



## ●●● La cartographie de la e-santé en France

Le guide pratique pour comprendre l'écosystème du secteur de la e-santé et identifier les acteurs clés de la santé connectée, de la télésanté et de la santé numérique

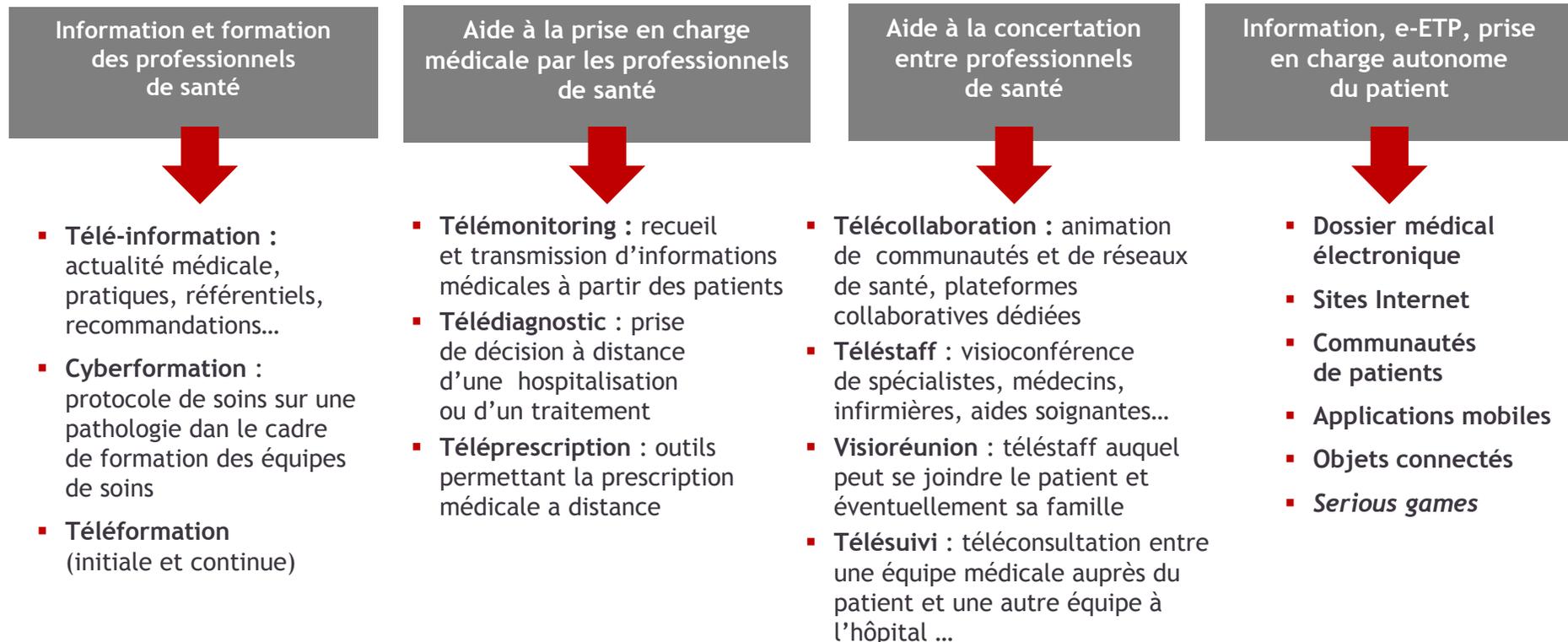
## L'irruption des terminaux connectés et des réseaux sociaux bouleversent le secteur de la santé

- **L'apparition des smartphones, des tablettes tactiles et des réseaux sociaux est un phénomène aussi structurant que l'apparition du web l'a été il y a une vingtaine d'années.** Les bouleversements provoqués par l'irruption de ces nouvelles technologies sont de plusieurs natures :
  - ◁ Elles nous ont fait entrer dans une ère « mobiquitaire » : les nouveaux outils créent un autre rapport à l'information et à la communication, à la façon dont nous sommes liés les uns aux autres
  - ◁ Les applications mobiles permettent de réaliser la fusion entre le monde réel et le monde « virtuel », composé d'une multitude d'informations électroniques dispersées sur une multitude de sites du web. Elles permettent ainsi de modifier la réalité « physique » avec une multiplicité d'informations virtuelles
  - ◁ La dimension ludique et la simplicité affichée de l'accès à ces informations « augmentées » par la virtualisation de l'information créent des exigences supplémentaires pour les émetteurs d'information. L'Internet mobile nous a rendu « impatients » : impatients de savoir et de faire savoir. Nous ne pouvons plus attendre pour disposer d'un document, d'une information, qu'elle soit d'ordre privé ou professionnel. Et nous ne pouvons plus attendre pour la faire connaître, non plus de manière séquentielle (je donne une information à une personne qui la répète) mais de manière exponentielle (je donne une information à la totalité de mon réseau, chacun des membres la répercute à la totalité de son réseau, de manière instantanée)
- Les habitudes des consommateurs s'en trouvent modifiées, dans le secteur de la santé comme ailleurs : recherche d'immédiateté et d'ubiquité, partage de toute forme d'information à son réseau ou à sa communauté, diffusion par l'image, mobilisation individuelle des usagers de santé par l'auto-mesure, etc. **Le principe « ATAWAD » (« Any Time, Any Where, Any Device ») est devenu roi.**

# E-santé, télésanté, télémédecine, m-santé, l'Internet des objets, le *quantified self*... : de quoi parle-t-on ?

Extrait

La e-santé constitue un ensemble hétérogène de solutions et de technologies...



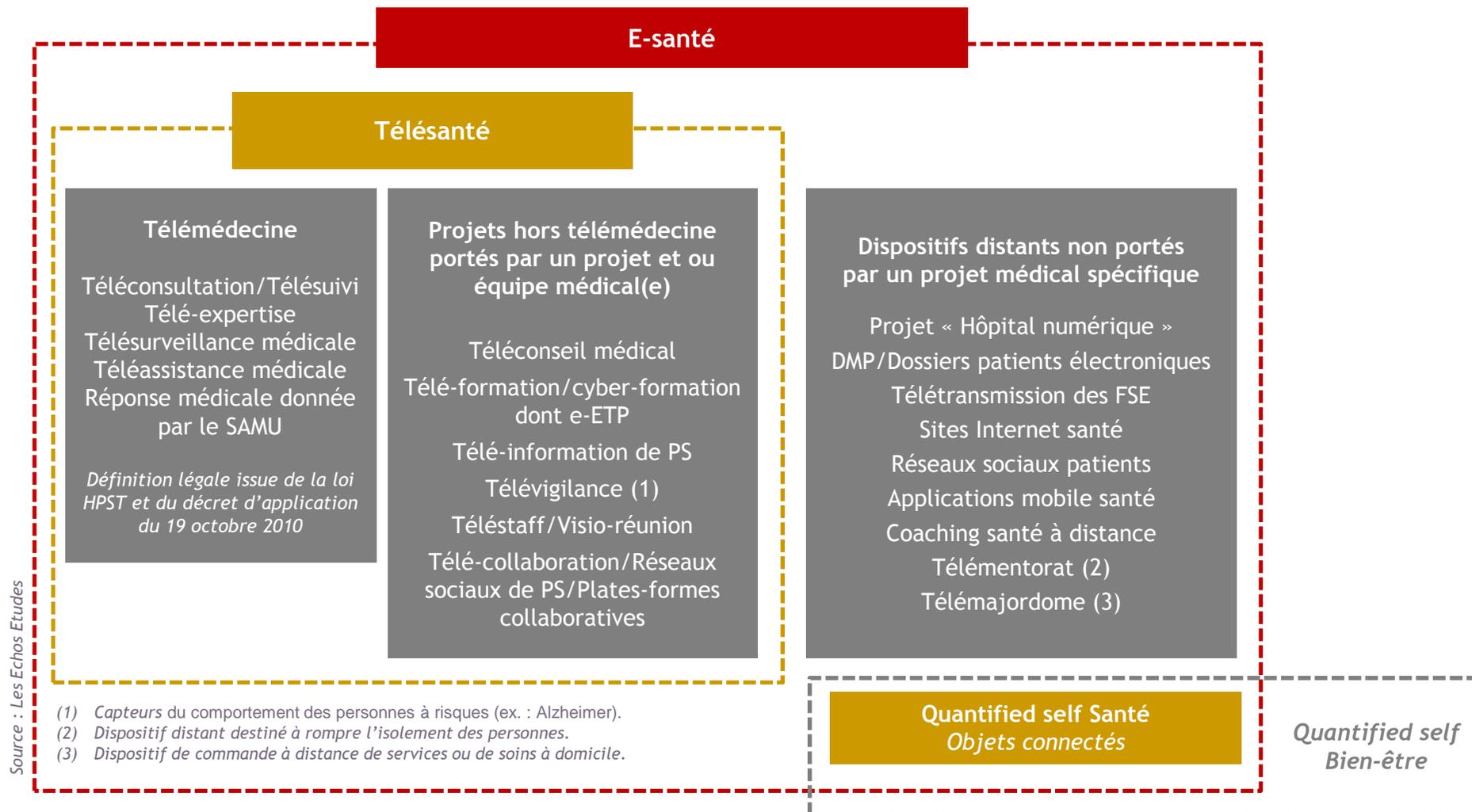
Les enjeux de cette révolution technologique sont multiples :

- **Organisationnelles** : sécurisation des systèmes d'information, organisation des soins impliquant des coopérations interprofessionnelles, digitalisation des parcours de santé des patients, maintien des personnes malades à domicile
- **Economiques** : exploitation des données issues du big data, gains d'efficacité générés grâce au déploiement de ces solutions, réduction des hospitalisations et ré-hospitalisations évitables (amplification du phénomène de des-hospitalisation)
- **Sociologiques** : évolution de la relation médecin-patient, autonomie croissante des patients, évolution statutaire du médecin

# E-santé, télésanté, télémédecine, m-santé, l'Internet des objets, le *quantified self*... : de quoi parle-t-on ?

**Extrait**

... Imbriquées les unes dans les autres, se recoupant partiellement. Les frontières entre télésanté, télémédecine et *Quantified Self* s'estompent progressivement pour créer un nouveau secteur d'activité à part entière, celui de la e-santé.



# E-santé, télésanté, télémédecine, m-santé, l'Internet des objets, le *quantified self*... : de quoi parle-t-on ?

**Extrait**

## Développement de la e-santé : vers la création d'un nouvel écosystème

