

LES STRATÉGIES DES GAFAM ET DES BIGTECH DANS LA SANTÉ



communes : améliorer l'efficacité des soins, renforcer la place de la prévention et faciliter l'accès aux soins. Ces nouveaux entrants disposent de moyens considérables pour relever ces défis, nettement plus importants que les acteurs historiques de la santé (laboratoires pharmaceutiques et fabricants de dispositifs médicaux). La capitalisation boursière combinée d'Apple, Microsoft, Amazon, Alphabet et Facebook a dépassé en début d'année les 5 000 milliards de dollars. Et les chiffres d'affaires cumulés des 10^e GAFAM et BigTech représentent plus de 3,5 fois ceux des 10 groupes leaders de la pharmacie.

Dans ce contexte, l'étude réalisée par Les Echos Etudes répond aux questions suivantes :

- Quels sont leurs ambitions et projets dans le domaine de la santé ?
- Quels sont les moyens engagés et les organisations mises en place ?
- Quels sont leurs partenaires et leurs stratégies d'alliances ?
- Peuvent-ils devenir des partenaires incontournables des acteurs historiques de la santé ?

IA, IoT, MedTech, EHR, robotique, e-commerce : comment ces nouveaux acteurs envisagent-ils de révolutionner l'organisation et le financement des soins ?

Partenariats avec des établissements hospitaliers, mise à disposition d'infrastructures cloud, développement d'appli santé embarquées dans les enceintes et montres connectées... Les initiatives stratégiques dans le secteur de la santé se multiplient parmi les acteurs leaders de l'économie numérique et des fournisseurs d'infrastructures informatiques.

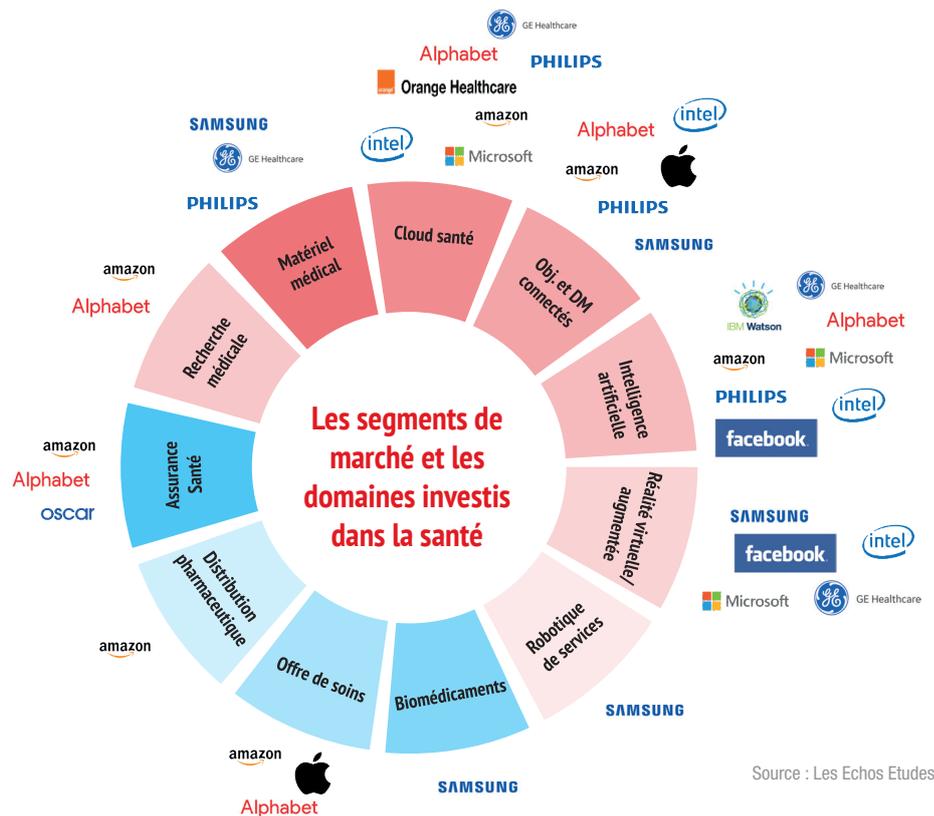
Améliorer l'organisation des soins et réduire les coûts de santé

La santé constitue un marché stratégique pour ces acteurs, dont le modèle de création de valeur repose sur la collecte massive de données, la capacité à les centraliser et à les monétiser. Les GAFAM et les BigTech partagent des ambitions

Leurs domaines de prédilection : le Big data et l'Intelligence artificielle, mais aussi l'IoT, la digitalisation des dossiers patients et la distribution physique des produits de santé.

Des projets ou investissements emblématiques permettent de prendre la mesure de cette offensive. Citons Microsoft, dont le cloud Azure a été retenu en France comme prestataire d'hébergement du Health Data Hub. Aux Etats-Unis, Amazon investit dans la distribution pharmaceutique, ouvre à Seattle sa propre clinique de soins primaires et s'associe à JP Morgan et Berkshire Hathaway pour optimiser la gestion des prestations d'assurance maladie de leur personnel respectif. IBM Watson a récemment investi 50 Mds\$ dans l'intelligence artificielle, en partenariat avec des établissements hospitaliers américains pour optimiser la gestion des dossiers médicaux électroniques et soutenir le développement de la médecine de précision. Alphabet dispose de cinq filiales dans le secteur de la santé, dont la principale, Verily, rassemble une équipe de 300 chercheurs, développeurs, ingénieurs et médecins qui travaillent dans la recherche médicale, l'IA, l'analyse de données et l'Internet des objets. Quant à Apple, le groupe a créé en 2018 la filiale AC Wellness Network, chargée de tester des solutions numériques innovantes et de gérer des centres de santé destinés à ses propres employés.

L'objectif de cette étude est de décrypter les orientations stratégiques de ces acteurs sur le marché de la santé.



Source : Les Echos Etudes

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

01 La percée des technologies numériques dans l'univers de la santé

Le virage numérique des systèmes de santé : de quoi parle-t-on ?

IA, IoT, MedTech, EHR, robotique : les nouvelles solutions et technologies, leurs promesses et les ruptures à venir

L'émergence d'un nouvel écosystème d'innovation qui impacte l'ensemble de la chaîne de la valeur de la santé : gestion des données de santé, financement et modèle assurantiel, R&D, production de soins et de produits de santé, commercialisation et information des professionnels de santé, distribution physique des produits, prévention et organisation des soins...

Le nouveau paysage concurrentiel issu de cette révolution et de la montée en puissance des GAFAM, des opérateurs de l'informatique cognitive (IBM) et des Big/Med Tech (Samsung, Philips...) dans les domaines du connected care

02 Les orientations stratégiques des GAFAM et des BigTech dans la santé

Typologie et cartographie des acteurs en présence

Leur métier d'origine, leurs savoir-faire, leurs facteurs clé de succès

Les mouvements stratégiques opérés dans la santé : création de filiales, opérations de croissance externe, JV et partenariats

Les équipes et les directions affectées au marché de la santé

Les projets développés dans la santé : les échecs passés et les projets en cours en 2019

Les partenaires avec lesquels ces acteurs s'allient dans la santé

03 Les enjeux et les perspectives des GAFAM et des BigTech sur les marchés de la santé

Sécurité, traitement et exploitation des données personnelles : la confiance des professionnels de santé et des patients, enjeu n° 1 pour ces nouveaux acteurs

Les GAFAM face aux menaces des autorités antitrust : le risque de démantèlement est-il réel ?

L'expansion des GAFAM et des BigTech dans la santé a-t-elle des limites ?

Ces nouveaux acteurs menacent-ils véritablement les acteurs historiques de la pharma et du DM ?

04 12 portraits de GAFAM et de BigTech

Chaque monographie analyse :

- La place de la santé dans les métiers et les activités de ces groupes
- Les organisations mises en place dans la santé
- Les étapes du développement dans la santé et les domaines d'activité stratégiques investis
- Les orientations stratégiques et les projets développés en 2019
- Les alliances et les partenaires stratégiques
- Leurs atouts et les enjeux à relever



Hélène CHARRONDIÈRE

Expert du secteur Pharmacie - Santé
hcharrondiere@lesechos.fr

"Je suis plus particulièrement les grandes problématiques qui ont aujourd'hui des impacts lourds sur les stratégies des industriels de la pharmacie : les conditions d'accès au marché, la nouvelle organisation des soins, les mutations de la distribution du médicament, ainsi que l'avènement de la e-santé et la digitalisation du parcours patient. "

À PROPOS DES ECHOS ÉTUDES

Les Echos Études est le pôle d'expertise sectorielle du Groupe Les Echos, spécialisé dans la réalisation d'études de marché, d'analyses concurrentielles et de diagnostics d'entreprises. Nous accompagnons depuis plus de 25 ans les acteurs publics et privés dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la vision prospective de leur métier.

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Rakia AHMED tél. 01 87 39 76 26 ou par mail : rahmed@lesechos.fr

La reproduction de tout ou partie de ce communiqué, sur quelque support que ce soit, est autorisée sous réserve de l'ajout de façon claire et lisible de la source « Les Echos Études ».

Les Echos

ÉTUDES