

EN PARTENARIAT AVEC



Le marché du jardin amateur

L'étude la plus complète pour connaître en détail
les tendances de consommation et préparer la relance

Une étude pour

Connaître, de manière détaillée, les ventes par rayon, par circuit et par univers de consommation, issues d'un panel distributeurs sorties de caisse

Identifier les tendances structurantes du marché pour adapter votre développement et mieux préparer l'après-crise

Disposer d'une base d'analyse chiffrée et concurrentielle sur vos marchés pour vous aiguiller dans l'atteinte de vos cibles et la recherche de nouvelles opportunités d'affaires

Tous les univers de consommation analysés

(végétal, manufacturé, consommables, matériel pour l'aménagement extérieur...)

ÉDITO

LE MARCHÉ DU JARDIN STOPPÉ NET DANS SA LANCÉE

Une année record

L'année 2019 a été un excellent millésime pour le marché du jardin. Les distributeurs ont réalisé l'une de leurs meilleures performances des 10 dernières années, avec un chiffre d'affaires en hausse de 3,5 %.

Le marché a profité en particulier d'un bilan climatique globalement très favorable, marqué par des températures au-dessus des normales et un temps sec jusqu'à l'automne, malgré des soubresauts climatiques en avril et mai.

Un marché de près de 8 milliards d'euros

Sur un marché qui approche les 8 milliards d'euros, plus du quart est réalisé par le végétal. Mais, reflet d'un jardin qui devient de plus en plus un lieu de vie et de détente à part entière, les produits liés à l'aménagement extérieur et aux loisirs occupent un poids croissant dans les ventes des distributeurs. A l'inverse, les segments liés à l'entretien du jardin (outillage, motoculture, protection des cultures...) voient leur part s'éroder d'année en année.

Le e-commerce confirme sa percée

Du côté des circuits, 2019 aura été marquée par la progression toujours rapide du canal e-commerce et le retour sur le devant de la scène des enseignes de bricolage. Les spécialistes du jardin, de leur côté, se sont bien ressaisis avec une hausse de 3,6 % pour les jardineries et de 2,7 % pour les Lisas (libre-service agricoles). Les grandes surfaces alimentaires, à l'inverse, sont tout juste parvenues à maintenir leur chiffre d'affaires, pénalisées par leur assortiment essentiellement saisonnier.

Alors que le secteur du jardin paye un lourd tribut à la crise du Coronavirus, le bilan 2019 du marché témoigne de l'attachement des Français à la nature et à leur espace extérieur.

- > Sur quels segments investir en priorité pour accélérer le redémarrage de l'activité ?
- > Comment les distributeurs adaptent leur assortiment ?
- > Quelles sont les tendances de fond qui s'affirment ?

L'étude que nous vous proposons vous éclairera dans l'évolution de votre marché et vous fournira les clés pour préparer la relance.

PANEL DISTRIBUTEURS

Cette étude présente de manière détaillée les données de ventes TTC de près de **180 catégories de produits avec une rétrospective sur les 5 dernières années.**

Les résultats sont issus du panel distributeurs exclusif Promojardin qui couvre les circuits des GSA, GSB, LISAS, jardineries et fleuristes.

- > Suivez les performances de ce marché
- > Analysez les tendances qui drivent la consommation de vos produits
- > Comparez vos ventes avec celles des différents circuits de distribution

NOTRE PARTENAIRE



Promojardin-Prom'animal rassemble de manière unique les industriels, les distributeurs et les prescripteurs du marché du jardin amateur.

SOMMAIRE DE L'ÉTUDE

01 Méthodologie et périmètre de l'étude

Détail du périmètre, des sources et des techniques de traitement de l'information utilisées

02 Synthèse de l'étude

Tout ce qu'il faut retenir du bilan de l'année 2019

03 Environnement du marché et évolution de ses facteurs d'influence

Comment le contexte économique, sociologique, urbanistique... influe sur les performances du marché

04 Analyse de la demande et des attentes sur le marché du jardin

Les Français et leur jardin : profils, attentes et pratiques des jardiniers d'aujourd'hui

Analyse des tendances clés de consommation qui orientent la demande

05 L'évolution du marché du jardin en 2019

Taille et performance du marché du jardin sur 5 et 10 ans

Structure du marché et dynamique par segment en 2019

Trend de croissance par famille et par produit

06 L'organisation de la distribution et les chiffres clés par circuit

Panorama de la distribution sur le marché du jardin

Part de marché par circuit en 2019 et sur moyen terme

Bilan détaillé des ventes des principaux circuits de distribution

07 Analyse détaillée par familles et par segments

L'étude fournit une analyse chiffrée et qualitative des ventes détaillées TTC d'une centaine de catégorie de produits avec les dernières données disponibles et une rétrospective sur 5 ans.

Les végétaux d'extérieur

- > Pépinière
- > Plantes vivaces
- > Plantes annuelles et bisannuelles
- > Plantes de Toussaint et de cimetières
- > Bulbes, plants et semences

Les végétaux d'intérieur

- > Plantes fleuries
- > Plantes vertes
- > Compositions de plantes
- > Fleurs coupées

Les produits pour le jardin

- > Supports de culture et amendements
- > Paillages naturels et artificiels
- > Engrais
- > Produits phytosanitaires
- > Antinuissibles
- > Produits pour plantes d'intérieur
- > Traitements naturels alternatifs

Les équipements et l'outillage à main

- > Grands et petits outils
- > Outils coupants
- > Arrosage
- > Protection du jardinier
- > Petit équipement du jardin et protection des cultures
- > Autres équipements et outillage

Les outils motorisés

- > Tondeuses
- > Autres outils (motoculteurs et motobineuses, scarificateurs, cisailles à gazon, coupe-bordures et débroussailluses, taille-haies...)

La décoration et les contenants

- > Contenants, cache-pots et accessoires
- > Petite décoration du jardin
- > Fleurs et plantes artificielles et naturelles séchées

- > Éclairage du jardin
- > Fontaines, puits et statues

L'aménagement du jardin

- > Clôtures et occultations
- > Aménagements de la terrasse
- > Pergolas, treillages décoratifs, bordures...
- > Abris de jardin et rangements
- > Serres
- > Bassins
- > Garages et carports

Les loisirs au jardin

- > Tables et sièges
- > Autre mobilier de jardin
- > Barbecues et marché induit
- > Piscines
- > Jeux de plein air



Une méthodologie exclusive

Cette étude a été réalisée à partir :

- de ventes issues du Panel Distributeurs exclusif de Promojardin
- De 19 entretiens qualitatifs menés auprès des professionnels de la filière (distributeurs, fournisseurs, grossistes...)



Tout savoir sur les nouvelles tendances de consommation et les attentes des consommateurs d'aujourd'hui



Un panorama précis de la distribution et les chiffres clés par circuit

PÔLE DISTRIBUTION des Echos Etudes

Le marché de la décoration d'intérieur, Mai 2020
Comment profiter de la croissance du marché ?

Quel renouveau pour le marché de l'immobilier commercial ?, Juin 2019
Transformation des modèles et création de nouvelles sources de valeur : perspectives du marché à horizon 2022 et 2025

Le marché et la distribution des cosmétiques bio et naturels, Mai 2019
Évolution du jeu concurrentiel, mutation de la distribution, accélération de la croissance : quelles perspectives face à la nouvelle donne du marché ?

Vous souhaitez disposer sur ce sujet d'une étude ad'hoc ou d'une analyse personnalisée ?
Une présentation orale des résultats de cette étude auprès de vos équipes ?
Contactez notre Service Clients :
Tél : 01 49 53 63 00 - Email : etudes@lesechos.fr

NOTRE EXPERT



Sabrina TIPHANEUX

Directrice d'études

stiphaneaux@lesechos.fr

Retrouvez-la sur  

COMMANDE DE L'ÉTUDE LE MARCHÉ DU JARDIN AMATEUR

Version PDF seule

- Pour 1 utilisateur*
4 990 € HT - 5 264,45 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
6 487 € HT - 6 843,79 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
7 485 € HT - 7 896,68 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs* : Nous contacter

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 499 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.*
Nombre d'exemplaires : _____

*L'article L. 122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Coordonnées de l'utilisateur final (Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : _____ Prénom : _____

Fonction : _____ Société : _____

Adresse : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Facturation :

Société : _____

Adresse : _____

Contact : _____

Version papier

- 4 990 € HT - 5 264,45 € TTC (TVA à 5,5%)

Présentation orale par l'expert auprès de vos équipes :

Nous contacter pour un devis. Prestation possible seulement avec l'achat de l'étude

Code mailing : A106INTEI

Règlement :

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47
Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date : / /

Signature :

LesEchos
ÉTUDES

Service Clients - 10 boulevard de Grenelle - CS 10817 - 75738 Paris Cedex 15
Tél. : 01 49 53 63 00 - Mail : etudes@lesechos.fr

WWW.LESECHOS-ETUDES.FR