



Logistique urbaine : enjeux et opportunités de croissance

Premier et dernier kilomètre, « dernier mètre », prestations logistiques mutualisées...
de nouveaux marchés à capter

Une étude pour

Cartographier

les prestations logistiques de proximité aujourd'hui

Anticiper

les besoins de la ville de demain et leur impact sur la logistique urbaine

Evaluer

les marchés créés par les nouveaux modes de vie (locavore, vente directe, ville durable...)

Identifier

les acteurs susceptibles de capter ce potentiel

Une étude prospective des besoins en logistique de proximité

ÉDITO

LA LOGISTIQUE URBAINE À L'AUBE D'UNE NOUVELLE ÈRE

La société en quête de proximité

Dans un monde de plus en plus globalisé, les technologies ont paradoxalement favorisé une aspiration des consommateurs à davantage de relation humaine et, surtout, de proximité. Le « locavore », les applications d'entraide entre voisins, l'économie du partage, la vente directe producteur-consommateur sont autant de tendances qui s'imposent dans notre société actuelle, créant de nouveaux besoins logistiques. L'explosion de la livraison du dernier kilomètre avec le développement de points relais, d'applications de runners ou encore d'espaces logistiques urbains n'est finalement qu'un prélude à l'émergence d'un écosystème plus vaste. Plusieurs planètes s'alignent aujourd'hui pour dessiner un modèle économique à part entière.

Un nouvel écosystème se crée

L'évolution de l'urbanisme, comme par exemple l'émergence des écocités, tend à créer des quartiers conçus en quasi-autarcie, largement piétonnisés, avec leurs commerces, leurs tiers-lieux et leurs services de proximité. Parallèlement, les stratégies Web-to-Store amènent les commerces de centre-ville à reconfigurer les points de vente en y allouant davantage d'espace pour le stockage, devenant de véritables plateformes logistiques à part entière. En outre, la croissance du C2C et le déploiement du e-commerce chez les TPE et PME (dont les flux directs entre producteur et consommateur), représentent autant d'appels d'air pour des services logistiques de premier kilomètre. Enfin, les applications de conciergerie (Proptech), destinées tant à l'immobilier traditionnel qu'aux nouveaux lieux tels qu'espaces de coworking ou de coliving, favorisent également le développement de services logistiques de proximité.

Les jeux sont ouverts

Face à cette demande qui émerge, l'offre reste à construire. D'un part, les points de contact avec les utilisateurs sont menacés : La Poste et ses filiales, particulièrement active depuis quelques années sur tous les services de premier et dernier kilomètre, s'oriente vers une rationalisation des points de vente, tandis que l'augmentation de friches commerciales représente autant de points relais en moins. Le développement actuel des consignes automatiques, en collecte comme en livraison, suffira-t-il à compenser ? D'autre part, les multiples applications de livraisons nées ces dernières années se sont battues essentiellement sur la création de l'algorithme le plus efficace, oubliant que la bataille se jouait surtout au niveau des ressources humaines. Enfin, les multiples modèles émergents, entre autres la livraison mutualisée et le Warehouse As A Service, ne représentent pas encore un standard.

L'offre qui captera les opportunités de ce nouvel écosystème reste à construire. Cette fois, la bataille se livrera sur le terrain des ressources humaines et de l'implantation locale au niveau des territoires. Qui seront les acteurs de la logistique de proximité ? Acteurs existants ou nouveaux entrants ?

LES + DE L'ÉTUDE

- > Une analyse structurée des services de logistique de proximité existant
- > Une étude prospective, qui dessine les contours économiques de la logistique urbaine de demain
- > Une approche à 360° qui s'appuie sur l'expertise des Echos Etudes dans les secteurs de la logistique, de l'immobilier et de la distribution.

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

Synthèse : les points clés et principaux enseignements

01 Périmètre de l'étude et chaîne de valeur de la logistique de proximité

02 Etat des lieux des services de logistique de proximité aujourd'hui

Le dynamisme du marché du dernier kilomètre

Réalité du marché du premier kilomètre aujourd'hui

Cartographie des services logistiques de proximité en milieu urbain (B2B, B2C et C2C). Analyse des forces et faiblesses de l'offre actuelle, identification des attentes non adressées

Analyse de la maturité des différents segments de la logistique de proximité, identification des différentes porosités entre segments

En synthèse

03 Un nouvel écosystème se met en place

La ville de demain, ses plateformes de proximité, ses flux, ses contraintes : quels nouveaux enjeux pour la logistique ?

Evolutions sociétales, stratégies du Retail, Proptech, tiers-lieux, coliving : quels impacts sur les services logistiques ?

Analyse d'écart : quels nouveaux besoins ne seront pas satisfaits par le modèle actuel ? Quels segments seront surcapacitaires ?

L'enjeu stratégique des ressources humaines

En synthèse : opportunité de nouveaux marchés et évolution des modèles économiques des services logistiques

04 Scénarios à 5 ans

Evolution de la chaîne de valeur de la logistique de proximité : émergence de nouveaux segments de marché, modification des rapports de force, ...

Arène concurrentielle : quels profils d'acteurs sont-ils susceptibles de saisir les opportunités de nouveaux marchés ?

Enjeux en termes de rentabilité du modèle économique



Exemples d'acteurs analysés dans l'étude :

- Boxtal
- Colisweb
- Cubyn
- Dachser
- Delaplace.pro
- Deliveroo
- DHL
- Easy2Go
- FM Logistic
- Glovo
- Groupe La Poste et ses filiales
- Mondial Relay
- MyBoxMan,
- Relais Colis[®]
- Shopopop,
- Star Service
- Stuart
- Trusk
- Uber Eats
- Urby
- Vert Chez Vous
- Wing
- Yper, etc.
- Enseignes du Retail et de la Grande Distribution Alimentaire
- Diverses applications Proptech dédiées aux services de conciergerie

... et bien d'autres

PÔLE TRANSPORT-LOGISTIQUE

des Echos Etudes animé par Sabrina TIPHANEAUX

Digitalisation des services logistiques, Mars 2019

Logistics As A Service, Logistics To One : comment les techniques transforment la chaîne de valeur de la logistique et créent de nouveaux marchés

Le marché de la logistique du froid, Décembre 2018

Quelles perspectives face aux mutations des secteurs alimentaire et santé ?

Le marché français du e-commerce alimentaire, avril 2018

Quelles perspectives pour les différents business models présents sur le marché ?

Le marché français du dernier kilomètre, septembre 2017

Innovations technologiques, offensive d'Amazon, ubérisation de l'offre... potentiel économique et nouveaux business models de la livraison au client final

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une formation ou une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice du pôle
Transport-Logistique

stiphaneaux@lesechos.fr

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LOGISTIQUE URBAINE : ENJEUX ET OPPORTUNITÉS DE CROISSANCE

Version PDF

- Pour 1 utilisateur
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Personne à contacter pour l'envoi des licences et/ou papier

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 2 950€ HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A071INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos

ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR