SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ

Le secteur de la santé en pleine transformation : cap sur les opportunités de demain !

Faciliter l’accès aux soins, transformer les pharmacies en véritables « hubs » cliniques, réinventer la visite médicale, accélérer l’intégration à 360° de l’IA, explorer le potentiel des marchés de la santé de la femme, de l’obésité ou de la médecine esthétique… : le secteur de la santé est en pleine effervescence, porté par des défis majeurs et des opportunités inédites.

Nos études de marché vous donnent une longueur d’avance pour comprendre les évolutions du secteur, anticiper les tendances et activer de nouveaux leviers de croissance. Explorez, innovez et façonnez la santé de demain grâce à des données fiables et des analyses stratégiques.



Hélène SAGNES

Directrice d’études

hsagnes@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR PHARMACIE & SANTÉ

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché de l'obésité change d'échelle** p 184

› **Le marché de la ménopause : enjeux et perspectives** p 185

› **Le marché français de la santé auditive** p 188

› **Transport et logistique des produits de santé** p 217

› **L'observatoire des groupements et enseignes pharmaceutiques** p 187

› **Le marché de la santé mentale : défis et perspectives** p 191

› **Le marché des soins et médicaments vétérinaires** p 194

› **Le marché de la longévité et du biohacking** p 192

› **Le marché du sommeil : stratégies gagnantes et perspectives** p 196

› **Marchés de la santé naturelle : stratégies gagnantes** p 201

› **L'observatoire du marché des dispositifs médicaux** p 200

› L’avenir du marché du microbiote et de la santé digestive p 205
› Le marché français de l’oncologie et de l’après-cancer p 204
› Les nouveaux codes de l’officine p 208
› L’observatoire du marché de la parapharmacie p 213
› La santé des jeunes et des enfants p 216
› Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035 p 218
› Accès aux soins et médecine de ville p 220
› Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes et perspectives p 223
› Les nouvelles prises en charge des maladies chroniques p 222
› Urgences médicales et soins de ville non programmés : mutations et perspectives p 224
› Les marchés de la vitalité et de l’immunité à horizon 2030 p 225
› Le marché français de la dermocosmétique p 227
› Marché du sport-santé : dynamique et perspectives p 228

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d’achat

› Jeunes médecins : construire la relation de demain p 189

› **Sages-femmes et infirmiers : L'ère des nouveaux prescripteurs** p 190
› **L'avenir de la visite médicale** p 197
› **Le marché des produits solaires** p 195
› **Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel** p 199
› **Jeunes pharmaciens : portrait** p 203
› **L'avenir du marché français de la médecine esthétique** p 206
› **L'observatoire du marché de la santé de la femme** p 209
› **Le renouveau du marché des soins anti-âge** p 210
› **Produits capillaires : les relais de croissance du marché** p 212
› **Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA** p 214

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **IA et santé : stratégies gagnantes et perspectives** p 193
› **Digitalisation des soins et réinvention des parcours patients** p 211
› **La médecine assistée par l'intelligence artificielle** p 215

› **Relation patient-industrie : les nouveaux modèles** p 226

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **L’avenir du marché français de la gestion de la douleur** p 186
› **L’avenir du marché des génériques, des biosimilaires et des hybrides** p 198
› **Santé visuelle et optique : les modèles de marché de demain** p 202
› **Marché du sourire et des soins dentaires : les modèles de demain** p 207
› **L’avenir du marché de la télémédecine** p 229
› **Stratégie portfolio R&D de la Big Pharma** p 230
› **L’avenir du secteur de la biologie médicale** p 221

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude
Lire un extrait
Approfondir l'analyse
Être contacté
Retour à l'index



Le marché de l’obésité change d’échelle

Remboursement des GLP-1, nouveau réseau de soins, course aux molécules : le marché est lancé

› **Quel potentiel de marché pour les médicaments anti-obésité ?** Décrypter les premières données exclusives post-remboursement (GERS Data) et projeter les ventes à horizon 2030

› **Quelle équation économique pour les complémentaires santé ?** Exposition financière, scénarios de prise en charge et premiers positionnements des acteurs

› **Quelle offre de soins pour absorber l'afflux de patients ?** Explorer la nouvelle organisation territoriale des soins et les enjeux du Parcours Coordonné Renforcé

› **Quel nouvel écosystème autour de l’obésité ?** Analyser les nouveaux entrants en France (nutrition, digital, etc.) et les initiatives internationales qui préfigurent le marché de demain

En partenariat avec GERSDATA



Le marché de la ménopause : enjeux et perspectives

Compléments alimentaires, traitements hormonaux, solutions digitales (FemTech), innovations non hormonales : anticiper les relais de croissance de demain

› **Un panorama détaillé et chiffré du marché** français de la ménopause et ses perspectives de croissance

› **Les zones de création de valeur,** les risques réglementaires et les leviers pour convertir un marché encore sous-investi en opportunité stratégique durable

› **Les 7 leviers d'action** pour performer sur le marché demain

› **Notre enquête exclusive** sur la prise en compte de ce sujet dans les entreprises : ce qu'attendent les femmes et ce que proposent les organisations

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché français de la gestion de la douleur

Analyser le recours à l’automédication, capter les attentes des prescripteurs, anticiper le marché de demain

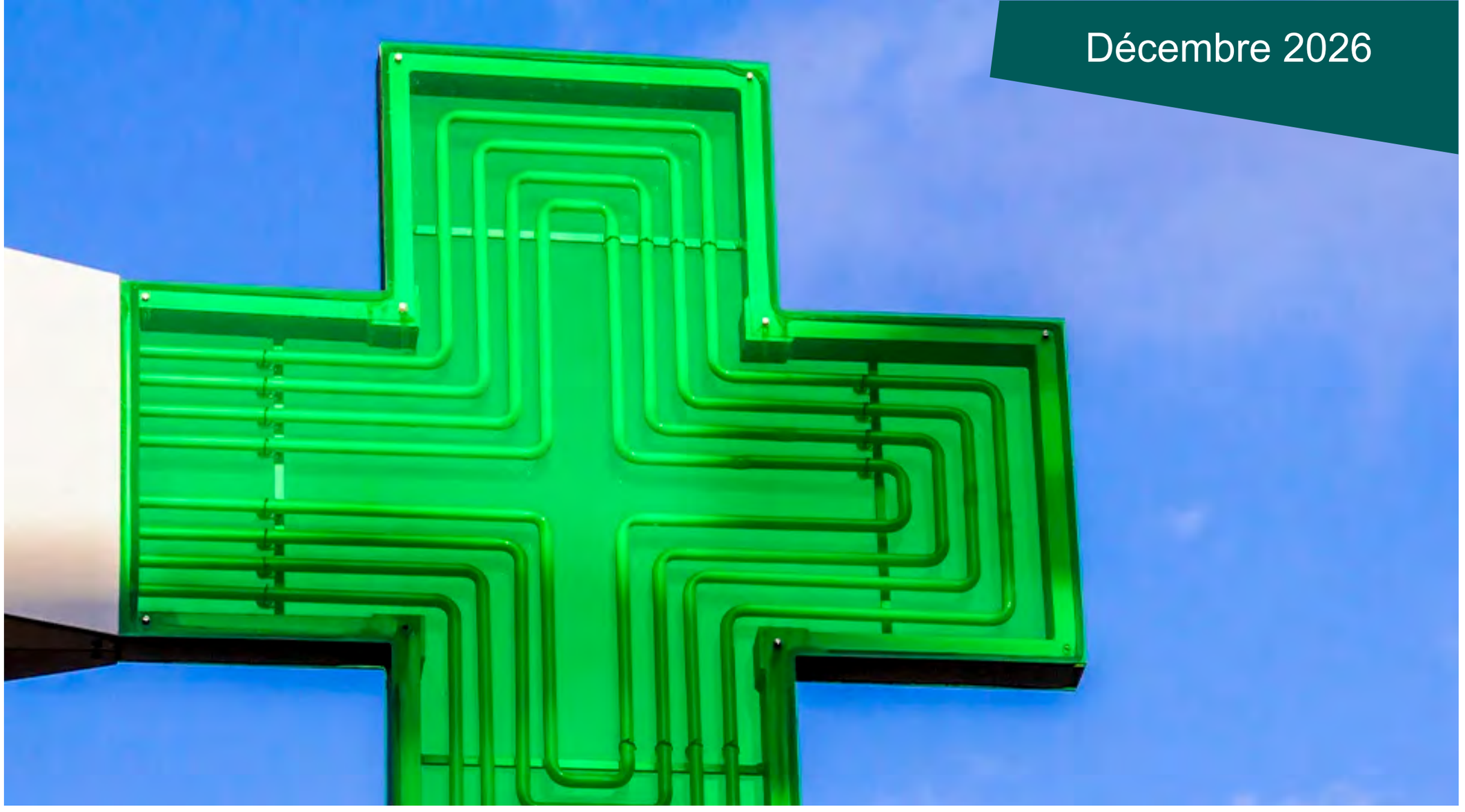
› **Une valorisation exclusive du marché des médicaments** OTC et de prescription contre la douleur, en ville et à l’hôpital : analgésiques, antalgiques, adjuvants...

› **Une analyse du recours à l’automédication** par les patients français

› **Une enquête inédite auprès des médecins** pour identifier les leviers de différenciation et d'innovation de demain

› **Une vision prospective du marché :** projections de ventes à horizon 2030, potentiel du cannabis thérapeutique, dispositifs médicaux numériques…

En partenariat avec GERSDATA



L’observatoire des groupements et enseignes de pharmacies

Virage clinique, transformation du parcours shopper, consolidation du réseau : les nouvelles règles du jeu du réseau officinal français

› **La recomposition du réseau officinal français :** rapprochements stratégiques, réalité économique des groupements et nouveaux rapports de force des enseignes

› **20 portraits d’enseignes :** indicateurs et chiffres clés du GERS Data, positionnements, typologies d’adhérents, promesses clients et initiatives différenciantes partagées par les leaders du marché

› **Les stratégies gagnantes :** réinventer l’espace de vente et le parcours shopper, déployer l’IA, développer les missions de santé, capitaliser sur les MDD, etc.

› **La pharmacie clinique en marche :** comment l’officine se transforme pour accueillir le patient de demain ?

En partenariat avec GERSDATA



Le marché français de la santé auditive

Audioprothèses, parcours de soins, financement, innovations IA et prévention… : décryptez les nouveaux leviers de croissance du marché de l'audition

› **Toutes les données chiffrées du marché de la santé auditive** (patients, organisation des soins, équipement, financement)

› **Les ruptures qui reconfigurent le secteur :** intégration de l'IA dans les aides auditives, montée en puissance des réseaux intégrés, pression réglementaire du 100% Santé, émergence des amplificateurs grand public…

› **La cartographie des acteurs** (réseaux intégrés, fabricants, enseignes d'optique, indépendants) et leurs stratégies de croissance

› **Les perspectives et enjeux à horizon 2030** face à la réorganisation du parcours de soins ORL-audioprothésiste



Jeunes médecins : construire la relation de demain

Millennials, Gen Z : qui sont-ils vraiment, qu'attendent-ils des laboratoires et comment les engager à l'ère de l'IA ?

› **Les ruptures qui ont façonné ces nouvelles générations :** tensions sur l'offre de soins, nouveaux modes d'exercice, hyperspécialisation, délégation des actes médicaux…

› **Les particularités identitaires des Millennials et de la Gen Z médicale :** valeurs, vocation, facteurs de motivation, rapport au numérique, équilibre de vie…

› **Leurs attentes vis-à-vis des laboratoires et les leviers d'action** pour engager ces médecins, y compris les plus réfractaires

› **Leur recours à l'IA dans la pratique médicale :** usages réels, perceptions et nouvelles opportunités

› **Sondage :** une enquête exclusive auprès d'un panel de 150 médecins de moins de 40 ans exerçant en France



Sages-femmes et infirmiers : l'ère des nouveaux prescripteurs

Les clés pour engager ces nouvelles cibles stratégiques pour les laboratoires et fabricants de dispositifs médicaux

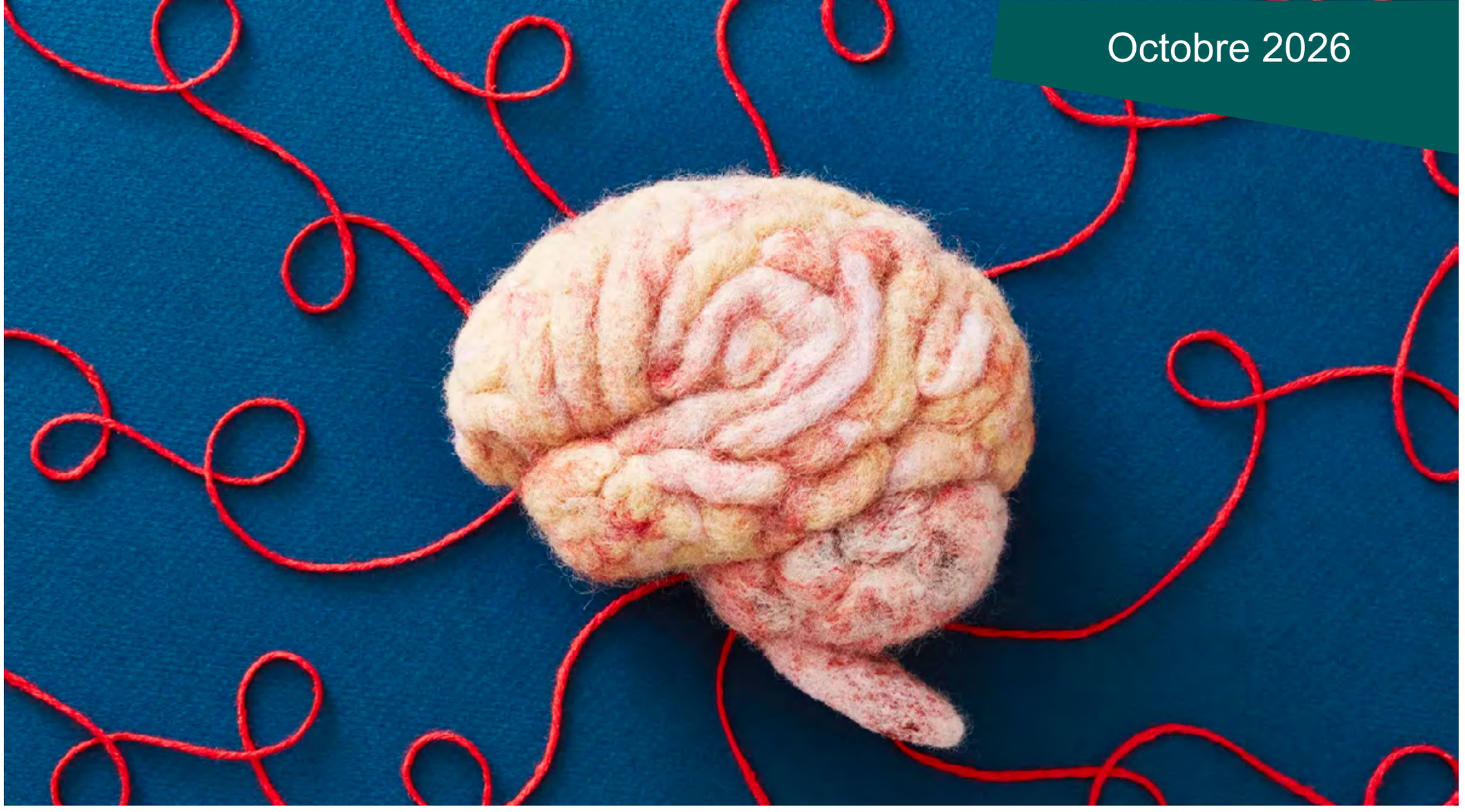
› **Les enjeux de l'élargissement des droits de prescription** des sages-femmes et infirmiers (IDE/IPA*)

› **Un décryptage inédit de leurs prescriptions** en ville (données GERS) : évaluation du potentiel commercial par segment (maladies chroniques, oncologie, plaies, nutrition, contraception…)

› **Un sondage exclusif auprès d'un panel de 70 sages-femmes :** irritants, attentes envers les industriels de la santé de la femme et leviers d'engagement

› **Insights exclusifs de 10 IPA spécialisés** en maladies chroniques, oncologie et santé mentale : réceptivité à l'industrie, canaux et contenus pour engager ces nouveaux prescripteurs

* IDE : Infirmier Diplômé d'Etat ; IPA : Infirmier en Pratique Avancé



Le marché de la santé mentale : défis et perspectives

Bien-être mental, soins psychiatriques, MentalTech, bien-être au travail… : stratégies gagnantes et perspectives

› **Un état précis et chiffré de l'ensemble des marchés** liés à la santé mentale, de la prévention à la prise en charge, et leurs perspectives

› **Toutes les opportunités à saisir sur les différents segments** (médicaments, produits de bien-être, établissements de santé, médecine de ville, programmes assureurs, thérapies digitales, mood trackers, IA…)

› **Les stratégies des acteurs** pour accompagner la forte hausse de la demande et se préparer aux mutations du marché

› **Notre enquête quantitative sur la gestion des risques psycho-sociaux** dans les organisations (vision salariés et employeurs)



Le marché de la longévité et du biohacking

Médecine préventive et régénérative, nutraceutiques, wearables, thérapies et cosmétiques anti-âge, e-santé… Anticipez les futurs territoires de croissance

› **Toutes les données clés pour quantifier et segmenter un marché** en croissance à deux chiffres : nutraceutiques, wearables, médecine anti-âge, thérapies de longévité…

› **Les ruptures scientifiques et technologiques** (IA, sénolytiques, épigénétique, Age Tech, ingrédients…) qui redéfinissent les frontières du secteur et créent de nouveaux territoires de croissance

› **Le profil des acteurs qui structurent l'offre et captent la valeur :** startups deeptech, cliniques privées, géants de la santé et du bien-être, et les stratégies qui les différencient

› **Les zones de création de valeur à horizon 2030** et les risques à anticiper pour construire une position durable sur ce marché



IA et santé : stratégies gagnantes et perspectives

Quels usages concrets pour les laboratoires et assureurs ? Quelles alliances changent la donne ? Quelles ruptures anticiper ?

› **Qui sont les leaders de l'IA ?** Panorama complet des Big Tech, startups et MedTech pour identifier les acteurs incontournables de l'IA en santé par cas d'usage

› **Quels usages changent d'échelle dans la Pharma ?** Retours exclusifs de décideurs Marketing, Market Access, Commercial et Digital pour benchmarker vos pratiques et accélérer votre déploiement

› **Quelles alliances pour quels objectifs ?** Analyse des partenariats entre Big Pharma, acteurs de l'IA et assureurs pour décoder les stratégies de vos concurrents et identifier les alliances à explorer

› **Que va changer l'IA d'ici 2030 ?** IA agentique, EU AI Act, EHDS : Décryptage des ruptures pour rester dans la course à l'IA



Le marché français des soins et médicaments vétérinaires

Stratégies gagnantes, tendances fortes et perspectives du secteur de la santé animale

› **La taille et la dynamique du marché** français des produits vétérinaires avec un focus sur le circuit officinal

› **Une cartographie complète de l'offre de soins :** nombre d'établissements et cliniques en France, activités, soins proposés, revenus moyens, etc.

› **Une analyse de la performance** de 15 réseaux et cliniques incontournables pour identifier les modèles gagnants

› **Les nouvelles tendances de la santé animale :** bien-être, bio, nutrition santé, compléments alimentaires, prévention…

En partenariat avec GERSDATA



Le marché des produits solaires

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

› **Les chiffres clés au global** et par circuit et les perspectives à horizon 2030 en France

› **Les dynamiques et tendances** par segments : types de produits (préparation au soleil, photoprotection, après-soleil, auto-bronzant), usages (visage, corps, lèvres), actions (indice SPF…) texture/format/galénique (crèmes, huiles, sprays, sticks…)

› **Une enquête auprès des Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance des acteurs** positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…



Le marché du sommeil : stratégies gagnantes et perspectives

Troubles du bien-dormir, insomnies… : opportunités et facteurs de succès pour les acteurs de la santé, du bien-être et de la tech

› **Tous les chiffres clés des produits dédiés au bien-dormir** (médicaments, automédication, compléments alimentaires, dispositifs médicaux…) : valorisation exclusive Gers Data x Les Echos Etudes

› **Les 6 leviers d'action** pour capter le boom du marché de l'insomnie

› **Les nouvelles opportunités du marché :** médecines douces, devices connectés & IA, cliniques du bien-dormir, sleep tourism…

› **La cartographie des 50 acteurs** les plus investis sur le bien-dormir (acteurs historiques, nouveaux entrants et pépites de demain)

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir de la visite médicale

Comment répondre aux nouvelles attentes des prescripteurs ? Sur quelles stratégies d’engagement miser pour réussir demain ?

› **Un état des lieux inédit** des pratiques de promotion et d’information médicale en France, en ville et à l’hôpital

› **Une enquête exclusive auprès de médecins français** pour réinventer la visite médicale : irritants, attentes et nouvelles formes d’engagement médical

› **Les stratégies gagnantes** des leaders de l’industrie : approche multicanal, nouvelles visites hybrides, intégration de l’IA…

› **Les évolutions réglementaires** et organisationnelles qui façonneront la visite médicale de demain



L’avenir du marché des génériques, des biosimilaires et des hybrides

Enjeux et opportunités pour les laboratoires, façonniers et distributeurs

› **Une valorisation exclusive** du marché français des génériques, des biosimilaires et des hybrides, en ville et à l’hôpital

› **Une analyse des dynamiques concurrentielles** et des stratégies gagnantes des laboratoires leaders

› **Un décryptage des évolutions réglementaires,** des politiques de remboursement et de substitution impactant l’accès au marché

› **Une vision prospective du marché :** évolution de la distribution et prévisions de ventes des médicaments à horizon 2030

En partenariat avec GERSDATA



Cosmétiques pour hommes : un marché à fort potentiel

Capitaliser sur les nouveaux ressorts de la beauté masculine et saisir les opportunités de croissance du marché

› **Le poids économique du marché** de la beauté masculine au niveau mondial et français

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation et les attentes des hommes en matière de cosmétiques

› **Le décryptage des tendances porteuses** et des leviers de croissance du marché dans un contexte de complexification de l'identité masculine

› **Le benchmark** de près de 90 marques françaises et internationales et leur positionnement au travers de notre typologie exclusive



L’observatoire du marché des dispositifs médicaux

DM de soins courants et équipements de mobilité : enjeux, stratégies gagnantes et opportunités en ville

› **Une valorisation exclusive du marché** français des DM de soins courants et des équipements de mobilité, et ses perspectives de croissance

› **Une analyse complète du circuit officinal :** dynamiques par univers, origine de prescription et indication (compression, diabète, orthopédie…)

› **Une cartographie des acteurs de la distribution** à travers l’analyse de 20 business cases : pharmacies, magasins spécialisés, e-commerce…

› **Les clés d’un market access performant,** face aux nouveaux enjeux de remboursement et à l’essor des DM innovants (IA, télésurveillance…)

En partenariat avec GERSDATA



Marchés de la santé naturelle : stratégies gagnantes

Phytothérapie, compléments alimentaires, médicaments… Les leviers pour performer sur les marchés des soins de premiers recours au naturel

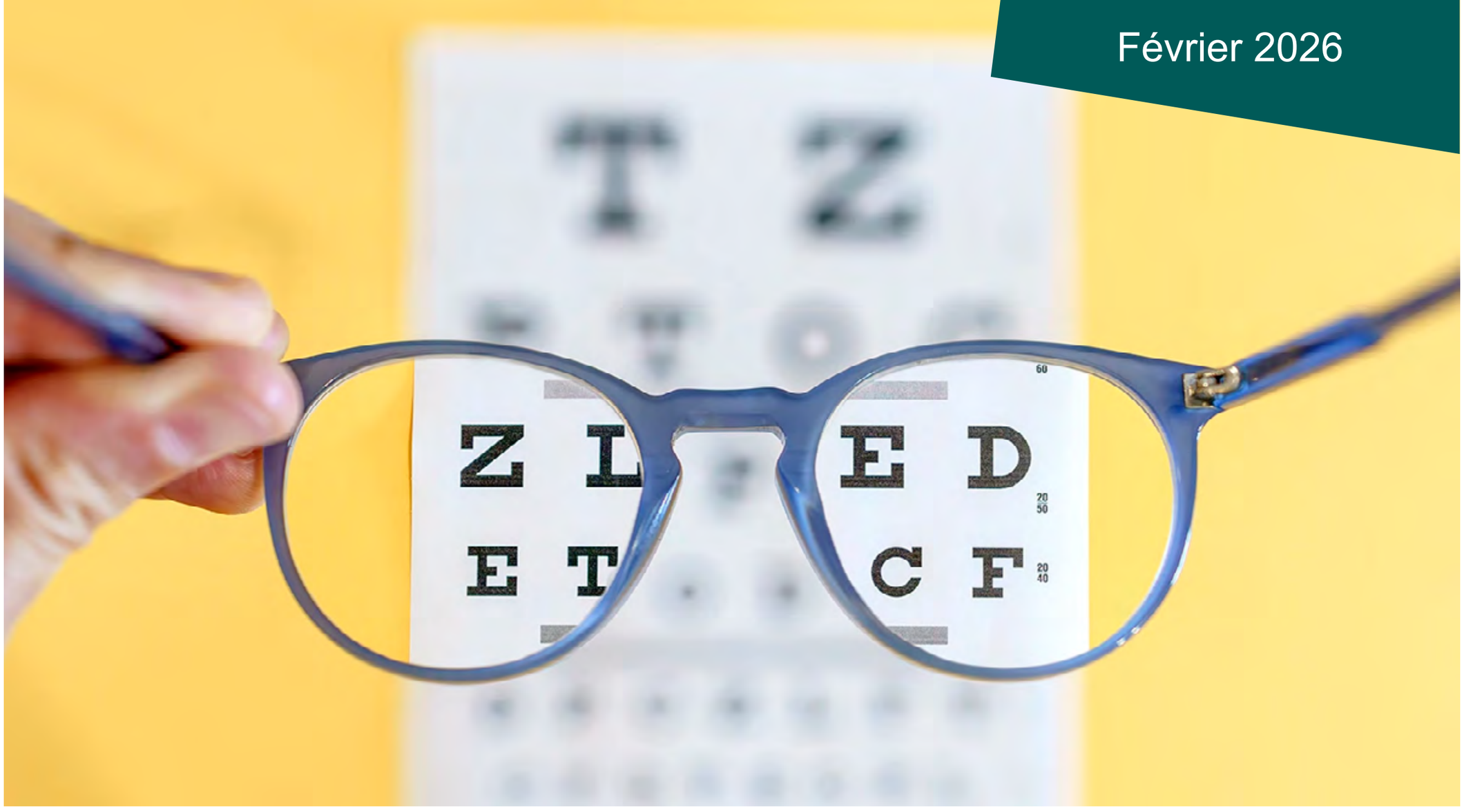
› **Tous les chiffres du marché** de la santé et du bien-être au naturel (valorisation exclusive Gers Data et Les Echos Études) et les perspectives 2030

› **Les 8 leviers opérationnels** pour performer demain sur les marchés de la naturalité et de l'éco-responsabilité

› **Les tendances émergentes** de consommation et les signaux faibles de mutation de la demande

› **Les forces en présence** et les modèles de développement alternatifs des laboratoires et distributeurs grâce à notre panel de plus de 40 acteurs

En partenariat avec GERSDATA



Santé visuelle et optique : les modèles de marché de demain

Les stratégies gagnantes face aux nouvelles règles du jeu

› **Les données chiffrées du marché** de la santé visuelle en 2026 et ses perspectives 2035, de la consultation médicale à l'équipement en magasin d'optique

› **Les évolutions à venir du secteur** de la vision (mutation de la demande, reconfiguration de l'offre de soins et des parcours, digitalisation des pratiques, financement…)

› **Tous les KPIs pour identifier les futurs facteurs** de croissance et de rentabilité du marché

› **La cartographie des centres ophtalmologiques,** leur modèle économique et l'impact de leur développement sur l'écosystème de la santé visuelle



Jeunes pharmaciens : portrait

Une enquête exclusive auprès des jeunes titulaires d'officine : profilage, attentes et leviers d'engagement

› **Un profilage des jeunes** pharmaciens d'aujourd'hui

› **Une analyse de leurs attentes** et facteurs de motivation dans l'exercice de leur profession

› **Des recommandations sur les leviers d'engagement** pour optimiser votre stratégie commerciale et marketing auprès de la nouvelle génération

› **Une évaluation des intentions de recours à l'intelligence artificielle** dans la gestion de l'activité officinale



Le marché français de l'oncologie et de l'après-cancer

Décoder les dynamiques ville/hôpital, renforcer la relation laboratoire-prescripteurs, saisir les opportunités de l'après-cancer

› **Une valorisation exclusive du marché des médicaments** distribués en officine et à l'hôpital et des prévisions de ventes à horizon 2030

› **Une enquête inédite auprès de 80 oncologues français** pour réinventer la visite médicale : irritants, attentes et nouvelles formes d'engagement médical

› **Support oncologique et après-cancer :** quelles opportunités pour les acteurs de la parapharmacie, les offreurs de soins et les organismes complémentaires ?

› **Une vision prospective du marché :** essor de la médecine personnalisée et des immunothérapies

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché du microbiote et de la santé digestive

Les clés pour capter le boom des probiotiques, des compléments alimentaires et des médicaments de la sphère gastro-intestinale

› **Un état chiffré du marché** du microbiote et de la santé intestinale et ses perspectives à l’horizon 2030

› **Les opportunités de croissance** sur les différents segments du marché (probiotiques, compléments alimentaires, médicaments…)

› **Une cartographie complète** des laboratoires, industriels et structures de soins investis sur ce marché

› **Le positionnement et les stratégies** des acteurs pour tirer profit du boom annoncé du marché

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché français de la médecine esthétique

Une étude à 360° pour anticiper les évolutions du marché, comprendre les attentes des patients et s’inspirer des meilleurs modèles

› **Un panorama stratégique des soins stars** (mésothérapie, remodelage, implants capillaires, etc.) et des leaders du marché

› **Une analyse des attentes des patients** grâce à un sondage exclusif auprès de 1500 français : profilage patients, leviers de conversion, etc.

› **Une cartographie de l’offre d’esthétique médicale** en France et 15 business cases de cliniques et centres esthétiques incontournables

› **Les perspectives du marché :** dynamique du marché, régulation des pratiques, etc.

› **En option, un accès complet** aux données de l’enquête



Marché du sourire et des soins dentaires : les modèles de demain

Centres dentaires, esthétique du sourire, alignement, implantologie, santé bucco-dentaire, tooth tech & IA…

› **Toutes les données du marché dentaire français** (soins conservateurs, chirurgie, implantologie, endodontie…) et de la profession de dentiste

› **Les chiffres et les clés de compréhension** du boom du smile design : alignement dentaire, tooth tech, esthétique du sourire, hygiène bucco-dentaire….

› **La mutation en cours du secteur dentaire :** intégration de l'IA, diversification des pratiques, spécialisation…

› **Le business model des centres dentaires** et l'impact de leur développement sur l'ensemble de la filière dentaire



Les nouveaux codes de l'officine

Chiffres clés, mutations, stratégies gagnantes et perspectives de la pharmacie française à horizon 2030

› **Une analyse de la dynamique du circuit officinal** en 2025 : bilan économique et d'activité, profilage 2025 des pharmacies françaises, actualités et réformes, etc.

› **Le panorama 2025 des groupements et enseignes :** classements, stratégies gagnantes et rapprochements

› **Un décryptage des nouveaux codes du parcours officinal :** théâtralisation de l'offre, montée en puissance des missions, digitalisation de l'expérience client, implantation de la télémédecine, etc.

› **Les enjeux et perspectives du réseau officinal** à l'ère du numérique intelligent

En partenariat avec GERSDATA



L’observatoire du marché de la santé de la femme

Opportunités de croissance et stratégies gagnantes pour les acteurs de la santé et du bien-être

› **L'état des lieux chiffré** et prospectif du marché (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux)

› **La cartographie de l’écosystème** de la santé de la femme : laboratoires, professionnels de santé, structures de soins, startups de la FemTech

› **La valorisation du marché** à l’officine et en parapharmacie (Gers Data x Les Echos Études)

› **Une enquête quantitative** exclusive sur la prise en compte de la santé des femmes en entreprise (implications des DRH et attentes des salariées)

En partenariat avec GERSDATA



Le renouveau du marché des soins anti-âge

Longévité, well-aging, pro-aging… : la révolution des cosmétiques

› **Les chiffres clés du marché** mondial des soins de la peau anti-âge

› **Un focus détaillé** sur le marché français par circuit de distribution (GSA, officines, parapharmacies, circuit sélectif…) et par segment

› **Une enquête auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance** des acteurs (laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la cosmétique, startups…) sur le skincare anti-âge

› **Les perspectives du marché** à l'horizon 2030

En partenariat avec Bilendi



Digitalisation des soins et réinvention des parcours patients

Quelles solutions numériques bouleversent les parcours de soins ? Comment l'IA transforme l'expérience patient ? Quel avenir pour les essais cliniques à distance ?

- **Une cartographie stratégique des solutions numériques** qui redéfinissent les parcours patients en France, et des filières de soins les plus avancées
- **Une analyse des usages réels de l'IA** au service des patients
- **L'avenir de la dématérialisation** des essais cliniques : du pilote national aux nouvelles règles du jeu



Produits capillaires : les leviers de croissance du marché

Nouvelles attentes des consommateurs, tendances porteuses et perspectives 2030

› **Les chiffres clés et les perspectives** à horizon 2030 en France

› **Dynamiques et tendances par segments :** usages (hygiène, traitement, soin, coloration, styling), catégories de produits…

› **Une enquête auprès des Françaises** pour décrypter le profilage des consommatrices, leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance** des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…

Septembre 2025



L’observatoire du marché de la parapharmacie

Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

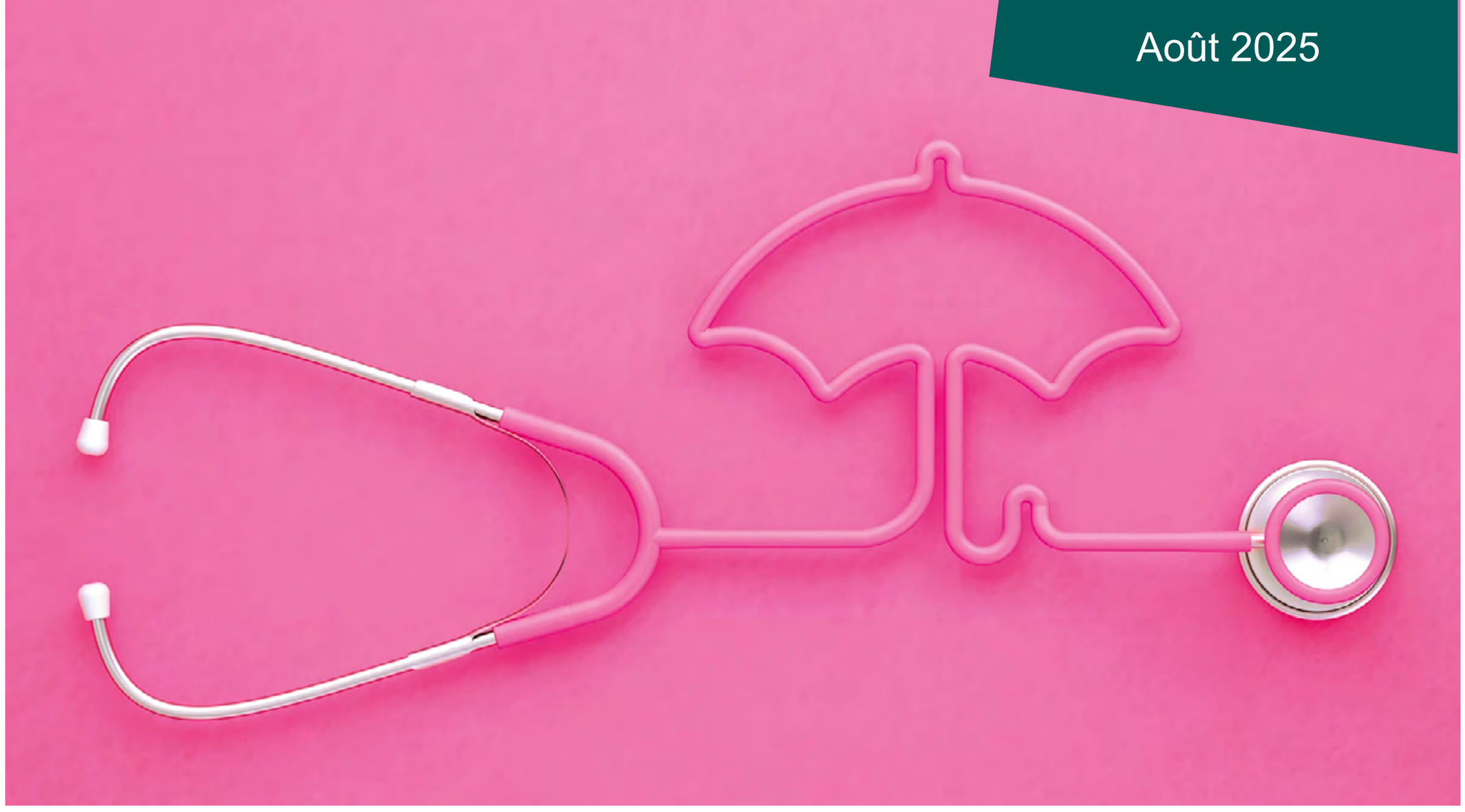
› **La valorisation exclusive** du marché français des produits de parapharmacie en 2025, au global, par segments, par circuits et ses perspectives 2030

› **La cartographie des distributeurs** de produits de parapharmacie (plus de 30 acteurs analysés)

› **L’offensive de la grande distribution** alimentaire emmenée par E.Leclerc sur le marché de la parapharmacie et de la vente libre (OTC)

› **La riposte du circuit officinal :** compétitivité prix, méga-pharmacie, défense du monopole, virage digital…

En partenariat avec GERSDATA



Les enjeux de la prévention santé à l'ère de l'IA

Quelles sont les attentes des employeurs français pour leurs salariés ? Comment les organismes complémentaires se positionnent ? Quelles nouvelles offres se développent grâce à l'IA ?

› **Une analyse comparée des offres** des organismes complémentaires en termes de prévention santé

› **Les 10 attentes clés des entreprises** pour le bien-être de leurs employés

› **Un décryptage des nouvelles technologies** assistées par l'IA au service de la prévention

› **Un panorama des nouveaux enjeux** de la prévention santé : santé mentale et environnementale, maladies chroniques, etc.



La médecine assistée par l'intelligence artificielle

Quels sont les usages actuels ? Quelles solutions et acteurs se démarquent ? Quelles perspectives pour l'IA médicale demain ?

› **Une enquête inédite** auprès de 50 médecins utilisateurs réguliers de l'IA : analyse des usages, niveau de confiance et de recours, perception des promesses de l'IA, etc.

› **Un panorama inédit des solutions** d'IA médicale disponibles en France

› **20 monographies des offres** qui se démarquent en France

› **Une analyse des attentes et des perspectives** de la médecine assistée par l'IA



La santé des jeunes et des enfants

Des soins pédiatriques aux produits parapharmaceutiques : les clés pour prendre un temps d'avance sur la santé et le bien-être des moins de 25 ans

› **Une valorisation exclusive du marché** français des produits parapharmaceutiques et des dispositifs médicaux dédiés aux plus jeunes

› **Une cartographie des filières** de soins pédiatriques en France et des offres de prévention

› **Un zoom sur la santé mentale,** un segment en plein essor

› **Les stratégies des acteurs du marché :** laboratoires pharmaceutiques et dermocosmétiques, de produits d'hygiène, de compléments alimentaires, etc.

En partenariat avec GERSDATA



Transport et logistique des produits de santé

Capter les opportunités, tout en améliorant les marges : la bataille pour la livraison de produits médicaux est engagée

› **Tous les chiffres clés** du marché du transport et de la logistique de produits de santé en ambiant et sous température dirigée

› **Des données exclusives** sur les filières les plus stratégiques (médicaments, échantillons biologiques, produits biotechs, réactifs, tests cliniques…)

› **Une analyse opérationnelle** et prospective des grandes transformations en cours : réglementation, environnement, technologie…

› **Une projection stratégique** à horizon 2030 par filière et par tranche de température

Juin 2025



Compléments alimentaires : stratégies gagnantes 2025-2035

Les clés pour identifier et capter les nouveaux territoires de croissance du marché des compléments alimentaires

› **Les données détaillées du marché** des compléments alimentaires et ses perspectives 2035

› **Les facteurs clés de succès** pour adresser les nouveaux besoins : longévité, santé mentale, microbiote, performance sportive, santé de la femme…

› **Les clés et metrics** pour imaginer les compléments alimentaires de demain (promesses, cibles, galéniques, services…) et capter les niches de croissance

› **Le panel exclusif Les Echos Études :** les stratégies de 70 laboratoires décryptées (leaders et pépites de demain)

En partenariat avec GERSDATA



Défis et avenir des prestataires de santé à domicile

Stratégies gagnantes et nouveaux modèles de croissance et de rentabilité pour les PSAD à l'horizon 2030

› **L'évolution du modèle économique** des PSAD face aux transformations économiques, réglementaires et organisationnelles

› **Les stratégies gagnantes** et les territoires de rentabilité de demain

› **Les défis de l'innovation médicale** et de l'IA et les enjeux de décarbonation

› **Les prévisions du jeu concurrentiel** de demain face à l'arrivée de nouveaux acteurs et à la course à la taille



Accès aux soins et médecine de ville

Offre de soins primaires : enjeux et opportunités d'un marché en pleine mutation

› **Un panorama de l'offre de soins primaires,** des moteurs de réorganisation de la médecine de ville et des transformations en cours

› **Une analyse de la dynamique des collectifs de soins** et de ses perspectives : CPTS, MSP, ESP et centres de santé

› **Une cartographie des forces en présence** et des nouvelles offres de santé de proximité : offreurs de soins, sociétés de services numériques et d'IA, OCAM, etc.

› **Un focus sur 20 acteurs phares** de l'exercice coordonné et pluriprofessionnel à suivre absolument



L’avenir du secteur de la biologie médicale

Course à la taille et innovation dans un environnement budgétaire contraint : quels nouveaux horizons pour les laboratoires de biologie médicale ?

› **Les chiffres clés du marché** français de la biologie médicale et ses perspectives à horizon 2030

› **Une cartographie complète** des laboratoires de biologie médicale présents en France en 2025

› **Les résultats financiers des LBM** et les modèles économiques gagnants

› **Le visage de la biologie médicale du futur :** prévention, génomique, médecine personnalisée, intelligence artificielle, biologie décarbonée…



Les nouvelles prises en charge des maladies chroniques

Prévention, nouveaux traitements, télésurveillance : les clés pour se positionner sur ce marché et capter les opportunités de croissance

› **Un état des lieux des maladies chroniques :** prévalence, dépenses, parcours de vie, etc.

› **Un observatoire chiffré du marché** français des traitements contre les maladies chroniques

› **Un panorama des dispositifs médicaux** numériques pour les malades chroniques

› **Une analyse comparative inédite des garanties** individuelles et des initiatives inspirantes de prévention collective des organismes complémentaires

En partenariat avec GERSDATA





Vente en ligne de produits de santé : stratégies gagnantes

Quelle part de marché porte le canal online ?
Quelles tactiques pour se différencier ?
Quel potentiel pour le e-commerce demain ?

› **Une cartographie des acteurs** investissant le marché online des produits de santé

› **Une analyse approfondie du top 25** des plateformes de vente en ligne et des stratégies gagnantes

› **Une valorisation exclusive du marché** de la vente en ligne des produits de santé

› **Une analyse des nouveaux acteurs,** des dernières tendances et de l'avenir des e-pharmacies

› **Le décryptage du nouveau portail** national « Ma Pharmacie en France »

En partenariat avec GERSDATA



Urgences médicales et soins de ville non programmés

Nouveaux modèles de prises en charge à l'hôpital et en ville, nouveaux acteurs, recomposition sectorielle et avenir de l'écosystème de l'urgence médicale

› **Les données clés du marché** français de l'urgence et les grandes mutations en cours

› **La cartographie de tous les acteurs** qui composent le secteur des urgences hospitalières et des soins non programmés en ville

› **L'ampleur du boom des CSNP** en ville, les nouveaux modèles économiques à l'œuvre

› **Nos prévisions de reconfiguration sectorielle** (nouveaux entrants, nouveaux modèles, nouvelles organisations)



Les marchés de la vitalité et de l'immunité à horizon 2030

Compléments alimentaires, automédication, santé naturelle... Quelles perspectives, quels nouveaux territoires de croissance ?

› **Une analyse détaillée du march**é et de ses perspectives grâce à un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données de ventes de ces produits à l'officine et en parapharmacie

› **La cartographie des industriels** et laboratoires qui investissent ces marchés, leurs produits et leurs stratégies opérationnelles

› **Toutes les innovations produits** et services qui dynamisent les ventes et les initiatives stratégiques des nouveaux entrants

› **Les nouvelles attentes** des consommateurs en matière de vitalité et d'immunité et les prochaines mutations du marché

En partenariat avec GERSDATA



Relation patient - industrie : les nouveaux modèles

Patients-experts, patients influenceurs ou Patient Opinion Leaders… : quels nouveaux rôles jouent les patients dans l'écosystème de la santé ? À quelles stratégies recourent les industriels pour les engager ?

› **Un éclairage sur les tendances** bouleversant la place du patient dans l'écosystème de la santé et les enjeux associés

› **Un panorama des nouvelles typologies de patients** (patient-expert, influenceur, ressource, startuper, etc.) et du cadre règlementaire associé

› **Une analyse de cas pratiques** et des filières les plus investies par ces nouveaux acteurs

› **Un décryptage des stratégies** d'engagement des patients par les industriels de la santé

Octobre 2024



Le marché français de la dermocosmétique

Tendances porteuses auprès des consommateurs, stratégies de croissance des marques et enseignes, perspectives à l'horizon 2028

› **L'analyse détaillée par catégorie** (soins de la peau, capillaires, hygiène, maquillage, solaires, bébé-enfant)

› **L'analyse des circuits de distribution :** officines, parapharmacies et e-commerce

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des acteurs positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…

› **Les grandes tendances** du marché et les perspectives à l'horizon 2028

En partenariat avec GERSDATA



Marché du sport-santé : dynamique et perspectives

Sport sur ordonnance, sport et prévention, sport en entreprise, diététique sportive… Nouveaux marchés, nouvelles opportunités

› **Un état précis de l'ensemble des marchés** liés au sport-santé, les opportunités à saisir et leurs perspectives à horizon 2030

› **Une cartographie de plus de 60 acteurs** clés et leurs stratégies pour répondre à la hausse de la demande de prise en charge en ville et en établissements sanitaires et médico-sociaux

› **Une analyse de la place du sport** en entreprise comme partie intégrante de la QVCT et le rôle clé des assureurs et des spécialistes du numérique

› **Un focus et un état des lieux chiffré** et prospectif du marché de la nutrition sportive et des compléments alimentaires dédiés aux sportifs

En partenariat avec GERSDATA



L’avenir du marché de la télémédecine

Téléconsultations, télésurveillance… : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?

› **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France

› **Un décryptage du niveau d’adoption** de la télémédecine et des opportunités pour les acteurs de la santé

› **Une analyse du marché français** de la télémédecine : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.

› **Un éclairage sur les perspectives de ce marché :** défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Stratégie portfolio R&D de la big pharma

Comment continuer à innover ? Sur quelles aires thérapeutiques et pathologies miser ? Quels médicaments pour demain ?

› **Un panorama des stratégies** et outils d'innovation R&D de la pharma

› **Un décryptage du pipeline R&D** du top 20 de l'industrie pharma : ID card de chaque acteur, top 10 des aires thérapeutiques et produits associés, analyse de la stratégie du top 5 des acteurs

› **Une analyse du niveau d'adéquation** entre le pipeline R&D et les besoins médicaux non rencontrés, les enjeux de santé publique, etc.

› **Un zoom** sur les prochains médicaments

› **La liste exhaustive des projets R&D** du top 20 de l'industrie pharma (fichier excel sur devis)

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? **NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

Votre contact pour tous vos projets d’études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d’affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d’études sur-mesure, l’ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d’investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research…) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? **VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER !**



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes… Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

Crédits photos : Getty images
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS