

kWh

5 0 5

LES FOURNISSEURS D'ÉNERGIE FACE À LA FIN DES TARIFS RÉGLEMENTÉS DE VENTE

UNE ÉTUDE POUR

Mesurer l'impact de la fin des tarifs de vente d'électricité et de gaz naturel sur la demande

Evaluer les marges de manœuvre des opérateurs alternatifs

Anticiper l'intensité concurrentielle à venir

NOUVEAU JEU CONCURRENTIEL SUR LES MARCHÉS DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ NATUREL

2/3 DES MARCHÉS DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ NATUREL BIENTÔT COMPLÈTEMENT OUVERTS À LA CONCURRENCE

Les tarifs réglementés de vente (TRV) d'électricité jaune et vert et les tarifs du gaz naturel pour les grands consommateurs (plus de 30 MWh par an) vont petit à petit disparaître d'ici fin 2015. En dehors du mass market, les marchés de l'électricité et du gaz naturel seront alors complètement ouverts à la concurrence. Il s'agit d'une étape fondamentale puisque des centaines de milliers de clients vont devoir renoncer aux tarifs. 2/3 des marchés en volume seront ainsi en offre de marché parachevant un processus d'ouverture d'une quinzaine d'années pour cette catégorie de clients.

COMPLEXITÉ ACCRUE, NOUVELLE FORMULE DE PRIX... LES RÈGLES DU JEU CHANGENT POUR LES CLIENTS

Si les gros consommateurs sont généralement agueris à l'achat d'énergie compte tenu des enjeux financiers, des milliers de PME-PMI sont peu au fait des règles du marché, retranchées derrière le confort des tarifs. Elles vont pourtant devoir se familiariser avec de nouvelles formules de prix et de nouvelles pratiques commerciales. Les fournisseurs eux-mêmes doivent adapter leur politique marketing à ces cibles jusqu'à présent peu courtisées, la plupart d'entre eux se focalisant sur les gros consommateurs et le mass market. Le segment des consommateurs de taille intermédiaire, jusqu'à présent globalement délaissé par les fournisseurs, va devenir un nouveau terrain de jeu incontournable.

UNE NOUVELLE COMPÉTITION DÉMARRE

Les opérateurs alternatifs sont aux aguets. Pour les opérateurs historiques, la menace est forte. GDF Suez subit déjà de plein fouet les attaques de ses concurrents et perd du terrain. Les positions d'EDF, ont été, jusqu'à présent, relativement épargnées du fait de tarifs peu élevés, mais au 1er janvier 2016, tous les fournisseurs d'électricité auront les mêmes références : arenh et prix de gros. Quelle est la capacité de résistance des fournisseurs historiques ? Comment les opérateurs alternatifs peuvent-ils profiter de l'appel d'air créé par la fin des TRV ? De nouveaux entrants vont-ils se positionner ?

120 TWH

PRÈS DE 120 TWH DANS L'ÉLECTRICITÉ ET 65 TWH DANS LE GAZ NATUREL VONT SORTIR DES TARIFS D'ICI FIN 2015

Source : Les Echos Études

» MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

> La réalisation de cette étude a nécessité 3 mois d'enquête et d'analyse. Les conditions de marché, en particulier les prix de gros, la capacité de résistance des opérateurs historiques et les marges de manœuvre des fournisseurs alternatifs ont été analysées pour évaluer l'impact de la fin des tarifs réglementés de vente d'électricité et de gaz naturel sur le jeu concurrentiel à moyen terme.

COMMENT SE DESSINE LA FIN DES TRV?

1. LES CHIFFRES CLÉS DES MARCHÉS DE L'ÉLECTRICITÉ ET DU GAZ NATUREL

Pour les deux marchés sont analysées :

- L'évolution de la consommation
- Les perspectives de croissance à moyen terme

2. LE CADRE RÉGLEMENTAIRE

- Les dispositions de la loi NOME
- Les dispositions de la loi Hamon
- Le calendrier de la fin des TRV

3. QUE VA CHANGER LA FIN DES TRV ?

- De nouvelles formules de prix pour les consommateurs
- L'ouverture à la concurrence de nouveaux compartiments de marché

4. L'ÉTAT DES LIEUX DE LA CONCURRENCE ET LES FORCES EN PRÉSENCE

- La position des fournisseurs alternatifs face aux opérateurs historiques dans l'électricité et le gaz naturel
- Le palmarès des parts de marché des fournisseurs d'électricité et de gaz naturel

5. LES ENJEUX DE LA FIN DES TRV POUR LES FOURNISSEURS ET LES STRATÉGIES MISES EN ŒUVRE

- La récupération des données clients
- Le ciblage commercial actuel des fournisseurs et les stratégies d'élargissement
- Le sourcing, un enjeu majeur
- Les stratégies de vente

6. QUELLE REDISTRIBUTION DES CARTES À MOYEN TERME ?

- Quelle évolution des prix de gros à moyen terme ?
- Un marché à deux vitesses
- L'arrivée de nouveaux entrants ?
- Les parts de marché des fournisseurs historiques à moyen terme

LES DERNIÈRES ÉTUDES DU SECTEUR

LE MARCHÉ EUROPÉEN DE L'ÉLECTRICITÉ

Juillet 2014

LES STRATÉGIES DE COLLECTE DES CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE

Mars 2014

LA NOUVELLE DONNE DU MARCHÉ FRANÇAIS DU GAZ NATUREL

Décembre 2013



Sabrina Tiphaneaux
Responsable du pôle
Énergie

stiphaneaux@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 89 18

Retrouvez-la sur
LinkedIn et Twitter

Vous souhaitez disposer d'une étude sur-mesure, d'une analyse personnalisée ou d'une présentation orale de cette étude auprès de vos équipes ?

Sabrina Tiphaneaux est votre interlocutrice !

COMMANDE DE L'ÉTUDE LES FOURNISSEURS D'ÉNERGIE FACE À LA FIN DES TRV

Version PDF - J1438A :

- Pour 1 utilisateur
2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs
3 575 € HT - 3 771,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs
4 125 € HT - 4 351,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs : Nous contacter
- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 275 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*
Nombre d'exemplaires : _____

Version papier - J14038

2 550 € HT - 2 690,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude.

Code mailing : J208INTEI

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR