

# LES EHPAD, UNE TRANSFORMATION DIGITALE S'IMPOSE



Le numérique au service de l'efficacité des établissements d'hébergement de personnes âgées dépendantes (EHPAD connectés, télémédecine, digitalisation du parcours de soins, EHPAD à domicile, nouveaux services...)

*Les Echos Etudes a édité en décembre dernier une étude sur les stratégies digitales des établissements d'hébergement de personnes âgées dépendantes. Celle-ci permet d'identifier les usages actuels du numérique en EHPAD, d'analyser les bouleversements induits par la télémédecine et les innovations numériques sur la chaîne de valeur du secteur et décrypter l'évolution des stratégies digitales des groupes d'EHPAD.*

## Sur un marché gelé, l'innovation digitale s'impose

La réforme de la tarification fait peser plusieurs incertitudes sur les résultats des opérateurs dans un contexte de quasi-gel des autorisations depuis plusieurs années. Hors les extensions de quelques lits, le marché des EHPAD ne croît plus. Dans ce contexte défavorable à l'équilibre économique, un changement des business models s'est imposé à l'ensemble des opérateurs. Ainsi, la course à la taille se poursuit

(Korian/Médica) et de nombreux groupes se sont développés à l'étranger (Orpéa, Korian, LNA Santé, Maisons de Famille, Emera...) et ont diversifié leurs actifs en France pour proposer une offre complète de prise en charge de la dépendance (DomusVi, Korian...).

## Mais, c'est sur le terrain du numérique que les établissements se livrent aujourd'hui à une véritable course à l'innovation.

Korian a ainsi annoncé l'ouverture de son premier EHPAD « 100 % connecté » ainsi que la création d'une agence digitale destinée à accélérer la transformation numérique de ses établissements et renforcer son développement sur le domicile. Le groupe Colisée déploie, dans l'ensemble de ses établissements, sa propre solution de télémédecine, MedbyColisée. D'autres acteurs, comme LNA Santé, la Fondation Partage et Vie et La Croix Rouge, se positionnent sur l'EHPAD à domicile, concept qui se développe grâce à l'innovation digitale.

## Le digital en EHPAD est à la croisée de plusieurs enjeux

**La réorganisation de l'offre de soins :** le numérique, et notamment la télémédecine, est un levier majeur pour restructurer l'organisation des établissements et mieux répondre aux besoins de santé des résidents, améliorer la qualité de leur suivi médical et éviter les hospitalisations inutiles.

**Le développement de nouveaux services à domicile et en ambulatoire :** le numérique va permettre aux groupes d'EHPAD de se diversifier vers ces marchés prometteurs et de se positionner en tant qu'acteur essentiel de la coordination du parcours de soins de la personne âgée entre la ville, le domicile, l'établissement sanitaire ou médico-social.

**L'amélioration de la qualité de vie des résidents :** réseaux sociaux internes aux établissements, serious games, équipements domotiques, objets connectés santé... les initiatives se multiplient. Les outils numériques peuvent, par ailleurs, aider à mieux prendre en charge et à faciliter le quotidien des personnes atteintes de maladies neurodégénératives.

**Le management des ressources humaines :** la modification des pratiques et des prises en charge présente un défi en termes de gestion et d'accompagnement du changement, de formation des professionnels, de développement de nouveaux modes de coopération entre le personnel des EHPAD et leurs partenaires extérieurs.

**L'objectif de cette étude est de fournir un éclairage sur ce paysage numérique en construction et de mener une réflexion sur les impacts réels ou espérés de ces dispositifs digitaux pour une meilleure prise en charge des résidents et une meilleure efficacité des établissements.**

## SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

### LE NUMÉRIQUE RÉVOLUTIONNE L'ÉCOSYSTÈME DES EHPAD

Synthèse opérationnelle : les points clés à retenir

#### 01 L'avènement de la télémédecine en EHPAD

La télémédecine dans les EHPAD : quels enjeux, quelles réalités ?

Les impacts attendus sur l'organisation des soins : promesses et expérimentations concrètes de la médecine à distance

#### 02 Le digital au service du positionnement des EHPAD sur le domicile et sur la coordination des parcours de soins

La digitalisation du parcours de santé de la personne âgée : les EHPAD ont un rôle à jouer

Le numérique au service du développement de services d'aide à domicile et du concept d'EHPAD à domicile

#### 03 Le numérique et les enjeux d'organisation et d'efficacité des établissements

Vers l'établissement 100 % connecté ?

L'apport du numérique pour la gestion des ressources humaines

La circulation de l'information entre les professionnels de santé

#### 04 La digitalisation de l'environnement des résidents

Les seniors face aux technologies numériques et à la e-santé

Les réseaux sociaux internes aux établissements se développent

Les apports du digital dans les relations entre les résidents et avec leurs proches

#### 05 Analyse détaillée des stratégies digitales des 10 intervenants majeurs du secteur des ehpad (secteurs lucratif et non lucratif)

Les leaders du secteur lucratif : Korian, Orpéa, DomusVi

Les challengers du secteur lucratif : Colisée, SGMR, LNA Santé

Les leaders du secteur associatif : Générations Mutualistes, Fondation Partage et Vie, Groupe SOS et ARPAVIE

#### 06 Les défis à relever

Quels modèles économiques pérennes ?

L'enjeu de la conduite du changement et l'acceptation des solutions par les professionnels de santé et les résidents



#### Élodie BERVILY-ITASSE

Directrice du pôle sanitaire et médico social  
ebervily@lesechos.fr

"Depuis plus de 15 ans, je suis les évolutions du secteur sanitaire et médico-social à travers la réalisation de nombreuses études multiclients et ad'hoc, menées pour le compte d'industriels, d'opérateurs du secteur et des autorités de santé. Economiste et ingénieur de formation, je bénéficie d'une expertise solide dans l'analyse des modèles économiques et des résultats financiers des professionnels du secteur sanitaire et médico-social (EHPAD, cliniques, hôpitaux, laboratoires d'analyses médicales, cabinets dentaires, etc.)."

**VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR UN EXTRAIT DE L'ÉTUDE, CONTACTEZ LE :**

Service Client : tél. 01 49 53 63 00 ou par mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)

Service Presse : Charlotte SAIMAN tél. 01 87 39 76 35 ou par mail : [csaiman@lesechos.fr](mailto:csaiman@lesechos.fr)

**Les Echos**ÉTUDES