

Publiée le 13/09/2017

Services

# LE MARCHÉ FRANÇAIS DU DERNIER KILOMÈTRE ANALYSÉ PAR LES ECHOS ETUDES

Une étude intitulée "Le marché français du dernier kilomètre", publiée par **Les Echos Etudes**, fait le point sur le marché de la livraison au client final. Innovations technologiques, offensive de gros opérateurs, ubérisation de l'offre... : le potentiel économique et les nouveaux business models.

[A·A](#)

Selon **Les Echos Etudes**, le marché de la livraison au client final est à un tournant.

Peu de marchés peuvent, en effet, se prévaloir d'une croissance de 10 % par an en moyenne avec une taille qui devrait être multipliée par 1,5 d'ici à 3 ans. Un potentiel attractif, qui trouve plusieurs territoires de croissance : le e-commerce, porté par le dynamisme des places de marché, mais aussi l'offensive des Retailers qui, grâce au développement des stratégies web-to-store et click & collect, ont réussi à regagner des parts de marché sur les Pure Players. Le secteur de la Restauration connaît également une révolution avec l'essor des "Food Tech".

Mais au-delà de son potentiel, la livraison au client final voit aujourd'hui son offre se transformer et son modèle économique évoluer.

Source : "Le marché français du dernier kilomètre", **Les Echos Etudes**, Logistique transport, septembre 2017