

Dessine-nous un horizon

SONDAGE titulaires
RÉSULTATS EXCLUSIFS

LES PHARMACIENS SE PRÉPARENT AU CHANGEMENT POUR 2025... DANS LA CONTINUITÉ DE LEUR CŒUR DE MÉTIER. C'EST CE QUE RÉVÈLE UNE ENQUÊTE DIRECT MEDICA POUR LES ÉCHOS ÉTUDES ET « PHARMACIEN MANAGER ».

PAR MYRIAM LORIOL

En sondant les pharmaciens sur la vision future de leur exercice, il ressort que seuls 20 % sont optimistes pour l'avenir. Ce pessimisme latent n'est pas vraiment une surprise. Et pour cause, 27,7 % des titulaires interrogés craignent la perte du monopole officinal. Néanmoins, ils sont loin de dénigrer leur métier. Plus de 40 % sont prêts à se recentrer uniquement sur le médicament dans les années à venir. « *Alors qu'ils sont moins enclins à faire évoluer la dimension commerciale de leur pharmacie* », constate Hélène Charrondièrre, directrice du pôle pharmacie-santé des Echos Etudes. En effet, seuls 10,9 % des pharmaciens s'imaginent à la tête d'un supermarché du bien-être. « *On sent qu'il n'y a guère d'adhésion au modèle anglo-saxon de la pharmacie. Dans l'imaginaire des officinaux, se prépare bel et bien un virage vers leur cœur de métier.* » Ils se projettent majoritairement vers une augmentation des conseils de prévention (20,1 % des réponses) et des actions de dépistage (18,7 %).

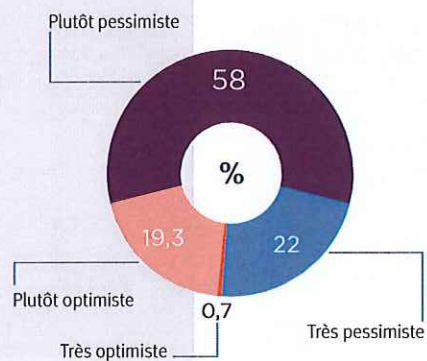
Autre enseignement de l'enquête Direct Medica, le train de l'enseigne en pharmacie est en marche puisque près de 30 % des sondés voient cette transformation avec certitude. Et plus de la moitié (51,3 %) s'y sentent bien préparés.

Qu'on se le dise également, la voie vers la pharmacie digitale est amorcée. Ainsi, la vente en ligne fait figure d'évolution inéluctable dans 41,3 % des cas. 20 % des titulaires déclarent qu'ils s'y seront mis d'ici 2025.

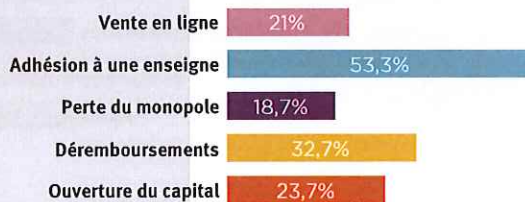
Côté équipement, près d'un quart imaginent leur officine avec des murs digitaux, et 17,2 % entendent des bornes self-paiement. « *Ces scores ne font pas la majorité mais témoignent d'une véritable réflexion de modernisation* », estime Hélène Charrondièrre.

Il n'empêche, les pharmaciens se projettent dans un scénario inspiré de leur modèle actuel. « *Les titulaires n'appréhendent encore pas bien "l'ubérisation" de la distribution pharmaceutique qu'ils relient principalement à Amazon. Or, il n'est pas impossible de voir apparaître des services de livraison à domicile, de click & collect ou d'accompagnement de la personne âgée, proposés par d'autres acteurs comme La Poste* », avance Hélène Charrondièrre. ●

COMMENT VOUS SITUEZ-VOUS par rapport à l'avenir de votre métier ?



ETES-VOUS BIEN PRÉPARÉ aux évolutions suivantes ? Réponses en % de oui.

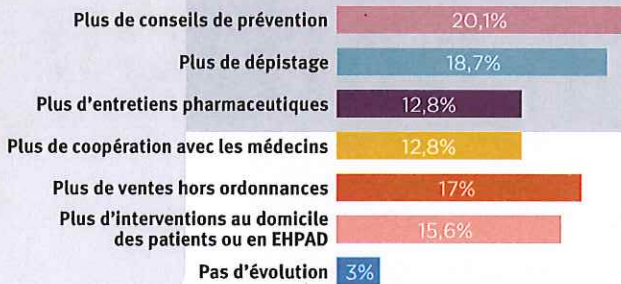


Résultats exclusifs

Enquête Direct Medica « Les perspectives de la pharmacie à l'horizon 2025 » pour Les Echos Etudes et « Pharmacien Manager ».

directmedica 
LesEchosÉTUDES

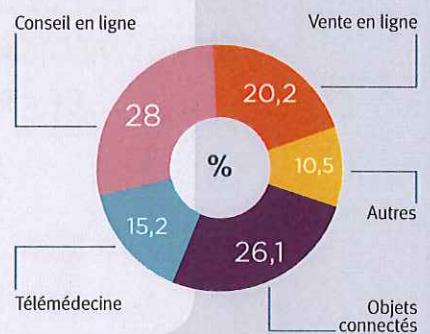
DANS QUELLE DIRECTION envisagez-vous les changements de votre exercice ? Plusieurs réponses possibles.



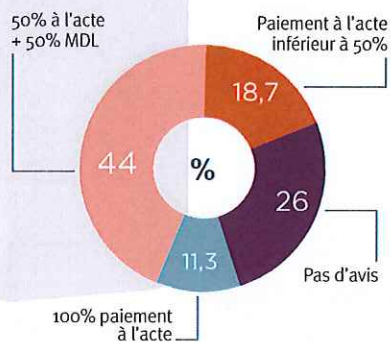
Méthodologie

Ce sondage a été réalisé par Direct Medica par Internet du 15 au 19 février dernier auprès de 300 titulaires représentatifs de la population des pharmacies françaises, en termes de situation géographique et de chiffre d'affaires.

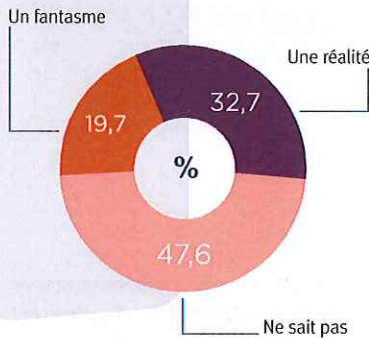
DANS 10 ANS, quelle activité aurez-vous développée ? Plusieurs réponses possibles.



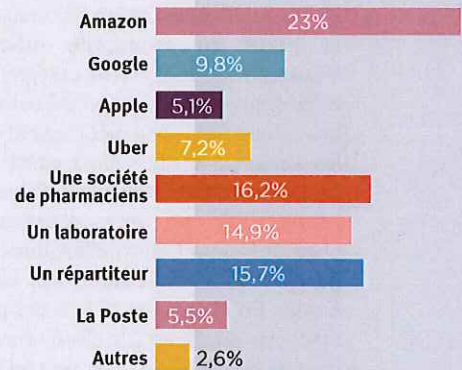
SELON VOUS, quelle sera votre rémunération sur le médicament ?



QUE REPRÉSENTE POUR VOUS l'ubérisation de la pharmacie ?



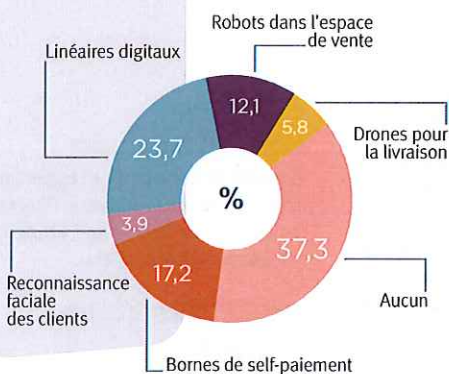
SI L'« UBÉRISATION » devient réalité, par qui sera-t-elle orchestrée ?



A QUELLE ÉVOLUTION adhérez-vous le plus ? Plusieurs réponses possibles.



EN 2025, quel nouvel équipement proposez-vous dans votre pharmacie ? Plusieurs réponses possibles.



AL'HORIZON 2025, quelles sont les évolutions qui vous paraissent inévitables à 100 % ? Plusieurs réponses possibles.

