



SECTEUR

AGRO

-ALIMENTAIRE

Inventer l'alimentation de demain

Le secteur agroalimentaire fait face à de nombreux défis, tant structurels (transition écologique, nouvelles technologies) que conjoncturels (tensions inflationnistes, crises sanitaires). En parallèle, les attentes des consommateurs, à la fois exigeants à l'égard de leur alimentation et soucieux de leur pouvoir d'achat, et l'évolution des modes de consommation guident les innovations et dessinent les marchés de demain.

IAA, coopératives, distributeurs, startups... : nos études vous donneront les clés pour décrypter vos marchés aujourd'hui et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.



Cécile DESCLOS

Directrice d'études
cdesclos@lesechos.fr



Suivez-moi sur linkedin



Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

- › **Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché** p 11
- › **BVP industrielle : mutations et perspectives** p 13
- › **Boissons NoLo : un marché en pleine ascension** p 14

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

- › **L'avenir du marché français du snacking** p 08
- › **Le marché des cuisines du monde** p 12

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

- › **L'IA au service de l'agriculture : innovations et perspectives**

p 10

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents






- › **L'avenir du marché des produits alimentaires bio**

p 09

- › **Algues alimentaires : un marché prometteur**

p 15

Retrouvez ce menu pour chaque étude

-  Consulter le plan de l'étude
-  Lire un extrait
-  Approfondir l'analyse
-  Être contacté
-  Retour à l'index



L'avenir du marché français du snacking

Les mutations en cours et les attentes clés des consommateurs qui transforment le marché à horizon 2030

- › **La valorisation exclusive** du marché du snacking en GMS et les perspectives à horizon 2030
- › **Les chiffres clés** et les évolutions des segments du marché (mode de conservation, rayon, moment de consommation...)
- › **Les ressorts** de la consommation future : transformations socio-démographiques, tendances de consommation et nouveaux comportements alimentaires...
- › **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter leurs motivations de consommation, leurs freins à l'achat et leurs attentes à l'égard des produits de snacking
- › **Le panorama des innovations** marquantes par rayon



L'avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ?

- › **Le potentiel du marché** des produits alimentaires biologiques et les dynamiques concurrentielles par circuit à l'horizon 2030
- › **Les stratégies de croissance** des différentes enseignes (GSS, GMS) pour optimiser l'activité commerciale sur le bio et leurs ambitions stratégiques à moyen terme
- › **Les enjeux clés** à relever et les actions à mener pour assurer une croissance solide du marché
- › **Le regard des enseignes** sur les challenges du marché bio au travers d'entretiens qualitatifs



L'IA au service de l'agriculture : innovations et perspectives

L'intelligence artificielle, un levier stratégique pour favoriser une agriculture plus compétitive, durable et résiliente

- › **Le panorama des solutions** et des différents cas d'usages de l'IA dans l'agriculture
- › **Un panorama de l'écosystème** des startups françaises proposant des solutions à base d'intelligence artificielle
- › **Un éclairage sur les stratégies IA** de grandes entreprises agricoles en France
- › **Les points de vue** des différents types d'acteurs impliqués dans l'IA dans l'agriculture au travers d'entretiens qualitatifs



Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

- › **Les chiffres clés** et les perspectives 2030 du marché français : quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?
- › **Les initiatives inspirantes** et approches disruptives des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs
- › **Les innovations** à suivre de près : quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

- › **Les chiffres clés et les perspectives** du marché français des différentes cuisines du monde
- › **L'analyse détaillée** par canal de distribution (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)
- › **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation
- › **Les stratégies de croissance** des principaux fournisseurs sur le marché



BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

- › **L'état des lieux chiffré** et les perspectives du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)
- › **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP
- › **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie
- › **Des focus** à l'international sur la dynamique de la BVP industrielle
- › **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

- › **Les chiffres clés** du marché NoLo dans le monde, en Europe et en France
- › **Un panorama complet** du marché français par segment (bières, spiritueux, vins) et par circuit (cavistes, CHR/ bars, e-commerce, GSA...)
- › **Les évolutions** dans les habitudes de consommation des boissons et le profil des consommateurs de NoLo
- › **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups...
- › **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030



Algues alimentaires : un marché prometteur

Défis à relever et opportunités de croissance du marché pour l'industrie agroalimentaire

- › **Le décryptage complet** de la filière et des méthodes de culture
- › **Les chiffres clés** du marché en France, Europe et dans le monde
- › **L'analyse du potentiel** du marché selon les différents produits et espèces, débouchés et marchés cibles, types d'aliments...
- › **La structure concurrentielle**, les stratégies de croissance des acteurs et leurs points de vue sur le marché au travers d'entretiens qualitatifs
- › **Les défis à relever** pour développer le marché et les perspectives à horizon 2030



VOUS SOUHAITEZ
ALLER PLUS
LOIN ? **NOUS**
POUVONS VOUS
ACCOMPAGNER !

Votre contact pour tous vos projets d'études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d'affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d'études sur-mesure, l'ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d'investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research...) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études
stiphaneaux@lesechos.fr
07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ
EN SAVOIR
PLUS ? **VOUS**
POUVEZ NOUS
CONTACTER !



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes...

Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.