

# Les Echos **ÉTUDES**

Communiqué de presse – Décembre 2015

## LE MARCHÉ FRANÇAIS DU PRIVATE EQUITY

Entre course à la taille et spécialisation, quelle évolution du jeu concurrentiel ?

### Une étude pour :

- Disposer d'une analyse détaillée des métiers du private equity et de ses enjeux
- Comparer les performances et les positionnements des 84 grands fonds français
- Décrypter les grandes tendances stratégiques à court et moyen terme
- Anticiper les perspectives de reconfiguration du secteur

### L'étude de référence du private equity

- Quelle est la dynamique des fonds de private equity en 2015 ?
- Comment évolue leur rentabilité ?
- Comment se positionnent-ils les uns par rapport aux autres en termes de rentabilité, nombre de deals, tickets moyen et montants investis ?
- Quelles perspectives de reconfiguration du jeu concurrentiel ?

### Un investissement de long terme, alternatif et créateur d'emploi

Dans un contexte économique de taux bas, d'abondance de liquidités et de forte volatilité sur les marchés actions, les investisseurs sont de plus en plus en recherche de sens et de performance sur le long terme. Trop souvent assimilé aux Hedge Funds, le private equity propose une alternative aux investissements cotés particulièrement rentable et créatrice d'emplois.

### De nouvelles perspectives de développement dans un marché mature

Bipolarisé depuis plus de 10 ans entre le venture capital et les big buy-out (financements mezzanine, capital transmission, restructurations...), le marché du private equity est aujourd'hui mature et se développe sur deux axes :

- Les activités historiques se transforment. Ainsi, le venture capital voit arriver de nouveaux acteurs/entrepreneurs (Niel, Kosciusko-Morrissey, Simoncini...) et trouvent le support des autorités, BPI en tête.
- L'ouverture du private equity aux PME en mal de financement et d'accompagnement qui souhaitent se développer et devenir les ETI dont la France a besoin pour sa croissance de long terme.

### Des tendances de fond matérialisées par deux approches stratégiques en apparence opposées

Il y a quelques années, les mécanismes financiers du private equity étaient essentiellement réservés aux large caps. Aujourd'hui, la maturité des process permet aux fonds d'ouvrir leur marché aux PME et d'étendre leurs offres. Dans ce contexte, deux stratégies émergent :

- La spécialisation par secteur technologique, par taille d'entreprises accompagnées ou par valeurs éthiques
- La course à la taille par mutualisation de moyens, co-investissement ou rachat de fonds

Ces stratégies sont de nature à accroître l'attractivité des fonds français pour les grands investisseurs internationaux. Le private equity va ainsi se reconfigurer, laissant aux fonds le choix entre le développement à l'international, gage d'indépendance, et le rapprochement avec la BPI, permettant de réaliser des deals plus importants mais en tant qu'investisseur minoritaire.

### L'expert en charge de l'étude : Alexandre Velut

Titulaire d'un MBA à l'Ecole de Guerre Economique, Alexandre a commencé sa carrière en Suisse en gestion de fortune au sein de Credit Suisse Private Banking puis, à son retour en France, il a choisi d'accompagner des start-ups dans le secteur du digital et des fintechs. Fondateur du groupe AVAK, Alexandre Velut est aujourd'hui un interlocuteur de référence entre les fonds d'investissement à la recherche d'opportunités et les jeunes entreprises innovantes en recherche de financement.

### Fiche technique de l'étude :

« Le marché Français du Private Equity », à partir 2 950 € HT – 300 pages – Décembre 2015

Pour en savoir plus sur l'étude : [cliquez ici](#)

### Contacts

#### Hector Toubon

Tél : 01.49.53.66.03

[htoubon@lesechos.fr](mailto:htoubon@lesechos.fr)

#### Relations presse Groupe Les Echos

Sarah KROICHVILI

Tél : 01.49.53.22.80

[skroichvili@lesechos.fr](mailto:skroichvili@lesechos.fr)

## Qui sommes-nous ?

**Les Echos Etudes est le pôle d'expertise sectorielle** du groupe Les Echos.

Les Echos Etudes est le leader français des études sectorielles. Ses consultants publient chaque année une centaine d'études de marché. **Les secteurs couverts sont les suivants** : agroalimentaire, assurance, automobile, banque, biens de consommation, cosmétique, distribution, énergie, logistique, luxe, management, médico-social, pharmacie, tourisme, transport, sport. Chaque consultant est spécialisé par secteur.

Retrouver l'ensemble de nos études sur notre site Internet ([www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)) et notre application mobile ([www.m.lesechos-etudes.fr](http://www.m.lesechos-etudes.fr)).