NOUVEAUTÉ

CES NOUVEAUX AMAZON QUI BOULEVERSENT LE E-COMMERCE

JD.com, Wildberries, Flipkart, Coupang, Vipshop :
5 business cases pour se préparer au futur paysage du e-commerce

Découvrez dans cette étude :

- **Le diagnostic stratégique** de 5 leaders du e-commerce susceptibles d'arriver sur le marché européen
- **Un benchmark** de leurs offres et de leurs services pour identifier des innovations à importer
- **Les spécificités** de leurs modèles économiques et logistiques
- **Les tactiques** qu'ils peuvent déployer pour s'implanter en France

BENCHMARK

CASE STUDY

Les ambitions, les forces, les innovations de 5 géants du e-commerce

Les Echos
ÉTUDES

L'APRÈS AMAZON

Sabrina TIPHANEAUX
Directrice d'études
@STiphaneaux

Depuis bientôt deux décennies, la distribution et la logistique ont les yeux rivés sur Amazon, dont l'expansion commerciale et les innovations logistiques ont rythmé la transformation du e-commerce.

Mais, **il est temps de regarder ailleurs…**

Après avoir subi cette concurrence, les enseignes déploient désormais des stratégies e-commerce modernes, avec des services de plus en plus protéiformes, du Web-to-Store à la livraison « H+ », en passant par des procédures de retour simplifiées et des applications aux fonctionnalités de plus en plus personnalisées. Et ce n'est que la première étape de leur transformation…

Parallèlement, en Chine, en Inde, en Russie, en Corée du Sud, de nouveaux géants du e-commerce se sont développés très rapidement. Ils déploient des services utilisant davantage les réseaux sociaux ou les dernières technologies qui transforment le parcours du e-consommateur. Parmi eux, Coupang est déjà une licorne : plus de 10 milliards de ventes en 10 ans d'existence…

Certains, comme le russe Wildberries et JD.com, affichent clairement leurs ambitions sur le marché français, parfois pour y exercer un rôle d'exportateur de l'Hexagone vers l'Asie. D'autres sont plus discrets, mais leur modèle, leur force de frappe financière et l'attractivité des marchés européens sont autant de signaux de leur probable arrivée en Europe.

Qui sont ces géants du e-commerce ? Quel est leur modèle ? Quel serait l'impact de leur arrivée sur le marché français ? Notre étude dresse un diagnostic à 360° de ces nouveaux acteurs.

Méthodologie

DESK RESEARCH
Des recherches documentaires approfondies sur les activités, les investissements et les modèles économiques de ces groupes

EXPERTISE
Des business cases réalisés par des consultants seniors spécialisés dans l'analyse stratégique et diagnostic d'entreprise

APPROCHE PROSPECTIVE
Notre vision sur la force disruptive de ces groupes et leur capacité à bousculer l'écosystème du e-commerce en France

Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Synthèse
Quels enseignements découlent de l'analyse des 5 business cases ? Qui est susceptible de bousculer l'écosystème du e-commerce en France ?

01. Wildberries
Le géant russe qui veut défier Amazon sur le marché français

02. JD.com
Objectif : exporter l'Hexagone en Chine

03. Coupang
La licorne coréenne qui veut s'imposer comme la première marketplace mondiale

04. Vipshop
Le Veepee chinois qui veut devenir le leader du discount en ligne

05. Flipkart
Comment le géant indien veut s'appuyer sur de puissants actionnaires pour se développer à l'international

Pour chaque business case, l'étude dresse un diagnostic détaillé :

- Actionnariat et chiffres clés
- Offre de produits et de services
- Implantations géographiques
- Stratégie de partenariats
- Dynamique de croissance
- Modèle économique
- Innovations technologiques, marketing...
- Stratégie de développement
- SWOT et enseignements

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Profils

- E-commerçants généralistes et spécialistes de la Marketplace
- Leaders mondiaux, champions nationaux et futurs géants

▶ Retrouvez sur **www.lesechos-etudes.fr** le plan détaillé et téléchargez un extrait de cette étude

Les Echos
ÉTUDES

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 30 ans, **Les Echos Etudes** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires.
Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance !
Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ETUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **Digitalisation du retail : comment les nouveaux parcours shopper dessinent le commerce de demain**
  Quels sont les solutions digitales et les services clés qui préfigurent le futur du retail ?
- **E-commerce de l'équipement de la maison : opportunités et enjeux logistiques**
  Boom des ventes en ligne, essor du C2C, nouveaux services de livraisons...
- **Le marché et les perspectives du e-commerce alimentaire**
  Comment répondre aux enjeux et capter le potentiel du marché suite à la forte accélération liée à la crise ?

Bon de commande

Ces nouveaux Amazon qui bouleversent le e-commerce

Version PDF

- ☐ **Pour 1 utilisateur***
  1 950 € HT - 2 057,25 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ **De 2 à 5 utilisateurs***
  2 535 € HT - 2 674,43 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ **De 6 à 10 utilisateurs***
  2 925 € HT - 3 085,88 € TTC (TVA à 5,5%)
- ☐ **Plus de 10 utilisateurs*,** nous contacter

Version papier

- ☐ 1 950 € HT - 2 057,25 € TTC (TVA à 5,5%)

Option papier

- ☐ Oui je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 195 € HT (TVA à 5,5%) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.

Nombre d'exemplaires : .....

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- ☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final
(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : ..... Prénom : .....

Fonction : ..... Société : .....

Adresse : .....

Tél. : ..... E-mail : .....

Facturation

Société : .....

Adresse : .....

Contact : .....

Règlement

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date : ...../ ...../ ..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective.
En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

LES ECHOS ETUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 – Tél. : 01.49.53.63.00
Email : etudes@lesechos.fr – **www.lesechos-etudes.fr**