



SECTEUR BTP & IMMOBILIER

”

Depuis quelques années, l'industrie immobilière a entamé une révolution que la crise sanitaire n'a fait qu'accélérer. Evolutif, modulable, nomade... le logement innove pour s'adapter aux nouveaux usages, et au besoin colossal de la demande. Parallèlement, l'immobilier tertiaire est confronté à un risque de surcapacité et se réinvente. Le tout dans un contexte de pression environnementale, obligeant l'ensemble des acteurs à revoir leurs modèles de développement.

Découvrez dans nos dernières études, les futurs concepts de la promotion immobilière et les prochaines grandes mutations auxquelles vous serez confrontés.



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études,
Les Echos Etudes
stiphaneaux@lesechos.fr

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



GREENTECH : NOUVEAUX MOTEURS DE LA FRENCH TECH

JUILLET 2024

Quelle carte à jouer pour les investisseurs et les industriels ?

Découvrez dans cette étude :

- **La taille du marché des sociétés technologiques environnementales** à horizon 2030
- **L'impact des Greentech dans les différents secteurs concernés** (environnement, construction, bâtiment, énergie, nouvelles mobilités, industrie, ...)
- **Les positionnements des différentes startups** et la place de la France dans cet écosystème
- **L'apport de l'intelligence artificielle** dans les Greentech et les prochaines innovations du secteur
- **Les secteurs où l'intégration de ces jeunes pousses** sera un « needed to play » des entreprises



Sommaire



Contact



”

L'industrie change de visage

Les innovations liées à la transition écologique font déjà partie du quotidien des entreprises, comme par exemple les applications liées aux économies d'énergie ou à l'optimisation de flux logistiques. Mais pour la première fois en 2023, les jeunes pousses de l'environnement et de l'énergie ont représenté la catégorie star des levées de fonds. Ces startups adressent aujourd'hui tous les pans de l'économie : industrie, bâtiment, construction, agriculture, mobilité...

Les objectifs de cette étude sont d'évaluer la taille de ce secteur, d'analyser le pouvoir de transformation de ces innovations sur les modèles économiques des entreprises, et d'identifier ce que sera la prochaine étape de l'écosystème des Greentech.

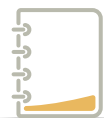
RÉSIDENCES SERVICES SENIORS : QUELS NOUVEAUX MODÈLES ?

MARS 2024

Cartographie de l'ensemble des concepts et enseignes, clés de réussite pour profiter du boom à venir du marché et pistes pour imaginer les résidences de demain

Découvrez dans cette étude :

- **Un observatoire détaillé et chiffré du marché des résidences services seniors** et la reconfiguration à venir du secteur (nouveaux opérateurs, diversification des actifs, course à la taille...)
- **Une analyse des nouveaux modèles et des concepts gagnants** grâce à notre cartographie des 65 acteurs présents sur le marché en 2024
- **Les best practices et initiatives inspirantes pour décrypter la nécessaire évolution de l'offre** permettant de répondre aux besoins de demain (prévention, MedTech et agotech, nouveaux services...)
- **Les stratégies gagnantes pour faire face à la crise, tirer profit du boom à venir** de la demande et les clés pour anticiper la RSS de demain



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

De nouvelles offres au service du “bien vieillir” ensemble

Les concepts de résidences services pour seniors évoluent et se diversifient pour répondre au mieux aux besoins de la population cible dans toute sa diversité. L'ouverture des résidences sur l'extérieur, la multiplication des échanges intergénérationnels et la mise en place d'actions de prévention contre la perte d'autonomie feront partie des must-have de demain.

Malgré la crise actuelle, le marché français est appelé à connaître un véritable essor avec l'entrée en résidences des papy boomers aux besoins différents de leurs aînés. L'offre doit poursuivre sa diversification mais certains modèles s'en sortiront mieux que d'autres.

Quels seront les concept gagnants ?
À quoi ressemblera la résidence services senior de demain ?

LesEchos
ÉTUDES

LE MARCHÉ DE L'IMMOBILIER DE SANTÉ ET DU MÉDICO-SOCIAL

SEPTEMBRE 2023

Quelles opportunités de croissance pour les investisseurs immobiliers et les exploitants d'établissements sanitaires et médico-sociaux (établissements hospitaliers, centres de santé de proximité, EHPAD, habitats partagés pour seniors...) ?

