

L'impact des politiques de régulation sur les ventes de médicaments

La boîte à outils vous permettant d'objectiver le poids de la régulation sur le cycle de vie des médicaments (baisse de prix, déremboursements, maîtrise de l'ONDAM par agrégat, ...) au niveau national et régional



- Mieux comprendre pourquoi les politiques de régulation ont de plus en plus d'impact sur le CA du médicament
- Inclure le risque institutionnel dans le mix marketing et savoir le modéliser sur vos projections de vente
- Permettre d'anticiper et d'évaluer l'impact des politiques de régulation au niveau régional sur la performance de vos VM

Les « + » de l'étude :

- Une étude qui repose sur des cas pratiques réels basés sur les données GERS, données de référence de la politique conventionnelle entre l'Industrie et l'Etat
- Un format pédagogique et visuel pour faciliter la compréhension des «nouvelles règles du jeu» et savoir les expliquer à vos collaborateurs hors de France
- Une étude «prête à l'emploi» vous permettant de tirer parti des données GERS et de gagner en pertinence pour vos prochaines business Reviews.

L'impact des politiques de régulation sur les ventes de médicaments

La boîte à outils vous permettant d'objectiver le poids de la régulation sur le cycle de vie des médicaments (baisse de prix, déremboursements, maîtrise de l'ONDAM par agrégat, ...) au niveau national et régional

► L'encadrement de la politique de régulation du médicament : une affaire d'Etat L'industrie pharmaceutique doit se conformer aux règles instaurées par les entités administratives

Pour faire face à la dérive des dépenses de santé de l'Assurance Maladie, les différentes agences de l'Etat ont mis l'accent depuis plusieurs années sur l'encadrement du médicament. Depuis 2004, la CNAMTS est passée du rôle de simple payeur à celui de gestionnaire de risque. Diverses lois sont venues modifier le paysage réglementaire et l'action d'autorités administratives (ex. : HAS, CEPS) afin de contenir les dépenses de médicaments.

Troisième poste de coût de l'Assurance maladie avec près de 20 % des dépenses, le médicament est fortement sollicité au redressement des comptes de la Branche Maladie de la Sécurité sociale en contribuant à plus de la moitié des économies prévues par la Loi de Financement de la Sécurité Sociale (LFSS). De nombreuses mesures ont été mises en œuvre pour contenir la croissance du marché pharmaceutique. Les seules mesures de déremboursement et de baisse de prix ont repris 5 points de croissance au marché remboursable de ville et, pour la première fois depuis la mise en place de la politique conventionnelle liant l'Etat et l'Industrie, le marché a reculé de -3,3 % en 2012.

► Quels mécanismes du système de régulation français pour anticiper les ventes de médicaments ?

Une boîte à outils pour décrypter l'impact de la régulation économique sur les ventes de médicaments

Les Echos Etudes et le GERS ont élaboré un outil destiné aux opérationnels du secteur afin de comprendre et prévoir l'ensemble des mécanismes ayant un impact sur la croissance du chiffre d'affaires des laboratoires pharmaceutiques.

Plus qu'une étude, il s'agit d'une aide à l'anticipation, une analyse s'appuyant sur les chiffres traités par le GERS de 7 impacts majeurs sous la forme d'études de cas dans les hypothèses de :

- Dépassement des agrégats pharmaco-thérapeutiques
- Régulation de la « liste en sus »
- Gestion dynamique des prix
- Passage sous TFR
- Substitution générique
- Déremboursements et baisses de remboursements
- Prescription au sein du Répertoire des génériques

► Un partenariat exclusif Les Echos Etudes – GERS



Cette étude a été réalisée en partenariat avec l'organisme de référence dans la collecte et le traitement des données de vente de médicaments et produits de santé : le GERS.

Le GERS recueille ses données auprès :

- Des grossistes répartiteurs qui transmettent la totalité de leurs ventes réalisées auprès des officines et des établissements de soins.
- Des laboratoires et leurs dépositaires pour les ventes réalisées en direct auprès des officines et des établissements de soins.
- D'un réseau de plus de 6500 officines.

Cette couverture unique de l'ensemble du circuit de distribution permet de proposer des statistiques d'achat et vente jusqu'au point de vente, des indicateurs de distribution au niveau le plus fin, des données de vente réaffectées à la zone de prescription en s'appuyant sur les fichiers de référence de l'industrie, mais aussi tout une gamme d'études Ad Hoc à destination des équipes marketing vente allant de l'analyse du parcours de soins du patient jusqu'aux études de ROI d'opérations de merchandising.

Partenaire privilégié des autorités de santé dans la régulation conventionnelle du médicament, le GERS est la donnée de référence dans l'accord-cadre qui lie le LEEM et le CEPS.

Plan de l'étude

Note de synthèse



Une étude, réalisée par **Grégory HERRÉ**, consultant spécialiste de l'information économique & marketing dans la santé.

Une étude dirigée par **Cécile GILLET**, Responsable du pôle Biens de consommation, Les Echos Etudes

1 L'organisation de la régulation économique du marché pharmaceutique en France

- Gestion de la Santé Publique en Europe : quelle répartition des compétences entre l'Union Européenne et les Etats ? Quels sont les grands systèmes de santé en Europe ?
- L'Assurance Maladie en France : Evolution de la gouvernance de l'Assurance Maladie. Place du médicament dans les dépenses et sa contribution dans les plans de maîtrise des dépenses. Politique conventionnelle entre l'Etat et l'Industrie du médicament
- Circuit de décision concernant la régulation économique du médicament : Rôle des différentes instances de la régulation.

2 L'impact de la régulation économique sur la dynamique de croissance du marché pharmaceutique

- Le marché ville
 - L'impact de la politique de régulation sur les ventes de médicaments au cours des 5 dernières années
 - L'impact de la politique de remboursements
 - L'impact de la politique générique sur le marché
 - Décomposition de la croissance du marché pharmaceutique de ville remboursable (effet prix, effet volume, effet structure)
 - L'impact des efforts de maîtrise médicalisée
 - L'impact de la « gestion dynamique » des prix sur le marché ville (convergence intra classe, baisses des prix avant/après 5 ans...)
- Le marché hospitalier
 - L'impact de la régulation sur les dépenses pharmaceutiques hospitalières, la gestion dynamique de la « liste en sus », contrat de bon usage et des taux de croissance plafond
- Cartographie des mesures de régulation selon les segments de marché

3 Etudes de cas et modélisation

- Clause de sauvegarde et remise par agrégats pharmaco-thérapeutiques
- Impact de la désinscription des médicaments de la liste en sus
- Impact de la « gestion dynamique » des prix intra-classes (convergence des prix)
- Comparaison d'impact entre baisse de prix et TFR
- Impact de la mesure « Tiers Payant contre Générique »
- Impact des remboursements et baisses de remboursements
- Impact de la mise en place des CAPI

4 Les perspectives de la régulation économique à horizon 5 ans

- Les prévisions de croissance du marché pharmaceutique et l'impact sur les dépenses de santé
- Les orientations prévisibles de la régulation des dépenses de ville et hospitalières
- La question de la régionalisation des politiques de régulation



Cette étude vous intéresse, vous souhaitez une analyse personnalisée ?

Cécile GILLET - Responsable du pôle Biens de consommation
cgillet@lesechos.fr • 01 49 53 66 03

► Bon de commande

L'impact des politiques de régulation sur les ventes de médicaments

Version Papier - J13024

2 750 € HT - 2 901.25 € TTC (TVA à 5.5 %)

Version PDF - J1324A

Pour 1 utilisateur : 2 950 € HT - 3 528.20 € TTC (TVA à 19.6 %)

De 2 à 5 utilisateurs : 3 835 € HT - 4 586.66 € TTC (TVA à 19.6 %)

De 6 à 10 utilisateurs : 4 425 € HT - 5 292.30 € TTC (TVA à 19.6 %)

Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier en plus du PDF pour 295 € HT (TVA à 5.5%) l'unité en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

Attention : l'utilisateur final de l'étude (dont le nom est inscrit en bas de page) est seul autorisé à enregistrer et utiliser l'étude. Cette étude ne pourra en aucun cas être diffusée à un tiers, ni reproduite à des fins professionnelles, sans l'autorisation des Echos Etudes

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom, Prénom : _____

Société : _____

Fonction : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

Téléphone : _____

Adresse de facturation

Nom, Prénom : _____

Société : _____

Adresse : _____

E-mail : _____

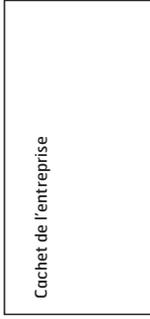
Téléphone : _____



Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 - Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Business
- Carte bancaire sur www.lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Code mailing : J148INTEI



Bon de commande à renvoyer à :

Les Echos Etudes

16, rue du quatre septembre

75112 Paris Cedex 02

Service client : Laura PIGEON

Tél. : 01 49 53 89 34 - Fax : 01 49 53 68 74

E-mail : etudes@lesechos.fr

