SECTEUR

LOGISTIQUE & TRANSPORT

Le secteur de la logistique et du transport est en profonde mutation

Les technologies, les nouveaux modes de consommation, l’explosion du e-commerce dans tous les secteurs d’activité et les contraintes environnementales sont autant de facteurs qui complexifient la chaîne logistique mais, en même temps, ouvrent de nouvelles perspectives.
Comment faire face à ces nouveaux besoins ?
Quels impacts sur les modèles d’affaires ?
Réalisées à partir de bases statistiques et financières, d’interviews et de connaissances terrain, nos études dressent un état des lieux unique et prospectif des enjeux de vos marchés.

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d’études
stiphaneaux@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE À VOTRE BESOIN DANS LE SECTEUR LOGISTIQUE & TRANSPORT

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le dernier kilomètre à l'épreuve des nouveaux paradigmes logistiques** p 147

› **Les nouveaux marchés de l'économie fluviale** p 148

› **Transport et logistique des produits de santé** p 151

› **Promotion immobilière : anticiper une décennie de rupture** p 152

› **Le marché du transport frigorifique en France et en Europe** p 153

› **Marché de l'entreposage : des perspectives inédites** p 154

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **Le marché de l'immobilier logistique à horizon 2030** p 149

› **Les marchés de la logistique contractuelle à horizon 2030** p 150

› **Transport décarboné : nouveaux écosystèmes, nouveaux modèles de croissance** p 155

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index

Le dernier kilomètre à l'épreuve des nouveaux paradigmes logistiques

Analyse différenciée des enjeux et perspectives du last mile selon les territoires

› **Une évaluation exclusive du marché** du dernier kilomètre et nos prévisions de croissance à l'horizon 2030 (estimation chiffrée des flux BtoC, CtoC et CtoBtoC)

› **Un décryptage du potentiel de croissance par filière :** habillement, beauté, luxe, maison, électroménager…

› **Une lecture territoriale des enjeux** du dernier kilomètre, éclairée par les insights exclusifs de notre enquête sur les pratiques et attentes très concrètes des Français en matière de livraison

› **Les mutations à l'œuvre :** explosion de la livraison hors domicile (points relais, lockers), décarbonation de la logistique, déploiement de nouvelles solutions technologiques…

En partenariat avec Bilendi

Les nouveaux marchés de l'économie fluviale

Infrastructures portuaires, pôles logistiques, immobilier : marchés porteurs, stratégies d'investissement, nouveaux modèles économiques

› **Une analyse approfondie** de l'économie fluviale aujourd'hui et demain : infrastructures portuaires, immobilier industriel et logistique, ports de plaisance, habitat flottant…

› **Les enjeux et chiffres clés des principales filières** qui orientent les stratégies d'investissement : fret fluvial, logistique intermodale, tourisme fluvial…

› **La transformation du modèle économique** des infrastructures portuaires

› **Une grille de hiérarchisation** des investissements, identifiant les actifs fluviaux à potentiel stratégique

Le marché de l’immobilier logistique à horizon 2030

Quel potentiel ? Quels clients ? Quels modèles ?

› **Une estimation exclusive** du marché français de l’immobilier logistique aujourd’hui et à horizon 2030 : volumes, formats gagnants et territoires à fort potentiel

› **Une projection des besoins** en surfaces de stockage à 3 ans des donneurs d’ordre (logisticiens, industriels, distributeurs…)

› **Les nouveaux standards** de l’entrepôt logistique : décryptage du modèle émergent des “hubs de services” et des nouveaux critères de valorisation des actifs d’immobilier logistique

› **Une analyse des performances** économiques et financières des promoteurs et foncières

Les marchés de la logistique contractuelle

Enjeux des prestataires et des chargeurs face aux nouveaux défis de l'externalisation logistique

› **La taille et les perspectives** de croissance des marchés de la logistique contractuelle et du 4PL aujourd'hui et à horizon 2030

› **Une vision prospective** des tendances économiques et sectorielles par grandes verticales clients et leurs implications logistiques

› **Un décryptage inédit des attentes,** besoins et évolutions des pratiques d'externalisation des chargeurs, issu d'une enquête exclusive

› **Une analyse des acteurs** (3PL, 4PL, spécialistes, intégrateurs, chargeurs) et des signaux faibles susceptibles de rebattre les cartes

Transport et logistique des produits de santé

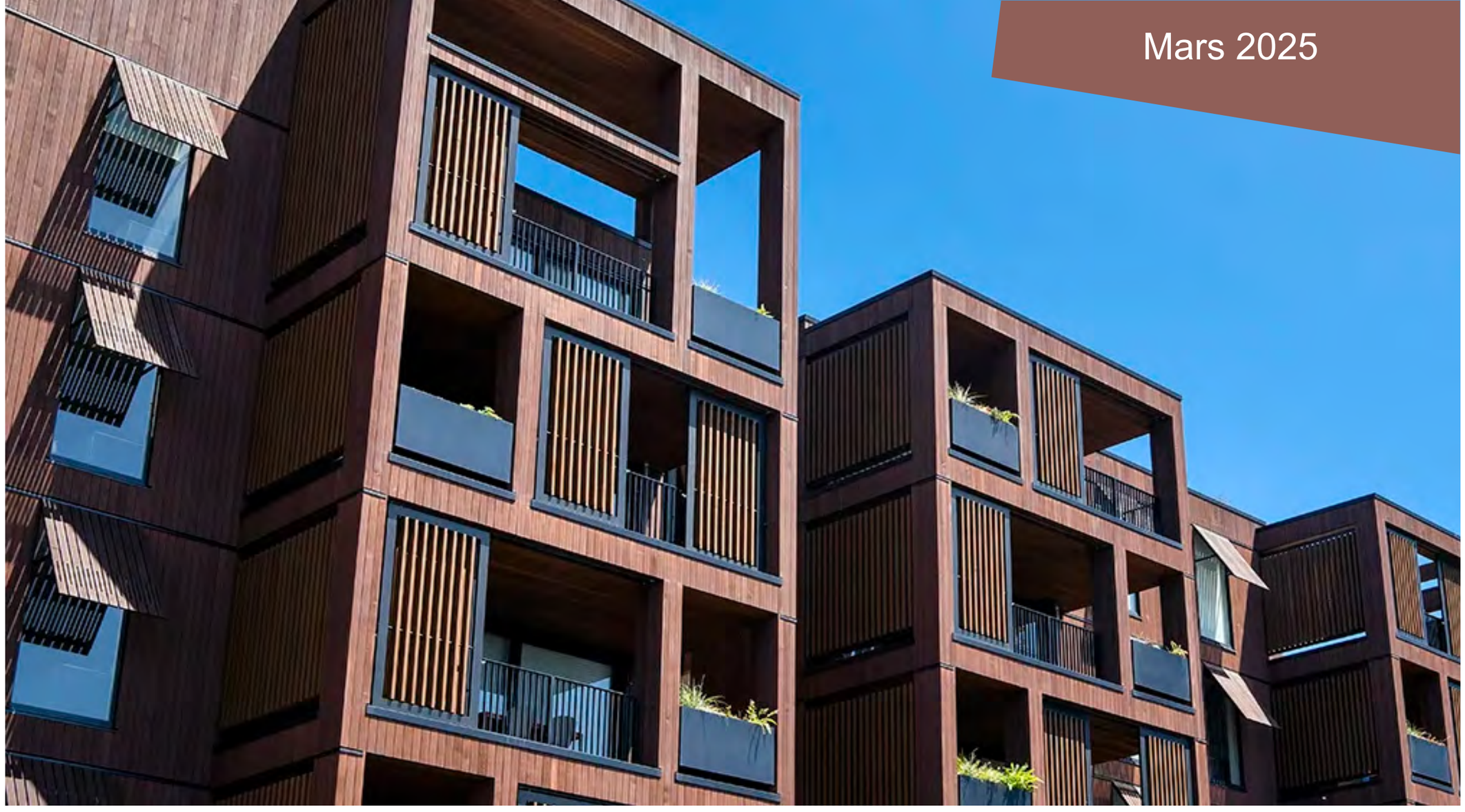
Capter les opportunités, tout en améliorant les marges : la bataille pour la livraison de produits médicaux est engagée

› **Tous les chiffres clés** du marché du transport et de la logistique de produits de santé en ambiant et sous température dirigée

› **Des données exclusives** sur les filières les plus stratégiques (médicaments, échantillons biologiques, produits biotechs, réactifs, tests cliniques…)

› **Une analyse opérationnelle** et prospective des grandes transformations en cours : réglementation, environnement, technologie…

› **Une projection stratégique** à horizon 2030 par filière et par tranche de température



Promotion immobilière : anticiper une décennie de rupture

Risques climatiques, évolutions sociétales, innovations technologiques : opportunités et prochains leviers de création de valeur

› **Une analyse des surcapacités** et sous-capacités immobilières par filière aujourd'hui et demain (résidentiel, commercial, bureaux, logistique…)

› **L'impact des ruptures climatiques,** technologiques et sociétales sur les programmes immobiliers et leur modèle économique

› **Le potentiel économique** de l'immobilier résilient dans un contexte de transformation de l'urbanisme

› **Une analyse financière** des promoteurs immobiliers français

Le transport frigorifique en France et en Europe

Quel est le marché adressable ? Quelles stratégies pour les acteurs du transport de produits alimentaires sous température dirigée ?

› **Un état des lieux chiffré** et les perspectives du marché du transport sous température dirigée

› **Des focus sur la dynamique** du transport frigorifique dans les pays frontaliers (Allemagne, Belgique, Espagne, Italie, Royaume-Uni)

› **L'évolution des pratiques** logistiques au sein de la filière alimentaire et son impact sur l'écosystème du transport frigorifique

› **La cartographie de la concurrence** et les parts de marché des prestataires

Marché de l'entreposage : des perspectives inédites

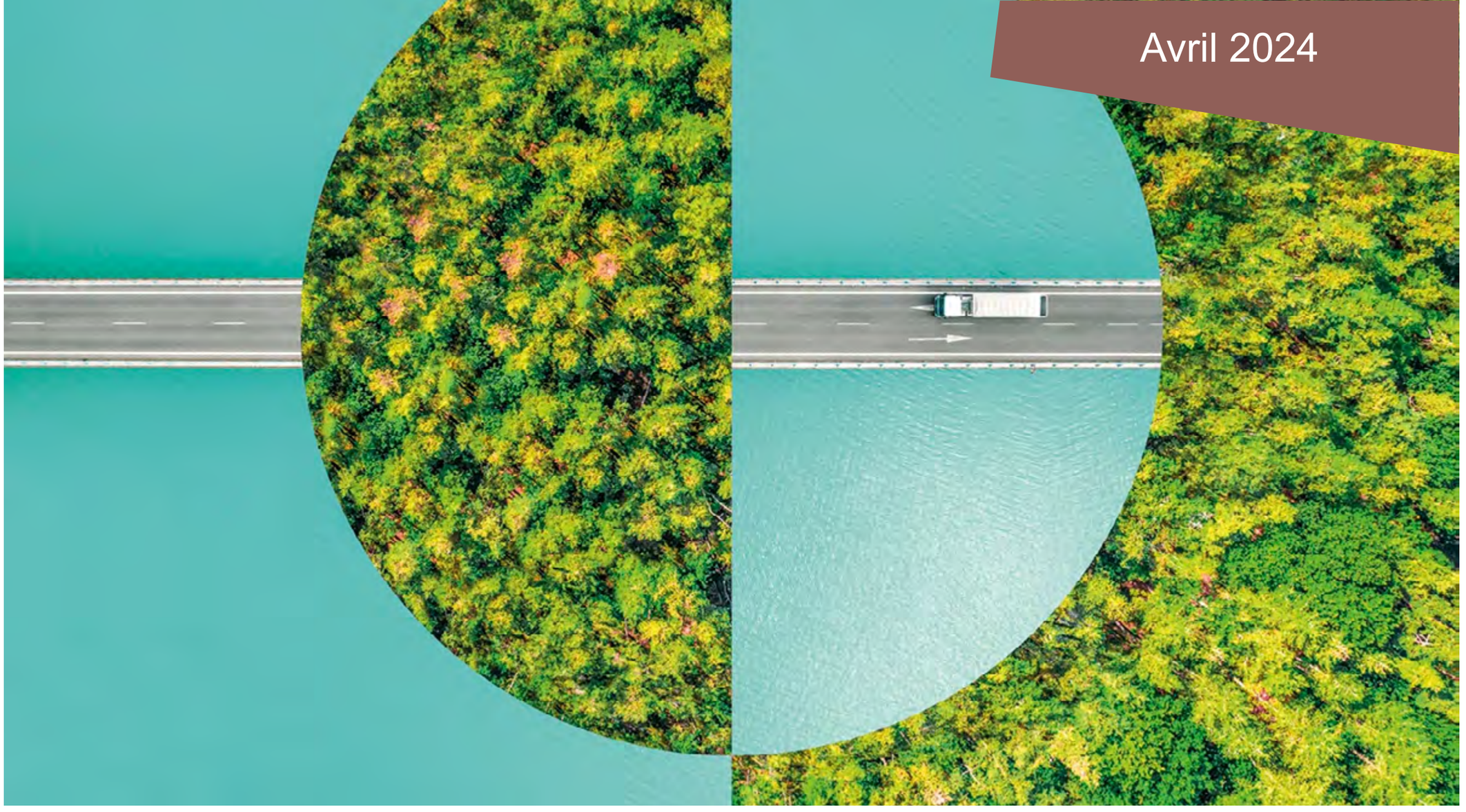
Quelles opportunités du marché externalisé de la gestion d'entrepôts à horizon 2025-2030 ?

› **La dynamique des différents segments** du marché de l'entreposage

› **Les bouleversements de la gestion** des entrepôts induits par les tensions sur la Supply Chain et l'instabilité de l'environnement économique

› **Les opportunités d'externalisation** de la gestion d'entrepôts par les industriels et retailers auprès des logisticiens

› **La cartographie des différentes familles** de prestataires logistiques et l'arène concurrentielle de demain



Transport décarboné

Nouveaux écosystèmes et nouveaux modèles de croissance se mettent en place

› **Les enjeux de la transition** vers un modèle bas-carbone pour le secteur du transport et de la logistique

› **Le degré de maturité des transporteurs** et logisticiens, ainsi que leurs initiatives concrètes et possibles pour décarboner leurs activités

› **Les nouveaux écosystèmes** et les nouveaux modèles de croissance nés de ces mutations

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? **NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

Votre contact pour tous vos projets d’études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d’affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d’études sur-mesure, l’ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d’investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research…) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? **VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER !**

Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32

Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes… Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

Crédits photos : Getty images
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS