



La digitalisation du marché de l'énergie

Objets connectés, offres on-line, web social ...

Quelles stratégies digitales à l'heure du client 3.0 ?

Une étude pour

Analyser les bouleversements

induits par la digitalisation du secteur de l'énergie sur le segment mass market

Cartographier les forces

en présence et leurs nouveaux défis à l'heure de la révolution numérique

Apprécier la maturité digitale

des différents acteurs à travers leurs innovations d'offres et de services

Anticiper la mutation

de la chaîne de valeur du marché de l'énergie

Le secteur de l'énergie entre dans l'ère du digital



LE DIGITAL, UN LEVIER D'OPTIMISATION OPÉRATIONNELLE ET DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE BUSINESS

Consommation énergétique en berne, incitations massives à l'efficacité énergétique, concurrence vive... les fournisseurs d'énergie ne sont pas à la fête, en particulier les acteurs historiques attaqués de toutes parts par les opérateurs alternatifs. L'excellence opérationnelle est donc de mise. Et le digital offre, dans ce domaine, des opportunités d'optimisation importantes avec l'apparition de nouveaux canaux de prospection et de communication ou encore l'enrichissement de l'expérience client. Ces solutions permettent de limiter, voire de réduire les coûts dans un contexte de pression sur les marges. Mais la révolution numérique est également à l'origine de nouveaux modèles d'affaires qui redessinent l'ensemble de la chaîne de valeur.

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE, ACHAT D'ÉNERGIE, MOBILITÉ... DES INITIATIVES TOUS AZIMUTS

En matière de stratégies digitales, les initiatives foisonnent avec de nombreux terrains de jeux. Dans le domaine des solutions de comptage et de pilotage de la consommation d'énergie, les offres se multiplient. Les thermostats intelligents en sont à leur 2^e, voire 3^e génération et le déploiement des compteurs intelligents a commencé alors que les premières chaudières connectées apparaissent sur le marché. Du côté de la mobilité, l'interopérabilité des réseaux de bornes de recharge est un axe de développement privilégié des solutions digitales. L'achat d'énergie n'échappe pas au phénomène avec le lancement d'offres on-line par les fournisseurs et la montée des plateformes d'achat. Et la liste est encore longue. D'autant que la France n'est pas en pointe sur ce sujet. De nombreux exemples venant des États-Unis ou du nord de l'Europe montrent que les possibilités semblent sans limite.

UN ÉCRÉMAGE À VENIR

La transformation digitale du secteur de l'énergie n'en est qu'à ses débuts. Tous les acteurs cherchent la martingale, souvent à tâtons. Pour le moment, personne ne l'a trouvée. L'avantage client n'est pas toujours évident et les business model ne sont pas toujours validés. Mais les jeux seront sans doute faits dans un délai assez court (quelques années tout au plus). C'est donc maintenant que tout se joue et les prétendants sont nombreux. Les fournisseurs d'énergie (Butagaz, Direct Energie, EDF, Engie...) sont en première ligne. Ils cherchent à contrer tous ceux qui ambitionnent de s'interposer entre eux et leurs clients tout en profitant des opportunités de nouveaux business. Les équipementiers (Chaffoteaux, Schneider Electric, Somfy...) poussent leurs pions sur le smart home, tout comme les acteurs des Telecom et des nouvelles technologies (Apple, Google, Orange...). Enfin, les pure players, cherchent à bouger les lignes : Easy Trip et Freshmile Services dans la mobilité, Netatmo et Qivivo dans la maison connectée et fioulmarket.fr dans l'achat d'énergie, par exemple.

Quel est le niveau de menace et d'opportunité pour les fournisseurs d'énergie ? Comment la chaîne de valeur va-t-elle évoluer ? Qui en tirera profit ?... Notre étude dresse un état des lieux complet de l'impact du digital sur le marché de l'énergie.

CHIFFRE CLÉ

Près d'une cinquantaine de solutions de comptage et de pilotage de la consommation d'énergie sont actuellement sur le marché. Combien en restera-t-il dans 3 ans ? Celles qui s'imposeront sont-elles déjà commercialisées ?

Source : Les Echos Etudes, 2016

LES + DE L'ÉTUDE

- > Une analyse à 360°, transversale et prospective, de l'impact du digital sur le marché de l'énergie
- > Un panorama des nouveaux business model à l'œuvre sur le segment mass market
- > Un benchmark du positionnement et des stratégies digitales des différents acteurs (fournisseurs d'énergie, équipementiers, pure players...)
- > Notre diagnostic des menaces et opportunités de la digitalisation du secteur pour les fournisseurs d'énergie
- > Des business cases de solutions et d'initiatives dans des pays plus avancés en matière de transformation digitale

COMMENT LA RÉVOLUTION DIGITALE TRANSFORME L'OFFRE ET LES BUSINESS MODEL SUR LE MASS MARKET ?

Synthèse : les points clés et principaux enseignements de l'étude

01 Digital : périmètre et champs d'application

Champ de l'étude : la transformation digitale sur le segment mass market

De l'offre de fourniture à la gestion de la relation client : la révolution numérique modifie l'ensemble de la chaîne de valeur

02 Le digital comme levier d'optimisation des performances opérationnelles

Évolution de la relation client : comment le numérique permet d'enrichir l'expérience client et de le fidéliser ?

La prospection : quels canaux pour capter le « nouveau consommateur énergie » ?

Les nouveaux outils de la communication digitale

03 Le digital comme opportunité d'affaires

Vente d'énergie : offres 100% Web, plateforme d'achat... le digital revisite le parcours d'achat

L'efficacité énergétique : box énergie, thermostats intelligents, chaudières connectées... les solutions se multiplient

La mobilité : l'interopérabilité des réseaux de bornes de recharge au cœur des enjeux

Focus sur les nouveaux business model à l'étranger

04 Benchmark des stratégies digitales des forces en présence

La maturité digitale des acteurs : où en sont les fournisseurs d'énergie, les équipementiers... ?

L'adaptation des organisations : digital chief officer, data scientist ... les acteurs se mettent en ordre de bataille

Le développement de solutions digitales : R&D, acquisitions, partenariats, fonds d'investissement... à la recherche de la martingale

05 L'impact du digital sur le marché de l'énergie à moyen terme

Quel avenir pour les fournisseurs d'énergie ?

Quel écrémage à venir ?



Les principales entreprises étudiées dans l'étude (liste non exhaustive)

- Apple
- Bouygues Telecom
- Butagaz
- Chaffoteaux
- Delta Dore
- Direct Energie
- Easy Trip
- EDF
- ENGIE
- Fioulmarket.fr
- Freshmile Services
- Google (y compris Nest)
- Ijenko
- Netatmo
- Primagaz
- Qivivo
- Schneider Electric
- Smappee
- Somfy
- Voltalis

PÔLE ÉNERGIE-ENVIRONNEMENT

des Echos Etudes animé par Sabrina TIPHANEAUX

Le marché français des énergies renouvelables, Octobre 2016

Complément de rémunération, autoconsommation... la filière change de modèle

Le marché français du gaz naturel, Juillet 2016

Qui seront les grands gagnants de demain ?

Le marché des services d'efficacité énergétique, Avril 2016

Comment la révolution digitale transforme l'offre et les business model ?

Le marché des énergies de chauffage, Décembre 2015

Les stratégies gagnantes des fournisseurs d'énergies et distributeurs de combustibles

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO

Tél : 01 49 53 65 18 - Email : fflausino@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
Énergie-Environnement

stiphaneaux@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LA DIGITALISATION DU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible
seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : E034INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR