



SECTEUR DIGITAL & NUMÉRIQUE

”

En donnant naissance à de nouveaux modèles économiques, la diffusion des innovations technologiques (IA, robotique, blockchain, 5G...) recèle d'importants gisements de croissance et de productivité. Au travers d'enquêtes et d'analyses approfondies, nos études décryptent les impacts de ces innovations sur vos métiers, vos secteurs d'activité et vos marchés. Elles vous permettent d'appréhender les stratégies numériques de vos concurrents et d'identifier les entreprises les plus innovantes de votre secteur.

Découvrez nos dernières publications et trouvez l'étude qui répond à votre besoin d'information.



Elodie BERVILY-ITASSE

Directrice d'études,
Les Echos Etudes
ebervily@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



IA & SANTE : ENJEUX ET PERSPECTIVES À HORIZON 2030

JUIN 2024

Quels sont les usages actuels ? Quels acteurs deviennent incontournables ? Quelles opportunités se dessinent pour demain ?

Découvrez dans cette étude :

- **Une cartographie des acteurs investissant le marché de l'IA dans la santé** : analyse de la chaîne de valeur, profilage des acteurs, partenariats et alliances, etc.
- **Un panorama des applications de l'IA dans la santé** à destination des professionnels de santé, des industriels (Pharma/MedTech) et des patients
- **Une analyse approfondie de 3 cas d'usages** : l'IA au service du développement de nouvelles thérapies, du diagnostic et suivi clinique et du 'patient empowerment'
- **Un éclairage sur les perspectives de l'IA** dans la santé à horizon 2030



Sommaire



Contact

”

IA & santé : où en seront nous en 2030 ?

Quel que soit le secteur d'activité, difficile d'échapper au développement fulgurant de l'intelligence artificielle. Il suscite autant d'appréhension que d'engouement, tant les perspectives sont multiples et intellectuellement puissantes ! Si l'IA fait déjà partie du décor dans le secteur de la santé, le marché des solutions d'intelligence artificielle ne fait qu'émerger. Identification de cibles pour le développement de nouveaux traitements, essais cliniques virtuels grâce à la technologie du jumeau numérique, amélioration du diagnostic clinique, facilitation de l'accès à l'information, "empowerment" du patient... : les cas d'usage ne manquent pas et la liste ne cesse de s'allonger.

Qui sont les acteurs qui investissent ce marché prometteur ? Quelles sont les applications actuelles et futures de l'IA dans le secteur de la santé ? Quelles opportunités et perspectives se dessinent à horizon 2030 ?



VITHUN KHAMSONG

LesEchos
ÉTUDES

L'AVENIR DU MARCHÉ DE LA TÉLÉMÉDECINE

MAI 2024

Téléconsultations, télésurveillance... : Comment évoluent les offres et les usages ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel potentiel pour le marché français ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux du cadre législatif et règlementaire** de la télémédecine en France
- **Un décryptage du niveau d'adoption de la télémédecine** et des opportunités pour les acteurs de la santé
- **Une analyse du marché français de la télémédecine** : valorisation actuelle et projections, cartographie des acteurs et des solutions technologiques, ID cards détaillées de plus de 20 acteurs phares, etc.
- **Un éclairage sur les perspectives de ce marché** : défis à relever, analyse comparée de la France avec 3 pays inspirants, etc.



Sommaire



Plaquette



Contact



”

Télémédecine : les acteurs de la e-santé passent la seconde

Plébiscitée pendant la pandémie, la télémédecine est depuis bien ancrée dans les mœurs des Français. Des pharmacies, en passant par les supermarchés ou les gares : les projets d'implantation de cabines de téléconsultation pleuvent ! Du côté de la télésurveillance, son entrée récente dans le droit commun est un véritable moteur de croissance. Diabète, cancer, insuffisance cardiaque... : de plus en plus de patients sont suivis à distance. Si quelques pionniers ont longtemps expérimenté ce marché, la concurrence se développe désormais à une cadence soutenue. Les offres se complexifient et les plateformes de télémédecine élargissent leurs services pour convertir au mieux le flux sans précédent de patients qu'elles drainent. Quel est le niveau d'adoption de la télémédecine en France et les nouvelles offres technologiques ? Quelles sont les stratégies gagnantes ? Quel est le potentiel de ce marché et ses perspectives ?

LesEchos
ÉTUDES

STRATÉGIE DATA DES LABORATOIRES PHARMACEUTIQUES

EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ



JANVIER 2024

Règlementation, genèse, exploitation et valorisation des données du secteur de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **Un état des lieux des données du secteur de la santé** : chiffres clés, évolution et tendances
- **Un décryptage des contraintes réglementaires** et des enjeux associés
- **Une analyse du potentiel associé à l'exploitation des données** par les industriels pharmaceutiques : décisions stratégiques, pilotage opérationnel, etc.
- **Une cartographie des stratégies** de valorisation des données



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Données du secteur de la santé : une mine d'or

Datafication, IA, partenariats entre industriels et GAFAM... : les initiatives de valorisation de la Big Data foisonnent. Si l'exploitation par l'industrie de la santé des données à des fins de pilotage opérationnel et de prise de décisions stratégiques a toujours été de mise, leur valorisation est plus récente. En cause ? Un défaut de culture d'entreprise, une réglementation draconienne, ou encore des considérations bioéthiques. D'investissements massifs dans la data, aux collaborations avec les BigTech, en passant par la constitution d'équipes dédiées, elle figure désormais au rang de priorité dans l'agenda des directions générales.

Quels sont les enjeux associés à la genèse de données dans le secteur de la santé ? Comment les industriels pharmaceutiques exploitent-ils les quantités colossales de données qu'ils génèrent ? Quelles sont leurs stratégies de valorisation ?

LesEchos
ÉTUDES

SANTÉ DE LA FEMME ET FEMTECH : UN MARCHÉ D'AVENIR

EN PARTENARIAT AVEC



DÉCEMBRE 2023

Les nouvelles opportunités du marché pour les acteurs de la santé

Découvrez dans cette étude :

- **L'état des lieux chiffré et prospectif du marché de la FemHealth** (médicaments, produits de bien-être, prévention, outils digitaux...)
- **La cartographie de l'écosystème de la santé de la femme** : startups et industriels des FemTech, laboratoires pharmaceutiques, fabricant de produits de bien-être, professionnels de santé, structures de soins...
- **Un focus avec les données de GERS Data** sur la valorisation du marché de la santé de la femme à l'officine, les segments les plus dynamiques et les perspectives de développement
- **Le positionnement et les stratégies gagnantes** pour tirer profit du boom du marché



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



DRAFT/2023

”

Décollage en vue !

Ces dernières années ont été marquées par une prise de conscience des enjeux liés à la santé des femmes en matière de R&D et de prise en charge. Un nouvel écosystème émerge pour répondre à leurs besoins spécifiques de santé et de bien-être. Cycles menstruels, contraception, fertilité, péri-natalité, bien-être sexuel, ménopause, cancers féminins, facteurs de risques et pathologies spécifiques... Les champs d'actions sont vastes et mobilisent de nombreux acteurs d'horizons divers. Coté tech, le terrain de jeu est immense ! Les FemTech proposent des solutions innovantes de nature à bouleverser les positions concurrentielles établies.

Comment se positionner sur ce marché dynamique ? Quels segments prometteurs ? Quelles stratégies gagnantes de demain ?

DIGITALISATION DES PARCOURS PATIENTS

DÉCEMBRE 2023

Des essais cliniques à la prise en charge en vie réelle

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la dématérialisation** des essais cliniques en France
- **Les enjeux et outils associés** à la digitalisation des parcours de soins
- **Une analyse approfondie de filières de soins** qui font figure d'exemple en termes de digitalisation (e.g. diabète)
- **De premières clés de lecture sur le potentiel du jumeau numérique** dans le développement de nouveaux médicaments et la personnalisation de la médecine



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

La digitalisation des soins s'accélère

Nous assistons depuis quelques années à une digitalisation croissante des parcours patients. Accélérée par la récente crise sanitaire, cette tendance se marque par l'essor des essais cliniques dématérialisés ou hybrides, dont les promesses sont multiples : meilleur recrutement, amélioration de l'adhésion aux protocoles, diminution des coûts, ... Même constat « en vie réelle », où le développement d'outils digitaux centrés sur le patient permet une amélioration de la qualité des soins, une meilleure coordination des différents acteurs et une optimisation du temps médical disponible. Le patient digital devient même une réalité via la technologie du jumeau numérique ! Où en est-on de la dématérialisation des essais cliniques en France ? Quels sont les principaux enjeux et outils de la digitalisation des parcours de soins ? Quelles filières sont les plus avancées ? Et le jumeau numérique dans tout ça ?

THÉRAPIES DIGITALES : QUELLES OPPORTUNITÉS POUR DEMAIN ?

JUILLET 2023

Où en est-on en France en 2023 ?
Quels enjeux et opportunités
pour les industriels de la santé ?

Découvrez dans cette étude :

- **Le point sur la réglementation européenne en vigueur** et sur les enjeux du remboursement par les autorités de santé en France
- **La cartographie des acteurs** du marché français et des aires thérapeutiques investies (e.g. diabète, CNS)
- **L'ensemble des thérapies commercialisées**, les business models, ainsi que le pipeline des principaux produits en développement
- **Les stratégies gagnantes des premières success stories** européennes et nord-américaines



Sommaire



Plaque



Extrait



Contact



”

Les DTx : une révolution en marche

Investi(gué) aussi bien par les Big Pharmas via des thérapies combinées, que par les acteurs de la MedTech via des monothérapies, le marché des DTx, bien qu'encore émergent dans l'hexagone, est en plein essor dans le monde. Ces nouvelles options thérapeutiques se développent à l'instar de molécules thérapeutiques ou de dispositifs médicaux « classiques », avec un 'time-to-market' et des coûts de développement bien meilleurs. Les opportunités sont vastes et le champ des possibles infini... De quoi donner envie aux industriels d'intégrer cette nouvelle catégorie de produits à leur portefeuille R&D !

Dans quel contexte réglementaire se développent ces nouvelles thérapies ?

Quels sont les acteurs de ce marché et leurs produits ?

Quels seront les DTx de demain ?

Quels enseignements tirer des premières success stories ?

LesEchos

ÉTUDES

NFTS, GAMING, MÉTAVERS... LES NOUVELLES FRONTIÈRES DU LUXE

AOÛT 2022

Comment les univers virtuels ouvrent le champ des possibles pour le secteur du luxe et dessinent de nouveaux modèles économiques

Découvrez dans cette étude :

- **Le potentiel économique et stratégique** de ces nouveaux terrains de jeu
- **Les stratégies mises en place** et les best practices
- **Les nouveaux business models** du luxe virtuel



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Cap vers de nouveaux horizons virtuels

Le virtuel ouvre de nouveaux horizons au secteur du luxe et bon nombre d'acteurs s'y positionnent d'ores et déjà pour préparer l'avenir. Au-delà de l'impact médiatique, notamment auprès des jeunes générations, si le luxe dématérialisé est encore une réalité économique marginale, il devrait à terme générer des sources de revenus supplémentaires conséquents pour le secteur. Ce nouveau terrain de jeu pour les maisons de luxe s'accompagne de questions essentielles :

Quelle sera la place occupée par les différents produits virtuels dans le luxe ?

Quelles seront les priorités stratégiques pour les acteurs ?

Quels sont les acteurs les plus avancés et les stratégies les plus innovantes ?



AY ONUFRIYENKO

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28

