

# BIG DATA : LA NOUVELLE RÉVOLUTION MÉDICALE ?



D'après la nouvelle étude publiée par le pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes, « *Le Big data dans la santé : quelles réalités et perspectives en France* », le Big data va apporter des réponses concrètes aux défis des maladies chroniques et du vieillissement des populations.

L'ensemble de la chaîne de valeur du secteur de la santé va être fortement touché par le Big data. Dans cette nouvelle économie, la valeur proviendra non pas des objets connectés eux-mêmes, mais des données issues de ces objets, de leur exploitation et plus encore de la capacité à agréger et exploiter des données d'origines différentes.

De nouveaux écosystèmes devraient se développer, reposant sur des modèles différents selon les choix qui seront fait dans le futur et notamment des modalités d'accès et de la gratuité ou non de ces données. La création de valeur devrait ainsi migrer vers les entreprises capables de conduire et exploiter ces analyses de données.

### **Les acteurs traditionnels de la santé sont directement concernés par le Big Data**

Face aux acteurs traditionnels de la santé, une myriade de nouveaux entrants apparaît et participe à la création de valeur autour de la donnée de santé : les GAFAM, les start-ups de la e-santé, les collecteurs, transporteurs et hébergeurs de données, les *data scientists*...

La donnée devient un élément à part entière du patrimoine des organisations de ce secteur, publiques et privées. Élément qu'elles vont devoir valoriser, financièrement et commercialement. Ce marché prometteur de quelque 6 billions de dollars devrait progresser en moyenne de 25 % par an dans les cinq prochaines années. Dans le domaine de la santé, les défis à relever sont immenses : accès à l'information et droit d'exploitation, sécurisation et valorisation des données collectées, organisation et leadership sur un marché émergent, enjeux éthiques...

Des défis à la hauteur des promesses du Big data et de l'Open data dans ce secteur : améliorer la connaissance médicale pour mieux soigner, optimiser l'efficacité des services et des organisations de soins, inventer de nouveaux modèles économiques autour de la médecine des 4P.

### **Le marché de la donnée de santé s'organise autour d'une nouvelle chaîne de valeurs**

Les innovations de rupture sont souvent portées par des nouveaux acteurs ou par des partenariats stratégiques alliant expertises technologiques et

expertises en santé. Les alliances les plus spectaculaires se nouent entre laboratoires pharmaceutiques (Novartis, Sanofi, Teva, Novo Nordisk) et Big techs (Google, IBM, Qualcomm), allant jusqu'à la création de véritables consortiums à l'instar de celui de J&J, IBM et Apple. D'autres alliances se concrétisent entre sociétés technologiques (Royal Philips et Amazon, Median Technologies et Microsoft). Les acteurs institutionnels s'inscrivent en nombre au sein de l'écosystème de santé pour apporter des soutiens en termes d'orientation (CNUM, FING, CNOM...) et de développement économique (DGE, commission TIC&Santé), au niveau politique (Etalab, CNIL) et opérationnel (ASIP Santé, Santé Publique France, INDS). Les modèles économiques autour du Big data, typiques des acteurs du web, sont désormais bien cernés et conduisent à une véritable « plateforme » de la santé.

### **Un cadre juridique et réglementaire en pleine évolution**

Le législateur doit faire évoluer le cadre juridique pour permettre une véritable ouverture des données de santé, tout en protégeant les droits individuels. Au niveau national, la loi du 26 janvier 2016 est venue intégrer la notion d'Open Data pour tenter d'en réguler l'environnement, notamment à travers la création de l'INDS, nouveau garant des usages en la matière. A cette loi s'est ajouté le Règlement européen du 14 avril 2016, qui pose un cadre uniforme et identique sur la protection des données pour l'ensemble du territoire de l'UE. Devant être transposé en France d'ici deux ans, ce délai permet aux acteurs de reconsidérer leur rôle vis-à-vis de la collecte et de l'usage des données de santé. Et ce, dans un contexte international en pleine mutation et qui reste encore bien instable.

## LE MARCHÉ DE LA DONNÉE SANTÉ S'ORGANISE AUTOUR D'UNE NOUVELLE CHAÎNE DE VALEUR



Source : Les Echos Etudes, HealthInnov

### MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

Cette étude a été réalisée à partir :

- > D'une quinzaine d'entretiens approfondis menés auprès d'acteurs représentant l'ensemble des parties prenantes (Roche, Samsung Electronics, PatientsWord, AFD, Cap Digital, Vivalto Santé, Axa...), ainsi que de spécialistes des données de santé (IBM Business Solution Center, Orange Healthcare, OpenHealth, Keosys, Oucare, Expert System)
- > D'une analyse de la nouvelle loi de santé, proposée par Maître Jeanne Bossi-Malafosse, avocat à la cour
- > D'une enquête *on line* exclusive menée auprès de 75 dirigeants et managers du secteur de la santé (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de dispositifs médicaux, assureurs santé et prestataires de services spécialisés dans le secteur de la santé), afin d'appréhender la manière dont ils prennent aujourd'hui en compte les enjeux du Big data et identifier les projets en cours ou envisagés à court-moyen terme
- > D'une veille menée en continu par HealthInnov à partir d'un corpus de plus de 2 500 sources généralistes, économiques, médicales, scientifiques, juridiques, technologiques

# Communiqué de Presse : Novembre 2016

## SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

### 01 Introduction

Présentation des auteurs de l'étude  
Méthodologie de l'étude et remerciements  
Résumé et synthèse de l'étude

### 02 Big data : la nouvelle révolution médicale ?

Les points clés à retenir  
Big data, Open data, Smart data : de quoi parle-t-on ?  
Croissance exponentielle des données : pourquoi évoquer la « data-ification » de la société ?  
Comment se segmentent les données de santé ?  
Big data et objets connectés : la 4e révolution industrielle

### 03 Un cadre réglementaire en pleine évolution, mais qui comporte encore de nombreux vides

Les points clés à retenir  
Les leviers à activer  
La loi de modernisation du système de santé du 26 janvier 2016 ouvre en France la voie vers l'Open data  
Le cadre européen évolue avec le nouveau règlement sur la protection des données personnelles  
Le cadre réglementaire reste encore très instable au niveau international

### 04 Enjeux et défis du Big data dans le secteur de la santé

Les points clés à retenir  
Le cycle de vie et la valeur des données  
Les typologies des acteurs intervenant sur la chaîne de valeur des données de santé  
Les impacts prévisibles du Big data sur les acteurs du système de santé  
Les défis partagés par l'ensemble des acteurs et la question de l'éthique en santé

### 05 Réalités du Big data dans le secteur de la santé

Les points clés à retenir  
Les initiatives les plus marquantes  
L'organisation du marché et la typologie des alliances mises en place  
Les modèles économiques autour du Big data sont de mieux en mieux cernés  
La vision des dirigeants et des managers du secteur de la santé

### 06 La cartographie des acteurs du Big data en France

Axa  
Dataiku  
Docapost  
Google  
IBM / Watson  
Nokia / Withings  
Open Health  
Orange  
Samsung  
Sanofi

### 07 Principaux événements autour du Big data

Au niveau national  
Au niveau mondial

### 08 Résumé des interviews réalisées dans le cadre de cette étude

## LES AUTEURS DE L'ÉTUDE



### Sylvie DONNASSON

CEO d'HealthInnov

HealthInnov est un cabinet de conseil en stratégie, mise en place des stratégies et management de l'innovation en santé. HealthInnov a développé un service de business intelligence spécifique (> 2 500 sources en langue française et anglaise) afin d'identifier en continu les innovations en santé (produits, technologies, services, usages), leurs créateurs, les influenceurs, et la façon dont les innovations sont perçues par le marché. Cette démarche permet de développer pour nos clients des stratégies sur mesure, créer des supports et services en soutien des stratégies définies et d'en piloter les résultats. HealthInnov est partenaire de Cap Digital et de Health 2.0 Paris.



### Hélène CHARRONDIÈRE

Directrice du pôle Pharmacie-Santé des Echos Etudes  
hcharrondiere@lesechos.fr

Division du groupe Les Echos, Les Echos Etudes est un institut indépendant spécialisé dans la réalisation d'études économiques et sectorielles, mutualisées et sur mesure. Le pôle Pharmacie-Santé accompagne les acteurs du système de santé dans la compréhension de leurs marchés, leurs réflexions stratégiques et la définition de leurs démarches opérationnelles auprès des patients et des professionnels de santé.

## VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

Service Presse : Karine Mazurier tél. 01 49 53 66 43 ou par mail : [kmazurier@lesechos.fr](mailto:kmazurier@lesechos.fr)

# Les EchosÉTUDES