

La silver économie face au digital

Le numérique et l'intelligence artificielle au service de l'accompagnement de la perte d'autonomie des personnes âgées (à domicile et en établissements)

Une étude pour

#1

Appréhender la révolution digitale en cours et ses impacts sur l'offre de prise en charge de la perte d'autonomie à domicile et en établissement

#2

Identifier les usages actuels, les premières applications et expériences concrètes

#3

Analyser les stratégies digitales des opérateurs du parcours de vie et de soins de la personne âgée via de nombreux business cases

#4

Anticiper les évolutions stratégiques et les organisations à mettre en place pour aborder ce virage stratégique

Le numérique au service d'une meilleure efficacité de la prise en charge des personnes âgées à domicile et en établissements

ÉDITO

QUAND LE NUMÉRIQUE RÉVOLUTIONNE L'ÉCOSYSTÈME DU GRAND ÂGE

Le digital dans le secteur de la prise en charge de la dépendance est à la croisée de 4 enjeux majeurs :

#1 La fluidité du parcours de vie des personnes âgées dépendantes

Le numérique, et notamment la télémédecine, est un levier majeur pour restructurer l'organisation de la prise en charge des seniors, mieux répondre à leurs besoins de santé et d'autonomie, repérer les fragilités, éviter les ruptures de prise en charge, améliorer la qualité de leur suivi médical et réduire les hospitalisations inutiles.

Il participe également au renforcement de la coordination territoriale entre les différents secteurs intervenant auprès des seniors pour, in fine, assurer une continuité de leur parcours de vie, un accompagnement global et décloisonné.

#2 L'amélioration de la qualité de vie des seniors

Outils permettant la préservation des liens familiaux et sociaux, équipements domotiques, objets connectés santé, téléassistance, outils permettant la stimulation motrice et cognitive... les initiatives se multiplient, aussi bien à domicile qu'en EHPAD et dans les résidences services. Si certaines de ces innovations présentent un intérêt indéniable et vont largement se diffuser, d'autres sont plus discutables...

Et certains opérateurs vont désormais plus loin en la matière, en développant des outils d'intelligence artificielle. Ils ont notamment pour objectif une meilleure connaissance des personnes accompagnées afin de repérer leurs fragilités et apporter la bonne solution de prise en charge au bon moment.

#3 Le développement de nouveaux services

Le numérique va permettre aux groupes d'EHPAD d'accélérer leur diversification vers le domicile et de se positionner en tant qu'acteurs essentiels de la coordination du parcours de soins de la personne âgée entre la ville, le domicile, l'établissement sanitaire ou médico-social.

A domicile, les plateformes numériques offrant un accès facilité à un pool de services élargi permettront un meilleur suivi de la personne âgée et une organisation plus efficace de sa prise en charge.

#4 Le management des ressources humaines

La modification des pratiques et des prises en charge présente un défi en termes de gestion et d'accompagnement du changement, d'information et de formation des professionnels, de développement de nouveaux modes de coopération entre l'ensemble des intervenants du parcours de vie de la personne âgée.

Mais le digital est également au service d'une meilleure efficacité de la gestion des ressources humaines, notamment en termes de coordination, de formation et de gestion de l'absentéisme.

UN 360°
DE LA RÉVOLUTION
NUMÉRIQUE EN COURS
AU SEIN DU SECTEUR
DU GRAND ÂGE

L'objectif de cette étude est de fournir un éclairage sur ce paysage numérique en construction.

Elle permet de mener une réflexion sur les impacts réels ou espérés de ces dispositifs digitaux pour une meilleure prise en charge des seniors et une meilleure efficacité des structures qui les accompagnent tout au long de leur parcours de vie.

MÉTHODOLOGIE

- > 3 mois de desk research, d'enquête et d'analyse
- > Un décryptage des stratégies digitales des principaux intervenants du secteur
- > Une vision opérationnelle et prospective, à travers de nombreux business cases
- > Un état des lieux complet de tous les bouleversements induits par les innovations numériques sur l'ensemble du parcours de vie des seniors dépendants

PLAN DE L'ÉTUDE

Synthèse opérationnelle : les points clés à retenir

01 Une maturité digitale inégale selon les secteurs de la prise en charge de la personne âgée

La prise en charge des seniors à domicile (soins et services à la personne, téléassistance, plateformes de services, aidants...)

La prise en charge en établissements (EHPAD, résidences services...)

02 Transformation numérique du grand âge : quels enjeux ? Quels résultats ?

Les seniors face aux technologies numériques et à la e-santé

L'impulsion des pouvoirs publics : les Services Numériques d'Appui à la Coordination en santé (SNAC) dans le cadre de « Ma Santé 2022 » et les expérimentations menées par les ARS et les GRADeS

Système d'information : un prérequis au développement d'innovations numériques, mais un retard certain du secteur en la matière

Le numérique au service de l'amélioration de la coordination au niveau local et de la continuité des parcours de vie des seniors

03 Les stratégies digitales du secteur

Le développement de télémédecine en EHPAD

Le digital au service du positionnement des EHPAD sur le domicile et sur la coordination des parcours de soins

Le numérique et les enjeux d'organisation et d'efficacité des structures (domicile et établissements) : automatisation, traçabilité, sécurité...

Les carebots, nouveaux assistants digitaux

L'apport du numérique pour la gestion des ressources humaines et la circulation de l'information entre les professionnels de santé

IA : vers des modèles prédictifs permettant de prévenir la perte d'autonomie

04 Analyse détaillée des stratégies digitales des intervenants majeurs du secteur du grand âge

Les EHPAD privés : Korian, Orpéa, DomusVi, Colisée, LNA Santé, Oméris...

Les EHPAD associatif : Générations Mutualistes, Fondation Partage et Vie, Groupe SOS, ARPAVIE...

Les résidences services : Domitys (Aegide), Les Senioriales...

Les spécialistes du domicile : ADMR, Alenvi, AD Seniors, Bluelinea, Groupe Zephyr, La Poste, Oui Care, Pharmagest, Présence Verte, SeniorAdom, plateformes de mise en relation dans les services et les soins à la personne...

PÔLE SANITAIRE ET MÉDICO-SOCIAL des Echos Etudes

2019-2020 : Le renouveau du secteur des EHPAD, Mai 2019

Diversification vers le domicile, internationalisation, digitalisation, grande Loi Dépendance... Vers un changement en profondeur d'un modèle à bout de souffle

L'observatoire du secteur des soins de suite et de réadaptation, Mars 2019

Plan Ma Santé 2022, nouvelle tarification, décloisonnement ville-hôpital... : quel avenir pour les établissements SSR ?

Le marché français de l'hospitalisation à domicile, Février 2019

Défi du numérique, arrivée de nouveaux entrants, innovations thérapeutiques... Quelles perspectives pour l'HAD ?

Les stratégies digitales des EHPAD, Décembre 2018

Le numérique au service de l'efficacité des établissements d'hébergement de personnes âgées dépendantes (EHPAD connectés, télémédecine, digitalisation du parcours de soins, EHPAD à domicile, nouveaux services...)

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Élodie BERVILY-ITASSE

Directrice du pôle
Sanitaire et Médico-social

ebervily@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LA SILVER ECONOMIE FACE AU DIGITAL

Version PDF

- Pour 1 utilisateur
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.
Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A081INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR