

Le marché du jardin : bilan de l'année 2019



Sommaire (1/2)

1.	Ce qu'il faut retenir de l'année 2020	<u>5</u>	5.2	L'évolution du marché du jardin en 2019 au global et par famille de produits	<u>71</u>
2.	Méthodologie et périmètre de l'étude	<u>12</u>	5.3	Trend de croissance par famille de produits sur 10 ans	<u>77</u>
2.1	Objectifs de l'étude	<u>13</u>	6.	La distribution du jardin et les chiffres clés par circuits	<u>83</u>
2.2	Périmètre de l'étude	<u>15</u>	6.1	Les forces en présence dans la distribution du jardin	<u>84</u>
2.3	Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données	<u>17</u>	6.2	Poids et dynamisme des principaux circuits	<u>89</u>
3	Le contexte de l'année 2019	<u>23</u>	6.3	Bilan détaillé par circuit	<u>96</u>
3.1	Météo : avis de beau temps sur une large partie de l'année	<u>24</u>		Les jardineries	<u>96</u>
3.2	Conjoncture : la consommation des ménages est repartie de l'avant en 2019	<u>28</u>		Les Lisas	<u>104</u>
4	La consommation de produits pour le jardin	<u>34</u>		Les GSB	<u>113</u>
4.1	Les Français et leur jardin : pratiques et profils des jardiniers	<u>35</u>		Les GSA	<u>121</u>
4.2	Une consommation en pleine mutation	<u>43</u>	7.	Bilan 2019 par famille de produits	<u>127</u>
4.3	Des enjeux à intégrer pour le développement futur du marché du jardin en France	<u>63</u>	7.1	Végétaux d'extérieur	<u>128</u>
5.	Bilan 2019 du marché du jardin amateur	<u>68</u>	7.2	Végétaux d'intérieur	<u>187</u>
5.1	Ce qu'il faut retenir de l'année 2019	<u>69</u>	7.3	Produits pour le jardin	<u>221</u>
			7.4	Equipement et outillage à main	<u>252</u>
			7.5	Outils motorisés	<u>304</u>



Sommaire (2/2)

7.6	Décoration	333
7.7	Aménagement	358
7.8	Loisirs au jardin	388
8.	Annexes	424
8.1	Remerciements	425
8.2	Nomenclature détaillée Promojardin	429
8.3	Acronymes	438
8.4	L'équipe qui a réalisé l'étude	440

Cette étude est la propriété exclusive des Echos Etudes. Aucune diffusion totale ou partielle n'est possible sans l'autorisation expresse et préalable de l'éditeur.

Toute utilisation autorisée de cette publication devra mentionner sa source complète :
« Le marché du jardin amateur : bilan de l'année 2019 », source Promojardin-Prom'animal – Les Echos Etudes.

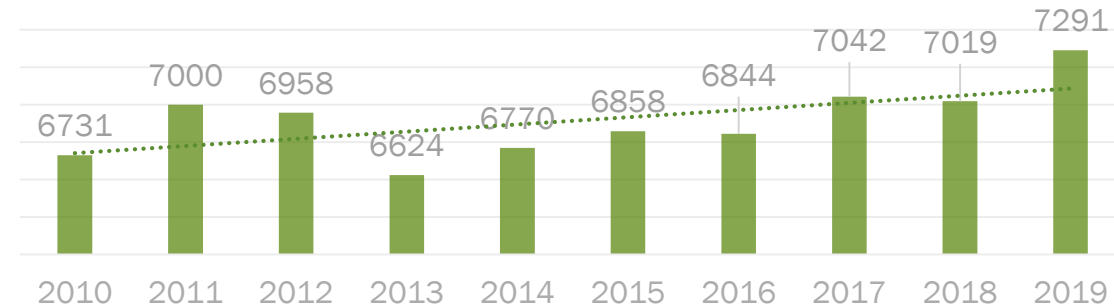


Le marché du jardin au plus haut

En synthèse...

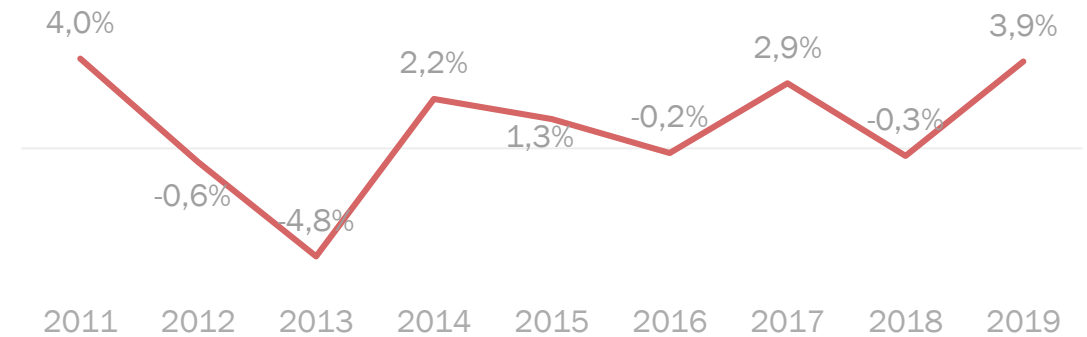
Evolution du CA TTC du marché du jardin, en M€

Source Promojardin-Prom'animal et données partenaires (IPEA)- Traitement Les Echos Etudes



Evolution du CA TTC du marché du jardin, en %

Source Promojardin-Prom'animal et données partenaires (IPEA)- Traitement Les Echos Etudes



Après une année 2018 perturbée par une météo capricieuse et des tensions sociales qui ont fortement freiné la fréquentation des magasins en novembre et décembre, l'année 2019 a été un excellent millésime pour le marché du jardin.

Les distributeurs ont réalisé l'une de leurs meilleures performances des 10 dernières années, affichant un chiffre d'affaires en hausse de 3,9 %.



Soleil généreux et douceur des températures ont dominé presque toute l'année...

En synthèse...

Le marché a profité en particulier d'un bilan climatique globalement très favorable, marqué par des températures au-dessus des normales et un temps sec jusqu'à l'automne, malgré des soubresauts climatiques en avril et mai.

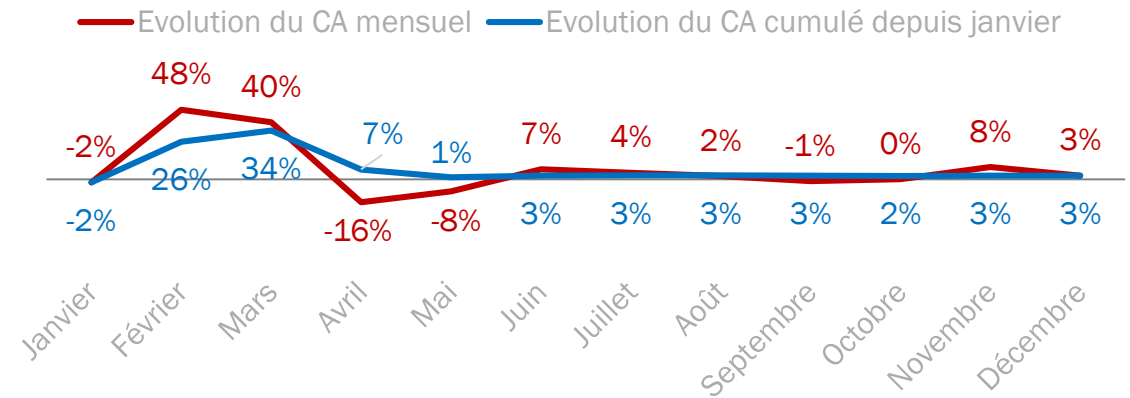
Les conditions printanières, dès le démarrage de la saison, ont ainsi boosté les ventes dans tous les univers produits. A la fin du premier trimestre, les distributeurs affichaient une avance de 34 % par rapport à un premier trimestre 2018, qui avait été, à l'inverse, plombé par une météo capricieuse.

Le temps contrasté en avril, et surtout en mai a, par la suite, enrayé cette belle dynamique, provoquant de fortes chutes des ventes. Mais l'arrivée des premiers épisodes caniculaires fin juin, a permis au marché de rebondir même si la sécheresse persistante et généralisée des sols a contraint certains travaux au jardin (comme le semis, ou les plantations).

A mi parcours, les distributeurs affichaient une avance de plus de 3 % par rapport à la même période l'année précédente, un rythme qu'ils ont maintenu jusqu'à la fin de l'année en dépit d'un dernier trimestre beaucoup plus perturbé sur le plan climatique.

Evolution du CA TTC du panel Promojardin-Prom'animal en 2019

Source : Panel mensuel Promojardin-Prom'animal sur le périmètre des GSA, GSB, jardineries, Lisas



Répartition du CA TTC annuel par mois du panel Promojardin

Source : Panel mensuel Promojardin-Prom'animal sur le périmètre des GSA, GSB, jardineries, Lisas

