

Un marché de 20 milliards d'euros par an

Le service Études des Echos vient de réaliser une importante analyse économique du marché de la rénovation énergétique.

Largement en retard sur les objectifs gouvernementaux de 500 000 rénovations par an, aujourd'hui 75 à 80% des logements français (27 à 29 millions) sont classés D ou inférieur, de peu économe à énergivore. Ce marché bute sur deux écueils -la rentabilité des projets et la complexité des démarches pour les ménages-. Il représente un potentiel de 20 Milliards € par an, bénéficiant de 14 Milliards d'aides publiques sur 5 ans. Face au coût des travaux et à des retours sur investissement de 15 à 25 ans pour les opérations lourdes, il est conditionné par le niveau des aides et les mécanismes de valorisation des Certificats d'Economie d'Énergie (CEE). 140 000 entreprises sont répertoriées

selon le code correspondant aux travaux de rénovation et sont actuellement au centre du jeu. Elles sont courtisées par de nombreux acteurs : les fabricants de matériaux, les distributeurs, les organismes de financement, les fournisseurs d'énergie, les délégataires de CEE, et les courtiers et plateformes de travaux (150 en France). Certains cherchent à intégrer toute la chaîne de valeurs, d'autres jouent sur la mise en relation avec les professionnels, mais tous veulent présenter une offre globale.

Les primes aux CEE sont un passage obligé où l'on retrouve toute la grande distribution (Carrefour, Auchan, Leclerc, Leroy-Merlin...) et les producteurs



d'énergie. Pour l'installation d'un même équipement, les primes vont du simple au double, versée en bon cadeau, en réduction ou en chèque. Les primes ont augmenté en moyenne de 40 % entre 2017 et 2018, et elles devraient continuer à croître, car le volume est insuffisant par rapport aux besoins des obligés avant 2020, et le marché résidentiel est le premier gisement. Avec l'ouverture d'une nouvelle période de CEE pour 2020-2025, ces prix devraient redescendre. La concurrence entre tous ces acteurs devrait s'intensifier pour drainer les ménages et s'imposer comme point de passage incontournable. ■

C'est parti pour Energisprong

Racheté en septembre 2017 par Total, Greenflex est coordinateur d'Energisprong en France.

Ce programme européen vise à massifier la rénovation énergétique lourde en logement social et à en faire baisser les coûts (-50% aux Pays-Bas). Le Ministre de l'Environnement, François de Rugy, vient de retenir GreenFlex pour continuer à œuvrer à ce travail de rénovation « zéro énergie garantie » en élargissant son implantation de 3 à 12 régions françaises, du logement individuel vers le logement collectif, du logement social vers le logement privé, et en travaillant à son adaptation aux bâtiments éducatifs : écoles, collèges, lycées et bâtiments universitaires.

ACCELERATION

Sébastien Delpont, coordinateur du programme en France au sein de Greenflex : « Qui dit massification, dit accélération radicale des travaux. Et cela passe notamment par l'utilisation de façades isolantes préfabriquées, de systèmes



Une maison rénovée "zéro énergie" aux Pays-Bas.



Sébastien Delpont

de chauffage, de climatisations intelligentes et de toitures isolantes équipées de panneaux solaires. Les coûts en sont foncièrement réduits malgré une très bonne qualité d'installation ! Plus d'une dizaine d'entreprises et de bailleurs sociaux précurseurs ont déjà manifesté leur intérêt pour ce projet ».

FUSION COLLECTIVE

« Nous avons 64 acteurs qui ont signé la charte depuis le Congrès de l'Union Sociale pour l'Habitat à Marseille. Ils appartiennent à tous les segments : des bureaux d'études, des architectes, des industriels, de grosses entreprises (Enedis, Engie, GRDF). L'idée est maintenant d'inciter tous ces protagonistes à collaborer avec nous et de créer une

véritable fusion collective pour atteindre le changement d'échelle souhaité. »

PROGRESSIF

« Nous visons 5 000 rénovations à horizon 2029. Deux premiers projets ont été livrés en 2018 pour les bailleurs Vilogia et ICF Habitat Nord Est. Les maîtres d'ouvrage ont voulu commencer progressivement : il y a eu 10 logements individuels livrés pour Vilogia à Lille et 12 chez ICF Habitat, à côté d'Amiens. C'était une première étape pour ces deux acteurs qui se sont engagés à aller plus loin à l'avenir et à rénover plus de 250 logements dans les prochaines années. Nous savons d'ores et déjà que Vilogia lancera un marché à 160 logements en 2019. » ■