



EDITION 2021

PANORAMA DES MARCHES DES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Toutes les ventes par famille d'animaux
et les tendances clés de consommation



- Chien

- Chat

- Petit
mammifère

- Oiseau
d'élevage

- Animaux
de la
nature

- Basse-cour

- Aquariophilie

- Bassin

- Terrariophilie




Sommaire (1/2)

Présentation de notre partenaire PromoJardin-Prom'animal	5	05. Bilan 2020 du marché de l'animal de compagnie	50
01. Ce qu'il faut retenir de l'année 2020	6	1. Ce qu'il faut retenir de l'année 2020	51
02. Méthodologie et périmètre de l'étude	11	2. L'évolution du marché de l'animal de compagnie en 2020 au global et par famille d'animaux	52
1. Objectifs de l'étude	12	3. Trend de croissance par famille d'animaux sur 10 ans	58
2. Périmètre de l'étude	13	06. La distribution de produits pour animaux et les chiffres clés par circuits	62
3. Méthodologie et avertissements sur le traitement statistique des données	14	1. Les forces en présence dans la distribution de l'animal	63
03. Le contexte de l'année 2020	18	2. Poids et dynamisme des principaux circuits en 2020	67
1. Conjoncture : un choc économique d'une ampleur sans précédent	19	3. Bilan détaillé par circuit	73
2. Météo : douceur et chaleur ont été omniprésentes tout au long de l'année	22	Les GSA	73
04. L'évolution de la demande et les tendances de consommation	23	Les jardineries	79
1. La possession des animaux de compagnie en France	24	Les animaleries	86
2. Qualité de vie, télétravail... un nouveau paradigme pour les animaux	30	Les Lisas	94
3. La crise sanitaire, un catalyseur des mutations en cours	41	Les GSB	102



Sommaire (2/2)

07.	Bilan 2020 par famille d'animaux	109	08.	Annexes	286
1.	Chien	110	1.	Remerciements	287
2.	Chat	139	2.	Nomenclature détaillée Promojardin-Prom'animal	289
3.	Petit mammifère	166	3.	Liste des acronymes	298
4.	Oiseau d'élevage	185	4.	Vos contacts	299
5.	Animaux de la nature	204			
6.	Basse-cour	216			
7.	Aquariophilie	235			
8.	Bassin	256			
9.	Terrariophilie	267			

01. Ce qu'il faut retenir de l'année 2020

4 pages pour aller à l'essentiel

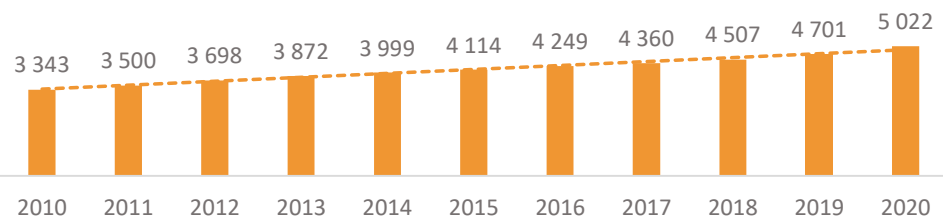


[Retour au sommaire](#)

Le marché de l'animal a signé sa plus belle performance des 10 dernières années

Evolution du CA TTC du marché, en M€

Source: Promojardin-Prom'animal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



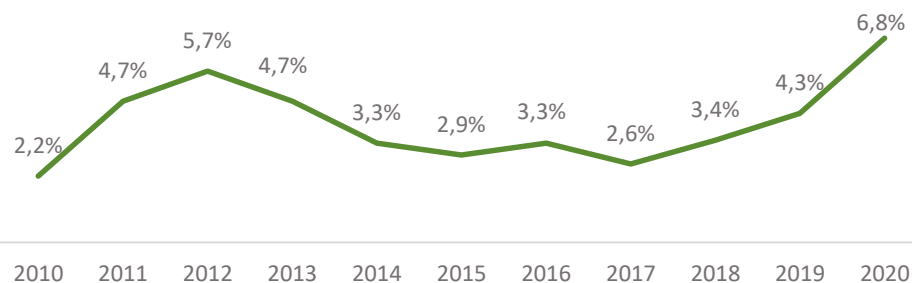
Après un fléchissement de sa croissance entre 2012 et 2017, le marché des animaux de compagnie accélère son développement depuis 3 ans. En 2020, il a réalisé sa meilleure performance des 10 dernières années approchant les 7 % de croissance.

Plusieurs facteurs ont boosté la consommation :

- Les effets des confinements et la généralisation du télétravail ont amené les Français à passer plus de temps avec leurs animaux, les conduisant à dépenser encore davantage pour améliorer leur confort et réaliser des activités avec eux.
- Parallèlement, ils ont profité de ce temps passé chez eux pour renouveler

Evolution du CA TTC du marché, en %

Source: Promojardin-Prom'animal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



leur intérieur, ce qui les a souvent conduit à changer aussi les équipements de leurs animaux (paniers, aquariums...)

- Ils ont pu aussi pour certains, bénéficier d'une capacité d'achat renforcée grâce aux économies réalisées pendant l'année (consommation limitée pendant les confinements, report des dépenses telles que les voyages ou les loisirs...) qui leur ont permis de privilégier des produits plus haut de gamme et d'investir dans des équipements plus coûteux qu'ils ne l'auraient fait dans d'autres circonstances.

01. Ce qu'il faut retenir de l'année 2020

4 pages pour aller à l'essentiel

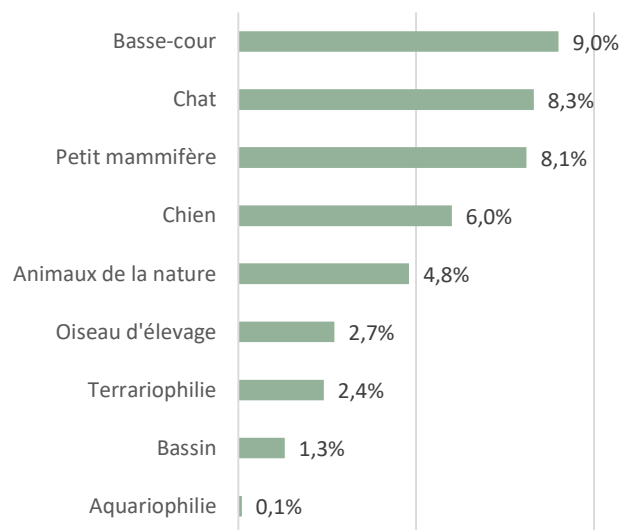


[Retour au sommaire](#)

La croissance a été partagée par toutes les familles d'animaux

Evolution du CA TTC par segment en 2020, en %

Source Promojardin-Prom'animal et données partenaires (Nielsen)- Traitement Les Echos Etudes



Phénomène assez rare, les ventes de toutes les familles d'animaux ont progressé en 2020, y compris celles qui étaient en difficulté ces dernières années.

La basse-cour, le chat et les petits mammifères forment le trio gagnant, affichant des progressions supérieures à 8 %. Pour la première fois, l'univers de la basse-cour s'est même hissé en tête du marché, avec une croissance de 9 %, qui vient ponctuer 4 années en accélération. Détrôné, le chat signe toutefois sa meilleure performance confirmant son statut de segment star. Belle année également pour le marché des petits mammifères, qui profite de l'engouement des jeunes générations

pour les lapins nains.

Mais le chien n'est pas en reste avec une progression de 6 %, soit son plus haut niveau des 10 dernières années.

Autre source de satisfaction pour 2020, les autres familles d'animaux ont confirmé leur embellie. C'est le cas du marché des oiseaux d'élevage, qui semble durablement sortir du rouge. Même les rayons de l'aquariophilie et de la terrariophilie, à la peine depuis plusieurs années, ont redressé la barre.