

Objets connectés « santé » : pourquoi le marché est-il encore émergent ? - 30/09/2016

## Objets connectés « santé » : pourquoi le marché est-il encore émergent ?



DR

Quatre raisons principales expliquent pourquoi le marché des objets connectés en santé est toujours émergent en France, sans dépasser ce cap, selon Les *Echos Etudes* qui ont dévoilé, en septembre, une étude sur le marché français.

- 1) Les médecins ont une attitude que les consultants des *Echos* qualifient de frileuse : les objets connectés ne sont pas rentrés dans les pratiques professionnelles des médecins. Peu d'entre eux les utilisent dans le cadre de leurs consultations : moins de 10 % des médecins en ambulatoire.
- 2) Les pharmaciens d'officine ont un faible intérêt : à l'exception de quelques enseignes qui investissent sur ce marché et incitent leurs adhérents à créer des espaces de vente, la grande majorité des pharmacies ne se positionnent pas sur ce marché. La raison tient à ses faibles volumes de vente et au fait que les pharmacies n'ont pas encore trouvé un modèle économique pérenne pour ce nouveau segment de produits.
- 3) Le nombre de programmes de télémédecine prévoyant l'usage des objets connectés est faible. Par ailleurs, aucun programme d'accompagnement patients porté par l'Assurance maladie n'intègre l'usage d'objets connectés.
- 4) Le nombre de patients pris en charge en HAD est faible: un peu plus de 100 000 patients chaque année. Cela limiterait l'utilisation d'objets connectés dans le cadre du suivi post-opératoire ou post-hospitalisation.

**Laurent Lefort**