

# Le marché de l'Energy Smart Home

Qui seront les grands gagnants du décollage du marché de la maison connectée et intelligente ?

**Les Echos**

ÉTUDES

# Sommaire

<b>Synthèse</b>	<b><u>5</u></b>	<b>3.</b>	<b>Les forces en présence sur le marché de l'energy smart home</b>	<b><u>9</u></b>	
<b>1.</b>	<b>Le panorama des solutions d'energy smart home</b>	<b><u>35</u></b>	<b>3.1.</b>	<b>La smart home, point de contact d'acteurs aux enjeux très différents</b>	<b><u>9</u></b>
<b>2.</b>	<b>Les équipements de chauffage, un fort potentiel de valorisation des datas</b>	<b><u>39</u></b>	<b>3.2.</b>	<b>Les défis stratégiques des familles d'acteurs de l'energy smart home</b>	<b><u>9</u></b>
<b>3.</b>	<b>Les équipements électriques &amp; luminaires, la bataille des dispositifs de suivi de consommation</b>	<b><u>52</u></b>	<b>3.3.</b>	<b>Le positionnement des principaux acteurs de l'energy smart home</b>	<b><u>1</u></b>
<b>4.</b>	<b>Les hubs, une position centrale dans la smart home</b>	<b><u>60</u></b>	<b>4.</b>	<b>Les stratégies des acteurs de l'energy smart home</b>	<b><u>1</u></b>
<b>5.</b>	<b>Les 4 enseignements clés de l'analyse de l'offre</b>	<b><u>69</u></b>	<b>4.1.</b>	<b>L'élargissement de la gamme de solutions</b>	<b><u>1</u></b>
<b>La dynamique du marché de l'energy smart home</b>	<b><u>71</u></b>	<b>4.2.</b>	<b>Les stratégies partenariales</b>	<b><u>1</u></b>	
<b>1.</b>	<b>La perception et les attentes des consommateurs en matière de smart home</b>	<b><u>72</u></b>	<b>4.3.</b>	<b>Les acquisitions comme accélérateur de développement</b>	<b><u>1</u></b>
<b>2.</b>	<b>Les promoteurs immobiliers misent sur la smart home</b>	<b><u>78</u></b>	<b>4.4.</b>	<b>L'exploitation des données, un enjeu majeur</b>	<b><u>1</u></b>
<b>3.</b>	<b>La dynamique du marché français de la smart home</b>	<b><u>81</u></b>	<b>4.5.</b>	<b>Les leviers de l'innovation</b>	<b><u>1</u></b>
<b>4.</b>	<b>Le point sur le déploiement de Linky</b>	<b><u>85</u></b>	<b>5.</b>	<b>Les perspectives du marché de l'energy smart home</b>	<b><u>1</u></b>
<b>5.</b>	<b>Focus sur le marché américain des smart speakers</b>	<b><u>90</u></b>	<b>5.1.</b>	<b>Comment l'intensité concurrentielle va t-elle évoluer ?</b>	<b><u>1</u></b>
<b>S</b>			<b>5.2.</b>	<b>Vers l'optimisation de la fonction énergie des foyers ?</b>	<b><u>1</u></b>
			<b>Annexes</b>	<b><u>1</u></b>	

## Les 3 grandes familles d'équipements

### Des solutions complémentaires

l'energy smart home couvre de nombreux domaines (sécurité, automatismes, confort...). Dans le domaine de l'energy smart home, il existe trois grandes familles d'équipements :

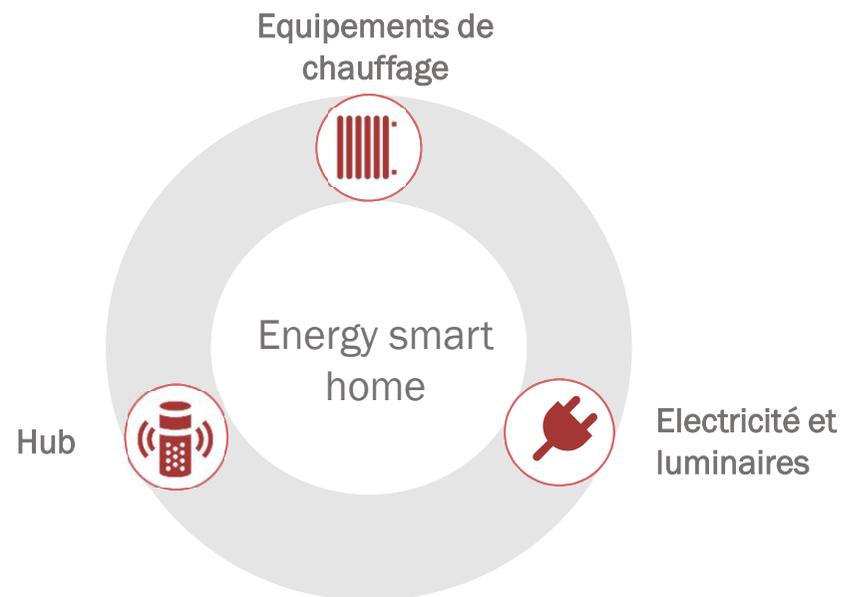
les équipements de chauffage qui regroupent l'ensemble des solutions de chauffage et de pilotage du chauffage ;

les équipements électriques et les luminaires (hors systèmes de chauffage) ;

les dispositifs qui permettent de contrôler l'ensemble des objets connectés liés ou non à l'énergie de la smart home (hubs, stations, centrales....).

### Les trois familles de produits de l'energy smart home

Source: Les Echos Etudes



## Les 3 grandes familles d'équipements

### Une longue gamme de produits commercialisés

#### Les principaux produits commercialisés par familles

Source: Les Echos Etudes

