



# Le marché de la voiture connectée

Enjeux, perspectives  
et nouveaux Business model  
de l'industrie automobile

**Les Echos**ÉTUDES

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR



## Plan de l'étude

Synthèse	7
<b>I</b> Du véhicule connecté au véhicule autonome : présentation des principaux concepts et décryptage du nouvel écosystème de l'industrie automobile	15
<b>II</b> La dynamique du marché de la voiture connectée : facteurs de développement du marché, chiffres clés et projections de croissance	45
<b>III</b> Cartographie des forces en présence sur le marché de la voiture connectée: positionnement des différents acteurs et évolution des business models	69
<b>IV</b> Les principaux enjeux au développement du marché de la voiture connectée	107
<b>V</b> Les grandes tendances de fond qui vont redessiner l'industrie automobile	121

## Connectivité et autonomie, un nouveau paradigme

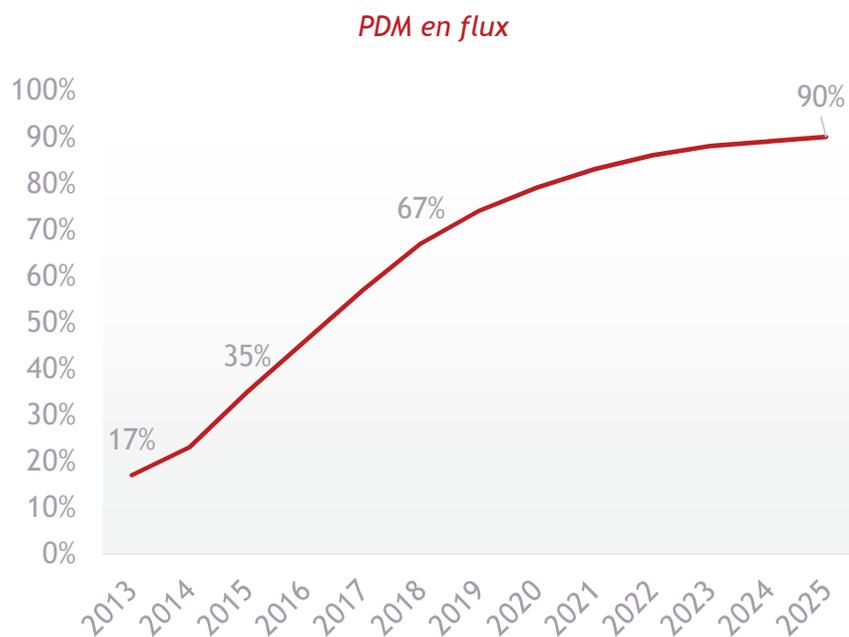
- ➔ Le marché de l'automobile connaît une révolution technologique, sociétale et concurrentielle sans précédent. La voiture devient un véritable objet communiquant offrant peu à peu de nouvelles fonctionnalités.
- ➔ La connexion des véhicules à Internet permet en effet le transfert, l'échange et l'analyse de données en temps réel entre les données locales du véhicule (équipements, conducteurs, passagers) et des données externes (météo, magasins à proximité...), ouvrant d'importantes opportunités aux acteurs de l'automobile à travers :
  - > La recherche d'amélioration constante de l'expérience client grâce à l'analyse des données d'usage (remontée en temps réel, des paramètres techniques du véhicule, diagnostic à distance, comportements de conduite...). Base de connaissances sur laquelle ils peuvent capitaliser pour améliorer, ajuster à distance certains paramètres et améliorer leurs produits futurs
  - > La fourniture de services ciblés et personnalisés en fonction de l'état technique du véhicule (offre de réparation ciblée), des habitudes de conduite...
  - > La transformation des données collectées en informations à valeur ajoutée et leur revente à d'autres entreprises sur le modèle de ce qui existe déjà dans le monde de l'Internet (revenus publicitaires, données statistiques...).

## Synthèse

### La vente de véhicules connectés deviendra un standard dans moins de 10 ans

- S'ils représentent aujourd'hui un poids marginal dans le parc automobile (12% en 2016), les véhicules connectés vont rapidement devenir des standards dans les ventes de voitures.
- Selon une étude de Roland Berger menée en 2014, ils représenteront 90% des ventes mondiales de voitures neuves d'ici 2025 contre 17% en 2013.
- D'ici 5 ans, les voitures connectées devraient déjà représenter 22% du parc automobile mondial (source Accenture, 2016).

Part des véhicules connectés dans les ventes mondiales de VN



Source: Les Echos Etudes d'après données Roland Berger

Part des véhicules connectés dans le parc mondial



Source: Les Echos Etudes d'après données Accenture