

NOUVEAUTÉ

LE MARCHÉ FRANÇAIS DE L'AROMATHÉRAPIE

Clés de réussite pour capter la croissance
et se préparer aux mutations de demain

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une valorisation détaillée du marché** de l'aromathérapie et de ses perspectives
- ▶ **Les nouvelles attentes de consommateurs** et les prochaines mutations du marché
- ▶ **Une cartographie des laboratoires** d'aromathérapie, de leurs produits et leurs stratégies opérationnelles
- ▶ **Les initiatives et les ambitions** des nouveaux entrants



MARKET SIZING

Une analyse
complète des ventes
d'aromathérapie
à l'officine
en 2020 et 2021

AROMATHÉRAPIE : LA RÉVOLUTION SANTÉ ET BIEN-ÊTRE AU NATUREL



Elodie Bervily-Itasse

Directrice Editoriale



@ElodieBervily

Qu'elles soient à respirer, ingérer ou appliquer sur la peau, les huiles essentielles, seules ou associées entre elles, font désormais partie du quotidien de nombreux Français. Leur utilisation est large, tant leurs promesses sont variées : prévention et soulagement des troubles mineurs de santé, amélioration de la forme et du bien-être...

Si l'aromathérapie a profité, au cours des dernières années, de l'engouement croissant des consommateurs pour les produits de santé au naturel, le marché a connu une explosion en 2020, en pleine pandémie. Les huiles essentielles destinées à renforcer l'immunité et à lutter contre le stress, tout comme les sprays assainissants à base d'huiles essentielles, ont vu leurs ventes très fortement progresser à l'officine et dans les autres circuits (on-line, magasins bio, lifestyle stores, parapharmacies...). La crise sanitaire a ainsi donné un véritable coup d'accélérateur au marché lui faisant gagner, en quelques mois seulement, plusieurs années de croissance.

Bien décidés à capter cette nouvelle demande, les laboratoires leaders (PuresSENTIEL, Inula, Arkopharma, Oméga Pharma, Léa Nature...) élargissent et segmentent leur offre de produits. Les mouvements stratégiques se multiplient (rachat de Phyto-Actif par Léa Nature, prise de contrôle d'Aroma Zone par Eurazéo, mise en vente de certains acteurs familiaux) et de nouveaux acteurs font leur entrée sur le marché. Certains cassent les codes en développant des produits d'aromathérapie sur mesure (Medene, Elixirs&Co...) ou à base de cannabidiol (CBD), d'autres innovent du côté des devices de diffusion (enceintes AromaSound, capsules Skinjay pour robinetterie...).

Une étude réalisée en partenariat avec 



DONNEES DE PANEL

Un partenariat exclusif avec Gers Data pour les données détaillées des ventes de produits d'aromathérapie à l'officine



INTERVIEWS

Des entretiens avec des acteurs clés du marché pour récolter de la data et enrichir nos analyses de la réalité du terrain



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises qui illustrent les positionnements et les stratégies des différents acteurs

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

La dynamique du marché français de l'aromathérapie

Taille et croissance du marché à l'officine et dans les autres circuits de distribution

Covid : l'impact chiffré de la crise sur la croissance des ventes

Huiles, complexes, diffuseurs... Une analyse détaillée des ventes à l'officine pour chaque segment

Quelles perspectives d'évolution des ventes à l'horizon 2025 ?

La mutation des attentes des consommateurs depuis la crise sanitaire

Un attrait croissant pour la prévention, la santé au naturel et une sensibilité prix renforcée

Quelles seront les attentes de demain en matière de sécurité, transparence et éco-responsabilité ?

Cartographie des réseaux de distribution

Le pharmacien : un rôle central de conseil et d'accompagnement

Un marché très disputé dans les autres circuits (vente en ligne, parapharmacies, spécialistes du bio, lifestyle stores, grande distribution...)

Cartographie des acteurs, de leur portefeuille et de leur stratégie

Présentation détaillée et chiffrée des principaux laboratoires présents sur le marché (acteurs historiques et nouveaux entrants)

Business cases : Arkopharma, Aroma-Zone, Docteur Valnet, Florame, Groupe Léa Nature, Ineldea (Olioseptil), Inula (Pranarôm), Laboratoires Gilbert (Le Comptoir Aroma), Ladrôme Laboratoire, Omega Pharma (Phytosun'Arôm), Panacea Pharma, Pierre Fabre (Naturactive), PuresSENTIEL, Weleda...

Analyse l'offre proposée : produits, clientèle, prix, stratégies...

Les marchés de demain

Les nouveaux marchés à adresser : huiles éco-responsables, cannabidiol (CBD), programmes sur-mesure, box sur abonnement...

► Retrouvez sur www.lesechos-etudes.fr le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Produits

► Huiles unitaires (essentiels, végétales, hydrolysats...), complexes et diffuseurs

Acteurs

► L'ensemble des laboratoires et des fabricants présents sur le marché de l'aromathérapie (spécialistes et généralistes)

Circuits

- Officines et parapharmacies
- Magasins bio
- E-commerce
- Grande distribution
- Lifestyle stores

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- ▶ **L'observatoire du marché de la parapharmacie off-line et on-line**
Facteurs clés de succès et gisements de croissance pour 2022-2025
- ▶ **Les marchés du CBD et du cannabis médical : quelles perspectives en France ?**
Potentiel de croissance et cartographie des acteurs attirés par les promesses de ces marchés en devenir
- ▶ **Le marché français de la phytothérapie**
Quelles stratégies gagnantes pour capter la croissance du marché de la santé au naturel à l'horizon 2025 ?

Bon de commande

Le marché français de l'aromathérapie

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
2 450 € HT - 2 584,75 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
3 185 € HT - 3 360,18 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
3 675 € HT - 3 877,12 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 2 450 € HT - 2 584,75 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 245 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00

Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél. : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.