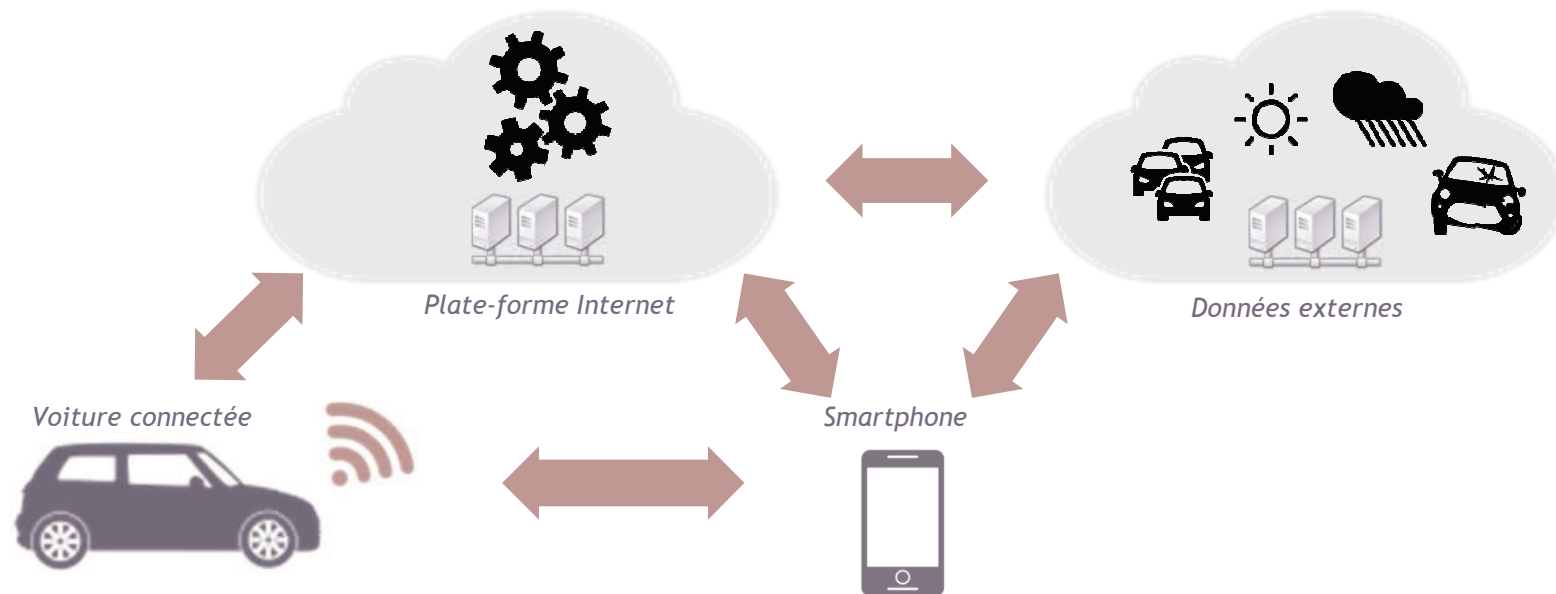


# Du véhicule connecté au véhicule autonome





## La voiture connectée permet l'échange de données avec l'extérieur

- ➔ Une voiture est dite connectée lorsqu'elle dispose d'un système de communication offrant un accès à Internet.
- ➔ Cette connexion permet, via une plateforme Internet, le transfert, l'échange et l'analyse de données en temps réel entre :
  - > les équipements du véhicule
  - > ses occupants (conducteurs et passagers)
  - > l'environnement extérieur (directement lié au réseau routier ou provenant d'Internet).
- ➔ L'exploitation de ces flux bi-directionnels entre les données locales du véhicule et des données externes offre de nouvelles fonctionnalités et permet la fourniture de nouveaux services dans de nombreux domaines (sécurité, divertissement, assistance à la conduite, entretien du véhicule...).



# Cartographie des forces en présence sur le marché de la voiture connectée

## Les constructeurs automobiles face à de réelles menaces

 Forces	 Faiblesses
 Opportunités	 Menaces
<ul style="list-style-type: none"><li>• Puissance de la marque (gage de sécurité et de fiabilité)</li><li>• Position historique la plus légitime : les constructeurs traditionnels sont les plus légitimes à fabriquer une voiture autonome pour 50% des Français (46% dans le monde mais 32% aux Etats-Unis) vs 13% pour les spécialistes du numérique comme Google ou Apple (21% aux Etats-Unis) *</li><li>• Accès direct à l'intégralité des données du véhicule</li><li>• Relation directe avec les consommateurs</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Capacités financières souvent contraintes alors que les investissements à consentir sont colossaux sur des technologies (ex: investissements en milliards d'euros en intelligence artificielle pour rendre autonome les véhicules)</li><li>• Systèmes généralement propriétaires et pas d'écosystème unifié par rapport à Google ou Apple</li><li>• Cycle de production et durée de vie des véhicules longs par rapport aux rythmes d'innovations de plus en plus en rapides (risque d'obsolescence rapide des technologies embarquées)</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Création d'une nouvelle relation avec l'utilisateur fondée sur la vente d'un véhicule associé à un bouquet de services et d'équipements additionnels</li><li>• Alliances pour élargir leur champ de compétence (ex: rachat de Here, spécialiste de la navigation et de la cartographie par Audi, BMW et Daimler) et pour se positionner sur d'autres maillons de la chaîne de valeur</li><li>• Amélioration constante de l'expérience client et des véhicules à travers l'analyse des données d'usage</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Risque d'intermédiation dans la relation client au profit des acteurs du numérique (Google, Apple, Alibaba, Uber Blablacar...) ou d'autres acteurs (assureurs, équipementiers...)</li><li>• Arrivée de nouveaux constructeurs sur leur cœur de métier historique (Tesla notamment)</li><li>• Développement des plateformes ouvertes qui standardisent l'offre des constructeurs</li></ul>

\* Etude BCG et Forum économique Mondial sur la voiture autonome : Nov. 2015

# Les grandes tendances de fond qui redessinent l'industrie automobile

## Des véhicules modulables et évolutifs

- Cette complexité technologique croissante des véhicules impacte le business model de l'industrie automobile et les stratégies des acteurs à plusieurs niveaux. Elle impose notamment aux constructeurs et équipementiers d'adapter leur offre pour rendre les véhicules évolutifs, ce qui va nécessiter :
  - > Une plus grande modularité des équipements pour les rendre interchangeable
  - > La fourniture de solutions clé en main par les équipementiers et fournisseurs de composants autour de modules proposés en kit (un kit connectivité par exemple).
- Les enjeux sont à la fois :
  - > d'intégrer les dernières innovations technologiques. L'industrie automobile fait, en effet, face à un défi majeur : concilier la durée de vie des véhicules (au moins 10 ans) avec le rythme des innovations technologiques qui est de plus en plus rapide, pouvant entraîner l'obsolescence rapide de certaines fonctionnalités embarquées (voire leur inutilisation).  
En outre, c'est un rythme qu'elle maîtrise de moins en moins, les innovations étant de plus en plus issues d'acteurs hors du monde de l'automobile et qui imposent leur cycle.
  - > de personnaliser les véhicules aux besoins du client.

### Le développement de solutions clés en main

L'équipementier Delphi s'est associé au spécialiste des capteurs Mobileye pour proposer aux constructeurs une solution clé en main de conduite autonome de niveau 4-5 (« sans les mains ni les yeux »).

Le duo espère pouvoir le commercialiser en 2019

## Le véhicule de demain sera évolutif et modulaire

