



Le marché de la décoration d'intérieur

Comment profiter de la croissance du marché ?

Une étude pour

Évaluer

la taille et la dynamique du marché de la décoration intérieure

Analyser

les principales tendances de l'offre et de la demande

Disposer

d'une cartographie précise du paysage de la distribution : taille des réseaux, mode de développement, poids sur le marché de la déco, maturité digitale des enseignes...

Connaître

les grands personas marketing de la consommation de produits de décoration

Mieux comprendre

les besoins des différentes cibles pour mieux adapter votre offre et vos services

Une étude à la fois stratégique et opérationnelle pour disposer d'une vision précise de l'offre actuelle et compléter votre connaissance des consommateurs.

UNE ÉTUDE « POUR ACTION »

Nous avons conçu cette étude à la fois comme :

- Un outil de travail, en vous fournissant une base d'analyse chiffrée et concurrentielle sur vos marchés
- Un outil d'aide à la décision en apportant des recommandations pour vous aiguiller dans l'atteinte de vos cibles et la recherche de nouvelles opportunités d'affaires.

Vous y trouverez :

- Une vision complète et prospective des grandes mutations à l'œuvre et de leur impact sur l'offre et les stratégies des enseignes
- Une matrice d'attractivité des différents segments de la décoration
- Des grilles d'analyse synthétisant le positionnement des acteurs, en termes de chiffre d'affaires, de nombre de magasins, avec la mise en lumière de services peu ou pas couverts par l'offre actuelle
- Des business cases sur les stratégies gagnantes des leaders et sur des challengers qui apportent une forte différenciation
- Une étude des comportements de consommations pour détecter, identifier et analyser les habitudes d'achat et attentes des shoppers.

UNE SEGMENTATION ET TYPOLOGIE UNIQUE DES ACHETEURS DE PRODUITS DE DÉCO

Tous les Français sont fans de déco... mais ils ont tous des comportements de consommation différents. Quelles sont leurs motivations ? Quels circuits fréquentent-ils ? Quelles sont leurs attentes en matière d'offre, de services, d'innovations... ? Comment intègrent-ils Internet dans leurs habitudes d'achat ? Et surtout, **comment répondre à ces besoins protéiformes ?**

Face à ces questions, Les Echos Etudes a mené, sur le panel de son partenaire Bilendi, une enquête auprès de 1 500 individus pour identifier les grands profils de consommateurs de produits de déco et analyser leurs comportements d'achat.

NOTRE PARTENAIRE

 **Bilendi**

Référent sur le marché des access panel en ligne, Bilendi offre l'accès à plus de 2,2 millions de panélistes actifs dans 12 pays européens.

LE PÉRIMÈTRE ANALYSÉ



Art de la table



Revêtements de sols et de murs



Luminaires



Textile de maison



Objets de décoration



Petit mobilier

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

01 Définition, périmètre et segmentation du marché

02 Environnement du marché et évolution de ses principaux facteurs d'influence

Évolutions sociologiques et écologie font bouger les lignes

Flexibilité et modularité sont devenues des facteurs clés de succès de l'aménagement intérieur

03 Les Français et la décoration : pratiques et attentes des shoppers en matière de décoration de leur habitat

Résultats détaillés d'une enquête menée auprès de 1 500 individus représentatifs de la population française, en partenariat avec Bilendi, acteur référent sur le marché des access panel en ligne :

- Habitudes d'achat (fréquence, motivations, circuits fréquentés, etc.)
- Place d'Internet et du e-commerce dans les habitudes de consommation
- Typologie des consommateurs : définition des personas marketing sur le marché de la déco
- Recommandations et leviers d'actions par profil de consommateurs et circuits de distribution

04 La dynamique du marché de la décoration intérieure

Taille et dynamisme du marché

Chiffres clés par segments

05 Cartographie de la concurrence et forces en présence

Chiffres clés par circuits (spécialistes de la déco, enseignes de l'univers de la maison, bricolage, généralistes, nouveaux entrants...) et évolution des parts de marché

Panorama des forces en présence : positionnement des différents intervenants et business cases

Palmarès des principales enseignes

06 Organisation de la distribution et dynamiques concurrentielles

Un paysage Retail en pleine recomposition

Évolution du parc et de la superficie commerciale par enseigne

Apport des technologies, boutiques éphémères, Retailtainment... « aller vers » remplace « faire venir à »...

07 Benchmark des pratiques digitales des enseignes

Panorama détaillé des services en ligne proposés par les enseignes présentes sur le marché (store locator, e-réservation, stock locator, livraison en magasin, click & collect, prise de rendez-vous en ligne...)

Benchmark de la maturité digitale par circuit et par enseigne



Principales entreprises analysées :

- 4 Murs
- Alinéa
- Ambiance & Styles
- BoConcept
- Bouchara
- But
- Carré Blanc
- Casa
- Centrakor
- Conforama
- Décorial
- Descamps
- Espace Revêtements
- Fly
- Flying Tiger Copenhagen
- Françoise Saget
- Gifi
- Guy Degrenne
- Habitat
- Hema
- Heytens
- H&H
- Ikéa
- Keria Luminaires
- La chaise longue
- La Maison d'Ursule
- Ligne Roset
- Linvosges
- Made.com
- Madura
- Maisons du Monde
- Miliboo.com
- Mondial Tissus
- Roche Bobois
- Saint Maclou
- Soléa
- Sostrene Grene
- Toto
- Vente-unique.com
- Villeroy et Boch
- Zôdio
- Zolpan

PÔLE IMMOBILIER-HABITAT des Echos Etudes animé par Sabrina TIPHANEAUX

Le renouveau du logement étudiant en France, Mars 2020

Quel est le potentiel des nouveaux concepts d'hébergements pour jeunes actifs et étudiants ?

Habitat modulaire, d'un marché de niche à un marché de masse, Novembre 2019

Nouvelles attentes des utilisateurs, transformation de la chaîne de valeur, nouveaux entrants : un modèle économique se met en place

Le marché du jardin amateur, Septembre 2019

Chiffres exclusifs et détaillés des ventes par rayon, par circuit et univers de consommation, issus d'un panel distributeurs sorties de caisse

Quel renouveau pour le marché de l'immobilier commercial ?, Juin 2019

Transformation des modèles et création de nouvelles sources de valeur : perspectives du marché à horizon 2022 et 2025

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice éditoriale

stiphaneaux@lesechos.fr

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LE MARCHÉ DE LA DÉCORATION D'INTÉRIEUR

Version PDF

- Pour 1 utilisateur
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 2 à 5 utilisateurs
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)*
- De 6 à 10 utilisateurs
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)*
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 2 950€ HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A096INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR