SECTEUR DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION

Le secteur du retail est en pleine transformation

Dans un contexte de concurrence accrue et face aux évolutions des attentes des consommateurs, l’intégration des nouvelles technologies (IA, data, omnicanalité) remodèle l'expérience client. La transition servicielle devient un axe majeur de différenciation des retailers, avec des modèles réinventés pour offrir plus de valeur.

Enseignes alimentaires et non-alimentaires, pure-players, marques… Nos études vous apportent les clés pour décrypter ces évolutions et préparer vos business models de demain.

Découvrez nos nouveautés et trouvez le sujet adapté à vos enjeux.

Cécile DESCLOS

Directrice d’études

cdesclos@lesechos.fr

Suivez-moi sur linkedin

Recevez ma newsletter

INDEX

TROUVEZ L'ÉTUDE ADAPTÉE DISTRIBUTION & BIENS DE CONSOMMATION

Marché & Données

Taille de marché, segmentation, positionnement des acteurs, dynamique concurrentielle

› **Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur** p 94
› **L'observatoire du marché de la parapharmacie** p 96
› **Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché** p 97
› **Le marché des animaux de compagnie** p 90
› **Les marchés du jardin et de la terrasse** p 91
› **BVP industrielle : mutations et perspectives** p 100
› **Marchés de l'occasion et de la location** p 102
› **Boissons NoLo : un marché en pleine ascension** p 103

Comportements & Insights consommateurs

Attentes clients, usages, parcours, perceptions, leviers d'achat

› **L'avenir du marché français du snacking** p 87
› **Le marché des produits solaires** p 89
› **Le marché des cuisines du monde** p 98

› **Luxe-Mode-Beauté : réenchanter l'acte d'achat** p 99

Tech & IA

Innovations, cas d'usage, IA, nouveaux modèles d'affaires

› **a-commerce, s-commerce… : les canaux stars du e-commerce** p 88

› **Retail : le virage du serviciel** p 92

› **IA : la révolution du retail** p 101

Scénarios 2030

Prospective, signaux faibles, trajectoires de marché, modèles émergents

› **L'avenir du marché des produits alimentaires bio** p 93

› **Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030** p 95

Retrouvez ce menu pour chaque étude

Consulter le plan de l'étude

Lire un extrait

Approfondir l'analyse

Être contacté

Retour à l'index



L’avenir du marché français du snacking

Quels segments accélèrent ? Quelles promesses séduisent les consommateurs ? Quelles tendances façonneront le marché de demain ?

› **La valorisation exclusive** du marché du snacking en GMS et les perspectives à horizon 2030

› **Les chiffres clés** et les évolutions des segments du marché (mode de conservation, rayon, moment de consommation…)

› **Les ressorts** de la consommation future : transformations socio-démographiques, tendances de consommation et nouveaux comportements alimentaires…

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter leurs motivations de consommation, leurs freins à l’achat et leurs attentes à l’égard des produits de snacking

› **Le panorama des innovations** marquantes par rayon

En partenariat avec Bilendi



a-commerce, s-commerce… : les canaux stars du e-commerce

Quels canaux incontournables ?
Quelles marques et enseignes prennent le lead ?
Quels sont les secteurs les plus avancés ?

› **Le potentiel économique et stratégique de chaque circuit :** commerce agentique, social commerce, affiliation, live shopping, commerce conversationnel (IA), shoppable gaming

› **Les stratégies mises en place** par les marques et enseignes les plus avancées

› **De nombreux cas d'usage dans des secteurs clés :** grande distribution alimentaire, beauté, prêt-à-porter, luxe, équipement de la maison, articles de sport, high tech, bricolage-jardinage, jeux et jouets…

› **Des recommandations opérationnelles** pour prioriser vos investissements



Le marché des produits solaires

Comment l'innovation des marques et les exigences des clients réinventent un marché en pleine expansion

› **Les chiffres clés au global** et par circuit et les perspectives à horizon 2030 en France

› **Les dynamiques et tendances** par segments : types de produits (préparation au soleil, photoprotection, après-soleil, auto-bronzant), usages (visage, corps, lèvres), actions (indice SPF…) texture/format/galénique (crèmes, huiles, sprays, sticks…)

› **Une enquête auprès des Français** pour décrypter leurs habitudes de consommation et leurs attentes

› **Les stratégies de croissance des acteurs** positionnés sur le marché : laboratoires pharmaceutiques, acteurs de la beauté, acteurs du mass market, jeunes pousses…



Le marché des animaux de compagnie

L’observatoire de référence pour comprendre les transformations du petcare et du petfood et capter les nouvelles opportunités de croissance

› **L’analyse détaillée des ventes** de plus de 100 catégories de produits dans 9 familles d’animaux : les best-sellers, les catégories en tension, les relais de croissance

› **Les enseignements d'un panel de 12 000 consommateurs** pour comprendre les arbitrages budgétaires, les intentions d'achat et les nouvelles attentes des propriétaires

› **Les performances par circuits de distribution** pour repérer les transferts de parts de marché et les canaux les plus dynamiques

› **Les tendances de fond,** signaux faibles et perspectives de marché pour éclairer vos décisions

En partenariat avec Promojardin Promanimal
Analyser, échanger, inspirer



Panorama des marchés du jardin et de la terrasse

Les insights indispensables pour piloter votre activité : performances par rayon, nouvelles attentes, transformations de la distribution

› **Une analyse exclusive des ventes** de 180 catégories produits pour identifier les marchés les plus résilients, les relais de croissance et les segments sous pression

› **Les enseignements d'un panel de 12 000 consommateurs** interrogés tout au long de la saison pour comprendre les arbitrages budgétaires, les intentions d'achat et les nouvelles attentes des Français

› **Les performances par circuits de distribution** pour repérer les transferts de parts de marché et les canaux les plus dynamiques

› **Les tendances de fond,** signaux faibles et perspectives de marché pour éclairer vos décisions

En partenariat avec Promojardin Promanimal
Analyser, échanger, inspirer



Retail : le virage du serviciel

Les services, nouveaux leviers de différenciation des enseignes

› **Le panorama des offres** de services déployées par les retailers par catégorie (aide à l'achat, services logistiques, solutions de financement, services circulaires, services communautaires, services expérientiels, service client et SAV…)

› **Une analyse comparative** par marché et l'identification des services à potentiel selon les secteurs d'activité (Beauté, Bricolage-jardinage, High tech-biens culturels, Luxe, Mode, Maison, Sport)

› **Des business cases** avec les enseignes et les e-commerçants les plus avancés dans la transition servicielle

› **Une analyse prospective** des services émergents et futurs



L’avenir du marché des produits alimentaires bio

Quels leviers actionner pour transformer le rebond du marché en croissance durable ? Quelles sont les stratégies gagnantes pour soutenir la demande ?

› **Le potentiel du marché** des produits alimentaires biologiques et les dynamiques concurrentielles par circuit à l’horizon 2030

› **Les stratégies de croissance** des différentes enseignes (GSS, GMS) pour optimiser l’activité commerciale sur le bio et leurs ambitions stratégiques à moyen terme

› **Les enjeux clés** à relever et les actions à mener pour assurer une croissance solide du marché

› **Le regard des enseignes** sur les challenges du marché bio au travers d’entretiens qualitatifs



Le marché de la décoration et de l'aménagement intérieur

Nouvelles aspirations des consommateurs pour l'univers de la maison, défi de l'éco-responsabilité, arrivée de l'IA…

› **Une estimation chiffrée** du marché par circuit et par segment

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les pratiques et attentes des shoppers

› **La cartographie** de la distribution et les dynamiques concurrentielles : taille des réseaux, évolution des parcs de magasins, poids du e-commerce, nouveaux entrants…

› **Les stratégies de croissance** des enseignes et les initiatives inspirantes face aux nouvelles règles du jeu du marché



Le marché de l'immobilier commercial à horizon 2030

Énergie, connectivité, services, data… Comment passer de la location de m² à des lieux de commerce vivants ?

› **La dynamique de l'immobilier** de commerce, avec les chiffres clés par secteur d'activité des enseignes, par format d'actifs et par zone de flux

› **Les performances** économiques des foncières et promoteurs, ainsi que les principaux indicateurs de création de valeur du marché

› **Une vision prospective** des actifs commerciaux : innovations technologiques, gestion énergétique, services data-driven, nouveaux usages... À quoi ressembleront les centres commerciaux en 2030 et au-delà ?



L’observatoire du marché de la parapharmacie

Gisements de croissance et stratégies gagnantes du marché et de la distribution de produits de parapharmacie à horizon 2030

› **La valorisation exclusive** du marché français des produits de parapharmacie en 2025, au global, par segments, par circuits et ses perspectives 2030

› **La cartographie des distributeurs** de produits de parapharmacie (plus de 30 acteurs analysés)

› **L’offensive de la grande distribution** alimentaire emmenée par E.Leclerc sur le marché de la parapharmacie et de la vente libre (OTC)

› **La riposte du circuit officinal :** compétitivité prix, méga-pharmacie, défense du monopole, virage digital…

En partenariat avec GERSDATA



Nutrition-santé : les futurs relais de croissance du marché

Dynamiques et perspectives des boissons et aliments santé, tendances phares et montantes pour imaginer les innovations de demain

› **Les chiffres clés** et les perspectives 2030 du marché français : quels segments accélèrent ? quelles promesses séduisent les consommateurs ?

› **Les initiatives inspirantes** et approches disruptives des IAA, spécialistes de l'alimentation santé, startups, fournisseurs d'ingrédients, distributeurs

› **Les innovations** à suivre de près : quelles tendances émergent ? quels ingrédients s'imposent comme incontournables ?



Le marché des cuisines du monde

Quelles stratégies pour capter toutes les opportunités de croissance de la world food ?

› **Les chiffres clés et les perspectives** du marché français des différentes cuisines du monde

› **L'analyse détaillée** par canal de distribution (GMS, magasins et plateformes en ligne spécialisés, freezer centers, magasins bio, RHD)

› **Une enquête exclusive** auprès des Français pour décrypter les comportements de consommation

› **Les stratégies de croissance** des principaux fournisseurs sur le marché

En partenariat avec Bilendi



Luxe - Mode - Beauté : réenchanter l'acte d'achat

De la mise sur le marché à la visite en boutique, comment réinventer le plaisir de consommer et créer de nouvelles opportunités de croissance

› **Le décryptage des attentes** consommateurs et les défis auxquels font face les acteurs du luxe, de la mode et de la beauté

› **Le panorama complet** des leviers actionnables : stratégies community centric (crowdfunding, cocréation, social selling, livestream shopping…), nouveaux modèles (précommande, clubs, souscription…), nouveaux services (garantie à vie, customisation/mass personnalisation, consigne…), nouveaux concepts de points de vente…

› **L'analyse de concepts inspirants** et des best practices en France et à l'international



BVP industrielle : mutations et perspectives

Recomposition du secteur, compétitivité de la filière, expansion à l'international, tendances qui dessineront les innovations de demain

› **L'état des lieux chiffré** et les perspectives du marché français de la BVP industrielle (boulangerie, viennoiserie, pâtisserie)

› **Les stratégies de croissance** des industriels de la BVP

› **Le nouveau visage** des chaînes de boulangerie

› **Des focus** à l'international sur la dynamique de la BVP industrielle

› **Les tendances à suivre** pour imaginer les innovations de demain



IA : la révolution du retail

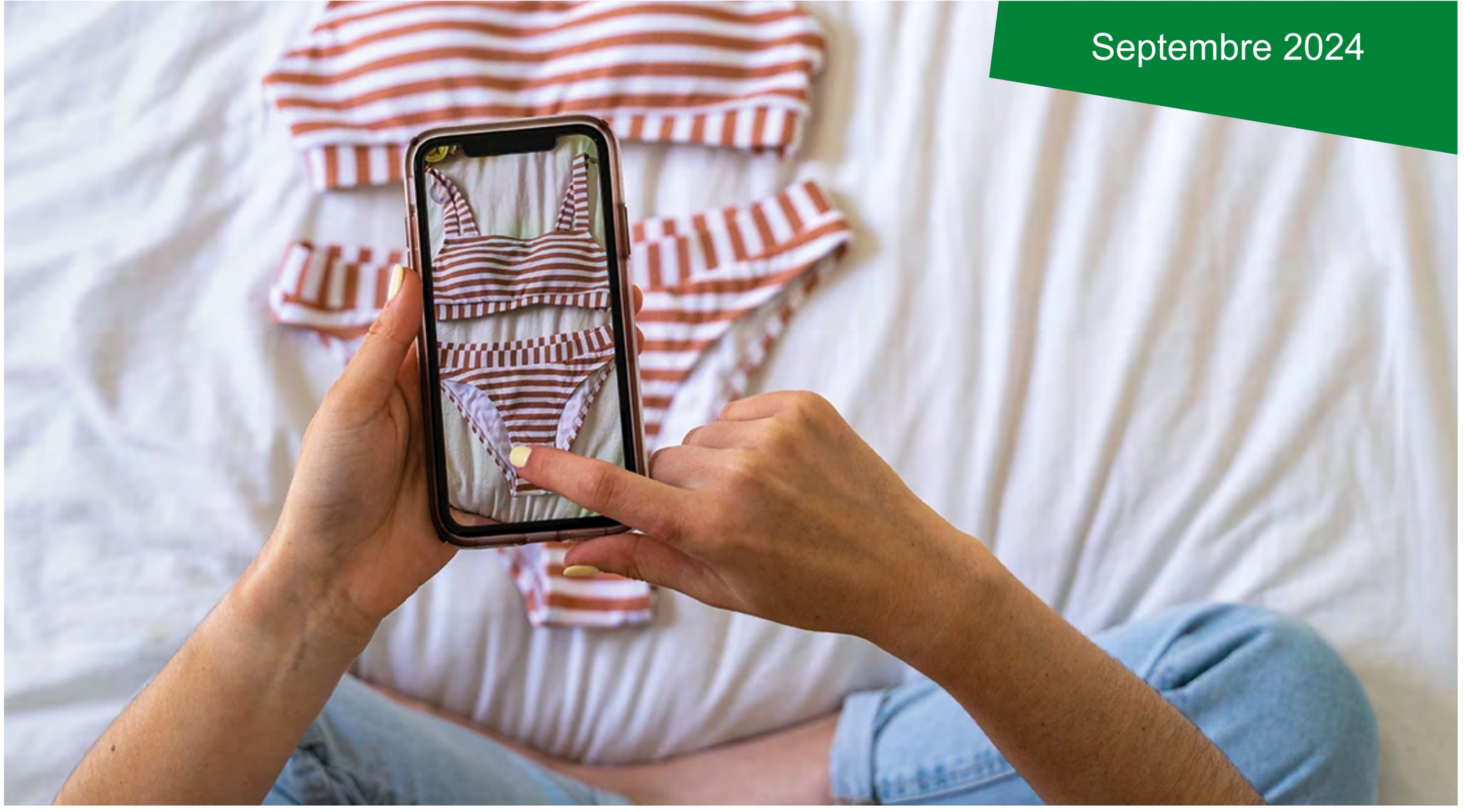
Capitaliser sur le potentiel de l'IA pour transformer l'expérience client et optimiser l'efficacité opérationnelle

› **Un panorama des applications** de l'IA générative dans le retail

› **Des cas d'usage** dans les différents secteurs du retail

› **Les enseignes et e-commerçants** les plus avancés dans leur stratégie IA

› **Les opportunités à saisir** avec l'IA pour déployer des avantages concurrentiels et enrichir l'expérience client et les défis à relever



Marchés de l'occasion et de la location

Comment les retailers s'adaptent et se transforment face aux nouvelles habitudes de consommation ? Quels seront les modèles gagnants ?

› **Les intérêts stratégiques** de ces nouvelles offres durables pour les marques et enseignes du neuf de 9 secteurs clés (luxe, prêt-à-porter, équipement de la maison, jeux et jouets, articles de sport, high tech, produits culturels, bricolage-jardinage)

› **Les secteurs et les acteurs** les plus avancés dans le déploiement de ces nouvelles offres

› **Les ambitions des retailers** (GSA, enseignes spécialisées, grands magasins…) pour ces nouveaux services

› **Les différents modèles économiques** et modes de développement de ces nouveaux business



Boissons NoLo : un marché en pleine ascension

Saisir les opportunités de croissance du No-Low alcohol pour répondre aux évolutions sociétales et attentes des consommateurs

› **Les chiffres clés** du marché NoLo dans le monde, en Europe et en France

› **Un panorama complet** du marché français par segment (bières, spiritueux, vins) et par circuit (cavistes, CHR/ bars, e-commerce, GSA…)

› **Les évolutions** dans les habitudes de consommation des boissons et le profil des consommateurs de NoLo

› **Le paysage concurrentiel** et les stratégies de croissance des producteurs positionnés sur le NoLo : distillateurs, viticulteurs, brasseurs, grands groupes et startups…

› **Les opportunités de croissance** du marché à l'horizon 2030

VOUS SOUHAITEZ ALLER PLUS LOIN ? **NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !**

Votre contact pour tous vos projets d’études personnalisées :

Vous souhaitez identifier de nouvelles opportunités d’affaires, évaluer le potentiel de votre marché, valider votre business plan, publier un livre blanc ? Nous mettons à la disposition de vos projets d’études sur-mesure, l’ensemble de nos savoir-faire, notre parfaite maîtrise méthodologique, ainsi que nos outils d’investigations personnalisés (enquêtes usages et attitudes, interviews, desk research…) pour vous formuler une réponse entièrement adaptée à vos besoins.

Les Echos Études est le partenaire de votre croissance.

Alors, contactez-nous et étudions ensemble votre projet !

Sabrina TIPHANEAUX

Directrice adjointe
Les Echos Études

stiphaneaux@lesechos.fr

07 62 27 34 30

VOUS SOUHAITEZ EN SAVOIR PLUS ? **VOUS POUVEZ NOUS CONTACTER !**



Caroline JAUBOURG

Directrice commerciale
et relation clients
cjaubourg@lesechos.fr
01 87 39 76 32



Catherine CHARPENTIER

Responsable commerciale
et relation clients
ccharpentier@lesechos.fr
01 87 39 76 28

Les Echos

ÉTUDES

Filiale du Groupe Les Echos-Le Parisien, et partenaire des plus grandes entreprises françaises depuis plus de 35 ans, Les Echos Études est l'institut référent du monde économique. Données de marché, expertise sectorielle, tendances émergentes… Appuyez-vous sur l'expertise de nos consultants pour décrypter vos marchés.

Crédits photos : Getty images
Conception et réalisation : Les Echos Études / Les Echos Publishing - 10, bd de Grenelle 75015 PARIS