

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

UN 360° DES ACTEURS DU FINANCEMENT DES STARTUPS

01 Le capital-risque : caractéristiques, positionnement dans la chaîne de financement des entreprises et modèle économique

02 Le marché français du capital-risque

Les déterminants de l'activité de *venture capital*

- > L'attractivité de la France pour les startups et les investisseurs : dispositifs de promotion de l'innovation
- > Le rôle de l'État : investissements de Bpifrance, évolution de la réglementation...
- > L'environnement économique et socio-culturel

Les levées de fonds et les investissements en capital-risque : évolution du marché français et perspectives à l'horizon 2020, comparaison internationale

La performance du capital-risque français

03 Les principaux enjeux et les réponses des acteurs du capital-risque

L'évolution du métier : extension des activités en amont et en aval, services d'accompagnement des startups...

La sélection des startups : stratégies de spécialisation sectorielle, modalités de sélection...

La recherche de nouveaux investisseurs : les stratégies d'internationalisation, de création de fonds *retail*, de fonds institutionnels ou de fonds *multi-corporate*, les opérations de croissance externe...

04 Les forces en présence et la nouvelle donne concurrentielle

L'analyse du nouveau paysage concurrentiel

Les acteurs traditionnels du capital-risque institutionnel

Le *corporate venture* : quels sont les objectifs et les modalités d'intervention ? Quelles sont les grandes entreprises présentes dans le capital-risque ?

Les nouveaux modèles du capital-risque

- > *Media et services for equity*
- > Plateformes d'investissement
- > Accélérateurs dotés de fonds d'investissement

Les Business Angels



L' AUTEUR Hélène MEZIANI

Expert du secteur : Banque-Finance-Assurance
hmeziani@lesechos.fr

"Depuis plus de 10 ans, nous suivons les problématiques des mondes de la banque, de la finance et de l'assurance. Notre objectif est d'analyser les stratégies et les innovations qui émergent dans ces secteurs. L'ensemble de notre démarche est basée sur la confrontation de l'analyse quantitative de l'offre et de la demande et l'étude qualitative des grandes mutations des modèles économiques alliant ainsi profondeur de l'analyse et précision des données."

VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : etudes@lesechos.fr

Service Presse : Charlotte SAIMAN tél. 01 49 53 89 41 ou par mail : csaiman@lesechos.fr

Les EchosÉTUDES