SECTEUR AUTOMOBILE

L’automobile est à un tournant de son histoire

La filière automobile traverse une transformation profonde. Le virage vers l’électrique, conjugué à l'émergence des technologies connectées et autonomes, marque une ère d'innovation sans précédent. Parallèlement, les modèles de consommation évoluent, favorisant l'économie de l'usage et les services de mobilité (covoiturage, autopartage…). Ce changement de paradigme impose des réévaluations stratégiques à l'ensemble de la chaîne de valeur.

Constructeurs, équipementiers, prestataires de services de mobilité, assureurs… : nos études vous donneront les clés pour décrypter les mutations de votre secteur et saisir les opportunités de croissance.



Jugurtha BEGRICHE

Directeur d’études

jbegriche@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **L'observatoire de l'après-vente automobile** p 22

› **Le marché du financement automobile** p 26

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Mobilité électrique : prolonger le boom** p 24

› **Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030** p 27

Tech & IA

Innovations, cas d’usage, IA, nouveaux modèles d’affaires

› **Véhicules autonomes : du mirage à la réalité** p 21

› **Software defined vehicle : le nouveau visage de l’automobile** p 23

› **L'intelligence au volant : comment l’IA redéfinit la filière automobile** p 28

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le marché des véhicules utilitaires à l’horizon 2030** p 25

Retrouvez ce menu pour chaque étude :

- Consulter le plan de l'étude
- Lire un extrait
- Approfondir l'analyse
- Être contacté
- Retour à l'index



Véhicules autonomes : du mirage à la réalité

De la voiture particulière à la mobilité collective (robotaxis, navettes, bus…) et aux flottes logistiques : le paradigme a changé

› **Une lecture prospective et chiffrée** du marché des véhicules autonomes à l'horizon 2035, tous segments confondus, de la voiture individuelle aux usages collectifs et logistiques

› **Un décryptage complet de la bataille industrielle** et technologique mondiale pour identifier les positionnements gagnants et les alliances structurantes

› **Une analyse approfondie** de la recomposition de la chaîne de valeur et des nouveaux business models

› **Un éclairage stratégique** sur le retard européen et les voies de reconquête de la souveraineté



L’observatoire de l’après-vente automobile

Les véhicules électriques et les nouvelles technologies rebattent les cartes, le client aussi !

› **Les chiffres clés du marché** par segment et les perspectives à l'horizon 2030

› **Une cartographie régionale** de l’aftermarket

› **Une analyse des enjeux clés** des différents types d’acteurs : réseaux constructeurs, MRA, centres auto, spécialistes du vitrage…

› **Les insights exclusifs de notre enquête** menée auprès d’automobilistes : attentes concrètes, notoriété et perception des différentes enseignes, budget, parcours digital, intérêt pour des formules d’abonnement, do it yourself…

› **En option, un accès complet aux données** de notre enquête pour réaliser en toute autonomie vos propres analyses croisées !

En partenariat avec Bilendi



Software defined vehicle : le nouveau visage de l'automobile

Comment le logiciel transforme les véhicules, les modèles économiques et les rapports de force

› **La dynamique actuelle et les perspectives d'évolution** du marché dans le monde

› **Comment évoluent les relations entre les acteurs de l'écosystème :** constructeurs automobiles, équipementiers, fournisseurs de logiciels, fabricants de semi-conducteurs… ?

› **Quel est l'impact des SDV** sur les réseaux d'après-vente ?

› **Un décryptage des défis et mutations :** cybersécurité, contraintes financières et organisationnelles, véhicules connectés et autonomes…



Mobilité électrique : prolonger le boom

VE, batteries, IRVE, gigafactories… De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique

› **Une analyse complète** de l'écosystème de la mobilité électrique

› **La dynamique actuelle** du marché des voitures électriques

› **Les stratégies des acteurs** de la mobilité (constructeurs automobiles, fabricants de bornes de recharge, installateurs, énergéticiens, startups…) pour exploiter le potentiel de la transition électrique

› **Nos perspectives** d'évolution du marché et du jeu concurrentiel

En partenariat avec Bilendi



Le marché des véhicules utilitaires à l'horizon 2030

Coopérations industrielles, verdissement de l'offre, personnalisation, montée en gamme… Décryptage des tendances et des perspectives pour les VUL

› **Une vision complète du marché,** neuf et occasion, et ses perspectives à 5 ans pour affiner vos objectifs

› **Une analyse opérationnelle des enjeux** technologiques et réglementaires qui façonnent le secteur des VUL

› **Un décryptage de la demande** par verticale clients : BTP, logistique, transport frigorifique, administrations publiques…

› **Un panorama des grandes tendances** et mutations : électrification, offres personnalisées, innovations…



Le marché du financement automobile

Crédit, LOA, LLD, abonnement… Quel avenir pour le financement auto ?

› **Un état des lieux chiffré** indispensable pour comprendre les dynamiques du marché : production de crédits et de financements locatifs, montant moyen financé, répartition VN/VO…

› **Les insights exclusifs** des acheteurs et intentionnistes de véhicules d'occasion pour ajuster vos parcours client à leurs nouvelles attentes

› **L'évolution du jeu concurrentiel :** banques, captives, spécialistes du crédit, indépendants, startups… qui seront les gagnants ?

› **L'impact des nouvelles mobilités** et de l'arrivée des constructeurs chinois dans l'équation du financement

En partenariat avec Bilendi



Le marché des véhicules d'occasion à l'horizon 2030

Concurrence accrue, nouvelles attentes clients… les clés pour adapter votre stratégie et anticiper les ruptures sur le marché du VO

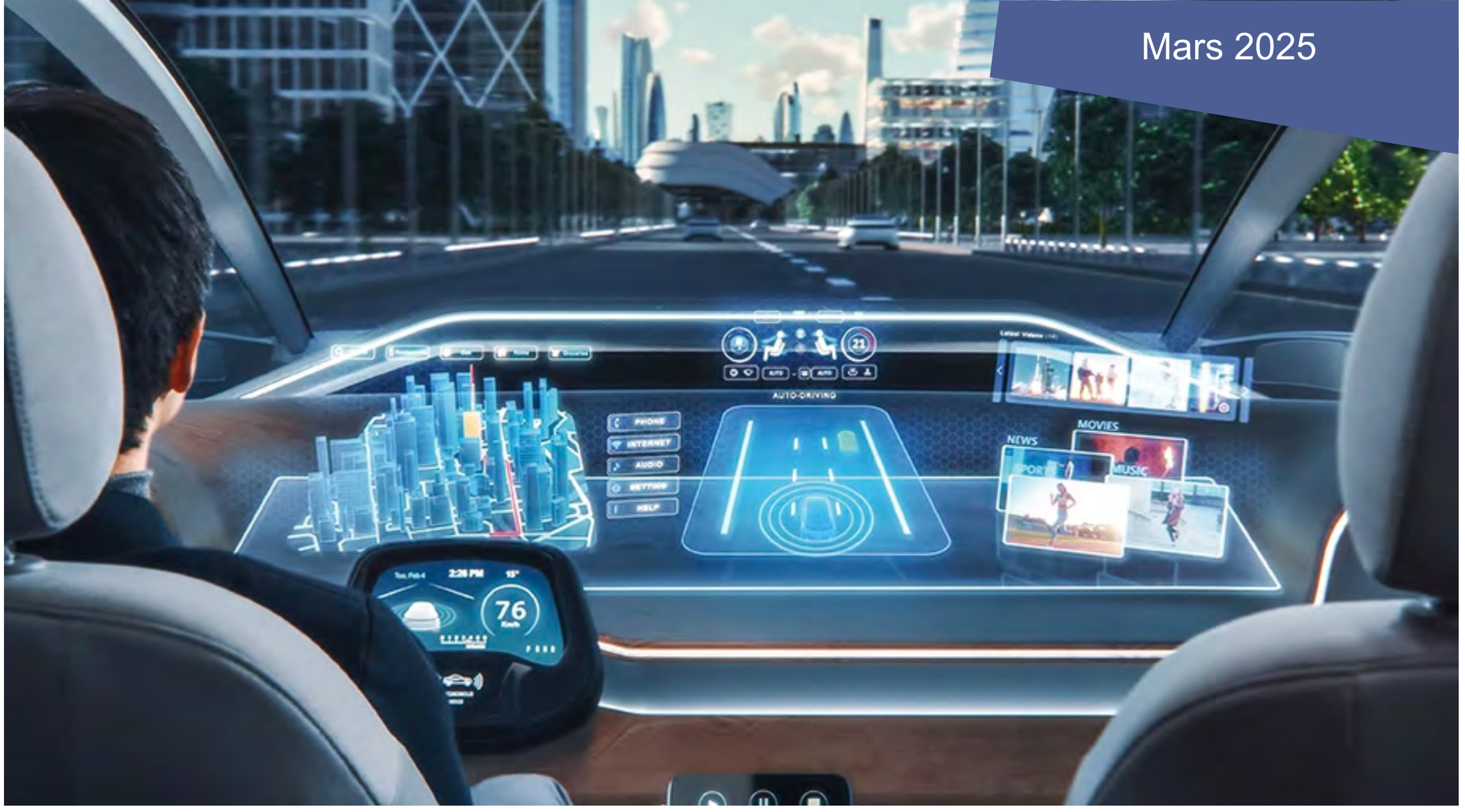
› **Une vision claire** de la dynamique du marché et ses perspectives à 5 ans pour ajuster dès aujourd'hui vos objectifs

› **Un décryptage des attentes** clients et de la réalité du parcours d'achat : prix, expérience digitale, financement, services…

› **L'évolution du jeu concurrentiel** dans la distribution : comment se repositionnent les acteurs traditionnels ? Quels nouveaux concepts séduisent les clients ?

› **Une analyse économique** et financière des distributeurs de VO pour comparer vos performances aux ratios sectoriels

En partenariat avec Bilendi



L’intelligence au volant : comment l’IA redéfinit la filière automobile

De la conception à l’entretien des véhicules : applications, opportunités et défis pour les acteurs

› **Des chiffres clés** sur l’IA dans l’automobile (évolution du marché à l’horizon 2030, niveau d’adoption, champs d’application, etc.)

› **Une étude de l’impact** de l’IA sur la chaîne de valeur automobile et sur les business models

› **Un décryptage des enjeux** et des défis pour une intégration réussie de l’IA

› **Une cartographie des spécialistes** de l’IA et des acteurs « traditionnels » les plus avancés dans leur stratégie IA

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? **NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

Votre contact pour tous vos projets d’études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d’affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d’études sur-mesure, l’ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d’investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research…) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? **VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER !**



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes… Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

Crédits photos : Getty images
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS