

Décembre 2020

# La stratégie d'Amazon dans la santé

Ambitions, activités et marchés investis, stratégies d'alliances et opérations de croissance externe

**Les Echos**

ÉTUDES



# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>INTRODUCTION</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>SYNTHÈSE ET ENSEIGNEMENTS CLÉS DE L'ÉTUDE</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>LE GROUPE AMAZON : ACTIVITÉS, ORGANISATION ET PERFORMANCES FINANCIÈRES</b>	<b>24</b>
	LES ORIGINES DU GROUPE AMAZON	26
	LES « MÉGATENDANCES » SUR LESQUELLES AMAZON SE POSITIONNE	28
	LES MÉTIERS DÉVELOPPÉS PAR AMAZON ET LES RELATIONS ENTRE LES PRINCIPALES ACTIVITÉS DU GROUPE	29
	L'EXPANSION D'AMAZON : ÉVOLUTION EN QUELQUES INDICATEURS CLÉS	30
	LE LEADER MONDIAL DU E-COMMERCE INVESTIT AUSSI DANS LA DISTRIBUTION PHYSIQUE	33
	LA CULTURE D'ENTREPRISE D'AMAZON	38
	SES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS	42
<b>4</b>	<b>LES AMBITIONS D'AMAZON DANS LA SANTÉ</b>	<b>45</b>
	LA SANTÉ, UN MARCHÉ STRATÉGIQUE POUR AMAZON	47
	LES ACTIVITÉS DE SANTÉ INVESTIES PAR LE GROUPE	50
	LES SOLUTIONS ET SERVICES CLOUD POUR OPTIMISER LE STOCKAGE ET L'EXPLOITATION DES DONNÉES DE SANTÉ	52
	LA DISPENSATION ET LA DISTRIBUTION DES PRODUITS DE SANTÉ	54
	LES SOLUTIONS ET SERVICES DESTINÉS À LA GESTION AUTONOME DE SA SANTÉ	61
	L'AMBITION D'AMAZON : PROPOSER DES SOLUTIONS À CHAQUE ÉTAPE DU PARCOURS DE SANTÉ	65
	FACE À LA CONCURRENCE D'AMAZON, COMMENT S'ADAPTENT LES CHAÎNES DE PHARMACIES AMÉRICAINES ?	67
	ANNEXES – BIBLIOGRAPHIE ET CONTACTS	73

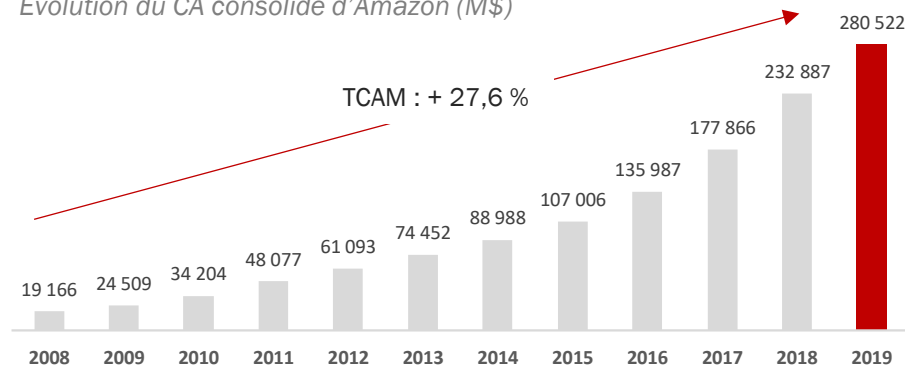
## Leader mondial du e-commerce et des services de cloud computing, Amazon pourrait devenir le n°1 de la distribution dès 2022 (tous canaux et secteurs confondus)

Créé en 1994, Amazon s'est d'abord lancé dans la vente en ligne de livres avant d'élargir son offre à d'autres produits comme les jouets, l'électronique et la mode. L'explosion du e-commerce, via son site en propre et sa place de marché ouverte à des e-commerçants tiers, a propulsé en 25 ans le groupe de J. Bezos dans le top 10 des plus grandes entreprises mondiales (9<sup>e</sup> place en 2019 et 4<sup>e</sup> capitalisation boursière).

En 2019, Amazon s'est hissé au 1<sup>e</sup> rang des GAFAM, en termes de chiffre d'affaires, dépassant ainsi pour la première fois Apple.

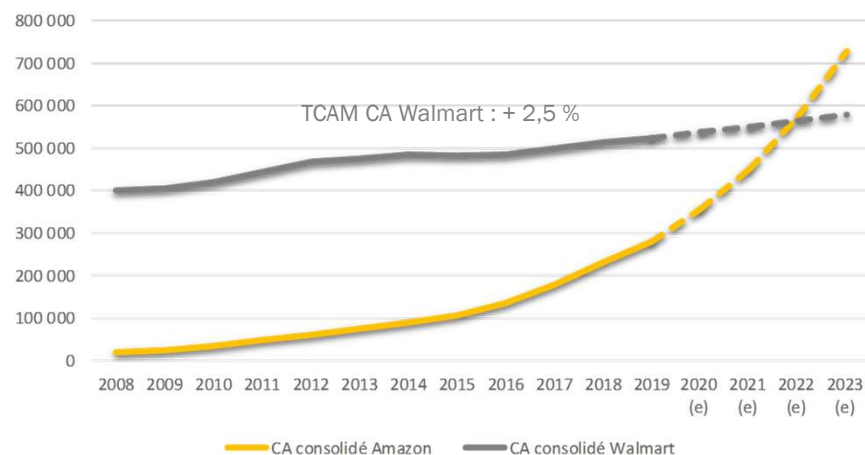
Entre 2008 et 2019, le CA consolidé a progressé en moyenne de plus de 27 % par an. Cette formidable progression s'est principalement opérée par croissance interne et par la capacité d'innovation impressionnante du groupe. Si cette croissance se poursuit au même rythme dans les 2-3 prochaines années, le CA d'Amazon devrait dépasser en 2022 celui de Walmart, leader mondial de la distribution (tous canaux confondus).

Evolution du CA consolidé d'Amazon (M\$)

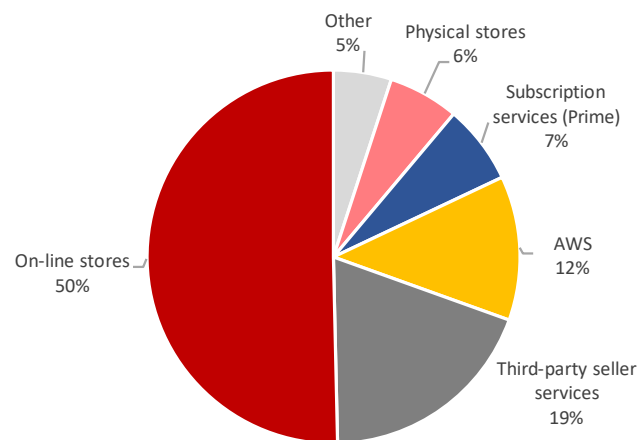


A titre de comparaison, le CA consolidé d'Amazon en 2019 est 3,4 fois supérieur à celui du premier groupe pharmaceutique mondial, J&J.

Evolution comparée des CA consolidés d'Amazon et de Walmart



Répartition du CA consolidé en 2019



SOURCE : LES ECHOS ETUDES D'APRÈS DONNÉES AMAZON

### AMAZON EN QUELQUES CHIFFRES



Plus d'1 million de collaborateurs fin 2020 (798 000 fin 2019)



Plus de 310 millions de clients dans le monde, plus de 100 millions « Prime »



5 métiers : e-commerce et retail physique, market place pour vendeurs tiers, plate-forme cloud (AWS), services par abonnement pour les clients Prime (audiobooks, vidéo, musique, e-books...)



n° 1 mondial du e-commerce (141 Md\$ de CA en 2019)  
185 sites logistiques et centres de distribution dans le monde

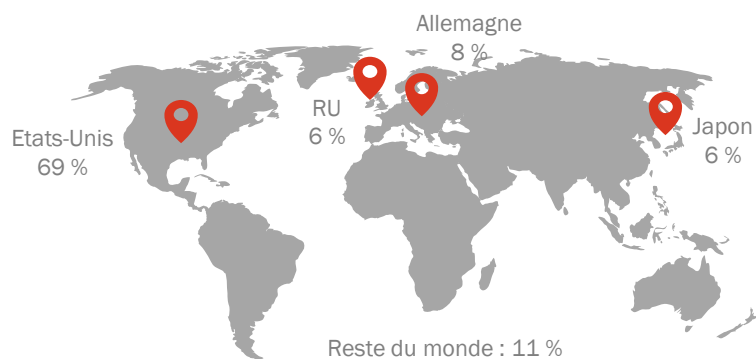


n° 1 mondial des services de cloud computing

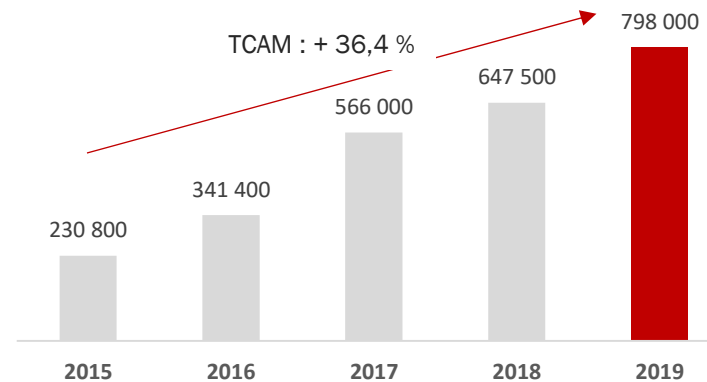


Début 2019, Amazon avait déposé plus de 9 000 brevets  
Budget R&D (dépenses Technology & Content) : 36 Md\$ (2019)

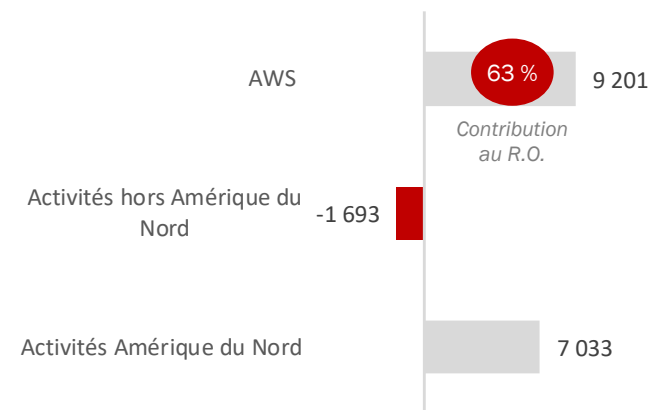
#### Répartition du CA par zones géographiques



Evolution des effectifs (temps plein et temps partiel)



Résultat opérationnel par segments d'activité, 2019



SOURCE : LES ECHOS ETUDES D'APRÈS DONNÉES AMAZON