



Le marché de l'animal de compagnie : bilan de l'année 2019

Une étude réalisée par

Les Echos
ÉTUDES

En partenariat avec :

 **PROMOJARDIN**
PROM'ANIMAL



Sommaire (1/2)

1.	Ce qu'il faut retenir de l'année 2019	<u>5</u>	5.	Bilan 2018 du marché de l'animal de compagnie	<u>69</u>
2.	Méthodologie et périmètre de l'étude	<u>11</u>	5.1	Ce qu'il faut retenir de l'année 2019	<u>70</u>
2.1	Objectifs de l'étude	<u>12</u>	5.2	L'évolution du marché de l'animal de compagnie en 2019 au global et par famille d'animaux	<u>72</u>
2.2	Périmètre de l'étude	<u>14</u>	5.3	Trend de croissance par famille d'animaux sur 10 ans	<u>79</u>
2.3	Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données	<u>16</u>	6.	La distribution de l'animal de compagnie et les chiffres clés par circuits	<u>86</u>
3	Le contexte de l'année 2019	<u>22</u>	6.1	Les forces en présence dans la distribution de l'animal de compagnie	<u>87</u>
3.1	Conjoncture : la consommation des ménages est repartie de l'avant en 2019	<u>23</u>	6.2	Poids et dynamisme des principaux circuits en 2019	<u>93</u>
3.2	Météo : avis de beau temps sur une large partie de l'année	<u>28</u>	6.3	Bilan détaillé par circuit	<u>100</u>
4	La consommation sur le marché de l'animal et l'évolution de la demande	<u>31</u>		Les GSA	<u>100</u>
4.1	La possession des animaux de compagnie en France	<u>32</u>		Les jardineries	<u>107</u>
4.2	Une consommation en pleine mutation	<u>39</u>		Les animaleries	<u>115</u>
4.3	Des enjeux à intégrer pour le développement futur du marché de l'animal de compagnie en France	<u>64</u>		Les LISAS	<u>122</u>
				Les GSB	<u>131</u>



Sommaire (2/2)

7.	Bilan 2019 par famille d'animaux	<u>139</u>	8.	Annexes	<u>378</u>
7.1	Chien	<u>140</u>	8.1	Remerciements	<u>379</u>
7.2	Chat	<u>179</u>	8.2	Nomenclature détaillée Promojardin-Prom'animal	<u>383</u>
7.3	Petit mammifère	<u>216</u>	8.3	Acronymes	<u>390</u>
7.4	Oiseau d'élevage	<u>242</u>	8.4	L'équipe qui a réalisé l'étude	<u>392</u>
7.5	Animaux de la nature	<u>268</u>			
7.6	Basse-cour	<u>283</u>			
7.7	Aquariophilie	<u>309</u>			
7.8	Bassin	<u>338</u>			
7.9	Terrariophilie	<u>352</u>			

Cette étude est la propriété exclusive des Echos Etudes. Aucune diffusion totale ou partielle n'est possible sans l'autorisation expresse et préalable de l'éditeur.

Toute utilisation autorisée de cette publication devra mentionner sa source complète :
« Le marché de l'animal de compagnie : bilan de l'année 2019 », source Promojardin-Prom'animal – Les Echos Etudes.

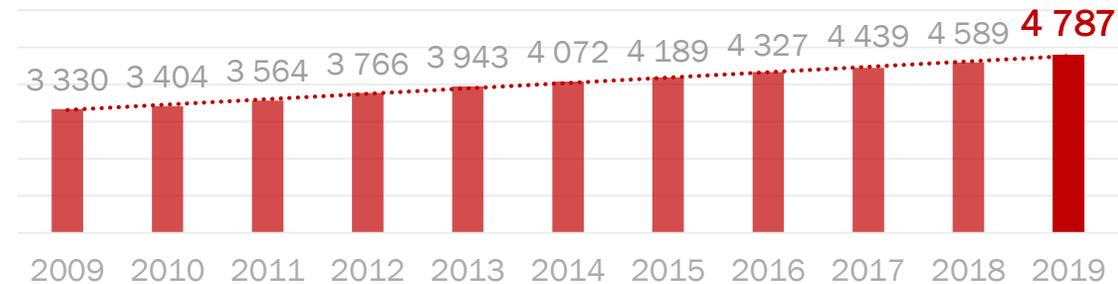


Le marché de l'animal de compagnie retrouve toute sa vigueur

En synthèse...

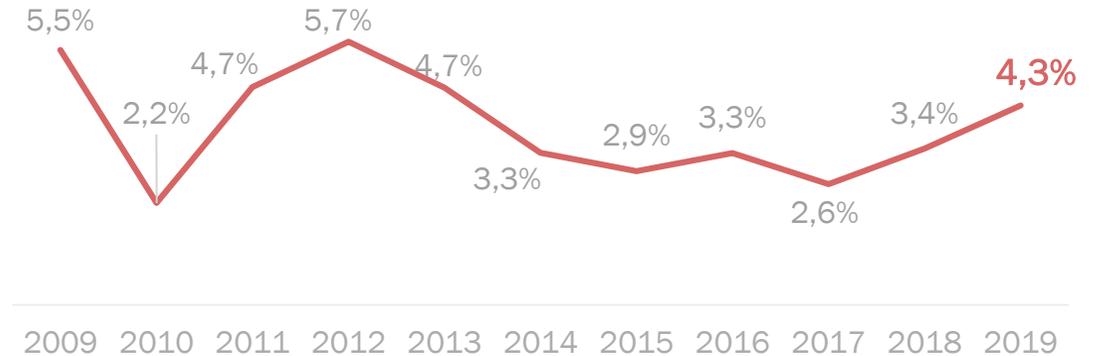
Evolution du CA TTC du marché de l'animal de compagnie, en M€

Source : Promojardin-Prom'animal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



Evolution du CA TTC du marché de l'animal de compagnie, en %

Source : Promojardin-Prom'animal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



Après un fléchissement en 2017, le marché des animaux de compagnie accélère sa progression depuis 2 ans. Son chiffre d'affaires a augmenté de 4,3 % en 2019, un niveau qu'il n'avait pas atteint depuis plusieurs années.

S'il a bénéficié d'un contexte économique favorable, cette nouvelle année de croissance confirme l'attachement de plus en plus fort des Français à leur animal, nourrissant une montée en gamme et une « premiumisation » de l'offre.

Quasiment toutes les familles d'animaux ont progressé en 2019

En synthèse...

Dans un secteur qui approche les 4,8 milliards d'euros, plus de 80 % de l'activité sont réalisés par les segments du chat et du chien, une part en hausse sur les dernières années, reflétant, surtout, un poids de plus en plus important du chat.

Dynamisé par une population féline en pleine explosion, l'univers du chat confirme son rôle de premier moteur de croissance du marché des animaux, avec une progression de 4,9 % en 2019.

Quant au chien, il retrouve les faveurs des Français et voit sa population de nouveau augmenter. Un regain d'intérêt, qui se retrouve dans les ventes des distributeurs, en croissance de 4,1 % en 2019.

Autre source de satisfaction pour 2019 : les ventes des autres familles d'animaux sont également à la hausse, y compris celles mises à mal depuis quelques années. C'est le cas des oiseaux d'élevage et de l'aquariophilie, qui redressent la tête, après plusieurs exercices dans le rouge. Ces marchés semblent enfin profiter des efforts des industriels comme des distributeurs pour renouveler l'offre, notamment sur les gammes d'équipements.

L'univers de la basse-cour, de son côté, porté par l'attrait d'une clientèle plus jeune et plus urbaine que le cœur de cible traditionnel, a redressé la barre en 2019 et sent enfin souffler le vent de la reprise. Le marché des petits mammifères a, lui aussi, rebondi, profitant de l'engouement des jeunes générations pour les lapins nains notamment.

Seul l'univers de la terrariophilie poursuit son déclin entamé en 2017, pris en étau entre la concurrence des circuits parallèles et une réglementation de plus en plus contraignante.

Les performances du marché de l'animal de compagnie par familles

(1) Sur le périmètre des GSA, jardineries, LISAS, animaleries, GSB

Source : Promojardin-Prom'animal - Traitement Les Echos Etudes d'après Panel Promojardin-Prom'animal et données partenaires (Nielsen)

	CA en M€ TTC 2019	Var 2018/2019	Part en 2019
TOTAL MARCHE (1)	4 787	+ 4,3%	100,0%
Chien	1 742	+ 4,1%	36,4%
Dont Alimentaire	1 314	+ 3,6%	26,5%
Dont Non alimentaire et Vivant	429	+ 5,4%	9,0%
Chat	2 141	+ 4,9%	44,7%
Dont Alimentaire	1 600	+ 4,9%	33,4%
Dont Non alimentaire et Vivant	541	+ 4,8%	11,3%
Petit Mammifère	193	+ 3,0%	4,0%
Oiseau d'élevage	123	+ 4,6%	2,6%
Animaux de la nature	94	+ 10,0%	2,0%
Basse-cour	200	+ 5,3%	4,2%
Aquariophilie	239	+ 0,4%	5,0%
Bassin	21	+ 0,1%	0,4%
Terrariophilie	33	- 1,9%	0,7%