

La mise en œuvre des politiques en faveur de la e-santé relève d'un écosystème complexe composé de multiples acteurs.

UN SECTEUR À LA CONFLUENCE DE TOUTES LES POLITIQUES PUBLIQUES ACTUELLES ET DES GRANDES RÉFORMES DU SYSTÈME DE SANTÉ

Pour tous les acteurs impliqués, le déploiement de la e-santé est une évolution à la fois nécessaire et inéluctable pour faire face aux enjeux actuels et à venir du système de santé :

- > Favoriser la concertation pluridisciplinaire et la coordination entre professionnels de santé,
- > Améliorer l'accès aux soins et répondre aux besoins de santé des populations les plus isolées,
- > Assurer le suivi des dossiers patients tout au long de leur parcours de soins,
- > Favoriser la médecine préventive et l'autonomie des patients,
- > Alléger la charge de travail des médecins sur des activités routinières.

Porté depuis la loi HPST par un volontarisme politique et des financements publics, ce secteur recouvre des activités et des profils d'acteurs très hétérogènes : opérateurs publics (Assurance maladie, ministères, ASIP Santé, ANAP, ARS, GCS, établissements de santé...), SSII, éditeurs de logiciels, fabricants de dispositifs médicaux, laboratoires pharmaceutiques, prestataires de services de télémédecine, fournisseurs de services à la personne, opérateurs télécom... sans compter de nouveaux entrants puissants (GAFAM) qui pénètrent ce secteur par la gestion des données de santé, le *quantified self* et/ou la m-santé.

IDENTIFIER LES ACTEURS ET LES RÉSEAUX D'INFLUENCE POUR FACILITER VOTRE VEILLE ET VOS PLANS D'ACTION

Le pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes a dressé une cartographie précise :

- > Des acteurs institutionnels au niveau national, régional et territorial,
- > Des acteurs non institutionnels et des réseaux d'influence : réseau de compétences, organisations professionnelles, sociétés savantes, Think tank,
- > Des sources d'information : fournisseurs de données, observatoires, presse professionnelle, blogs influents.

Le « Qui fait quoi ? » du secteur de la e-santé



UN GUIDE PRATIQUE ET INTERACTIF

Trouver rapidement l'information pertinente et s'orienter dans l'organisation complexe du secteur de la e-santé

Une hiérarchisation claire de l'information, des signets et des liens hypertextes renvoyant aux institutions, contacts et sources d'information clés.



L'AUTEUR DE LA CARTOGRAPHIE

Hélène Charrondière, Directrice du pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes

Hélène Charrondière suit depuis 20 ans le secteur de la santé à travers la réalisation d'études multiclients et ad'hoc. Au cours de ces dernières années, elle a réalisé plus d'une dizaine d'études qualitatives et quantitatives sur la télémédecine, la e-santé et la transformation digitale des entreprises de santé.

UN GUIDE PRATIQUE ET INTERACTIF POUR COMPRENDRE L'ORGANISATION EN 2015 DU SECTEUR DE LA E-SANTÉ EN FRANCE

01. E-SANTÉ, TÉLÉSANTÉ, TÉLÉMÉDECINE, M-SANTÉ, L'INTERNET DES OBJETS, LE QUANTIFIED SELF... : DE QUOI PARLE-T-ON ?

- Les nouveaux média et les innovations portés par l'explosion des TIC dans le secteur de la santé
- Patients et professionnels de santé : les nouveaux comportements en faveur du digital
- Les facteurs accélérateurs du déploiement de la e-santé
- Un secteur fragmenté, une multiplicité d'acteurs en présence

02. LES POLITIQUES PUBLIQUES EN FAVEUR DE LA E-SANTÉ

- Le cadre réglementaire depuis la loi HPST
- Les plans « Santé » de la nouvelle France industrielle
- Les orientations de la Stratégie Nationale de Santé en faveur du numérique
- Les territoires de santé numérique dans le cadre du Programme « Développement de l'économie numérique »
- Les institutions, agences et instances impliquées dans le développement de la e-santé au niveau national : DGOS, secrétariat d'Etat au numérique, Conseil national du numérique, ASIP Santé, HAS, ANAP, DSSIS, CNIL...
- Les organismes de financement publics et privés

03. LES CENTRES DE DÉCISION ET DE PILOTAGE DU SYSTÈME DE SANTÉ EN RÉGION

Cette partie présente une cartographie complète et détaillée de chaque ARS avec un focus sur les actions spécifiquement menées dans le cadre des PRT.

- Rappel des missions, des structures constitutives et de l'organisation type des ARS
- Les objectifs et les orientations des PRT par région
- Le rôle des GCS e-santé/télésanté
- Les clusters régionaux (Eurobiomed, I-Care Cluster Rhône-Alpes, Silver Valley, Alsace BioValley, Angers Technopole et la Cité des Objets connectés)

PLAN TYPE DES FICHES "ACTEURS"

- Missions
- Niveau d'influence
- Organigramme
- Coordonnées et site(s) Internet
- Présentation des directions clés

04. LES RÉSEAUX D'INFLUENCE ET D'AFFAIRES

- Les réseaux d'influence : réseaux multidisciplinaires de compétences (CATEL...), fédérations et associations professionnelles (Syntec Numérique...), sociétés savantes (Société française de télémédecine-ANTEL...), instances ordinales (CNOM), Think Tank et réseaux d'experts
- Les réseaux d'affaires : les communautés d'entrepreneurs du secteur de la e-santé
- Les événements et rencontres : assises, salons, congrès, trophées...

LES DERNIÈRES ÉTUDES DU SECTEUR

LES NOUVEAUX ENJEUX DE LA PROMOTION DES MÉDICAMENTS ÉTHIQUES À L'OFFICINE

Vente directe, visite médicale, suivi des pathologies chroniques et services digitaux : satisfaction et attentes des pharmaciens à l'égard des laboratoires éthiques à l'horizon 2017

Avril 2015

RÉUSSIR SA STRATÉGIE DIGITALE AUPRÈS DES MÉDECINS

Enquête auprès de médecins généralistes et spécialistes sur la digitalisation des pratiques médicales

Avril 2015

L'ORGANISATION DES PARCOURS DE SOINS COORDONNÉS

Nouvelles rémunérations des professionnels de santé, structures de soins pluridisciplinaires, nouveaux métiers et pratiques avancées... : quels impacts la médecine de parcours aura-t-elle sur l'organisation des soins ?

Janvier 2015



Hélène CHARRONDIÈRE

Directrice du pôle
Pharmacie - Santé

hcharrondiere@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur
LinkedIn et Twitter



Vous souhaitez disposer d'une étude,
d'une analyse personnalisée ?

Hélène Charrondière est votre interlocutrice !

COMMANDE DE L'ÉTUDE CARTOGRAPHIE DE LA E-SANTÉ EN FRANCE

Version PDF - J1436A :

- Pour 1 utilisateur
950 € HT - 1 002,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs
1 235 € HT - 1 302,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs
1 425 € HT - 1 503,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs : Nous contacter
- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 95 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*
Nombre d'exemplaires : _____

Code mailing : J207INTEI

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR