SECTEUR AGRO-ALIMENTAIRE

Inventer l’alimentation de demain

Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition écologique, nouvelles technologies) que conjoncturels (tensions inflationnistes, crises sanitaires). En parallèle, les attentes des consommateurs, à la fois exigeants à l’égard de leur alimentation et soucieux de leur pouvoir d’achat, et l’évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives, distributeurs, startups… : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd’hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Cécile DESCLOS

Directrice d’études

cdesclos@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché** p 12

› **BVP industrielle : mutations et perspectives** p 14

› **Boissons NoLo : un marché en pleine ascension** p 15

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **Produits hyperprotéinés : le boom du marché** p 08

› **L'avenir du marché français du snacking** p 09

› **Le marché des cuisines du monde** p 13

Tech & IA

Innovations, cas d’usage, IA, nouveaux modèles d’affaires

› **L’IA au service de l’agriculture : innovations et perspectives** p 11

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **L’avenir du marché des produits alimentaires bio** p 10

› **Algues alimentaires : un marché prometteur** p 16

Retrouvez ce menu pour chaque étude

- Consulter le plan de l'étude
- Lire un extrait
- Approfondir l'analyse
- Être contacté
- Retour à l'index



Produits hyperprotéinés : le boom du marché

La teneur en protéines, nouvelle promesse phare de l'industrie agroalimentaire

› **Les chiffres clés du marché en France et au niveau mondial** et ses perspectives à l'horizon 2030

› **Une enquête exclusive auprès des Français** pour décrypter leurs motivations et freins à la consommation et leurs comportements d'achat de produits hyperprotéinés

› **Un panorama complet de l'offre** sur le marché français et des innovations à suivre de près

› **L'analyse détaillée par circuit de distribution :** GMS, pharmacies/parapharmacies, magasins de sport, e-commerce, magasins bio

› **Les défis à relever** pour pérenniser la croissance future et fidéliser les consommateurs



L’avenir du marché français du snacking

Quels segments accélèrent ? Quelles promesses séduisent les consommateurs ? Quelles tendances façonneront le marché de demain ?

› **La valorisation exclusive** du marché du snacking en GMS et les perspectives à horizon 2030

› **Les chiffres clés** et les évolutions des segments du marché (mode de conservation, rayon, moment de consommation…)

› **Les ressorts** de la consommation future : transformations socio-démographiques, tendances de consommation et nouveaux comportements alimentaires…

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter leurs motivations de consommation, leurs freins à l’achat et leurs attentes à l’égard des produits de snacking

› **Le panorama des innovations** marquantes par rayon

En partenariat avec Bilendi



L’avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour soutenir la demande ?

› **Le potentiel du marché** des produits alimentaires biologiques et les dynamiques concurrentielles par circuit à l’horizon 2030

› **Les stratégies de croissance** des différentes enseignes (GSS, GMS) pour optimiser l’activité commerciale sur le bio et leurs ambitions stratégiques à moyen terme

› **Les enjeux clés** à relever et les actions à mener pour assurer une croissance solide du marché

› **Le regard des enseignes** sur les challenges du marché bio au travers d’entretiens qualitatifs



L’IA au service de l’agriculture : innovations et perspectives

L’intelligence artificielle, un levier stratégique pour favoriser une agriculture plus compétitive, durable et résiliente

› **Le panorama des solutions** et des différents cas d’usages de l’IA dans l’agriculture

› **Un panorama de l’écosystème** des startups françaises proposant des solutions à base d’intelligence artificielle

› **Un éclairage sur les stratégies** IA de grandes entreprises agricoles en France

› **Les points de vue** des différents types d’acteurs impliqués dans l’IA dans l’agriculture au travers d’entretiens qualitatifs



Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

› **Les chiffres clés** et les perspectives 2030 du marché français : quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?

› **Les initiatives inspirantes** et approches disruptives des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs

› **Les innovations** à suivre de près : quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

› **Les chiffres clés et les perspectives** du marché français des différentes cuisines du monde

› **L'analyse détaillée** par canal de distribution (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation

› **Les stratégies de croissance** des principaux fournisseurs sur le marché

En partenariat avec Bilendi



BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

› **L'état des lieux chiffré** et les perspectives du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)

› **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP

› **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie

› **Des focus** à l'international sur la dynamique de la BVP industrielle

› **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

› **Les chiffres clés** du marché NoLo dans le monde, en Europe et en France

› **Un panorama complet** du marché français par segment (bières, spiritueux, vins) et par circuit (cavistes, CHR/ bars, e-commerce, GSA…)

› **Les évolutions** dans les habitudes de consommation des boissons et le profil des consommateurs de NoLo

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups…

› **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Algues alimentaires : un marché prometteur

Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

› **Le décryptage complet** de la filière et des méthodes de culture

› **Les chiffres clés** du marché en France, Europe et dans le monde

› **L'analyse du potentiel** du marché selon les différents produits et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments…

› **La structure concurrentielle**, les stratégies de croissance des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs

› **Les défis à relever** pour développer le marché et les perspectives à horizon 2030

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? **NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

Votre contact pour tous vos projets d’études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d’affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d’études sur-mesure, l’ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d’investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research…) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? **VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER !**



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes… Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

Crédits photos : Getty images
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS