



SECTEUR AUTOMOBILE & TRANSPORT



Le rapport à la voiture change profondément ouvrant la voie à de nouveaux business models (covoiturage, autopartage, essor de la location...). Parallèlement, le virage vers le 100% électrique est au cœur d'une révolution industrielle et stratégique sans précédent qui impacte aussi le transport et la logistique.

Constructeurs automobiles, transporteurs, équipementiers, compagnies d'assurance, sociétés de crédit... aucun acteur n'échappe à ces mutations.

Découvrez dans ce nouveau catalogue toutes les clés pour anticiper leur impact sur vos métiers, et ne laisser échapper aucune opportunité.

UNE QUESTION ? UN COMMENTAIRE ?

RESTONS CONNECTÉS ET SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE VOS MARCHÉS...



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études,
Les Echos Etudes
stiphaneaux@lesechos.fr

MARCHÉ DE L'ENTREPOSAGE : DES PERSPECTIVES INÉDITES

JUIN 2024

Quelles opportunités du marché
externalisé de la gestion
d'entrepôts à horizon 2025-2030 ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique des différents segments** du marché de l'entreposage
- **Les bouleversements de la gestion des entrepôts** induits par les tensions sur la Supply Chain et l'instabilité de l'environnement économique
- **Les opportunités d'externalisation** de la gestion d'entrepôts par les industriels et retailers auprès des logisticiens
- **La cartographie des différentes familles** de prestataires logistiques et l'arène concurrentielle de demain



Sommaire



Plaquette



Contact



”

Un tournant stratégique

Depuis peu, la tension au niveau des approvisionnements et une demande en aval de moins en moins prédictible déstabilisent les modèles établis. Parallèlement, les exigences de décarbonation de l'économie et leur impact sur la géographie des flux participent à un remodelage du paysage à la fois en termes de géographie des implantations et de propositions de services. Ce contexte, caractérisé par une grande instabilité et des défis techniques demandant parfois des investissements conséquents, marque le tournant qui va accélérer l'externalisation des prestations d'entreposage par les industriels et retailers...

Cette étude offre une vision chiffrée et prospective du marché de l'entreposage dans un contexte de transformations de l'écosystème et d'évolution du jeu concurrentiel.

TRANSPORT DÉCARBONÉ

AVRIL 2024

Nouveaux écosystèmes et nouveaux modèles de croissance se mettent en place

Découvrez dans cette étude :

- **Les enjeux de la transition vers un modèle bas-carbone** pour le secteur du transport et de la logistique
- **Le degré de maturité des transporteurs et logisticiens**, ainsi que leurs initiatives concrètes et possibles pour décarboner leurs activités
- **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance nés de ces mutations



Sommaire



Plaquette



Contact

”

Des stratégies à réorienter

L'avènement des ZFE, et plus globalement les mesures et incitations liées à la transition écologique, bousculent le secteur du transport et de la logistique. Les problématiques d'accès aux centres-villes, de décarbonation des flottes, de réduction des kilomètres parcourus, etc... transforment profondément les modèles d'affaires. Pour répondre à ces enjeux, les leviers sont multiples et concernent toute la chaîne logistique. Certains sont amorcés, les autres vont s'accélérer dans les mois à venir. Mais la vraie question qui se pose, c'est celle des impacts concrets sur les business : nouvelle cartographie des flux, nouvelle géographie des entrepôts, nouveaux acteurs de la logistique urbaine...

Comment anticiper ces changements ?

Quelles opportunités saisir ?

LesEchos
ÉTUDES

HYDROGÈNE VERT : DÉCOLLAGE AMORCÉ

DÉCEMBRE 2023

Quelles opportunités concrètes pour les secteurs de l'énergie, de l'industrie et des transports ?

Découvrez dans cette étude :

- **Un panorama des mesures de soutien** au développement de la filière
- **L'état d'avancement de la technologie** et de ses applications
- **Le positionnement et les stratégies des acteurs** lancés dans la course pour préempter le marché et attirer des fonds
- **Les opportunités à saisir dans les différents secteurs** en aval (industrie, mobilité légère, mobilité lourde et utilitaire, énergie...)



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact



”

Soutiens massifs

Energie décarbonée, l'hydrogène vert s'affirme comme une des solutions incontournables pour répondre à l'urgence climatique. Les plans de soutien se multiplient en France et en Europe et les investissements s'accélèrent. Si les enjeux les plus évidents à moyen terme concernent les besoins d'énergie de l'industrie, l'application la plus révolutionnaire touchera les transports. Toutes les formes de mobilités ont une carte à jouer, l'automobile comme les transports collectifs ou l'aérien.

Entre promesse d'un nouvel eldorado et risque d'emballement, quel est le potentiel de l'hydrogène vert en France ?

Quels sont les défis à relever pour pleinement profiter du boom promis ?

LesEchos
ÉTUDES

MOBILITÉ ÉLECTRIQUE : LA TRANSITION S'ACCÉLÈRE

JUILLET 2023

Concurrence chinoise, course aux gigafactories, rentabilisation des IRVE... Défis et stratégies des acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique

Découvrez dans cette étude :

- **Une vision complète d'un écosystème mouvant**, qui attire de nouveaux entrants, notamment les constructeurs chinois
- **La dynamique actuelle et à venir du marché** des voitures électriques 100% rechargeables et des services associés
- **Les stratégies des acteurs de la mobilité** (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens...) pour tirer profit de l'envolée du marché
- **L'impact de la flambée des prix de l'électricité** : quid de la compétitivité des véhicules électriques, des projets de gigafactories de batteries en Europe... ?



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Accélérer, et vite

Le marché de la mobilité électrique est en effervescence. Même la flambée des prix de l'électricité et la pression sur le pouvoir d'achat ne semblent pas altérer son dynamisme. De nombreux défis restent toutefois à relever pour l'ensemble de l'écosystème. Les voitures doivent gagner en autonomie et améliorer leur compétitivité prix. Par ailleurs, le réseau ouvert au public est encore nettement insuffisant. Dans un écosystème foisonnant, chacun cherche à tirer son épingle du jeu et multiplie les initiatives : élargissement de l'offre, intégration de la chaîne de valeur, politique partenariale...

Quels sont les acteurs les mieux placés ?

Comment le jeu concurrentiel va-t-il se structurer ?

LesEchos
ÉTUDES

IMMOBILIER LOGISTIQUE : QUELS NOUVEAUX MODÈLES ?

JUIN 2023

Mutations du retail, sobriété foncière, nouvelle géographie des flux... : quels sont les prochains moteurs de la demande et les types d'actifs les plus prometteurs ?

Découvrez dans cette étude :

- **La dynamique actuelle et future** du parc immobilier logistique français
- **Une estimation des besoins nouveaux** à adresser
- **Nos prévisions de croissance** du e-commerce par secteur
- **Les formats d'entrepôts et les filières** présentant le plus fort potentiel
- **Les tactiques à déployer** pour capter ces opportunités



Sommaire



Plaquette



Extrait



Contact

”

Le nouvel eldorado de l'immobilier

Le marché de l'immobilier logistique est en pleine effervescence. L'accélération du e-commerce, le développement des dark stores, la transformation du marché du dernier kilomètre rendent de plus en plus pressante la construction de nouvelles unités de stockage. Les besoins sont colossaux. Mais derrière cette forte croissance, une profonde mutation du parc est en train de s'opérer, alors que les perspectives prometteuses attirent de nouveaux investisseurs.

Où prioriser les investissements ?

Quels formats d'entrepôts gagnants ?

Quelles filières présentent les plus forts potentiels ?

LesEchos
ÉTUDES

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets
d'études personnalisées :



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe

Les Echos Etudes

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30



Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ?

Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Etudes est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



**Études et potentiel
de marché**



**Enquêtes, panels
et baromètres**



**Dispositif
de veille**

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos - Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Etudes est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes... Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

VOS CONTACTS



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr / 01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr / 01 87 39 76 28

