



Le marché français de la phytothérapie

Quelles stratégies gagnantes pour capter la croissance du marché de la santé au naturel à l'horizon 2025 ?

Une étude de marché exclusive pour :

#1

Disposer de tous les chiffres des ventes de produits de phytothérapie (compléments alimentaires et médicaments à base de plantes) et connaître les perspectives de croissance à l'horizon 2025

#2

Décrypter l'impact de la crise du Covid-19 sur les ventes de produits de phytothérapie et analyser les nouvelles tendances structurantes de consommation qui font bouger les lignes (offre personnalisée, attrait pour le bio et l'éco-responsabilité...)

#3

Comprendre les ressorts de la montée en puissance d'une offre alternative aux médicaments conventionnels axée sur la naturalité et repérer les segments de produits et les circuits de distribution les plus porteurs

#4

A partir de notre panel de 50 laboratoires, analyser l'évolution du jeu concurrentiel (offensive des laboratoires pharmaceutiques, arrivée de jeunes pousses digital natives aux offres disruptives, riposte des spécialistes de la phytothérapie...)



Dynamique et perspectives du marché de la santé et du bien-être au naturel

ÉDITO

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE : L'ENGOUEMENT POUR LA NATURALITÉ NE SE DÉMENT PAS

Médicaments et compléments alimentaires à base de plantes sont en plein boom

Le marché de la phytothérapie est en forte croissance. A l'officine, les ventes sont soutenues par la bonne dynamique des compléments alimentaires et de l'automédication à base de plantes. En croissance de 4 %, le marché des compléments alimentaires génère plus d'1 milliard d'euros de chiffre d'affaires en pharmacie. Trois indications dominent largement le marché : la digestion, la gestion du stress et du sommeil et la vitalité. Depuis le confinement, ce sont les promesses immunité et voies respiratoires qui nourrissent la croissance du marché en pharmacie.

Nouvelles offres, nouvelles cibles, nouvelles promesses

Ce dynamisme attise les convoitises des laboratoires pharmaceutiques qui développent de nouveaux produits à base de plantes ou repositionnent leur offre d'automédication, seuls ou via des rachats (Sanofi, Pierre Fabre, Lehning, Biogaran, Ipsen, Genevrier...). Les spécialistes de la phytothérapie et des compléments alimentaires (Arkopharma, PiLeje, Havea Group, Forte Pharma...), de leur côté, élargissent leurs gammes, se positionnent sur des promesses santé très ciblées et développent une offre bio et éco-responsable. Enfin, de nouveaux entrants cherchent à casser les codes du marché avec des offres personnalisables (Cuure, Epycure...) ou misent sur la traçabilité et la qualité de leurs ingrédients (Nutri&Co...).

L'officine creuse l'écart

Le marché français de la phytothérapie, caractérisé par une distribution multicanale, est dominé pour moitié par les pharmacies. Les ventes de produits de santé au naturel progressent rapidement dans ce circuit où le pharmacien joue pleinement son rôle de conseil et de prescripteur. La phytothérapie est désormais à la base de nouveaux concepts d'enseignes, à l'instar de Well & Well, d'Anton & Willem et de Pharm'O Naturel. Les autres distributeurs élargissent leur offre et cherchent à se différencier pour concurrencer la position dominante des pharmacies et leur prendre des parts de marché : magasins bio, parapharmacies, enseignes spécialisées sur la naturalité, sites de e-commerce généralistes ou pure-players de la phytothérapie on-line, grande distribution alimentaire... Tous veulent profiter du dynamisme de ce marché mais leurs performances sont très inégales.

Avec le succès des promesses santé et bien-être et l'avènement d'une offre 100 % personnalisée, le marché de la phytothérapie est en profonde mutation. Les experts des Echos Etudes décryptent les tendances structurantes de consommation qui font bouger les lignes de la phytothérapie et vous livrent leur pronostic chiffré de croissance du marché à l'horizon 2025.

CHIFFRE CLÉ

43 %

Part des Français consommant des compléments alimentaires et des produits de santé naturels pour renforcer leur immunité et leurs défenses naturelles (+ 3 points entre janvier et mai 2020).

Source : Synadiet-OpinionWay, juin 2020

LES + DE L'ÉTUDE

- > **Les données détaillées** du marché de la phytothérapie en 2020 (par promesses et par circuits) et ses perspectives à l'horizon 2025
- > **Une analyse complète** de l'impact de la crise sanitaire sur les comportements de consommation et les ventes de produits de santé et de bien-être au naturel
- > **Panel exclusif Les Echos Etudes de 50 laboratoires** : un véritable outil de benchmark des stratégies à l'œuvre dans le secteur

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

01 La dynamique du marché français de la phytothérapie et des compléments alimentaires

La naturalité, un nouveau paradigme de consommation

Quels impacts de la crise sanitaire sur la consommation de produits de phytothérapie ?

Valorisation du marché de la phytothérapie et dynamique du marché par segment

- > Compléments alimentaires et médicaments OTC à base de plantes : des ventes en fortes croissances
- > Focus sur des autres marchés porteurs : aromathérapie, algothérapie, apithérapie, probiotiques...

Exclusivité Les Echos Etudes : les perspectives croissance du marché à l'horizon 2025

02 Analyse du marché par circuits de distribution

Le circuit officinal : un marché où le pharmacien joue pleinement son rôle de conseil

- > Fortement légitime sur ce marché grâce à son rôle de prescripteur, la pharmacie truste la moitié des ventes et gagne des parts de marché
- > Spécialisation, expertise, développement de marques propres, merchandising dédié... : certaines enseignes de pharmacies ont pleinement pris le virage du naturel

Un marché très disputé chez les autres distributeurs : magasins bio, parapharmacies, e-commerce, grande distribution alimentaire...

- > Quelles offensives pour profiter de la manne de la phytothérapie et prendre des parts de marché à l'officine ?

03 Les forces en présence : un accroissement de l'intensité concurrentielle

Exclusivité Les Echos Etudes : un panel de 50 laboratoires et industriels

Benchmark des principaux acteurs présents sur le marché de la phytothérapie

Chaque acteur fait l'objet d'un business case présentant ses chiffres clés, son portefeuille de produits, sa stratégie de croissance et ses perspectives.

04 Les stratégies de croissance des fabricants

Elargissement des gammes et positionnement sur de nouvelles promesses santé ciblées

Enfants et jeunes adultes : des nouvelles cibles en conquête

Cap sur le bio et l'éco-responsabilité

Offres personnalisées, abonnement, box... : les nouveaux entrants cassent les codes



Un large panel de 50 laboratoires et industriels

- Aboca
- Aïme
- AlgoSource
- Arkopharma
- Aroma Zone
- Atlantic Nature (Nat&Form)
- Bayer Consumer Care
- Biocodex
- Biocyte
- Biogaran
- Boiron
- Cooper Vemedia
- Cuure
- EA Pharma
- Ecosystem
- Epycure
- Flamant Vert
- Fleurance
- Fenioux
- Forte Pharma
- GSK Santé Grand Public
- Havea Group
- Ipsen
- Laboratoires Genevrier
- Laboratoires Gilbert
- Laboratoires Lehning
- Laboratoire 3C Pharma
- Laboratoire Marque Verte
- Laboratoires Puresentiel
- Laboratoires Santé Verte
- Les Miraculeux
- Ineldea
- Innocress
- Inula (Pranarôm et HerbalGem)
- Iphym
- Léa Nature
- Mayoli Spindler
- Menarini
- Natural Origins
- Nutergia
- Nutragroup
- Nutréov Physcience
- Nutri&Co
- Omega Pharma
- P&G Health
- Pierre Fabre (Naturactive)
- Pileje
- Sanofi
- SuperDiet
- Weleda

Les nouveaux modèles de la pharmacie d'officine, Janvier 2021

Impact de la crise de la Covid-19, nouveaux services pharmaceutiques, transformation numérique et montée en puissance des enseignes

La dynamique des e-pharmacies en Europe, Novembre 2020

Newpharma, Zur Rose, Shop Apotheke, Pharmasimple, PharmaMarket, Amazon... : qui sont les acteurs clés et les stratégies de ces nouveaux acteurs de la distribution des produits de santé ?

Les perspectives du marché de la dermocosmétique à l'horizon 2021-2025,

Novembre 2020

Comment la crise et les nouvelles exigences des consommateurs transforment le marché

Le marché français de la nutrition clinique, Septembre 2020

Compléments nutritionnels oraux, nutrition entérale et parentérale...
Dynamique, enjeux et perspectives du marché de la nutrition médicale

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?

Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?

Contactez notre Service Clients :

Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Élodie BERVILY-ITASSE

Directrice d'Études

ebervily@lesechos.fr

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LE MARCHÉ FRANÇAIS DE LA PHYTOTHÉRAPIE

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur*
2 750 € HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs*
3 575 € HT - 3 771,63 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs*
4 125 € HT - 4 351,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- ☐ Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour
275 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.
Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- ☐ 2 750€ HT - 2 901,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A126INTEI

Règlement :

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR