

Actualités

Accueil / Les Echos Etudes a réalisé une étude sur la livraison des produits volumineux

Les Echos Etudes a réalisé une étude sur la livraison des produits volumineux

Par Redaction

27 septembre 2021

Actualités

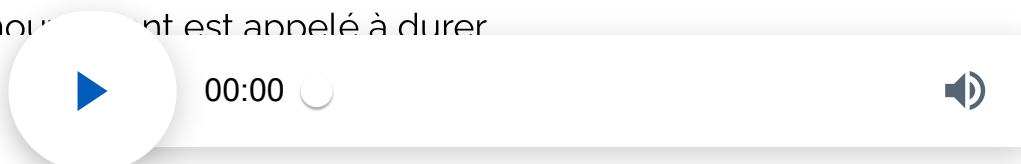
En effet, et la conclusion est percutante : ce marché est prêt à exploser. La livraison de produits lourds et encombrants est en plein boom.

Nouvelles offres, nouveaux entrants, nouvelles habitudes d'achat... Le marché se métamorphose et explose.

Selon les Echos Etude révèle, près de la moitié de la croissance des 5 prochaines proviendra d'une généralisation des services de livraison.

Alors que le e-commerce commençait tout juste à percer dans l'univers de la Maison, la pandémie a soudainement accéléré le mouvement. Electroména- ger, meubles, jardin... nombre de filières, confrontées aux confinements successifs et à des obligations de fermetures, ont vu leurs ventes online exploser ces derniers mois... et avec elles, les livraisons de produits lourds et encombrants.

En 2020, les ventes e-commerce de produits volumineux ont bondi de près de 18 %, selon l'estimation des Echos Etudes, un rythme deux fois plus rapide que la progression moyenne des 4 dernières années. Et loin d'être un feu de paille, ce mouvement est appelé à durer



comparaison à des secteurs plus matures, comme le jouet ou l'électronique.

Parallèlement, le marché de la seconde main connaît un développement sans précédent, boosté par la mouvance « anti gaspi » et les avantages économiques qu'il procure, toutes sortes de produits volumineux d'occasion s'échangent aujourd'hui entre les particuliers, représentant un marché de plus de 2 milliards d'euros, qui échappe en grande partie aux transporteurs. Mais cette situation est appelée à changer.

De nouveaux modèles émergent aussi, destinés à mutualiser et massifier tout ou partie de la chaîne logistique, et gagner ainsi en rentabilité sur un marché où la grande majorité des prestataires sont tout juste à l'équilibre.

Point de retrait XL, start-up spécialisées dans la gestion des retours, prestations de « dernier mètre »... les exemples de nouveaux services et de nouveaux entrants se multiplient.

Un mouvement qui n'en est encore qu'à ses débuts et qui va nourrir la croissance du marché dans les années à venir.

D'après Les Echos Etudes, environ la moitié de la croissance des livraisons de produits volumineux des cinq prochaines années va provenir de la généralisation de ces services de livraisons qui vont permettre aux transporteurs de capter une partie des flux non adressés aujourd'hui.

Ceux du marché de la seconde main bien sûr, mais aussi ceux nés de la généralisation du service de livraison en sortie de caisse.

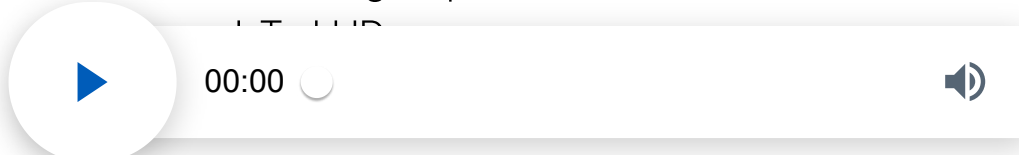
Promis à un bel avenir, le marché des livraisons de volumineux et pondéreux devrait avoisiner les 1,5 milliard d'euros d'ici 2025.

Et sa croissance va dépasser les 50% sur les 5 prochaines années.

Sur le même thème

- La messagerie en mal d'infrastructures 28 septembre 2021

Table ronde sur la logistique urbaine durable autour du



SITL 2021 – 14 septembre 12H45 : Peter Reinshagen et Cyrille

- Guyon de Chez Ermewa SA nous parlent de Multimodal

22 septembre 2021

