

# DIGITALISATION DES SERVICES LOGISTIQUES

Logistics As A Service, Logistics To One : comment les technologies transforment la chaîne de valeur de la logistique et créent de nouveaux marchés

# Plan de l'étude

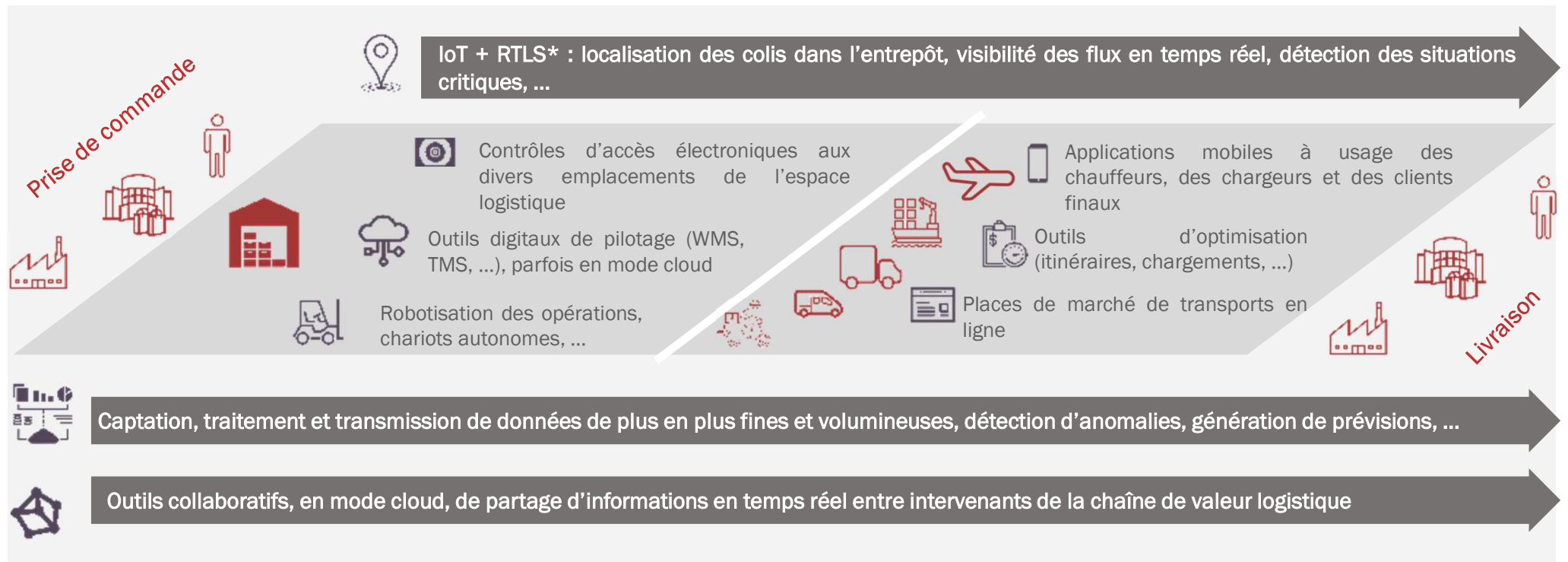
<b>Synthèse</b>	<b><a href="#">5</a></b>		
<b>1 Les innovations technologiques ont déjà impacté le business model des prestataires logistiques</b>	<b><a href="#">26</a></b>		
1.1 A l'heure de la Supply Chain intelligente	<a href="#">27</a>		
1.2 Le développement de la Logistics 2 One et de la Logistics As A Service (LaaS)	<a href="#">34</a>		
1.3 Les business models ont déjà été en partie « disruptés »	<a href="#">39</a>		
<b>2 Une arène concurrentielle en pleine ébullition</b>	<b><a href="#">43</a></b>		
2.1 L'écosystème des plateformes digitales	<a href="#">44</a>		
2.2 Les plateformes digitales de trading	<a href="#">46</a>		
2.3 Les plateformes de pilotage et les modèles mixtes	<a href="#">61</a>		
2.4 En synthèse...	<a href="#">64</a>		
<b>3 Les prochaines évolutions de la logistique digitale</b>	<b><a href="#">69</a></b>		
3.1 Déploiement plus massif des innovations des cinq dernières années	<a href="#">70</a>		
3.2 La Blockchain créera la prochaine rupture de business model	<a href="#">75</a>		
3.3 A plus long terme...	<a href="#">80</a>		
3.4 En synthèse...	<a href="#">86</a>		
<b>4 Scénarios à horizon 2025</b>	<b><a href="#">88</a></b>		
4.1 Les technologies vont continuer de transformer le champ concurrentiel	<a href="#">89</a>		
4.2 Un enjeu significatif au niveau de l'organisation des entreprises et des ressources humaines	<a href="#">92</a>		
<b>Annexes</b>	<b><a href="#">94</a></b>		
Acronymes	<a href="#">95</a>		
Pour aller plus loin...	<a href="#">96</a>		
Vos contacts	<a href="#">97</a>		



# 1. Les innovations technologiques ont déjà impacté le business model des prestataires logistiques

## 1.1. La Supply Chain intelligente

De la prise de commande à la livraison, la technologie est utilisée dans la majorité des étapes de la chaîne logistique



(\*) : RTLS = Real Time Location System



# 1. Les innovations technologiques ont déjà impacté le business model des prestataires logistiques

## 1.1. La Supply Chain intelligente

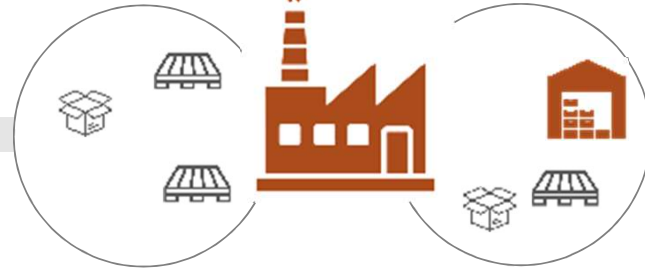
### Quelques exemples...



**BUSINESS CASE //** LE REAL TIME LOCATING SYSTEM, À L'ORIGINE DU TRACKING, PERMET UNE MAÎTRISE DE PLUS EN PLUS FINE DE L'ENSEMBLE DU PROCESS SUPPLY CHAIN : EXEMPLE DANS L'INDUSTRIE



Pour la production d'un objet par assemblage de multiples composants (exemple ; constructeur aéronautique), le tracking en temps réel permet de suivre les palettes de chaque composant collecté auprès de chaque fournisseur, de la sortie d'usine du sous-traitant jusqu'à l'arrivée sur site. Ce qui permet d'anticiper un éventuel retard de livraison et d'agir de façon proactive.

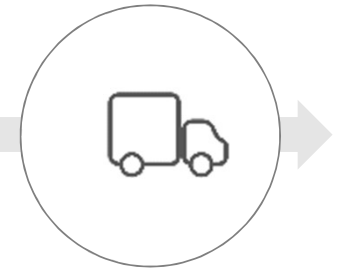


Le RTLS permet de savoir précisément où les palettes ou colis ont été placés lors de la livraison.

Les éléments déplacés à l'intérieur de l'entrepôt ou de l'usine, pour l'assemblage ou l'expédition, sont parfois « abandonnés » là où il y a de la place. Avec le RTLS, il est possible de localiser à tout moment l'emplacement des objets étiquetés.



Pour les produits fragiles ou denrées périssables : en utilisant une application IoT pour la logistique, il est possible de marquer une caisse d'œufs ou un baril de lait et surveiller l'humidité dans la zone de stockage, la température du produit ainsi que les niveaux de choc et de vibration subis par ces articles lors de leur expédition.



De l'entrepôt au client final de l'industriel, le RTLS permet de suivre chaque envoi en temps réel.