Découvrez dans cette étude :

- **Les outils et metrics pour identifier les prochains moteurs de la demande** et les typologies d'actifs les plus prometteurs
- **Tous les chiffres clés du marché de l'immobilier de santé** et ses perspectives de croissance à horizon 2030
- **La réglementation, le modèle économique et la santé financière** des différents types d'établissements pour anticiper leurs impacts sur le marché de l'immobilier
- **Les stratégies de développement des investisseurs immobiliers** pour profiter d'un potentiel de sale & lease back de plusieurs milliards d'euros



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Un potentiel de sale & lease back très élevé

Les grands opérateurs de la santé se désengagent de leur immobilier pour dégager la trésorerie nécessaire à leur développement : modernisation, course à la taille et création de nouveaux concepts. Les externalisations potentielles sont élevées et alimenteront le marché de l'investissement dans les années à venir. Parallèlement, la demande des investisseurs pour ce type de murs est forte.

Comment se positionner sur les nouveaux actifs de proximité (tout ambulatoire, soins de proximité, centres de santé pluridisciplinaires...) ?

Et sur les nouveaux formats de logement senior ?

Parmi le foisonnement d'initiatives, quels seront les concepts gagnants de demain ?

LesEchos
ÉTUDES

L'OBSERVATOIRE DES NOUVELLES FORMES D'HABITATS POUR LES SENIORS

JUIN 2023

Habitat inclusif, colocation, logements intergénérationnels, nouveaux concepts de résidences services, renouveau des résidences autonomie... Les stratégies gagnantes sur le marché de l'immobilier senior

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama détaillé du marché de l'habitat senior** boosté par la mutation de l'offre existante et l'émergence de nouveaux concepts
- **Une analyse des nouveaux modèles** et des stratégies gagnantes à travers l'analyse d'une trentaine d'acteurs présents sur le marché, des best practices et des initiatives inspirantes
- **Un décryptage des multiples besoins d'accompagnement** des seniors selon leur typologie
- **Nos prévisions de reconfiguration à venir du secteur** (nouveaux entrants, nouveaux modèles économiques...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Une multitude d'offres pour une multitude de besoins

L'habitat groupé est en plein boom, en témoignent la progression de la demande et les initiatives d'acteurs d'horizons divers qui renforcent leurs positions sur ce marché ! Et la raison est simple : sous ses différentes formes, ce type d'habitat répond à une demande mal satisfaite. Ainsi, de nouveaux modèles destinés à préserver l'autonomie des seniors émergent ou se transforment : nouveaux concepts de résidences services pour seniors, habitat partagé, co-living senior, habitat intergénérationnel, logements solidaires, résidences autonomie...

Quelles stratégies mettre en œuvre pour capter les besoins d'un marché sous-capacitaire ? Quels facteurs de résistance et capacités de développement de l'habitat senior ? Quelles perspectives du marché à l'horizon 2030 ?

IMMOBILIER LOGISTIQUE : QUELS NOUVEAUX MODÈLES ?

JUIN 2023

Mutations du retail, sobriété foncière, nouvelle géographie des flux... : quels sont les prochains moteurs de la demande et les types d'actifs les plus prometteurs ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique actuelle et future** du parc immobilier logistique français
- **Une estimation des besoins nouveaux** à adresser
- **Nos prévisions de croissance** du e-commerce par secteur
- **Les formats d'entrepôts et les filières** présentant le plus fort potentiel
- **Les tactiques à déployer** pour capter ces opportunités



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Le nouvel eldorado de l'immobilier

Le marché de l'immobilier logistique est en pleine effervescence. L'accélération du e-commerce, le développement des dark stores, la transformation du marché du dernier kilomètre rendent de plus en plus pressante la construction de nouvelles unités de stockage. Les besoins sont colossaux. Mais derrière cette forte croissance, une profonde mutation du parc est en train de s'opérer, alors que les perspectives prometteuses attirent de nouveaux investisseurs.

Où prioriser les investissements ?

Quels formats d'entrepôts gagnants ?

Quelles filières présentent les plus forts potentiels ?

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

”

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28

