



Smart building : l'heure du décollage a sonné

Objets connectés, stockage, blockchain...
quelles solutions innovantes pour l'industrie du bâtiment ?

Une étude pour

Analyser

les enjeux du marché du smart building et les défis à relever par les différentes parties prenantes

Cartographier

les innovations d'offres et de services lancées et repérer les solutions gagnantes de demain

Comprendre

le jeu stratégique des différents acteurs (promoteurs, installateurs, spécialistes de l'efficacité énergétique, équipementiers, start-up...)



Bâtiment connecté et intelligent : un nouveau paradigme

SMART BUILDING : UNE NOUVELLE ÈRE S'ANNONCE

Smart meters, smart homes, smart buildings, smart grids, smart cities ... quelle que soit l'échelle retenue, toutes ces solutions sont – parfois à l'excès - considérées comme « intelligentes », même s'il serait souvent plus exact de recourir au terme « communicantes ». Mais dans le cas du smart building (le bâtiment intelligent donc), de quoi parle-t-on précisément ? Plus étendues que les notions historiques de gestion technique centralisée (GTC) et de gestion technique du bâtiment (GTB), les solutions liées au smart building permettent, grâce aux technologies du numérique, un pilotage intelligent de toutes les fonctions énergétiques et appareils électriques en s'intégrant dans un écosystème bien plus vaste (réseaux électriques, villes, transports...). Derrière, c'est tout un champ de nouveaux services qui voient le jour autour de la gestion de l'énergie principalement, mais aussi du confort des occupants, de la sécurité, de la surveillance...

RÉGLEMENTATION FAVORABLE ET INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES SONT LES PRINCIPAUX FACTEURS DU DÉCOLLAGE DU MARCHÉ

Driver traditionnel du marché du bâtiment, la réglementation impose de manière croissante des exigences environnementales. Loi de transition énergétique pour la croissance verte, label E+C- préfigurant la future réglementation thermique, soutien à l'autoconsommation, etc. les mesures se multiplient et obligent les acteurs à s'adapter.

Parallèlement, les innovations technologiques (objets connectés, stockage stationnaire, etc.) offrent de nouvelles possibilités et réinventent le bâtiment de demain. Si leur adoption était jusqu'à présent anecdotique, la baisse des coûts de déploiement de certaines solutions (et donc du temps de retour sur investissement) et l'arrivée de start-up proposant des solutions beaucoup plus légères que par le passé (capteur IoT pour compteurs électriques et/ou gaz connectés au réseau LoRa par exemple) changent la donne et posent les bases de l'envolée du marché.

SOLUTIONS GAGNANTES ET FUTURS LEADERS DU SECTEUR : TOUT N'EST PAS ENCORE JOUÉ

Malgré la multiplication des partenariats, l'un des principaux freins à lever réside dans l'interopérabilité des solutions (voire, dans une moindre mesure, dans la sécurité des données). Toutefois, les acteurs les mieux positionnés peuvent se montrer réticents par crainte (parfois non justifiée) de voir leur avantage comparatif ainsi grignoté.

Dès lors, quels types d'acteurs sont les mieux placés pour profiter de la croissance du marché ? Les promoteurs (Nexity, BP Paribas Real Estate, etc.) positionnés en amont des projets dans le neuf, les installateurs (tels que Vinci) et équipementiers apporteurs de solutions (Schneider Electric, Siemens, etc.) ? Et pour tous ces groupes, quelles relations avec les start-up (partenariat, rachat, etc.) ? Enfin, comment se positionnent les grands énergéticiens et leur myriade de filiales (dont Engie est le représentant le plus emblématique) ? Quels seront les gagnants de demain sur le marché du smart building ?

LES DE L'ÉTUDE

- > Un benchmark des différentes solutions offertes par les logiciels de performance énergétique
- > Le mapping des solutions gagnantes de demain
- > Un panorama complet des stratégies à l'œuvre dans le secteur et du jeu concurrentiel qui se dessine
- > Notre diagnostic des disruptions en cours et des prestataires les mieux placés pour profiter de l'essor du marché

ET DEMAIN ?

Seuls ou en partenariat, quels sont les acteurs les mieux positionnés pour profiter de la croissance du marché ?

UNE ANALYSE À 360° DES ENJEUX ET DÉFIS QUI ANIMENT LE SECTEUR

Synthèse

Cette partie livre en 15 à 20 pages les points clés et les principaux enseignements de l'étude

01 Les principaux enjeux du marché du smart building

Anticiper la dynamique de construction de bâtiments neufs

Baisser les consommations : analyse de la performance thermique de bâtiments tertiaires types

Optimiser les factures d'énergie : faut-il nécessairement passer par la case investissement ?

Réduire l'empreinte CO₂ : d'un objectif volontariste à une obligation légale ?

Mesurer le poids de la réglementation : quels segments de marché seront les plus poussés ?

Quels autres avantages du smart building ?

02 La typologie des solutions clients

Quels sont les avantages et inconvénients des principales solutions clients ?

Quels sont les modèles d'affaires sous-jacents (investissement initial lourd, logique d'abonnement, solutions informatiques, etc.) ?

Les offres les plus innovantes (capteurs et réseaux de communication locaux) peuvent-elles disrupter le marché ?

03 Les forces en présence et les stratégies de développement

La typologie des acteurs : professionnels du bâtiment, équipementiers, installateurs, fournisseurs d'énergie, start-up, etc.

Les relations avec le tissu de start-up : incubation, détection, partenariat technologique, prises de participation, rachat, etc.

Analyse des opérations entre acteurs et des mouvements stratégiques : quelle logique d'évolution de l'intensité concurrentielle du marché ?

04 Et demain : quelle évolution du marché du smart building ?

Autoconsommation systématique avec ou sans couplage stockage, blockchain, communautés énergétiques, microgrids, etc. quelles solutions potentielles à moyen terme ?

Une reconfiguration du marché est-elle envisageable ? Au profit de quels types d'acteurs ?



EXCLUSIF

Zoom sur les projets blockchain : feu de paille ou révolution inéluctable ?

PÔLE ÉNERGIE - ENVIRONNEMENT

des Echos Etudes animé par Sabrina TIPHANEAUX

Le marché français de l'électricité, Octobre 2017

Autoconsommation / autoproduction, stockage d'électricité, digital : une nouvelle chaîne de valeur se met en place...

Le marché français du véhicule électrique, Juin 2017

Un nouvel écosystème impliquant constructeurs automobiles, fournisseurs d'énergie, gestionnaires de réseaux, exploitants de bornes de recharge...

La digitalisation du marché de l'énergie, Décembre 2016

Objets connectés, offres on-line, web social ... Quelles stratégies digitales à l'heure du client 3.0 ?

Le marché français des énergies renouvelables 2016, Octobre 2016

Complément de rémunération, autoconsommation... la filière change de modèle

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Directeur du développement : François FLAUSINO

Tél : 01 49 53 65 18 - Email : fflausino@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
Energie - Environnement

stiphaneaux@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE SMART BUILDING : L'HEURE DU DÉCOLLAGE A SONNÉ

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____ Société : _____
Adresse : _____
Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____
Adresse : _____
Contact : _____

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible
seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : E076INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 16 rue du Quatre Septembre - 75002 Paris
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR