

A silver car model is positioned on a clipboard. In the foreground, several gold coins are stacked, and a portion of a black calculator is visible on the right. The background is a light, textured surface.

Le marché du financement automobile

L'évolution du modèle de financement dans une filière automobile en plein bouleversement

Une étude pour :

#1

Disposer des chiffres clés du marché

du financement automobile et de son sous-jacent par segments et par circuits de distribution

#2

Connaître les acteurs en présence,

leurs dynamiques verticales et horizontales, les drivers et les enjeux du marché

#3

Comparer le marché français

avec ceux en Europe, en Amérique du Nord et en Asie

#4

Comprendre les enjeux du modèle de financement,

en réaction aux facteurs disruptifs qui affectent le marché automobile en France et en comparaison avec les modèles étrangers



ÉDITO

LE MARCHÉ DU FINANCEMENT AUTOMOBILE EN FRANCE : UNE ENVOLÉE QUI NE FAIBLIT PAS

Le financement automobile connaît une très forte croissance depuis 2013...

Avec une production supérieure à 15 milliards d'euros en 2018, le marché du financement automobile a crû de plus de 80% depuis 2013. Une croissance sans précédent, portée en particulier par le développement de l'offre locative, qui s'explique par la dynamique de ventes de véhicules neufs et d'occasion mais aussi par les taux financiers historiquement bas.

... particulièrement poussé par le financement locatif

Depuis 2013, le marché du financement locatif connaît une ascension fulgurante. La production est passée d'une croissance moyenne annuelle de 4,1% entre 2010 et 2013 à 29,4% entre 2013 et 2018. Les Français ont été peu à peu séduits par ces formules de location qui pèsent désormais près de 60% de la production contre moins de 30% en 2013. Un catalogue d'offres étoffé et une révolution technologique autant au niveau des motorisations que des services expliquent en partie ce succès. Le marché de la distribution n'est pas en reste, proposant des packages aux marges élevées dans le but de connaître et de fidéliser leurs clients.

Dans un contexte conjoncturel incertain, le financement du véhicule d'occasion est un axe stratégique

Contrairement aux financements des voitures neuves, en recul depuis 2012, le financement du marché de l'occasion est en croissance significative sur la même période, avec une augmentation de production de près de 10% depuis 2018. Cette croissance est en ligne avec une dynamique moins volatile et globalement marquée vers la hausse des ventes de véhicules d'occasions, répondant davantage aux attentes des consommateurs français dans le climat économique actuel. L'arrivée récente du véhicule électrique sur le marché de la seconde main, alimenté par les véhicules de flottes vendus neufs il y a 3-5 ans et arrivant aujourd'hui sur le marché des particuliers, a obligé les acteurs du secteur à adapter leurs offres de financement, en les enrichissant notamment de formules locatives particulièrement adaptées aux technologies de motorisation récentes.

Vers une disruption du secteur de financement ?

Si les captives des constructeurs ont adapté leurs offres de financement dès 2013, anticipant les conséquences de la transformation de la filière automobile, le paysage concurrentiel est aujourd'hui en train de se métamorphoser. Des partenariats se sont récemment créés entre jeunes pousses et banques, constructeurs et distributeurs, plateformes digitales et acteurs divers, et de nouveaux acteurs récemment entrés ou menaçant d'attaquer le marché dynamisent l'innovation et l'adaptation des offres aux attentes de consommateurs informés. Face à cette période charnière, quelle est la réaction des mastodontes de la filière automobile ? Qui sont les innovants et les réfractaires ? Quels exemples internationaux sont pertinents pour notre marché ? Comment a évolué le cadre réglementaire en France et en Europe pour répondre aux nouveaux besoins ? Comment l'évolution des taux financiers impacte-t-elle la stratégie des acteurs en présence ?... Notre étude dresse un état des lieux complet des enjeux stratégiques des acteurs du financement automobile.

CHIFFRE CLÉ

+ 29,4 %

Le taux de croissance moyen annuel du financement locatif entre 2013 et 2018

Source : ASF

LES + DE L'ÉTUDE

- > La dynamique du marché par modes de financement (crédit classique, prêt personnel, LOA, LLD...) et par types de véhicules (neuf et d'occasion)
- > Une cartographie complète du positionnement et des stratégies des différents acteurs (captives des constructeurs automobiles, banques, sociétés spécialisées...)
- > Des business cases et portraits d'entreprises présentes sur le marché
- > Des zooms sur les acteurs internationaux incontournables
- > Une analyse du cadre réglementaire et de son évolution récente

LE FINANCEMENT AUTOMOBILE EN FRANCE : ENJEUX, PERSPECTIVES ET RELAIS DE CROISSANCE

Synthèse : points clés et principales conclusions de l'étude

01 Périmètre de l'étude et segmentation du marché

02 Le cadre réglementaire, ses évolutions récentes et à venir

Détails du cadre réglementaire existant en France et en Europe

Évolutions récentes et tendances à venir

Comparaison avec des marchés internationaux clés

03 Taille et dynamique du marché et de son sous-jacent

Taille du marché en volume et en valeur

Évolution des ventes par mode de financement (crédit classique, prêt personnel, financement locatif) et par type de véhicule (neuf et d'occasion)

Facteurs de croissance et de disruption à venir

Analyse des évolutions du modèle de financement au regard de la transformation de la filière automobile

Comparaison avec des marchés internationaux clés

04 Transformation de la filière automobile, évolution des habitudes de consommation et ressorts d'achat

Le profil type de l'emprunteur d'un crédit automobile

Les motivations et les freins à l'achat selon le mode de financement

Le classement des marques les plus plébiscitées par mode de financement

05 Chaîne de distribution du marché de financement

Répartition du marché par canaux de ventes (concessions, agences de banques, Internet...)

Comparaison du positionnement des différents circuits

Financement sur lieu de vente et stratégie des captives

Comparaison avec des marchés internationaux clés

06 Cartographie des forces en présence et stratégies des acteurs sur le marché

Tour d'horizon des différentes catégories d'acteurs

Comparaison des solutions de financement proposées

Partenariats, nouvelles offres (produits et distribution), nouveaux services

Benchmark internationaux : zoom sur les acteurs clés à l'international et sur leur stratégie



Les principales entreprises
analysées dans l'étude
(liste non exhaustive)

- ALD Automotive (Société Générale)
- BMW Financial Services (BMW)
- Carrefour Banque (Carrefour)
- Cetelem (BNP Paribas)
- Crédipar (PSA)
- Diac (Renault)
- FCA Capital (Crédit Agricole et FCA)
- Franfinance (Société Générale)
- GM Financial (PSA et BNP Paribas)
- Hertz
- Mercedes-Benz Financial Services (Daimler)
- Oney Banque Accord (Auchan)
- Socram Banque
- Sofinco (Crédit Agricole)
- Viaxel (Crédit Agricole)
- Volkswagen Financial Services (Volkswagen)

Le marché de l'après-vente automobile, Octobre 2019

Transition du parc roulant, montée du e-commerce, maintenance prédictive, ...
quels sont les prochains modèles de l'aftermarket ?

Les nouveaux défis du marché du véhicule d'occasion, Juillet 2019

Prime à la conversion, changement de mix des motorisations et digital redessinent
les perspectives de la filière

Les nouveaux défis de la mobilité urbaine, Décembre 2018

Covoiturage, car-sharing, VTC... Quel avenir pour la mobilité partagée ?

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Amélie MORZADEC

Responsable du pôle
Automobile

amorzadec@lesechos.fr

Tél. : 01 49 53 63 00

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LE MARCHÉ DU FINANCEMENT AUTOMOBILE

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)*
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)*
- ☐ Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- ☐ *Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*
Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- ☐ 3 150€ HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible
seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A091INTEI

Règlement :

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR