



SECTEUR ÉNERGIE & SMART CITIES

”

Le secteur de l'énergie vit une véritable révolution : le digital fait émerger des modèles d'affaires innovants autour de l'exploitation de la data, la transition énergétique ouvre la voie à de nouveaux marchés pleins de promesses... mais autant d'incertitudes, sans parler de l'arrivée des GAFAM ou des constructeurs automobiles qui s'aventurent sur le terrain de l'énergie.

Que vous soyez un acteur historique de l'énergie, un industriel du bâtiment ou un nouvel entrant, nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études,
Les Echos Etudes
stiphaneaux@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



GREENTECH : NOUVEAUX MOTEURS DE LA FRENCH TECH

SEPTEMBRE 2024

Quelle carte à jouer pour les investisseurs et les industriels ?

Découvrez dans cette étude :

- **La taille du marché des sociétés technologiques environnementales** à horizon 2030
- **L'impact des Greentech dans les différents secteurs concernés** (environnement, construction, bâtiment, énergie, nouvelles mobilités, industrie, ...)
- **Les positionnements des différentes startups** et la place de la France dans cet écosystème
- **L'apport de l'intelligence artificielle** dans les Greentech et les prochaines innovations du secteur
- **Les secteurs où l'intégration de ces jeunes pousses** sera un « needed to play » des entreprises



Sommaire



Contact



”

L'industrie change de visage

Les innovations liées à la transition écologique font déjà partie du quotidien des entreprises, comme par exemple les applications liées aux économies d'énergie ou à l'optimisation de flux logistiques. Mais pour la première fois en 2023, les jeunes pousses de l'environnement et de l'énergie ont représenté la catégorie star des levées de fonds. Ces startups adressent aujourd'hui tous les pans de l'économie : industrie, bâtiment, construction, agriculture, mobilité...

Les objectifs de cette étude sont d'évaluer la taille de ce secteur, d'analyser le pouvoir de transformation de ces innovations sur les modèles économiques des entreprises, et d'identifier ce que sera la prochaine étape de l'écosystème des Greentech.

MARCHÉ DE L'ÉLECTRICITÉ : LA BATAILLE EST RELANÇÉE

SEPTEMBRE 2024

Comment la nouvelle donne post-crise
énergétique rebat le jeu de la concurrence

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet du marché de l'électricité** et de ses enjeux (évolution du marché de gros, mécanisme remplaçant l'ARENH...)
- **Les innovations commerciales des fournisseurs** d'électricité dans un contexte de guerre des prix
- **Les modèles d'affaires de la fourniture d'électricité** (contrat de fourniture, PPA...)
- **Les évolutions du jeu concurrentiel** à moyen terme



Sommaire



Contact

”

Le retour aux affaires

Le marché de la fourniture d'électricité reprend vie après le traumatisme de la flambée des prix. Les fournisseurs qui avaient, pour la plupart, cessé toute prospection commerciale sont à nouveau actifs. Ils multiplient aujourd'hui les propositions alléchantes pour reconquérir des clients. De nouveaux entrants apparaissent même et la concurrence s'intensifie. Le contexte de marché demeure toutefois incertain : la consommation d'électricité est en berne, les solutions alternatives à la fourniture classique (PPA et autoconsommation) gagnent du terrain, les contours du mécanisme remplaçant l'ARENH sont encore très flous...

Comment le marché va-t-il évoluer à moyen terme ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du marché ?

LesEchos
ÉTUDES

LE BOOM DU MARCHÉ DU PHOTOVOLTAÏQUE

MAI 2024

Quelles opportunités offertes pour les installateurs, les développeurs et les producteurs d'électricité ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama complet des segments du marché du photovoltaïque** et de leur dynamique de croissance (production pour revente, autoconsommation individuelle et collective)
- **Les innovations commerciales** des acteurs de la filière
- **Les modèles d'affaires de la production d'électricité photovoltaïque** (mécanismes de soutien, aide à l'investissement, vente au spot, autoconsommation, centrale hybride, agrivoltaïsme...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs lancés dans la course** pour tirer profit de ce marché en pleine expansion



Sommaire



Plaquette



Contact



”

Un nouvel âge d'or

Le marché du photovoltaïque est dans une période faste. Pilier de la transition énergétique, la filière du solaire bénéficie d'un large soutien public. Les objectifs de développement sont toujours plus ambitieux. La flambée des prix de l'électricité est également une opportunité majeure et fait décoller la demande. Pour les ménages comme les entreprises, l'autoconsommation devient une solution pour réduire leur facture énergétique.

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter de l'envolée du marché ?

Quels sont les positionnements à adopter et les stratégies gagnantes ?

Cette étude dresse une analyse complète, chiffrée et prospective du marché du photovoltaïque en France.

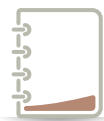
ÉQUIPEMENTS DE CHAUFFAGE : LA PRESSION DE LA DÉCARBONATION

FÉVRIER 2024

Alors que le secteur du chauffage poursuit sa transition vers des équipements plus verts, quel sera l'impact de la fin annoncée des systèmes de chauffage fossile sur le jeu concurrentiel ?

Découvrez dans cette étude :

- **Tous les chiffres clés du marché des solutions de chauffage** et les segments les plus dynamiques
- **Les perspectives du chauffage vert** en France
- **Un décryptage de la chaîne de valeur** (fabrication des équipements, installation, entretien & maintenance)
- **Les dernières innovations d'offres et de services** lancées par les industriels pour s'adapter à la nouvelle donne
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** face à la pression de la décarbonation



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Un marché en profonde transformation

Réduction des émissions de CO₂, digitalisation, électrification de la chaleur... le chauffage fait sa mue. La pression est très forte sur les fabricants de systèmes de chauffage d'origine fossile qui doivent s'adapter... sous peine de disparaître. Le marché de la pompe à chaleur est, en revanche, en plein boom, tout comme les autres solutions à énergies renouvelables. Entre crise du logement neuf et inflation, les fabricants de solutions de chauffage doivent faire le dos rond, tout en accélérant la vitesse de leur transformation.

Quel est le potentiel des principaux segments de marché ?

Quelles sont les opportunités offertes par l'évolution des modes de chauffage résidentiel ?

LesEchos
ÉTUDES

HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Soutiens massifs

Energie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accélèrent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

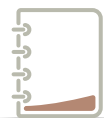
LE MARCHÉ DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

DÉCEMBRE 2023

Le coup d'accélérateur est donné

Découvrez dans cette étude :

- **La nouvelle dynamique du marché**, ses moteurs, ses freins et ses perspectives d'évolution
- **L'état des lieux énergétique du parc de logements** et les comportements des Français face aux travaux de rénovation énergétique
- **Les stratégies des acteurs et les opportunités à saisir** face à un nouvel écosystème qui se met en place
- **Les facteurs clés de succès et les défis à relever** pour capter le potentiel du marché



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Changement d'échelle

Flambée de la facture énergétique, logement mal isolé, interdiction progressive de louer des passoires thermiques dictée par la loi climat et résilience... les enjeux liés à la rénovation énergétique de l'habitat deviennent réalité. Si cette prise de conscience se heurte souvent à un reste à charge encore élevé, le marché connaît un vrai coup d'accélérateur. Pour capter ces opportunités, tout un nouvel écosystème se met en place.

Dans un secteur de la rénovation énergétique très vaste et atomisé, quels sont les acteurs les mieux armés pour capter cette manne ?

Quelles sont les opportunités à saisir pour les acteurs du financement ?

Comment le marché peut évoluer à moyen terme ?

STOCKAGE D'ÉLECTRICITÉ : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

OCTOBRE 2023

Dans un marché naissant mais au potentiel de croissance considérable, quels sont les segments les plus promoteurs ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une analyse des business models du stockage d'électricité** (flexibilité, autoconsommation, parcs de batteries...)
- **L'état des lieux chiffré** et prospectif du marché
- **La cartographie de l'écosystème** (énergéticiens, équipementiers, startups...)
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** pour tirer profit du passage à l'échelle



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

Un besoin croissant de capacités de stockage

Montée en puissance des énergies intermittentes, pression accrue sur le système électrique, volonté d'autonomie des autoconsommateurs... le stockage stationnaire répond à de nombreuses problématiques du marché de l'électricité. Cette solution devient incontournable, même si elle doit encore progresser sur les plans technologiques et économiques. Les business models sont encore fragiles, mais la flambée des prix de l'électricité change la donne. De nombreuses entreprises s'engagent dans cette voie en construisant des parcs de batteries de plus en plus grands.

Quel le potentiel réel du stockage stationnaire d'électricité en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique

Découvrez dans cette étude :

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28

