

La révolution annoncée de l'intelligence artificielle en santé

#1

Les usages actuels de l'IA en santé : quelles sont les premières expériences et solutions concrètes ?



#2

Big Pharma, MedTech, Big Tech, GAFAM, start-up et fonds d'investissement... : quels sont les acteurs qui investissent ce nouveau marché ?

#3

Pharma et MedTech : quelles stratégies et quelles organisations mettre en place pour aborder ce virage stratégique ?

Les + de l'étude

-  La vision des dirigeants et responsables de laboratoires pharmaceutiques, assureurs et établissements de soins sur les opportunités et les défis de l'IA en santé
-  Le mapping des acteurs qui investissent ce domaine

UNE ÉTUDE RÉALISÉE EN PARTENARIAT
AVEC LE CABINET DE CONSEIL

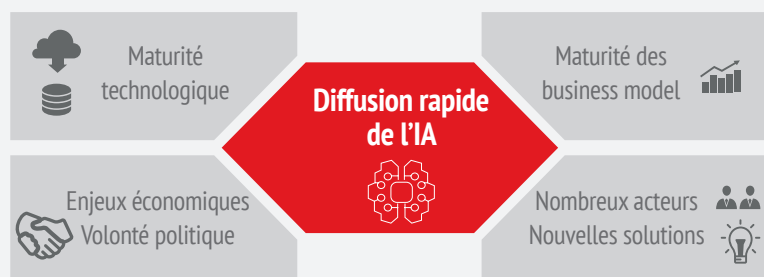


#IA dans la santé : l'innovation de rupture des 10 prochaines années

ÉDITO

L'intelligence artificielle s'affirme comme l'innovation de rupture des 10 prochaines années. Même si d'importants progrès doivent encore être réalisés, en particulier dans le domaine de l'IA « forte », certains outils ont atteint un degré de maturité et de performance reconnue, grâce à l'analyse des mégadonnées de santé et aux capacités de plus en plus phénoménales des supercalculateurs.

Diminution des délais de développement clinique, efficacité des soins, amélioration des diagnostics, personnalisation des traitements, optimisation des parcours de soins... Les promesses de l'IA sont immenses et constituent autant de sources de motivation et d'investissement de la part des acteurs politiques et économiques. Car le futur de la santé s'écrit aujourd'hui. Les premières applications concrètes de l'IA sont identifiées, notamment dans les domaines de la robotique, de l'imagerie et du diagnostic radiologique : des solutions concrètes sont d'ores et déjà mises à disposition des médecins, dans le dépistage des mélanomes, le diagnostic de la rétinopathie diabétique ou de certains cancers.



PHARMA, MEDTECH, GAFAMI, BIG TECH, START-UP SANTÉ : L'IA ÉLARGIT L'ÉCOSYSTÈME DE LA SANTÉ ET FAVORISE DES JEUX D'ALLIANCES INÉDITS

L'irruption des grands acteurs de l'économie numérique constitue le phénomène le plus marquant de cette révolution. Parmi les projets les plus emblématiques, citons les partenariats qu'IBM Watson Health a mis en place avec le MIT et le Memorial Sloan Kettering Cancer, le ProjectBaseline de Verily et les travaux de DeepMind (Google) ou le lancement du laboratoire Healthcare NExT par Microsoft. Les Pharma et les MedTech se lancent aussi dans la course, à l'instar de Roche, Johnson & Johnson, Pfizer, Novartis et Bayer. Sans oublier des Mid Pharma comme Pierre Fabre, Guerbet et Ipsen, des éditeurs informatiques comme Dassault Systèmes et des centaines de start-up santé.



Sylvie Donnasson-Eudes, CEO HealthInnov

HealthInnov accompagne l'ensemble des acteurs de santé, acteurs traditionnels et nouveaux entrants dans le développement et la mise en œuvre de leurs stratégies d'innovation. Sylvie intervient personnellement au sein du consortium eHealth Hub au niveau européen pour aider les acteurs de santé (grands comptes et start-up) à développer leur compétitivité et à répondre à leurs besoins spécifiques en santé digitale.

Si je ne devais illustrer qu'un atout sectoriel de la France en matière de données et donc d'IA, ce serait celui de la santé. Dans le domaine de la santé, du diagnostic médical, des protocoles de soins, de la médecine préventive, nous sommes en train de vivre des évolutions absolument radicales.

Emmanuel Macron au Collège de France le 29 mars 2018

MÉTHODOLOGIE

Cette étude qualitative et quantitative a été réalisée à partir :

- > D'une vingtaine d'entretiens approfondis menés auprès de différentes catégories d'acteurs, utilisateurs et promoteurs d'intelligence artificielle en santé (Microsoft, Keyrus, Calmedica, Infermedica, Iomed, CHU de Nantes, Cap Digital, France is IA...), ainsi que d'universitaires et experts scientifiques.
- > D'une enquête *on line* exclusive menée auprès de dirigeants et managers du secteur de la santé (laboratoires pharmaceutiques, fabricants de dispositifs médicaux, assureurs santé, établissements de soins), afin d'appréhender la prise en compte des enjeux de l'Intelligence artificielle et les projets en cours ou envisagés à court-moyen terme.

Ces entretiens ont été complétés par des recherches documentaires utilisant les plates-formes de Business Intelligence des Echos et d'HealthInnov sur les innovations en santé.

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

01 Synthèse et enseignements clés de l'étude

Comment intégrer l'IA dans sa stratégie et son offre de solutions ?

Quels sont les facteurs clés de succès sur ce nouveau marché ?

Comment les mettre en œuvre ?

Comment accompagner le développement de l'IA au sein des organisations ?

02 IA, l'innovation de rupture dans le domaine de la santé

Technologies de l'IA forte et de l'IA faible, définition du Deep Learning et du Deep Machine

Les cas d'usages actuels et potentiels de l'IA

Les marchés et les domaines thérapeutiques investis

Les domaines où les besoins d'IA sont les plus marqués

03 La vision des acteurs de santé

L'impact de l'IA est-il suffisamment anticipé par les directions d'entreprise ?

Quelle conscience et niveaux de prise en compte prévalent aujourd'hui au sein des organisations opérant dans le champ de la santé ?



Analyse des résultats de l'enquête quantitative on-line menée auprès de dirigeants et managers du secteur de la santé : laboratoires pharmaceutiques, fabricants de dispositifs médicaux, assureurs santé et établissements de soins

04 Les enjeux et les défis de l'IA en santé

Les enjeux politiques

Les enjeux économiques

Les enjeux juridiques

Les enjeux éthiques

05 La cartographie des acteurs investissant l'IA en santé

Les acteurs qui investissent ce domaine

Leurs motivations et leurs business model

Leur position dans la chaîne de valeur

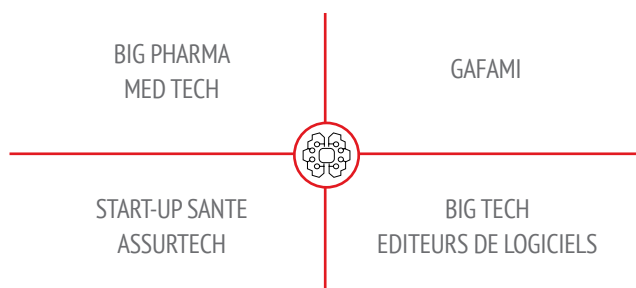
Les stratégies mises en place : création d'*innovation lab*, alliances, rachats de start-up...



10 monographies d'acteurs majeurs décryptent leur positionnement et leurs orientations stratégiques



Tableau synoptique des start-up investissant l'IA en santé



LES PRINCIPAUX ACTEURS ÉTUDIÉS

Pharma et MedTech

- Bayer
- Johnson & Johnson
- Novartis
- Pfizer
- Pierre Fabre
- Roche
- Sanofi

Start-up santé et pure players

- Calmedica
- Iomed Medical Solutions
- Kap Code
- Keyrus Biopharma
- OpenHealth
- Owkin
- Thérapixel

GAFAMI ET BIG TECH

- Apple
- Dassault Systèmes
- Google
- IBM / Watson Health
- Microsoft
- Philips Healthcare/Philips
- Siemens Healthinners/Siemens

Structures de soins

- AP-HP

LES POINTS CLÉS DE L'ÉTUDE

Technologies de l'IA

Usages en 2018

Cadre politique en France

Enjeux réglementaires

Chaîne de valeur

Conditions d'industrialisation

Cartographie des acteurs

Modalités d'investissement

Stratégies d'alliances

Promesses et perspectives

PÔLE PHARMACIE-SANTÉ des Echos Etudes animé par Hélène CHARRONDIÈRE

Les perspectives du marché pharmaceutique hospitalier, Décembre 2018

Quelles perspectives à l'heure de la mutualisation des achats et du financement aux parcours de soins ?

L'accès au marché des médicaments en Europe, Novembre 2018

Benchmark des cinq premiers marchés pharmaceutiques européens

Le digital au service de la coordination Ville-Hôpital et des parcours patients, Octobre 2018

Solutions, modèles économiques et potentiel d'un nouveau marché

Les services en pharmacie d'officine, Octobre 2018

Axes de diversification et modèles économiques des services : quelles perspectives pour la pharmacie française ?

Le marché et la distribution des médicaments d'automédication, Juillet 2018

Quels leviers de croissance à l'horizon 2022 ?

La cartographie du système de santé français, Mai 2018

Le guide pratique et interactif pour comprendre l'organisation du système de santé

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Hélène CHARRONDIÈRE

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé

hcharrondiere@lesechos.fr

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LA RÉVOLUTION ANNONCÉE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN SANTÉ

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A040INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

Les EchosÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR