



LA DIGITALISATION DU MARCHÉ DE L'ÉNERGIE

Objets connectés, offres on-line, web social ... Quelles stratégies digitales à l'heure du client 3.0 ?

Directeur des Echos Etudes

Laurent David

Etude réalisée par

Ludovic Mons

Sous la direction de

Sabrina Tiphaneaux

Note importante sur le droit de reproduction

Toute reproduction partielle ou totale de la présente étude par quelque procédé que ce soit est interdite, sauf autorisation expresse de l'éditeur.

La loi interdit les copies ou reproductions destinées à une utilisation collective.

Toute représentation, reproduction ou diffusion faite par quelque procédé que ce soit, sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit, est illicite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les dispositions du Code de la propriété intellectuelle.

Tous droits réservés : Les Echos Etudes 2016

ISBN : 979-10-241-0138-5

Éditeur : Les Echos Etudes (filiale du groupe Les Echos)

16, rue du Quatre Septembre - 75112 Paris Cedex 02

Téléphone : 01 49 53 63 00 - Fax : 01 49 53 68 74

www.lesechos-etudes.fr

●●● Qui sommes-nous ?

TOUTE UNE GAMME DE SOLUTIONS CONÇUES
POUR ÉCLAIRER VOS DÉCISIONS



ETUDE SUR CATALOGUE

ETUDE SUR-MESURE

NOS EXPERTS

- Une équipe interne d'analystes seniors
- Un réseau d'une centaine d'experts
- Des contacts privilégiés au sein de nombreuses entreprises

NOS METHODOLOGIES

Nos experts réalisent les études à partir :

- d'entretiens avec des managers des secteurs étudiés,
- d'enquêtes qualitatives / quantitatives,
- des moyens documentaires du Groupe Les Echos (dossiers sectoriels, base de données financières)

NOS SECTEURS

- Agroalimentaire
- Automobile
- Banque - Assurance
- Biens de consommation
- BTP - Immobilier
- Communication-Média
- Défense - Aéronautique
- Distribution
- Energie - Environnement
- Logistique - Transport
- Luxe - Mode - Beauté
- Management
- Pharmacie - Santé
- Sanitaire et médico-social
- Sport - Tourisme - Loisirs



Plan de l'étude

Synthèse	5
I Définition et terrains d'application du digital à l'énergie	10
II Les drivers de la digitalisation du marché de l'énergie	15
III Digitaliser la relation clients	34
IV Digitaliser les process : les compteurs intelligents	59
V Développer de nouvelles offres	79
VI Les défis et les stratégies des acteurs de la digitalisation	120
VII L'impact du digital sur le marché de l'énergie	148

5.4 Les objets connectés

Les fabricants d'équipements de chauffage ont des handicaps...

- ➔ Les fabricants d'équipements de chauffage proposent presque tous des thermostats intelligents. Les caractéristiques de ces régulateurs intelligents sont généralement proches de celles des appareils développés par les pure players.
- ➔ Elm Touch est, par exemple, simple à installer et peut se substituer à un ancien thermostat. Le dispositif comprend une fonction auto-adaptative, un détecteur de présence pour adapter le programme de chauffage et prend également en compte la température extérieure. La solution est ergonomique et son utilisation simple avec un design moderne. Une feuille verte (comme sur le thermostat Nest) indique, par exemple, le mode économie. Les solutions MiGo de Saunier Duval et eRelax de Vaillant (les deux marques appartiennent à Vaillant Group et proposent la même solution) sont dans un esprit comparable.
- ➔ La gamme de prix est assez large : de 285 € pour Elm Touch à 479 € pour eRelax de Vaillant (relevé sur amazon.fr le 28 décembre 2016).
- ➔ Pour autant, les fabricants d'équipements de chauffage présentent deux handicaps face aux pure players des thermostats intelligents :
 - > les régulateurs ne sont compatibles qu'avec les chaudières de la marque ;
 - > la distribution passe surtout par les professionnels. Les produits ne sont pas disponibles dans les enseignes telles que Boulanger et Darty et les fabricants n'ont pas de partenariat avec des fournisseurs d'énergie.



Elm Touch



eRelax de Vaillant

5.4 Les objets connectés

...mais les chaudières connectées pourraient changer la donne

- ➔ Les chaudières connectées commencent à apparaître sur le marché. Il s'agit de chaudières couplées à un module de pilotage à distance. Ces dispositifs se distinguent des thermostats intelligents de deux manières :
 - > **les fonctionnalités.** Outre le pilotage de la consommation par l'utilisateur final, les chaudières connectées permettent de communiquer des informations sur l'état de la chaudière à la société en charge de son entretien / maintenance ;
 - > **le modèle économique.** Le fabricant commercialise un service de suivi au chauffagiste en charge de l'entretien / maintenance de l'équipement de chauffage.
- ➔ Pour les chauffagistes, prescripteurs majeurs auprès de la cible des particuliers, c'est un moyen d'optimiser et de valoriser leurs interventions. Le télédiagnostic permet d'anticiper l'intervention (programmation de rendez-vous, commande de pièce...). L'utilisateur final doit pour cela autoriser le chauffagiste à accéder aux données de sa chaudière.



5.4 Les objets connectés

Focus sur deux chaudières connectées

Chaffolink



Cible

Chauffagistes

Prix

239 € ou 459 € selon les versions

Chaffolink a été lancé en avril 2016. Pour l'utilisateur final, les fonctions sont celles d'un thermostat connecté (sans fonction d'auto-apprentissage ni prise en compte de la météo).

Pour les professionnels de l'entretien, l'intérêt est d'avoir accès (sous réserve de l'accord de l'utilisateur final) à 250 paramètres de réglage de la chaudière.

Chaffoteaux commercialise l'accès à ces données via Chaffolink Pro, sa plateforme professionnelle. Il s'agit d'un abonnement (coût non communiqué).

Ce système est compatible avec les chaudières Chaffoteaux datant de 2010 ou moins.

Efficio, le programme de fidélisation de Chaffoteaux à destination des installateurs est un des principaux leviers de diffusion de ce dispositif.

Optibox



Cibles

Chauffagistes et bailleurs sociaux

Optibox a été lancé en 2016. Sous forme de kit, ce dispositif est compatible avec les chaudières d'e.l.m Leblanc (filiale du groupe Bosch) vendues depuis une dizaine d'années.

L'utilisateur final bénéficie des fonctionnalités d'un thermostat intelligent. L'appareil intègre une fonction auto-adaptative et prend en compte la température extérieure. Une application permet le pilotage à distance.

e.l.m Leblanc cible les chauffagistes ainsi que les bailleurs sociaux. Une interface dédiée est mise à disposition de ces derniers. Ils peuvent ainsi piloter les équipements de leur parc de logements.

L'entreprise a signé un accord avec Sigfox (internet des objets) pour déployer Optibox.

Vos contacts

VOUS SOUHAITEZ UNE ÉTUDE SUR MESURE

Les EchosÉTUDES

Sabrina Tiphaneaux

Directrice d'étude



stiphaneaux@lesechos.fr

01 49 53 63 62

VOUS SOUHAITEZ CONNAÎTRE NOTRE OFFRE OU OBTENIR UN RENSEIGNEMENT SUR UNE ÉTUDE

Les EchosÉTUDES

Caroline Jaubourg

Directrice commerciale



cjaubourg@lesechos.fr

01 49 53 22 25

Les EchosÉTUDES

Catherine Charpentier

Chargée commerciale &
relation clientèle



ccharpentier@lesechos.fr

01 49 53 63 32

RETROUVEZ-NOUS SUR

lesechos-etudes.fr

