

Les Echos **ÉTUDES**

Communiqué de presse – Novembre 2015

Market Access des médicaments en Europe

Benchmark des conditions d'accès sur les 5 premiers marchés pharmaceutique européens

Une étude pour :

- Disposer d'une analyse comparative de l'accès au marché des médicaments en Allemagne, au Royaume-Uni, en Espagne, en Italie et en France,
- Connaître les spécificités nationales et les axes de convergence entre ces cinq pays,
- Savoir comment chacun d'entre eux appréhende les enjeux majeurs du lancement de l'innovation, le rôle croissant des données en vie réelle, l'évaluation médicoéconomique et la place des contrats de performance,
- Identifier les facteurs clés de succès et les best practices pour favoriser l'accès au marché des nouveaux produits et des thérapies innovantes,
- Anticiper la possible évolution de l'évaluation « HTA » en Europe.

Vers une évaluation « HTA » européenne pour les médicaments innovants et une intensification des échanges d'informations entre les agences d'évaluation et les organismes de financement

Il y a plus de dix ans, la Commission européenne et le Conseil de l'UE avaient identifié l'évaluation des technologies de santé (HTA) comme une « priorité politique », considérant qu'il y avait un besoin urgent de favoriser la coopération entre les pays européens et de renforcer l'impact des évaluations « HTA » sur les processus de fixation des prix et des niveaux de remboursement. C'est pour répondre à cette priorité que le réseau EUnetHTA a été créé et qu'un certain nombre de projets ont été mis en oeuvre, parmi lesquels l'élaboration du « Core Model » (évaluation de l'effectiveness comparée et le projet SEED (Shaping European Early Dialogues), qui prévoit la mise en place de dialogues précoces entre les industriels des produits de santé et quatorze agences européennes d'évaluation. Dans un contexte d'interconnexion croissante, les laboratoires pharmaceutiques doivent donc optimiser l'accès au marché dans les différents pays européens en prenant en compte d'une part, les spécificités et les enjeux nationaux (voire régionaux pour les pays décentralisés) et d'autre part, les processus de convergence européenne des évaluations « HTA » avec le réseau EUnetHTA. Les scénarios de MA par pays doivent ainsi intégrer de nombreux paramètres, parmi lesquels les négociations de prix avec les contrats dits de « risk sharing », les conditions de remboursement, les délais d'accès au marché et les études en « vie réelle ».

Méthodologie

- Une étude qualitative reposant sur des entretiens approfondis menés auprès des responsables du LEEM (France), du VFA (Allemagne), de l'ABPI (Royaume-Uni), de Farmaindustria (Italie), de Farmaindustria (Espagne) et de l'EFPIA
- Une analyse des dernières communications et travaux d'EUnetHTA
- Des recherches documentaires approfondies relatives aux conditions de Market access sur les cinq premiers marchés pharmaceutiques européens **L'auteur de l'étude**

Gilles Chalanson, consultant spécialisé en Market access



- Gilles Chalanson a accumulé une longue expérience des problématiques de prix et remboursement dans l'industrie pharmaceutique avant de travailler en tant que consultant spécialisé dans les questions relatives à l'accès au marché des médicaments et des dispositifs médicaux.
- Il a occupé successivement les postes de Directeur de l'Accès au Marché de Rhône-Poulenc Rorer France (1996-2000), d'Aventis France (2000-2004) puis de Sanofi-Aventis France (2004-2005) avant d'être nommé Senior Director Market Access de Sanofi-Aventis Europe jusqu'en décembre 2009.
- Cette dernière position lui a permis de renforcer son expertise acquise en France, en travaillant sur les enjeux d'Accès au marché en Europe.

Fiche technique de l'étude :

« Market Access des médicaments en Europe », à partir 3150 € HT – 150 pages – Novembre 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

Contacts

Hélène CHARRONDIÈRE

Tél : 01.49.53.89.18

hcharrondiere@lesechos.fr

Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

skroichvili@lesechos.fr

Qui sommes-nous ?

Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet (www.lesechos-etudes.fr) et notre application mobile (www.m.lesechos-etudes.fr).