

NOUVEAUTÉ

LES MARCHÉS DE LA PROMOTION IMMOBILIÈRE À L'ÈRE POST-COVID

A combien s'élèvera la surcapacité de certaines filières immobilières et comment la réallouer à moyen terme ?

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **L'évaluation de la surcapacité et sous-capacité** immobilière aujourd'hui et demain par filière (résidentiel, commercial, bureaux, logistique...)
- ▶ **Les tactiques possibles de reconversion** des surfaces vacantes
- ▶ **Les futurs drivers de la demande** dans l'immobilier tertiaire et résidentiel
- ▶ **Les stratégies** des gagnants post-covid



LIVE WEBINAR

Présentation d'une heure pour une appropriation rapide de l'étude

Les Echos

ÉTUDES

DIVERSIFICATION ET RECONVERSION



Sabrina TIPHANEAUX

Directrice d'études



@STiphaneaux

Ces dernières années, le déséquilibre entre l'offre et la demande immobilière s'est creusé progressivement, certaines filières devenant de plus en plus surcapacitaires, tandis que d'autres souffraient d'un manque de superficies disponibles.

Une année de crise sanitaire a-t-elle prolongé la tendance ou apporté des mutations encore plus profondes, au point de rebattre les cartes des marchés immobiliers ? Pour l'heure, les premières données entretiennent le flou. Mais plus d'une année d'alternance entre télétravail et présentiel, d'explosion du e-commerce, de fermeture prolongée de certains commerces va inévitablement modifier de manière pérenne les comportements et les attentes des usagers. Avec, derrière, des conséquences sur les besoins en superficies, la configuration des espaces, l'horizon de durée d'engagement et la prise en compte des enjeux environnementaux.

Notre étude dresse un état des lieux des besoins et des enjeux des marchés de la promotion immobilière, en détaillant l'analyse par typologie de surface et profil de clients (commerces de rue, grandes surfaces, centres commerciaux, entrepôts de centre-ville, entrepôts XXL...). Pour chaque filière immobilière, nous identifions les drivers permettant d'anticiper les segments où investir. Car au-delà de l'équilibre offre-demande, des enjeux tels que la flexibilité, la modularité, les contraintes techniques des reconversions, l'environnement, le besoin de serviciel ou encore l'économie du partage, forcent à repenser le modèle économique de l'immobilier.

Méthodologie



BUSINESS CASES

Des analyses d'entreprises et d'initiatives d'acteurs français ou étrangers ayant réussi certaines mutations, comme la reconversion de locaux



MODÉLISATION

Une évaluation exclusive de l'évolution des surfaces occupées et vacantes, aujourd'hui et demain



APPROCHE PROSPECTIVE

Anticiper les nouveaux modèles et les besoins des marchés est le cœur de notre savoir-faire. Celui-ci s'appuie sur l'identification de signaux faibles découlant d'entretiens et du desk research

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

01. Réalité de la demande immobilière par secteur

État des lieux chiffré de la surcapacité ou sous-capacité des surfaces en 2021, par filière immobilière et par segment au sein des filières

02. Les changements structurels de la demande

Analyse des mutations de la société modifiant structurellement le rapport de l'individu et de l'entreprise à l'immobilier

03. Enjeux par filière

Principales tendances impactant les filières économiques (commerce, bureaux, logistique, services...) à moyen et long terme

04. Projections chiffrées des besoins immobiliers

Quelles conséquences de ces mutations sur la demande en surfaces par filière immobilière à horizon 2028 ?

05. L'offre de demain

Ecologie, économies alternatives, technologies, neuf ou reconversion ... : les programmes de demain seront différents

06. L'enjeu de la mixité des programmes

Illustration par des business cases

07. Cartographie des modèles attractifs de demain



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Filières

- ▶ Immobilier résidentiel
- ▶ Immobilier de bureaux et tiers-lieux
- ▶ Immobilier de commerces et de restauration
- ▶ Immobilier logistique
- ▶ Immobilier de tourisme et de loisirs
- ▶ Immobilier de santé

Acteurs

- ▶ Foncières
- ▶ Promoteurs
- ▶ Proptech
- ▶ Acteurs alternatifs...



Présentation orale de l'étude par l'expert lors d'un live le 14 septembre à 14h

Un lien de connexion sera envoyé à chacun des utilisateurs de l'étude. Vous ne pouvez pas y assister ? Un replay vous sera proposé.



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.

Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !

Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

► Immobilier étudiant

Quelles seront les prochaines mutations du marché ? Comment s'y préparer ?

► Immobilier logistique

Comment se positionner pour capter les mutations à venir à horizon 5 ans ?

► Immobilier commercial

Transformation des modèles et création de nouvelles sources de valeur : perspectives du marché à horizon 2022 et 2025

Bon de commande

Les marchés de la promotion immobilière à l'ère post-Covid

Version PDF

- Pour 1 utilisateur*
3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 2 à 5 utilisateurs*
4 095 € HT - 4 320,23 € TTC (TVA à 5,5%)
- De 6 à 10 utilisateurs*
4 725 € HT - 4 984,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- 3 150 € HT - 3 323,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 315 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr.

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :

Fonction : Société :

Adresse :

Tél : E-mail :

Facturation

Société :

Adresse :

Contact :

Règlement

- Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :