

NOUVEAUTÉ

LA GESTION DE FLOTTES AUTO À L'ÈRE DE LA DATA ET DE L'ÉLECTRIFICATION

Bataille du TCO, révolution IA, verdissement du parc... :
les acteurs du fleet management s'imposent en
stratégies de la mobilité

Découvrez dans cette étude :

- ▶ **Une vision chiffrée du marché français** des flottes VP/VUL et nos projections exclusives à l'horizon 2030
- ▶ **Une analyse des mutations réglementaires et fiscales** (TAI, AEN...) qui accélèrent le basculement des entreprises vers l'électrique
- ▶ **Comment l'IA et la data révolutionnent** la gestion des parcs automobiles : enjeux, cas d'usage et opportunités pour les acteurs du secteur
- ▶ **Des clés de lecture**, à destination de tous les acteurs de l'écosystème (constructeurs, loueurs, télématiciens, spécialistes de l'après-vente, assureurs, énergéticiens...), pour anticiper les tendances de fond qui transforment le marché



SCÉNARIOS 2030

Une vision prospective
à travers des scénarios
intégrant les moteurs et freins
à la croissance du marché.

Adapter l'offre pour accompagner les entreprises dans leur transition vers des flottes électriques, connectées et intelligentes



Jugurtha BEGRICHE

Directeur du pôle
Automobile



@Jbegriche

La gestion de flotte automobile n'est plus une fonction support : elle est devenue **un arbitrage stratégique** au croisement de la finance, des ressources humaines, de la conformité réglementaire et de la transition énergétique. Avec la chute des valeurs résiduelles des véhicules électriques, la réforme des avantages en nature ou encore l'instauration de la taxe annuelle incitative, les gestionnaires de parc doivent désormais composer avec **une équation budgétaire et fiscale d'une complexité inédite**. Dans ce contexte, les entreprises ne se contentent plus de verdir leur parc ; elles le rationalisent, le pilotent par la data et replacent **le coût total de possession (TCO) au cœur de leurs arbitrages**.

Pourtant, les signaux sont contrastés. Si l'électrification progresse fortement, **l'incertitude réglementaire freine les engagements durables** : 39% des entreprises françaises pensent que le calendrier réglementaire actuel de la transition écologique ne sera pas respecté (notamment au sujet de l'interdiction des véhicules thermiques à l'horizon 2035). Parallèlement, **la télématique et l'intelligence artificielle émergent comme de nouveaux leviers de performance**, mais leur adoption reste timide en France comparée aux autres pays européens.

Pour les acteurs de l'écosystème (constructeurs, loueurs, télématiciens, spécialistes de l'après-vente, assureurs, énergéticiens...), la question n'est plus seulement de comprendre ces mutations, mais d'en **tirer des leviers concrets de croissance et de différenciation**. Comment adapter les offres de financement, de services et de logiciels à des car policies en recomposition ? Quels nouveaux services à valeur ajoutée (télématique, recharge, data, cybersécurité) développer pour accompagner les entreprises dans leur transition ?

Méthodologie : une expertise unique



EXPERTISE TERRAIN

Nos consultants spécialisés accompagnent tout au long de l'année des acteurs de l'automobile. Cette immersion nous offre une lecture fine des enjeux réels du marché.



INTERVIEWS

Des entretiens avec des experts et des acteurs clés pour enrichir nos analyses, confronter notre vision à la réalité du terrain et affiner nos perspectives du marché.



BUSINESS CASES

Un décryptage des stratégies des acteurs clés de l'écosystème, à travers des business cases détaillés.



Plan de l'étude

Aller à l'essentiel : synthèse de l'étude et enseignements clés

Un marché à l'heure de la transition, sous pression économique et concurrentielle

Le marché en chiffres : évolution des immatriculations BtoB, poids de la LLD, pénétration de l'électrique et de l'hybride, segmentation VP/VUL...
L'équation économique sous tension : explosion du TCO, flambée des primes d'assurance pour les « wattures » et effondrement des valeurs résiduelles
L'offensive des nouveaux entrants : percée des constructeurs asiatiques sur les flottes et impact sur la constitution des car policies

Le cadre réglementaire et fiscal : le bâton et la carotte

La fiscalité punitive : impacts de la TAI (taxe annuelle incitative), évolution des malus (CO2 et poids)...
Le casse-tête de la réforme des AEN (avantages en nature) : conséquences du nouveau mode de calcul basé sur l'éco-score
Les leviers d'incitation : financement via les CEE (certificats d'économies d'énergie) pour les VUL, retrofit et aides locales

La révolution de la data et de l'IA dans l'optimisation des flottes

Du véhicule mécanique au « data center » roulant : explosion du volume de données, architecture SDV (software defined vehicle) et monétisation par les constructeurs
Cas d'usage et ROI de la télématique : maintenance prédictive, éco-conduite et optimisation des stratégies de recharge
Le défi de la souveraineté et de la sécurité : conformité au RGPD, Data Act européen et montée des risques de cybersécurité

Le jeu concurrentiel et l'intégration des nouvelles mobilités

Cartographie des acteurs : consolidation chez les loueurs, essor des fleeters indépendants et fusions d'éditeurs de logiciels
L'intégration des mobilités alternatives : véhicules partagés, forfait mobilités durables, crédit mobilité...
Vers le Mobility as a Service (MaaS) en entreprise : centralisation des réservations, freins à l'adoption par les collaborateurs...

Quels leviers pour demain ?

Les perspectives de croissance du marché à l'horizon 2030
Les recommandations opérationnelles pour faire évoluer l'offre et répondre aux besoins de demain

Parmi les entreprises analysées ou citées dans l'étude

Agilauto	Arval	BPCE Car Lease	Ford Pro Telematics	Matmut	Tesla	Traxall France
Allianz	AXA	EDF	Freshmile	Renault	TotalEnergies	Verspieren
Alphabet	Ayvens	Engie	GAC Software	Stellantis	Toyota	... et bien d'autres !

La sélection des sociétés analysées dans cette étude a été réalisée de manière indépendante par les analystes des Echos Études, conformément à nos principes d'impartialité et d'intégrité, sans aucune intervention ou influence extérieure.

► Rendez-vous sur notre site www.lesechos-etudes.fr pour télécharger un extrait et consulter le plan détaillé de l'étude



PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Segments étudiés

- Voitures particulières
- Véhicules utilitaires légers

Champ géographique

- France

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis plus de 35 ans, **Les Echos Études** aide les décideurs à anticiper les tendances de leur marché et capter de nouvelles opportunités d'affaires. Tendances émergentes, scénarios prospectifs, valorisation de marchés, data inédites : nos études vous permettent de prendre un temps d'avance ! Découvrez, également, nos offres sur-mesure pour :

- vous accompagner dans la mise en œuvre de votre plan stratégique : estimation de potentiel, positionnement d'offre, insights consommateurs...
- valoriser votre expertise et répondre à vos enjeux de communication grâce à nos baromètres et études co-brandées.

CES ÉTUDES POURRAIENT ÉGALEMENT VOUS INTÉRESSER :

- **L'observatoire de l'après-vente automobile**
Les véhicules électriques et les nouvelles technologies rebattent les cartes sur le marché de l'aftermarket, le client aussi !
- **Mobilité électrique : prolonger le boom**
VE, batteries, IRVE, gigafactories... De nombreux défis à relever pour l'ensemble de l'écosystème de la mobilité électrique
- **Le marché des véhicules utilitaires à l'horizon 2030**
Coopérations industrielles, verdissement de l'offre, personnalisation, montée en gamme... décryptage des tendances et des perspectives pour les VUL

Bon de commande

La gestion de flottes auto à l'ère de la data et de l'électrification

Version PDF

- ☐ Pour 1 utilisateur*
3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)
- ☐ De 2 à 5 utilisateurs*
4 615 € HT - 4 868,83 € TTC (TVA à 5,5 %)
- ☐ De 6 à 10 utilisateurs*
5 325 € HT - 5 617,88 € TTC (TVA à 5,5 %)
- ☐ Plus de 10 utilisateurs*, nous contacter

Version papier

- ☐ 3 550 € HT - 3 745,25 € TTC (TVA à 5,5 %)

Option papier

- ☐ Oui, je souhaite recevoir un ou plusieurs exemplaires papier pour 355 € HT (TVA à 5,5 %) l'unité, en plus de l'achat d'une version PDF.
- Nombre d'exemplaires :

Option présentation orale de l'étude par l'expert auprès de vos équipes.

- ☐ Pour une présentation personnalisée, nous vous proposons un accompagnement sur-mesure.

Contactez nous au 01 49 53 63 00
Email : etudes@lesechos.fr

Coordonnées de l'utilisateur final

(Si plusieurs utilisateurs, nous communiquer leurs coordonnées accompagnées de ce bon de commande)

Nom : Prénom :
Fonction : Société :
Adresse :
Tél. : E-mail :

Facturation

Société :
Adresse :
E-mail :
SIRET :

Règlement

- ☐ Virement (RIB 31489/00010/00219548733/47 Crédit agricole - CIB)
- ☐ Chèque à l'ordre des Echos Solutions
- ☐ Carte bancaire sur lesechos-etudes.fr
- ☐ Règlement à réception de facture

Date :/...../..... Signature :

* L'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle n'autorise que les copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective. En complétant ce formulaire, j'accepte les conditions générales de ventes et d'utilisation qui sont disponibles sur le site www.lesechos-etudes.fr

Les Echos Études collecte et traite vos données personnelles aux fins de gestion de votre commande. Si vous y consentez, vos données, notamment votre numéro de téléphone, pourront être utilisées à des fins de prospections commerciales par le groupe Les Echos Le Parisien et/ou ses partenaires.

Conformément à la réglementation en vigueur, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, de limitation, de suppression et de portabilité de vos données.

Pour en savoir plus sur vos droits et nos traitements, consultez notre politique de confidentialité sur notre site internet www.lesechos-etudes.fr

Si vous souhaitez recevoir de notre part des offres de produits et services analogues, vous pouvez cocher cette case ☐

Si vous souhaitez recevoir les offres du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐

Si vous souhaitez recevoir les offres des partenaires du Groupe Les Echos Le Parisien, merci de cocher cette case ☐



LES ECHOS ÉTUDES – 10 boulevard de Grenelle CS 10817 75738 Paris Cedex 15 - Tél. : 01 49 53 63 00

Email : etudes@lesechos.fr – www.lesechos-etudes.fr