

L'organisation des parcours de soins coordonnés

Nouvelles rémunérations des professionnels de santé, structures de soins pluridisciplinaires, nouveaux métiers et pratiques avancées... : quels impacts la médecine de parcours aura-t-elle sur l'organisation des soins ?

Quels impacts la médecine de parcours aura-t-elle sur l'organisation des soins ?

Face aux enjeux médicaux, économiques et organisationnels que posent la transition épidémiologique et la prévalence croissante des pathologies chroniques, la coordination des parcours de soins apparaît depuis plusieurs années comme l'évolution la plus structurante du système de santé. Principal axe directeur de la loi HPST, la médecine de parcours doit théoriquement permettre de dégager des gains d'efficacité et contribuer à lutter contre les inégalités en matière d'accès aux soins. Ces objectifs sont au cœur de la future loi de santé (SNS), qui devrait privilégier :

- Un décloisonnement de l'organisation des soins, recentrée autour du médecin traitant,
- Le volet préventif, levier majeur de réduction de la mortalité et de la morbidité évitables,
- Le « service public territorial de santé », cadre des coopérations interprofessionnelles. Cette étude exclusive réalisée par le pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes analyse les modalités et les enjeux du chronic care model à la française. Elle vous permettra :
- De disposer d'une revue précise et synthétique des expérimentations de parcours et des dispositifs de coordination mis en place depuis la loi HPST,
- De connaître les politiques de décloisonnement et de coordination des soins déployées dans d'autres pays économiquement développés,
- D'identifier les interlocuteurs locaux incontournables dans le déploiement des parcours de soins en région.

Les consultants en charge de l'étude

- Stéphanie Lavielle-Malifarge, consultante spécialisée dans les études de marché santé Après avoir occupé pendant plus de dix ans des postes de chef de gamme dans l'industrie pharmaceutique (Roche-Nicholas, Novartis, Menarini), Stéphanie Lavielle-Malifarge développe depuis six ans une activité de conseil et d'études marketing dédiées à la santé. Elle bénéficie d'une expertise en marketing pharmaceutique et d'une connaissance approfondie du système de santé français, qu'elle met à profit dans la réalisation d'études qualitatives pour le compte d'entreprises et d'institutions publiques du secteur.
- David Bernstein, consultant analyste des politiques et des systèmes de santé des pays économiquement développés Précédemment en charge de la veille stratégique internationale de la CNAM, David Bernstein est consultant pour des organisations comme l'OMS, la Banque Mondiale, la Commission européenne, des centres de recherche et le ministère de la Santé en France. Il bénéficie d'une connaissance approfondie des systèmes de santé des pays développés et collabore avec un réseau d'experts internationaux.

Fiche technique de l'étude :

« L'organisation des parcours de soins coordonnés », à partir 2 950 € HT - 150 pages – Janvier 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Hélène CHARRONDIÈRE

Tél : 01.49.53.89.18

hcharrondiere@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).