

## Supply Chain du e-commerce : perspectives et enjeux à horizon 2016

Quelles évolutions des modèles économiques ?

Quelles opportunités pour les prestataires logistiques ?



- Evaluer le potentiel de croissance des prestataires logistiques du e-commerce
- Anticiper les transformations majeures susceptibles d'intervenir aux différents maillons de la chaîne logistique
- Identifier les enjeux stratégiques et opérationnels de la Supply Chain du e-commerce

### Les “+” de l'étude :

- **Une équipe pluridisciplinaire.** Cette étude, pilotée par Sabrina Tiphaneaux, Responsable du pôle Logistique des Echos Etudes, a été réalisée par François Gassion, Expert en stratégie et nouveaux modèles économiques. Elle a bénéficié de la collaboration de Jean-Charles Foschia, Expert et consultant opérationnel en logistique des entreprises
- **Une étude « terrain ».** Une enquête on-line et des entretiens en face-à-face et par téléphone ont été menés auprès des différents acteurs du secteur : e-commerçants « Pure players », distributeurs multi-canal, prestataires logistiques spécialisés et généralistes, éditeurs et intégrateurs S.I, opérateurs du « dernier kilomètre »...

# Supply Chain du e-commerce : perspectives et enjeux à horizon 2016

Quelles évolutions des modèles économiques ?

Quelles opportunités pour les prestataires logistiques ?

- ▶ Après plusieurs années caractérisées par un taux de croissance moyenne annuelle de 20%, le e-commerce, dont les perspectives sont toujours favorables, pourrait entrer au cours des trois prochaines années dans une phase de progression certes enviable mais plus modérée. Celle-ci s'accompagnera d'une reconfiguration du paysage, caractéristique des marchés parvenant à l'âge adulte (transformation de certains process, nouveaux outils, mouvements stratégiques des prestataires logistiques...).

La Supply Chain spécifique du e-commerce, dont la maîtrise est indissociable du succès des leaders de ce canal de distribution, est déjà soumise à diverses pressions sur les coûts :

- exigence accrue des internautes qui cherchent les coûts annexes les plus bas possibles (retours gratuits, frais de livraison « toujours trop chers »...);
- charges sociales élevées sur le marché du travail français, questionnant l'attractivité de l'implantation de certains entrepôts dans les régions frontalières...

A ces enjeux s'ajoutent de nouveaux impacts liés à l'évolution des technologies et des modèles économiques, parmi lesquels :

- La montée en puissance du crosscanal et du m-commerce ;
- Le développement des marketplaces ;
- Les enjeux liés aux potentiels de Big Data, dont une des conséquences pourrait se trouver dans de nouveaux outils de planification ;
- Les nouvelles politiques urbaines autour de la problématique du « dernier kilomètre »...

La Supply Chain du e-commerce s'apprête donc à connaître des transformations majeures dans les trois ou cinq prochaines années, que ce soit en termes de modèle économique, de conception des entrepôts, d'outils... Quels en seront les impacts au niveau des coûts pour les distributeurs ? Quelles nouvelles opportunités s'offrent aux prestataires logistiques ? Quelle place auront à terme les logisticiens de niche par rapport aux géants de la logistique (3PL et 4PL) ?

Cette étude dessine les contours de ce que sera demain le paysage de la Supply Chain du e-commerce.

## L'expertise Les Echos Etudes au service de votre stratégie

L'auteur de l'étude : François Gassion, Expert en stratégie et modèles économiques

François Gassion est Expert en Stratégie. Il intervient à ce titre auprès de Grands Groupes et PME dans des domaines comme le diagnostic stratégique, les problématiques M&A, la réalisation de business plans et le développement de nouveaux modèles économiques et organisationnels. Ces activités l'ont amené à accompagner des entreprises dans les problématiques liées à la Supply Chain, que ce soit des industriels, des distributeurs, ou des prestataires logistiques. Il a préalablement bénéficié d'une expérience professionnelle internationale de 13 ans en management, stratégie et finance.

Avec la collaboration de Jean-Charles Foschia, Expert en Supply Chain

Jean-Charles Foschia est Expert spécialisé dans la logistique. Il accompagne les entreprises dans l'optimisation de leur Supply Chain et la mise en place d'outils de pilotage des flux et des stocks. Après avoir occupé des fonctions de Direction Supply Chain pour Casino, Auchan et TDG Logistics, il est aujourd'hui Directeur de la société Adequations et membre de l'Association Translog.

# Plan de l'étude

## Note de synthèse



Cette étude, réalisée par **François Gassion**, analyste expert en stratégie, a été dirigée par **Sabrina Tiphaneaux**, Responsable du pôle Logistique, Les Echos Etudes

Parution : **Avril 2013**

### 1 Évolution des besoins des e-commerçants et opportunités pour les prestataires logistiques

- Les chiffres clés du e-commerce et les tendances de fonds du secteur pouvant impacter la Supply Chain
- Les choix organisationnels des distributeurs dans le e-commerce
  - Intégration, externalisation partielle ou totale de la Supply Chain, automatisation, mutualisation,... : les modèles organisationnels aujourd'hui mis en place, les tendances qui se dessinent pour les trois prochaines années
- Les nouveaux défis de la gestion de la Supply Chain dans le e-commerce
  - De la planification à la gestion des transports en passant par l'efficacité des ERP
  - En quoi Big Data signifie-t-il de nouveaux enjeux pour la Supply Chain du e-commerce ?
  - Pourquoi les innovations technologiques, sont-elles susceptibles d'impacter la logistique du e-commerce ?
  - Le coût des charges sociales sur le marché français peut-il impacter les choix d'implantation d'entrepôts pour les distributeurs dont le barycentre est proche des zones frontalières ?
  - Evolution du modèle économique de la Reverse Logistic et benchmark avec l'Allemagne
  - Comment livrer les clients en hypercentre en tenant compte de l'évolution des politiques urbaines ?

### 2 Transformations attendues de la Supply Chain du e-commerce

- L'impact du cross-canal
  - En quoi le cross-canal va-t-il impacter le design de la Supply Chain, tant dans le e-commerce que dans le commerce traditionnel ?
  - Qu'est-ce que cela signifie pour les commerçants « Click & Collect » ?
  - Qu'est-ce que cela signifie pour les prestataires de la logistique ?
- Coûts logistiques et création de valeur
  - Où se situent les leviers de création de valeur dans le Supply Chain du e-commerce ? Quels sont les enjeux au niveau de la profitabilité ?
  - A quelles étapes de la chaîne de valeur se produiront les principales transformations à venir (sourcing, design des entrepôts, process de gestion des entrepôts, transports, livraison...) ?
  - Quels sont les défis au niveau des systèmes d'exploitation ?
  - Quels sont les enjeux au niveau de la conception des entrepôts ?
- Enjeux pour les prestataires logistiques
  - Que peuvent apporter les prestataires logistiques aux distributeurs dans ce contexte ?
  - SWOT des différentes familles d'acteurs, par segment

### 3 Scénarii d'évolution à horizon 2016

- Perspectives économiques de la Supply Chain du e-commerce
  - Evolution attendue des dépenses logistiques dans le e-commerce 2013-2016
  - Estimation de la croissance 2013-2016 pour les prestataires logistiques du e-commerce, par grand segment de marché
- Les nouveaux designs
  - Simulation des évolutions attendues au niveau de la conception même de la Supply Chain du e-commerce, à horizon 2016 et à horizon 2020



**Vous souhaitez une présentation orale de cette étude ?  
Contactez notre expert !**

**Sabrina Tiphaneaux** - Responsable du pôle Logistique  
stiphaneaux@lesechos.fr • 01 49 53 63 62

# ► Bon de commande

## Supply Chain du e-commerce : perspectives et enjeux à horizon 2016

Version Papier - J13001

1 950 € HT - 2 057-25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Version PDF - J1301A

Pour 1 utilisateur : 2 150 € HT - 2 571.40 € TTC (TVA à 19.6 %)

De 2 à 5 utilisateurs : 2 795 € HT - 3 342.82 € TTC (TVA à 19.6 %)

De 6 à 10 utilisateurs : 3 225 € HT - 3 857.10 € TTC (TVA à 19.6 %)

*Qui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier en plus du PDF pour 195 € HT l'unité (en plus de l'achat d'une version PDF).  
Nombre d'exemplaires : \_\_\_\_\_*

*Attention : l'utilisateur final de l'étude (dont le nom est inscrit en bas de page) est seul autorisé à enregistrer et à utiliser l'étude. Cette étude ne pourra en aucun cas être diffusée à un tiers, ni reproduite à des fins professionnelles, sans l'autorisation des Echos Etudes*

### Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom, Prénom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

### Adresse de facturation

Nom, Prénom : \_\_\_\_\_

Société : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

E-mail : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Je souhaite recevoir des informations :

du groupe Les Echos  et de ses partenaires

Date : / /  
Signature :

Cachet de l'entreprise

### ► Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 - Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur [www.lesechos-etudes.fr](http://www.lesechos-etudes.fr)
- Règlement à réception de facture

### Bon de commande à renvoyer à :

Les Echos Études

16, rue du quatre septembre

75112 Paris Cedex 02

Service client

Tél. : 01 49 53 63 00 - Fax : 01 49 53 68 74

E-mail : [etudes@lesechos.fr](mailto:etudes@lesechos.fr)