

NOUVEAUTÉ

LES NOUVEAUX DÉFIS DE LA PHARMACIE D'OFFICINE

Impact de l'épidémie de Covid-19, nouveaux services pharmaceutiques, transformation numérique et montée en puissance des enseignes

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'impact de la crise sanitaire** sur les activités officinales et les marchés en pharmacie
- ▶ L'accélération de **la transformation numérique** de l'officine
- ▶ **La dynamique de croissance** des enseignes de pharmacies
- ▶ **Les scénarios d'évolution** de la pharmacie à horizon 2025



LIVE WEBINAR

Présentation d'une heure pour une appropriation rapide de l'étude

LA CRISE ACCELERE LES MUTATIONS DE LA PHARMACIE



Hélène Charrondière

Directrice du pôle
Pharmacie-Santé



@hcharrondiere

Pour les pharmaciens, l'année 2020 s'est achevée sur un bilan particulièrement contrasté. Si les ventes réalisées en pharmacie sont demeurées globalement stables par rapport à 2019, la crise a fait apparaître des lignes de fracture importantes entre segments de produits et profils d'officine. Certaines évolutions devraient se confirmer sur le long terme (la bonne dynamique des produits hors monopole, les nouveaux usages numériques), d'autres sont probablement réversibles (la baisse d'activité des officines fortement touchées par les périodes de confinement).

Au-delà des effets de la crise, les mutations de la pharmacie se poursuivent avec la transformation des schémas de rémunération et l'élargissement des services aux patients : vaccination contre la Covid-19, accompagnement des chimiothérapies orales, dispensation adaptée et TROD.

Face au nouvel environnement sanitaire et économique créé par la Covid-19, les pharmaciens d'officine doivent plus que jamais :

- Répondre aux grandes tendances de consommation : pharmacie naturelle et offre bio, traçabilité des produits, DIY...
- S'adapter aux enjeux de la transition épidémiologique, par une approche résolument servicielle et un accompagnement personnalisé des patients
- Se préparer à la concurrence croissante des pure-players du e-commerce et à une éventuelle désintermédiation de la pharmacie « physique » : transformation numérique du back office, généralisation des services digitaux BtoC, développement de la vente en ligne...
- Confirmer l'engagement du réseau dans des concepts d'enseigne pérennes et différenciants

Méthodologie



INTERVIEWS

15 entretiens approfondis réalisés auprès d'experts, dirigeants d'enseignes de pharmacies, e-commerçants et industriels de produits de santé



BENCHMARK

L'Observatoire des enseignes et des groupements de pharmacies, réalisé par Les Echos Etudes depuis 2017.



DESK RESEARCH

Des recherches documentaires approfondies sur l'actualité réglementaire et économique de la pharmacie d'officine

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Les chiffres clés et les tendances d'évolution à connaître
L'évolution du réseau officinal à horizon 2025 : les scénarios des Echos Etudes

Comment la pharmacie d'officine résiste-t-elle à la crise ?

L'évolution des marchés à l'officine avant et depuis le début de l'épidémie

Le modèle économique de la pharmacie, l'impact du nouveau schéma de rémunération sur le médicament remboursable.

Des capacités de résistance disparates selon les profils de pharmacies

Où en est « la pharmacie de services » en 2021 ?

Les succès et les échecs des services pharmaceutiques lancés depuis 2012

Les freins rencontrés et l'impact encore limité sur l'activité officinale
Accompagnement des patients sous traitements anticancéreux oraux, participation aux coopérations interprofessionnelles, vaccination contre la Covid-19 : les enjeux des nouveaux services proposés aux pharmaciens

Comment la crise accélère-t-elle la transformation numérique de l'officine ?

Une maturité numérique en progrès mais encore insuffisante au regard des nouveaux usages et des attentes des consommateurs

Les services numériques rendus incontournables par la crise

Quelle place pour la vente en ligne en pharmacie ?

La « menace Amazon » est-elle une réalité ?

La crise va-t-elle favoriser le développement des enseignes de pharmacies ?

La réalité économique des enseignes de pharmacies en 2021

La segmentation et les positionnements des enseignes

Le rôle des enseignes dans la transformation numérique des pharmacies

Le poids croissant des « mégapharmacies » et la concentration du réseau



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits/services analysés

- ▶ Médicaments et dispositifs médicaux
- ▶ Produits hors monopole
- ▶ Services offline et online

Acteurs étudiés

- ▶ Groupements de pharmaciens
- ▶ Enseignes de pharmacies
- ▶ Pure players du e-commerce



Présentation orale de l'étude par l'expert lors d'un live le 1^{er} juin 2021 de 12h à 13h.

Un lien de connexion sera envoyé à chacun des utilisateurs de l'étude. Vous ne pouvez pas y assister ? Un replay vous sera proposé.



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **La dynamique des e-pharmacies en France et en Europe**
Quelles sont leurs stratégies pour développer la vente en ligne de médicaments et autres produits de santé ?
- ▶ **La stratégie d'Amazon dans la santé**
Comment le géant mondial du e-commerce et du cloud computing compte-t-il devenir un acteur de santé à part entière ?
- ▶ **Le marché français de la dermocosmétique**
Comment la crise et les nouvelles exigences des consommateurs transforment le marché ?

Bon de commande

Les nouveaux défis de la pharmacie d'officine

Version PDF

Pour 1 utilisateur*
2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)*

De 2 à 5 utilisateurs*
3 835 € HT - 4 045,93 € TTC (TVA à 5,5%)*

De 6 à 10 utilisateurs*
4 425 € HT - 4 668,38 € TTC (TVA à 5,5%)*

Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

2 950 € HT - 3 112,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 295 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)

Chèque à l'ordre des Echos Solutions

Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr

Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :