des structures d’hospitalisation à domicile

› **Les leviers d’action et relais** à actionner pour accélérer la croissance du marché et faire du domicile l’hôpital de demain

› **La mutation de la structure concurrentielle** du secteur, tous statuts confondus (rachats, extensions d’activité, coopérations public-privé…)



L’observatoire du secteur de l’hospitalisation privée

Leviers d’action et avenir des cliniques privées face aux contraintes budgétaires et aux réformes en cours

› **Les impacts des tensions budgétaires** et des évolutions réglementaires sur la situation économique des cliniques

› **Les stratégies des groupes de cliniques** (course à la taille, restructuration de l’offre, intégration de l’IA…) et les nouveaux relais de croissance à actionner

› **Les spécificités, les facteurs clés de succès** et les perspectives de chaque activité : MCO, psychiatrie, réadaptation, dialyse

› **Une enquête exclusive auprès des dirigeants d'établissements** pour comprendre leurs besoins, leurs défis et l'avenir de leur métier



Le renouveau du marché des résidences services seniors

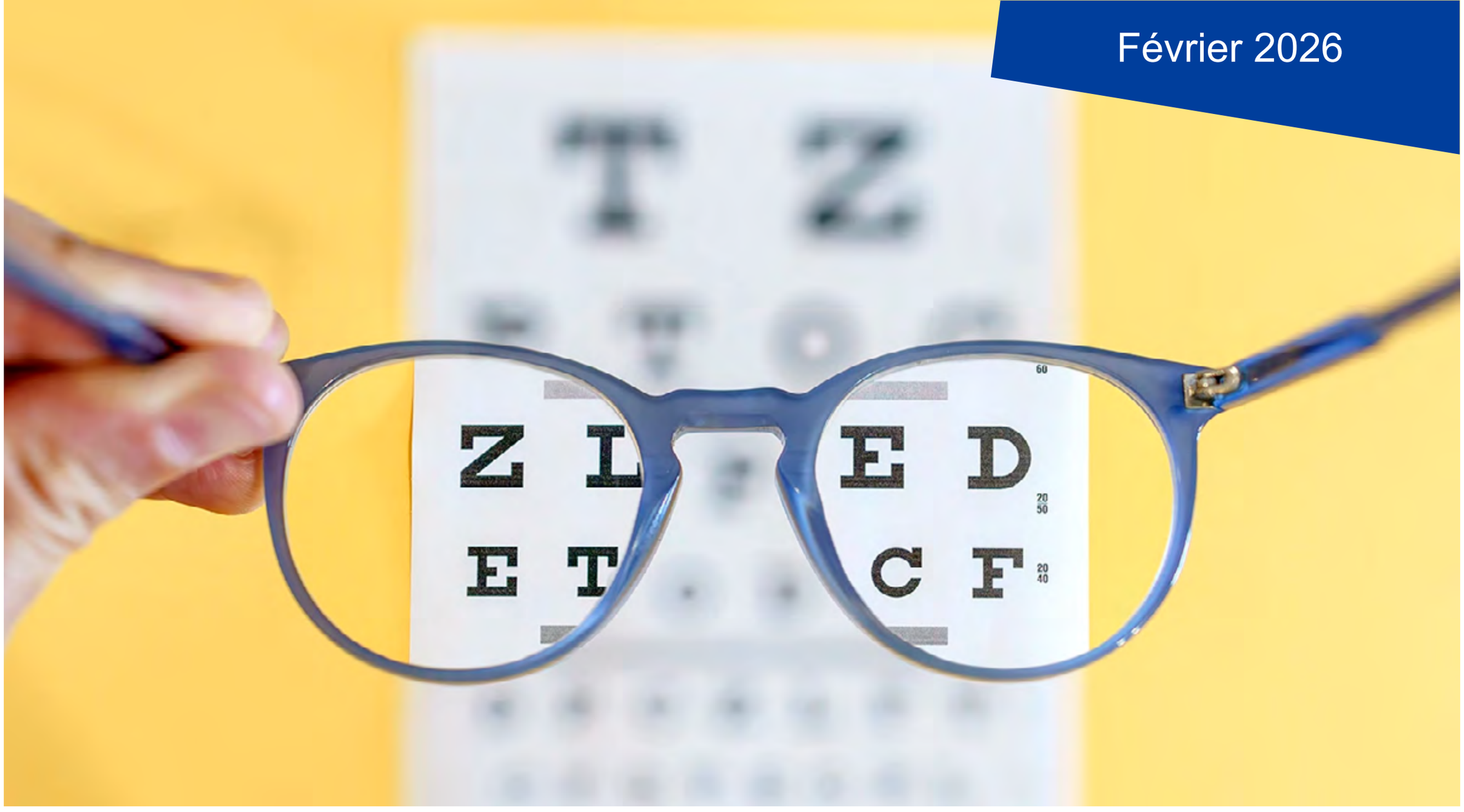
Leviers opérationnels pour faire évoluer l'offre et répondre aux besoins de demain

› **Un observatoire détaillé** et chiffré du marché des résidences services seniors en 2026 et la mutation en cours du secteur (consolidation, refonte des modèles, nouvelles offres…)

› **Nos recommandations** opérationnelles pour améliorer le taux d'occupation, identifier les services must-have et les concepts gagnants de demain

› **Toutes les metric**s pour anticiper la nécessaire évolution de l'offre permettant de répondre aux besoins des papy-boomers de demain (prévention, parcours de soins, loisirs…)

› **Une analyse** du nouveau jeu concurrentiel grâce à notre cartographie des 50 acteurs présents sur le marché



Santé visuelle et optique : les modèles de marché de demain

Les stratégies gagnantes face aux nouvelles règles du jeu

› **Les données chiffrées du marché** de la santé visuelle en 2026 et ses perspectives 2035, de la consultation médicale à l'équipement en magasin d'optique

› **Les évolutions à venir du secteur** de la vision (mutation de la demande, reconfiguration de l'offre de soins et des parcours, digitalisation des pratiques, financement…)

› **Tous les KPIs pour identifier les futurs facteurs** de croissance et de rentabilité du marché

› **La cartographie des centres ophtalmologiques,** leur modèle économique et l'impact de leur développement sur l'écosystème de la santé visuelle



Marché du sourire et des soins dentaires : les modèles de demain

Centres dentaires, esthétique du sourire, alignement, implantologie, santé bucco-dentaire, tooth tech & IA…

› **Toutes les données du marché dentaire français** (soins conservateurs, chirurgie, implantologie, endodontie…) et de la profession de dentiste

› **Les chiffres et les clés de compréhension** du boom du smile design : alignement dentaire, tooth tech, esthétique du sourire, hygiène bucco-dentaire….

› **La mutation en cours du secteur dentaire :** intégration de l'IA, diversification des pratiques, spécialisation…

› **Le business model des centres dentaires** et l'impact de leur développement sur l'ensemble de la filière dentaire



Perte d’autonomie des seniors et promotion du bien-vieillir

Longévité active et autonome, aide aux aidants et prévention de la dépendance

› **Les enjeux économiques et sociaux** liés à la perte d’autonomie des personnes âgées

› **Les stratégies de prévention** existantes et émergentes

› **Les facteurs clés de succès** pour renforcer ses positions sur le marché de la promotion du bien-vieillir

› **La place de la prévention longévité** dans les stratégies RH des entreprises (programmes dédiés, soutien aux salariés-aidants…)



Défis et avenir des prestataires de santé à domicile

Stratégies gagnantes et nouveaux modèles de croissance et de rentabilité pour les PSAD à l'horizon 2030

› **L'évolution du modèle économique** des PSAD face aux transformations économiques, réglementaires et organisationnelles

› **Les stratégies gagnantes** et les territoires de rentabilité de demain

› **Les défis de l'innovation médicale** et de l'IA et les enjeux de décarbonation

› **Les prévisions du jeu concurrentiel** de demain face à l'arrivée de nouveaux acteurs et à la course à la taille



Renouveau des EHPAD et mutations de l'habitat des seniors

Dynamique des marchés, nouveaux concepts, enjeux et perspectives 2030

› **Les outils et metrics** pour repenser le modèle des EHPAD

› **Les initiatives inspirantes** et les best practices pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre d'EHPAD

› **Les perspectives** des nouveaux modèles d'habitats seniors : résidences seniors, habitats partagés, intergénérationnels…

› **Une analyse financière** exclusive des comptes de 500 EHPAD représentatifs du secteur et une cartographie des grands acteurs de l'habitat seniors pour anticiper les stratégies gagnantes de demain



Urgences médicales et soins de ville non programmés

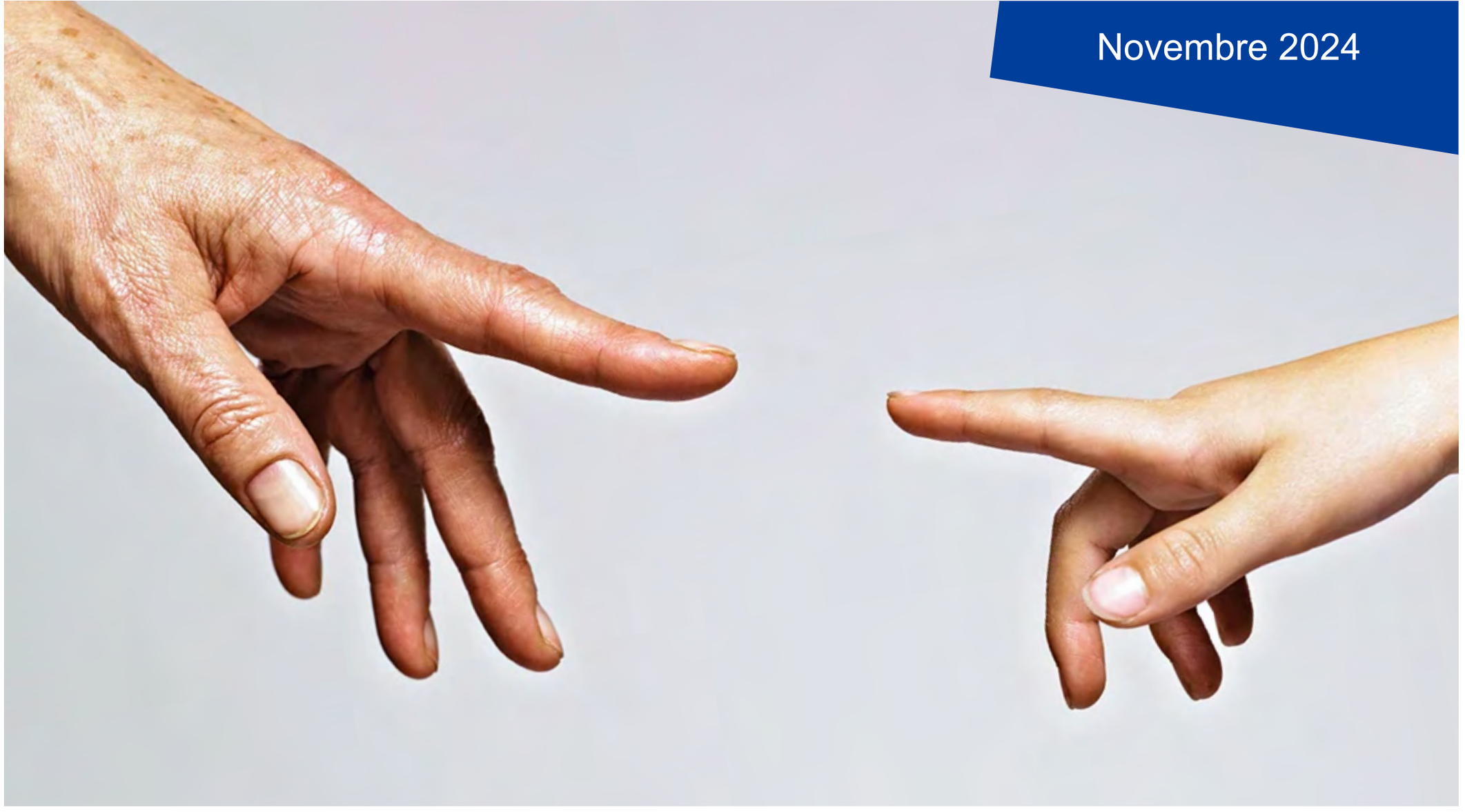
Nouveaux modèles de prises en charge à l'hôpital et en ville, nouveaux acteurs, recomposition sectorielle et avenir de l'écosystème de l'urgence médicale

› **Les données clés du marché** français de l'urgence et les grandes mutations en cours

› **La cartographie de tous les acteurs** qui composent le secteur des urgences hospitalières et des soins non programmés en ville

› **L'ampleur du boom des CSNP** en ville, les nouveaux modèles économiques à l'œuvre

› **Nos prévisions de reconfiguration sectorielle** (nouveaux entrants, nouveaux modèles, nouvelles organisations)



L’avenir du marché de l’intergénérationnel

Habitat partagé senior, EHPAD, résidences services, crèches, loisirs, applis… Les nouvelles opportunités de l’intergénérationnel

› **Un observatoire détaillé** et chiffré du marché français de l’intergénérationnel et ses perspectives d’évolution à l’horizon 2030

› **Une analyse complète** de chacun des segments du marché : habitat partagé intergénérationnel, location de chambres au domicile de personnes âgées, ouverture des résidences seniors et des EHPAD à des populations plus jeunes, crèches intergénérationnelles…

› **La cartographie complète** de l’ensemble des acteurs impliqués

› **Les stratégies gagnantes** de positionnement sur ces marchés



Marché du sport-santé : dynamique et perspectives

Sport sur ordonnance, sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive… Nouveaux marchés, nouvelles opportunités

› **Un état précis de l'ensemble des marchés** liés au sport-santé, les opportunités à saisir et leurs perspectives à horizon 2030

› **Une cartographie de plus de 60 acteurs** clés et leurs stratégies pour répondre à la hausse de la demande de prise en charge en ville et en établissements sanitaires et médico-sociaux

› **Une analyse de la place du sport** en entreprise comme partie intégrante de la QVCT et le rôle clé des assureurs et des spécialistes du numérique

› **Un focus et un état des lieux chiffré** et prospectif du marché de la nutrition sportive et des compléments alimentaires dédiés aux sportifs

En partenariat avec GERSDATA



Dépendance à domicile et virage domiciliaire

Prise en charge à domicile et prévention de la dépendance : répondre aux défis et capter les opportunités de marché

› **Tous les chiffres clés du marché** de la prise en charge de la dépendance à domicile (aide à la vie quotidienne, soins et hospitalisation, adaptation du logement, prévention…)

› **Les stratégies de développement** des leaders et les ambitions des nouveaux entrants (services d'aides et de soins, groupes d'EHPAD, assureurs, care managers…)

› **Les apports de l'intelligence artificielle** et son potentiel de transformation de l'aide et des soins à domicile

› **Les enjeux de l'adaptation du domicile** pour en faire des lieux de vie et de soins des seniors dépendants, voire des EHPAD hors les murs

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? **NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

Votre contact pour tous vos projets d’études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d’affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d’études sur-mesure, l’ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d’investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research…) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? **VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER !**



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes… Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

Crédits photos : Getty images
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS